

IPC

# Índice de Precios al Consumidor

Región Patagonia

2026 - junio



<https://ipiec.tierradelfuego.gob.ar/>



[estadisticas.tdf@gmail.com](mailto:estadisticas.tdf@gmail.com)



[estadisticarg@gmail.com](mailto:estadisticarg@gmail.com)

## Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) ha publicado el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, indicador que mide la variación de los precios de un conjunto representativo de bienes y servicios consumidos por los hogares, constituyéndose en una herramienta fundamental para el análisis de la evolución inflacionaria y de las condiciones socioeconómicas.

La información utilizada para la elaboración del IPC es producida por el INDEC a partir del relevamiento sistemático de precios en los distintos aglomerados urbanos del país, conforme a criterios metodológicos homogéneos y estándares estadísticos nacionales. Para una adecuada interpretación de los resultados, se recomienda consultar las consideraciones metodológicas difundidas por el organismo nacional.

El presente informe ha sido elaborado por el equipo técnico del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), y tiene como objetivo sintetizar y presentar la información oficial publicada por el INDEC **correspondiente a la región Patagónica**, facilitando su análisis comparativo y su difusión a nivel regional.

Para ampliar la información o acceder a otros materiales estadísticos disponibles, se invita a comunicarse a través del correo electrónico: estadisticas.tdf@gmail.com, y/o visitar el sitio web institucional: <https://ipiec.tierradelfuego.gob.ar>.

La fuente principal de los datos utilizados es el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

## Enlaces

Desde este enlace es posible acceder y descargar los informes anteriores del Índice de Precios al Consumidor (IPC) – Región Patagónica:

<https://ipiec.tierradelfuego.gob.ar/ipc-patagonia/>



<https://ipiec.tierradelfuego.gob.ar/>



[estadisticas.tdf@gmail.com](mailto:estadisticas.tdf@gmail.com)



[estadisticarg@gmail.com](mailto:estadisticarg@gmail.com)

IPC

# Índice de Precios al Consumidor

Región Patagonia

2026 - junio

**1,9**

## **Variación % mensual Total Nacional**

El nivel general  
Nacional del Índice  
de Precios al  
Consumidor (IPC)  
representativo del  
total de hogares del  
país registró, en el  
mes de

