

Relevamiento 2023-24

Infografías

MiPyMEs Tierra del Fuego

- **Caracterización General**
- **Desafíos y expectativas de las MiPyMEs fueguinas**
- **Inversión y financiamiento**
- **Calidad, Capital Humano e Innovación**
- **Exportaciones**

Diciembre 2024

MiPyMEs en Tierra del Fuego

"Relevamiento MiPyMEs Tierra del Fuego" edición 2024

Caracterización General



99,4%

de las unidades económicas son MiPyMEs



78,5%

de las MiPyMEs emplean hasta 5 personas



3,6 MiPyMEs cada 100 habitantes



1 MiPyME cada 145,7 km2

¿Que es una MiPyME?

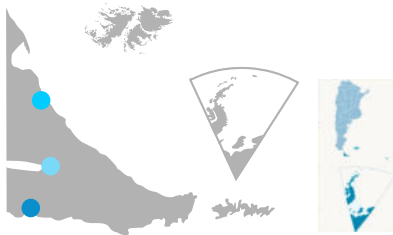


Una MiPyME es una Micro, Pequeña o Mediana Empresa. Constituyen unidades que desarrollan con ánimo de lucro, el ejercicio habitual de una actividad económica. Pueden estar dedicadas a la producción, el cambio de bienes o la prestación de servicios. Pueden estar integradas por una o varias personas y su categoría se establece de acuerdo a la actividad declarada, a los montos de las ventas totales anuales o a la cantidad de empleados.

RADIOGRAFÍA:

Predomina en las MiPyMEs fueguinas la forma jurídica **Unipersonal: 57,8%**

POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA:



Ushuaia: **50,8%**

Río Grande: **46,5%**

Tolhuin: **2,6%**

POR TAMAÑO:



Representan

72,2%

MICRO

16,4%

PEQUEÑA

11,4%

MEDIANA

POR SECTOR:



Primario:

65,5% Micro

18,2% Pequeña

16,2% Mediana



Manufactura Industriales:

80,2% Micro

13,6% Pequeña

6,2% Mediana



Servicios a la Producción:

68,5% Micro

17,9% Pequeña

13,7% Mediana



<https://ipiec.tierradelfuego.gov.ar/>
estadisticas.tdf@gmail.com
estadisticarg@gmail.com

Desafíos y expectativas de las MiPyMEs fueguinas

DESAFÍOS AL DESARROLLO EMPRESARIAL:



- 1 Aumento de los costos directos de producción/provisión de servicio.
- 2 Elevados costos logísticos y financieros.
- 3 Dificultades en el suministro de energía.
- 4 Obtención de financiamiento.

2021 POR TAMAÑO



MICRO se esperaba que:

- * Fuerte competencia en mercado interno.

PEQUEÑAS se esperaba que:

- * Dificultades en la obtención de financiamiento.

MEDIANAS se esperaba que:

- * Dificultades en la obtención de financiamiento

2025 POR TAMAÑO



MICRO esperan que:

- * Obtención y elevados costos de financiamiento.
- * Aumento en los costos directos de producción/provisión de servicio.

PEQUEÑAS esperan que:

- * Aumento en los costos directos de producción/provisión de servicio.
- * Retraso en el pago de clientes.
- * Caída en las ventas.

MEDIANAS esperan que:

- * Elevados costos logísticos.
- * Aumento en los costos directos de producción/provisión de servicio.

EXPECTATIVAS:



- 1 Aumentos en las ventas al mercado provincial.
- 2 Aumentos en las inversiones.
- 3 Mantenimiento en el nivel de empleo.
- 4 Mantenimiento bajo de las exportaciones.

2022 POR TAMAÑO



MICRO se esperaba que:

- * Aumenten las ventas al mercado provincial.
- * Aumenten las inversiones.
- * Se mantenga el nivel de empleo.
- * Aumenten las exportaciones.

PEQUEÑAS se esperaba que:

- * Aumenten las ventas al mercado provincial.
- * Aumenten las inversiones.
- * Aumente el nivel de empleo.
- * Aumenten las exportaciones.