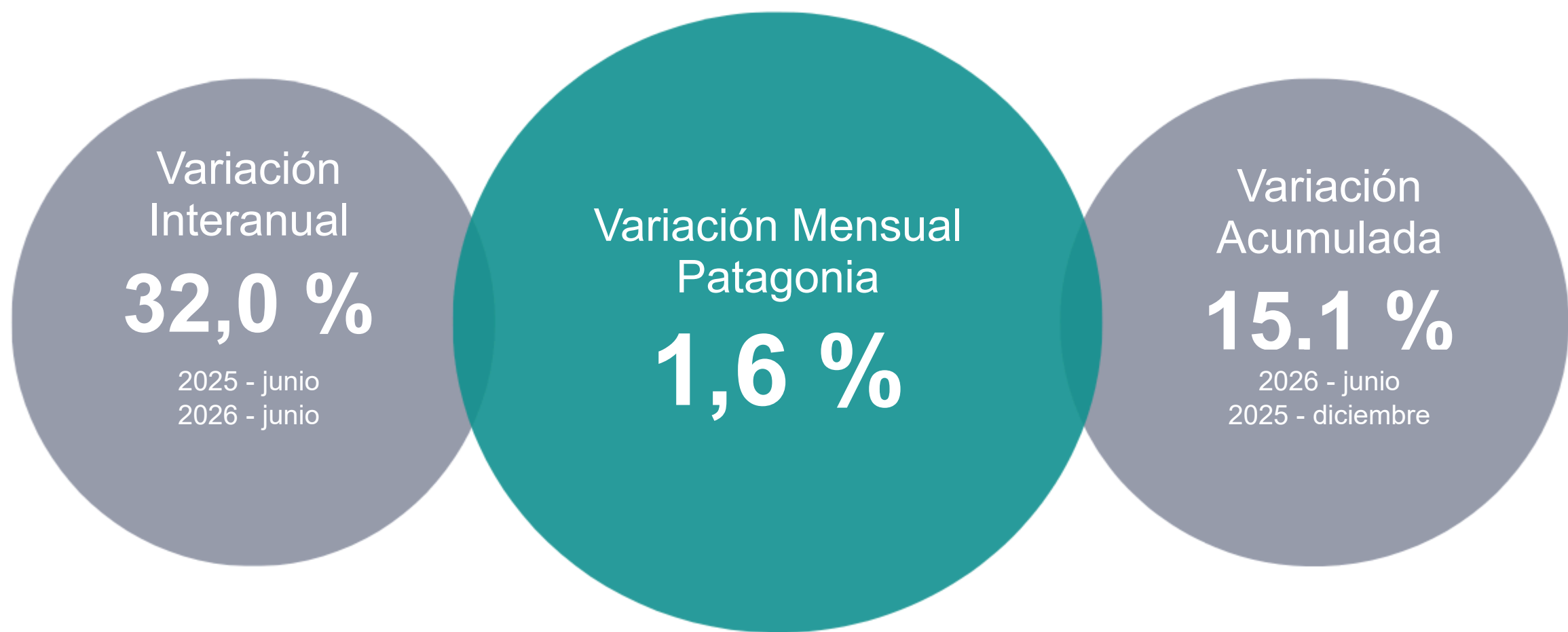
**junio**

una variación de  
**1,9 %**  
con relación al mes  
anterior.

Fuente: IPIEC - INDEC



2026 - junio



En la región **Patagonia**, el nivel general del IPC, base diciembre 2016 = 100, registró, en **junio** una variación positiva de **1,6 %** con relación al mes anterior.

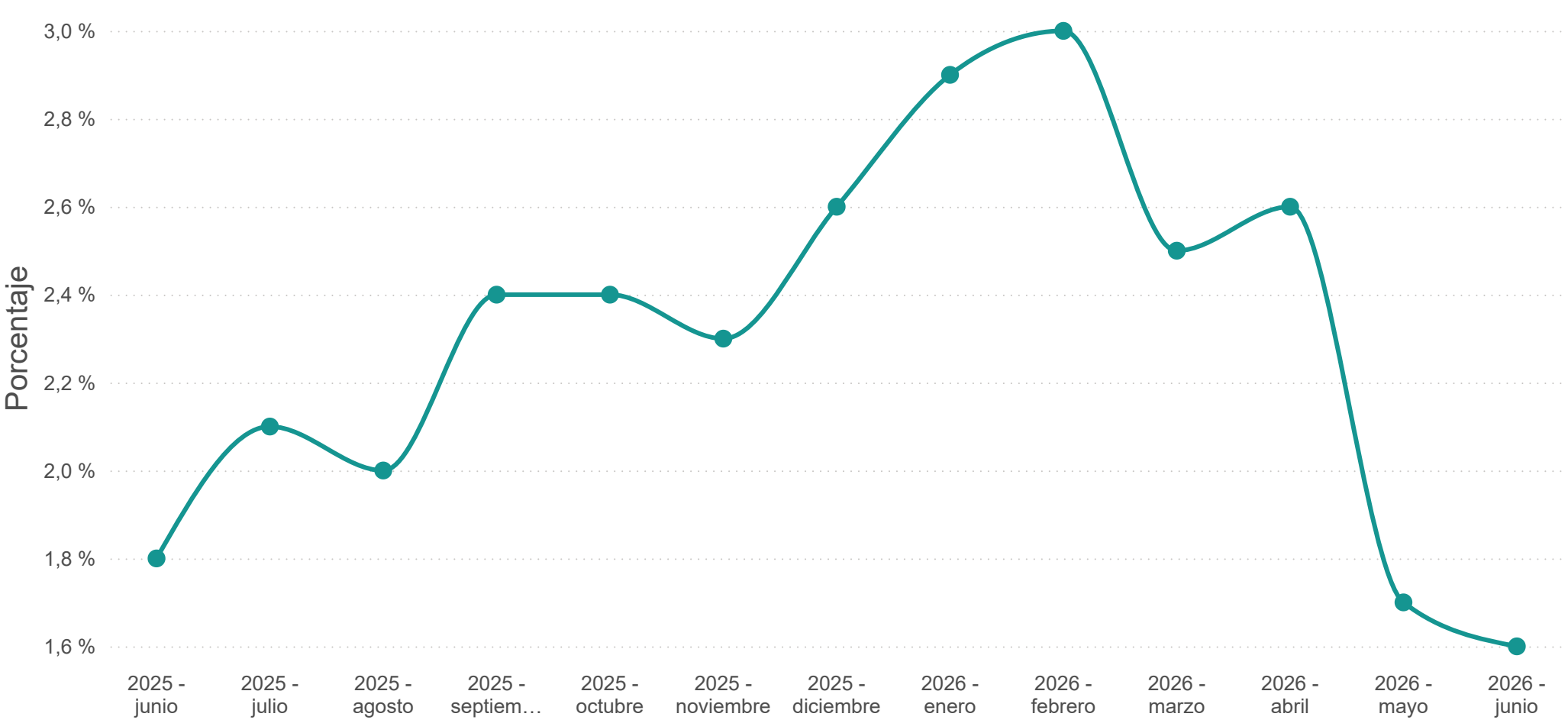
Al comparar los valores con el mismo mes del año anterior, se observa un incremento del **32,0 %** . La variación acumulada con respecto a **Diciembre - 2025** es de **15,1 %** . Por otra parte, los bienes aumentaron el **1,3 %** en el último mes, mientras que los servicios lo hicieron en un **2,4 %** .