MEDIANAS se esperaba que:

- * Se mantengan las ventas al mercado provincial.
- * Aumenten las inversiones.
- * Se mantenga el nivel de empleo.
- * Aumenten las exportaciones

2025 POR TAMAÑO



MICRO esperan que:

- * Aumenten las ventas al mercado provincial
- * Aumenten las inversiones
- * Se mantenga el nivel de empleo
- * Se mantengan bajas las exportaciones

PEQUEÑAS esperan que:

- * Aumenten las ventas al mercado provincial
- * Aumenten las inversiones
- * Se mantenga el nivel de empleo
- * Se mantengan bajas las exportaciones

MEDIANAS esperan que:

- * Aumenten las ventas al mercado provincial
- * Aumenten las inversiones
- * Se mantenga el nivel de empleo
- * Se mantengan bajas las exportaciones



Utilización de la capacidad instalada en la Industria

2020	2021	2023	2024
64,0%	72,5%	68,5%	69,3%

Inversión y financiamiento

INVERSIONES REALIZADAS EN 2022-2023



66,9% de las MiPyMEs realizaron inversiones



53,1% en 2020 realizaron inversiones
63,7% en 2021 realizaron inversiones

"Principal propósito de las inversiones" en las MiPyMEs:

19,7% Aumento de la capacidad productiva.

18,6% Mejora de la capacidad comercial.

16,8% Elaboración de nuevo producto/prestación de servicio.

14,0% Reducción de costes.

12,7% Disminución del impacto negativo en el ambiente.

9,3% Certificación de normas de proceso.

6,0% Registro de producto frente a organismo competente.

Participación de los sectores en los principales propósitos de las inversiones



Aumento de la CAPACIDAD PRODUCTIVA

Empresas **Textiles**
Empresas de **Alimentos y Bebidas**



Mejoramiento de la CAPACIDAD COMERCIAL

Empresas de **Textiles**
Empresas de **Alimentos y Bebidas**
Empresas de ***SBC**

**Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)*

¿Porque No invierten?



***Falta de disponibilidad** de fondos.

***No se justifica** por la relación costos inversión/demanda.



***Incertidumbre** de la situación económica local y nacional.

Financiamiento de las inversiones



58,0% de las MiPyMEs lo hacen con **REINVERSIÓN DE UTILIDADES**



 <https://ipiec.tierradelfuego.gov.ar/>
 estadisticas.tdf@gmail.com
 estadisticarg@gmail.com

Calidad, Capital Humano e Innovación

Certificación de Calidad



Certificación ISO se destaca en el sector industrial, principalmente entre las empresas textiles y metalmecánicas. **Sello de Calidad TDF** se resalta la participación de empresas agroganaderas y de elaboración de alimentos y bebidas.

Capital Humano



39,7% de las MiPyMEs que tienen personal ocupado, cuenta con secundario completo.

6,2% de las MiPyMEs demandó en 2022-2023 profesionales universitarios.

Capacitación



53,8% de las MiPyMEs hizo uso de algún programa público de capacitación de recursos humanos.

29,4% programas nacionales.

24,4% programas provinciales.

**Todos los sectores han utilizado en los últimos dos años, algún programa público nacional, provincial o privado para la capacitación de sus recursos humanos*

Innovación



34% de las MiPyMEs adquirieron maquinarias, equipos y otros bienes de capital en procura de lograr innovaciones, durante 2022-2023

29,2% de las MiPyMEs lograron innovar en producto/servicio 2022-2023 entre las que se destaca la actividad de pesca y acuicultura, forestal, y SBC.

Infraestructura Tecnológica



26,3% de las MiPyMEs, tiene acceso a internet
16,8% usa seguridad informática

50% prevé el uso de páginas web no propias con control de contenido.

18,1% de las MiPyMEs planea incorporar sitio web propio.

Exportaciones

Costo Logístico



POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA:



Ushuaia: representa el **32,7%** de sus ventas.

Río Grande: representa el **24,8%** de sus ventas.

Tolhuin: representa el **43,3%** de sus ventas.



El costo logístico representa en las MiPyMEs fueguinas, en promedio, el 29,4% de las ventas totales.

Exportaciones a Territorio Nacional Continental (TNC), según Régimen Especial Tierra del Fuego.



16,6 % de las MiPyMEs fueguinas dice haber exportado a TNC o terceros países, en el bienio 2022-2023.

70,0% de las ventas del **sector primario** se exportaron a TNC.

34,6% de las ventas del **sector manufactura industrial** se exportaron a TNC.

42,0% de las ventas del **sector servicios de apoyo a la producción** se exportaron a TNC.



Las principales exportaciones se realizan a TNC

Exportaciones a Terceros Países

Las siguientes actividades/productos tienen experiencia de exportación a terceros países:

- * **Madera aserrada de lenga**
- * **Elaboración de alimentos (pesca procesada, harina de pescado)**
- * **Elaboración de bebidas sin alcohol**

Mercados a los que se exporta:

- * **Asiáticos:** China, Japón, Taiwán, Vietnam, Singapur
- * **Europeos:** España, Alemania