| Nivel General, Bienes y Servicios | Nacional | Patagonia |
|-----------------------------------|----------|-----------|
| NIVEL GENERAL                     | 1,9 %    | 1,6 %     |
| BIENES                            | 1,4 %    | 1,3 %     |
| SERVICIOS                         | 2,9 %    | 2,4 %     |



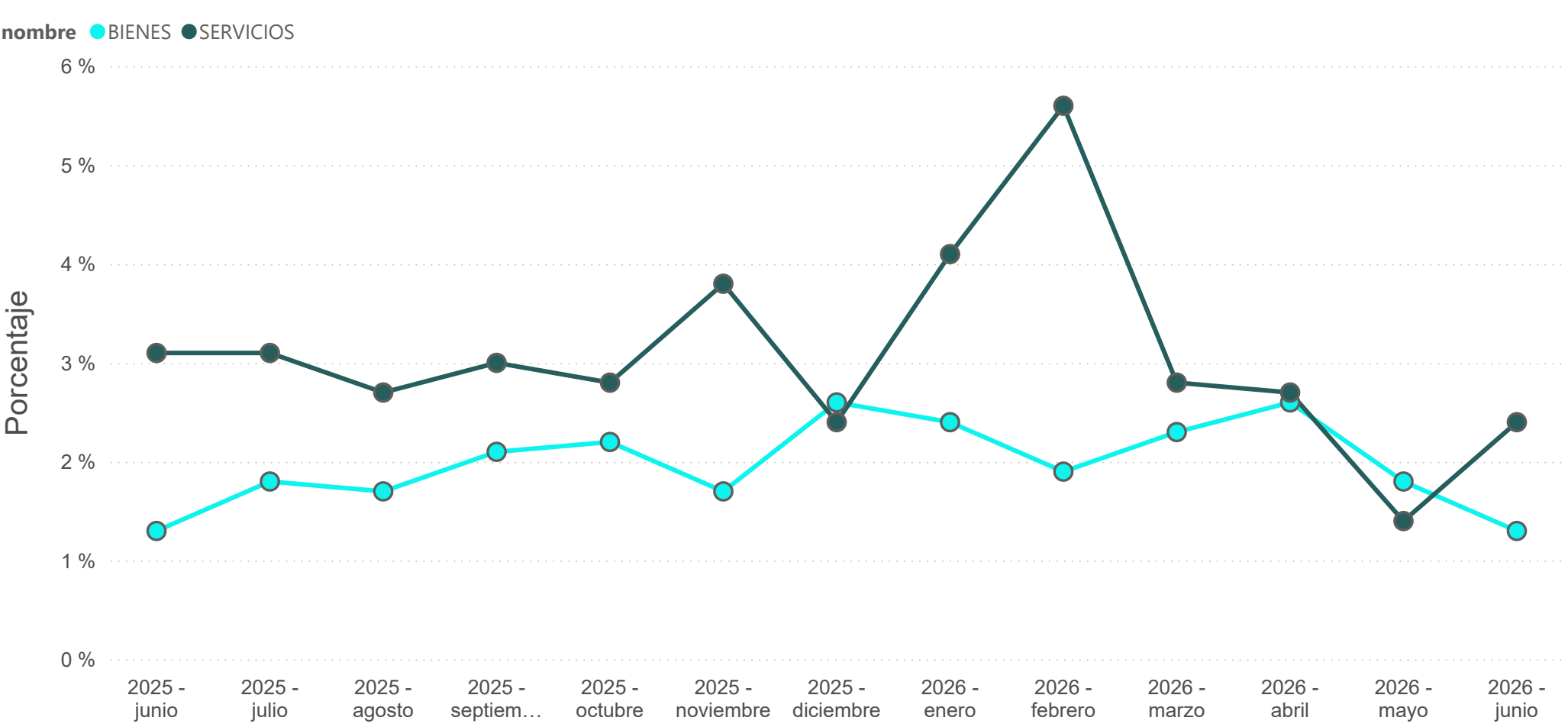
Variaciones porcentuales mensuales de nivel general base diciembre de 2016 = 100. Región Patagonia

Junio 2025 - Junio 2026



Variaciones porcentuales mensuales de bienes y servicios base diciembre de 2016 = 100. Región Patagonia

Junio 2025 - Junio 2026



IPC

Índice de Precios al Consumidor

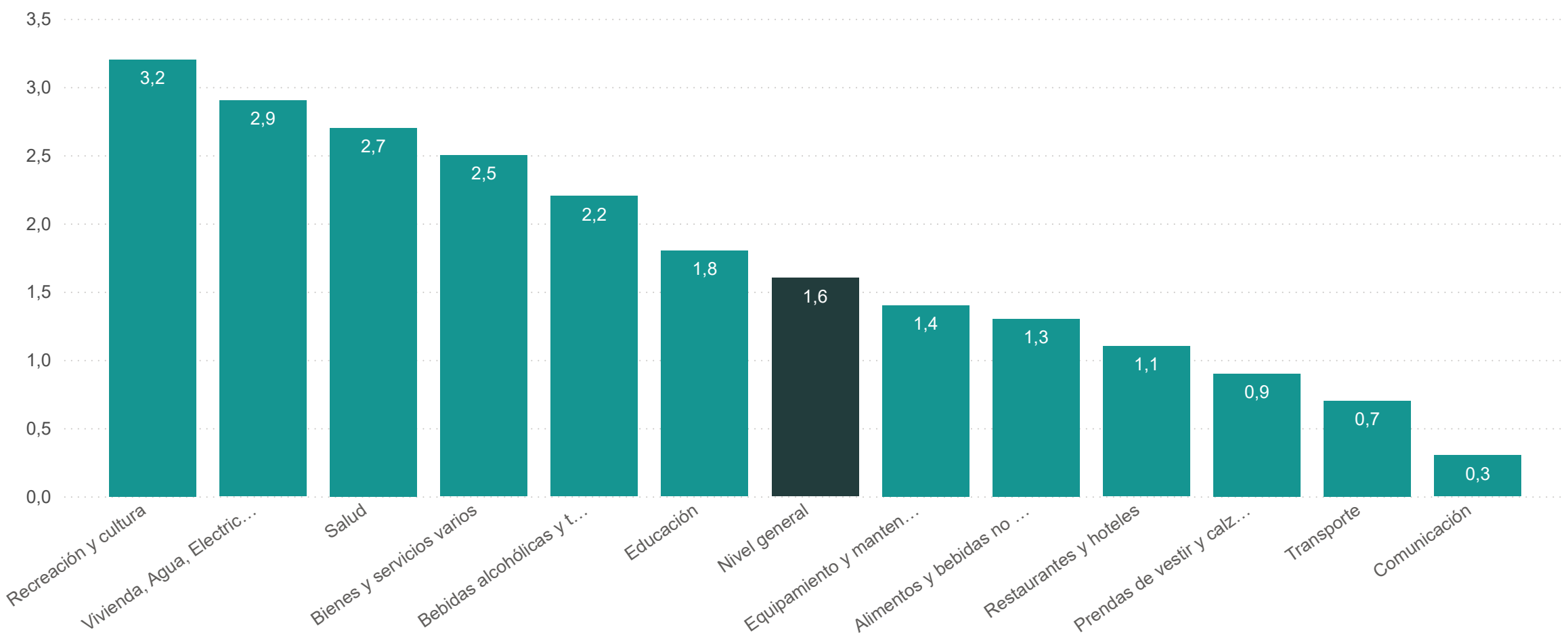
Región Patagonia

2026 - junio

| Concepto                                               | % Variación Mensual Nacional | % Variación Mensual Patagonia | % Variación Acumulada Total Nacional | % Variación Acumulada Patagonia |
|--------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                     | 1,3 %                        | 1,3 %                         | 17,8 %                               | 15,0 %                          |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO                           | 2,1 %                        | 2,2 %                         | 9,4 %                                | 10,6 %                          |
| BIENES Y SERVICIOS VARIOS                              | 1,8 %                        | 2,5 %                         | 15,2 %                               | 13,8 %                          |
| COMUNICACIÓN                                           | 0,9 %                        | 0,3 %                         | 17,9 %                               | 16,2 %                          |
| EDUCACIÓN                                              | 1,7 %                        | 1,8 %                         | 24,6 %                               | 22,9 %                          |
| EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR                 | 1,5 %                        | 1,4 %                         | 12,1 %                               | 10,6 %                          |
| NIVEL GENERAL                                          | 1,9 %                        | 1,6 %                         | 16,8 %                               | 15,1 %                          |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO                            | 0,4 %                        | 0,9 %                         | 6,7 %                                | 8,6 %                           |
| RECREACIÓN Y CULTURA                                   | 4,2 %                        | 3,2 %                         | 15,8 %                               | 13,0 %                          |
| RESTAURANTES Y HOTELES                                 | 1,6 %                        | 1,1 %                         | 17,8 %                               | 13,0 %                          |
| SALUD                                                  | 2,9 %                        | 2,7 %                         | 16,5 %                               | 17,2 %                          |
| TRANSPORTE                                             | 1,6 %                        | 0,7 %                         | 17,0 %                               | 14,5 %                          |
| VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 3,3 %                        | 2,9 %                         | 25,1 %                               | 24,4 %                          |

IPC. Variación porcentual con respecto al mes anterior, según divisiones. Región Patagonia

Junio



En la región **Patagonia**, las divisiones con **mayor variación** porcentual mensual fueron:

| Concepto                                               | % Variación Mensual Patagonia |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------|
| RECREACIÓN Y CULTURA                                   | 3,2 %                         |
| VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 2,9 %                         |