

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Marzo 2023

Año 12 - Volumen 3 - Número 126



**Municipio  
de Río Grande**

**Dirección de Turismo**

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

**Observatorio Estadístico**

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



**Instituto Fuegoino de Turismo**

Magallanes 296 1° C.

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

[estadistica@infuetur.gob.ar](mailto:estadistica@infuetur.gob.ar)

<https://infuetur.gob.ar/>

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Marzo 2023

### Contenido

<b>Introducción</b> .....	2
<b>Anticipo mensual de Marzo 2023</b> .....	3
<b>1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera</b> .....	3
<b>2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera</b> .....	4

## Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernoctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Marzo 2023.

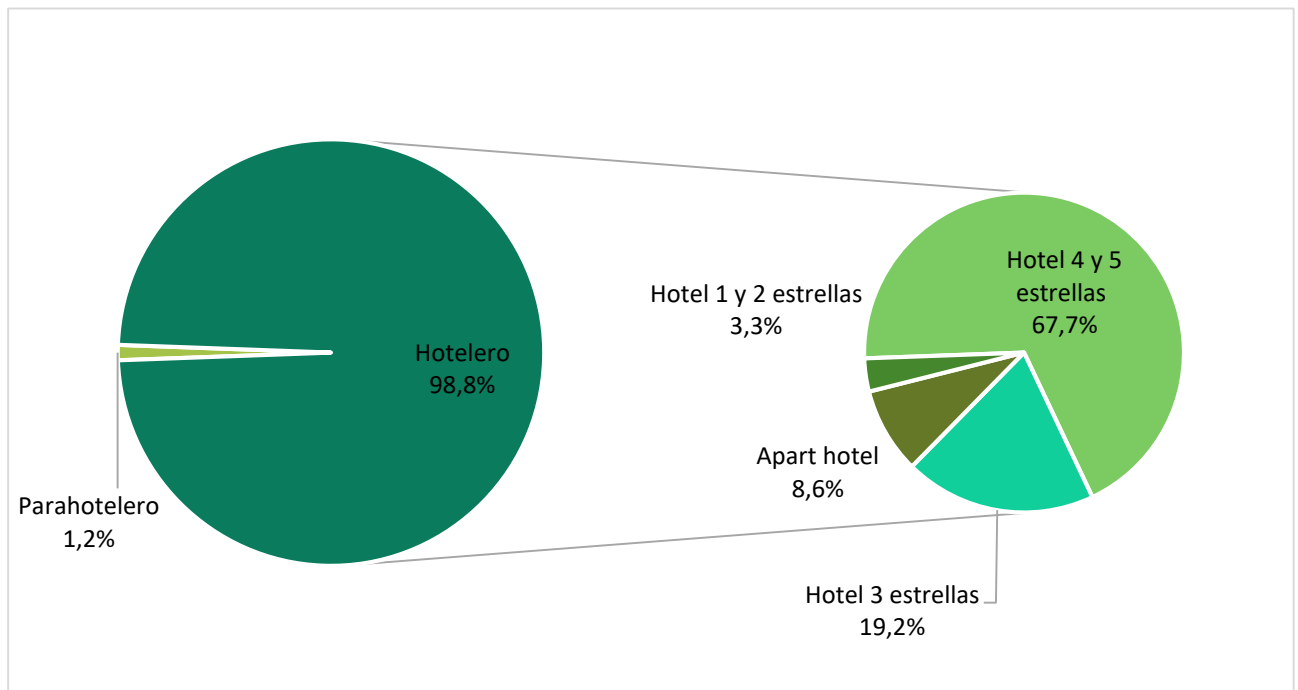
## Anticipo mensual de Marzo 2023.

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Marzo 2023**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>8.339</b>	<b>18.724</b>
<b>Hotelero</b>	<b>8.277</b>	<b>18.507</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.679
Hotel 3 estrellas	1.488	3.596
Apart hotel	496	1.612
Hotel 1 y 2 estrellas	310	620
<b>Parahotelero</b>	<b>62</b>	<b>217</b>
Hospedajes	-	-
Hosterías	-	-
Albergues turísticos	62	217

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Marzo 2023**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
<b>TOTAL</b>	<b>8.339</b>	<b>2.247</b>	<b>26,9</b>	<b>18.724</b>	<b>2.999</b>	<b>16,0</b>
Hotelero	8.277	2.223	26,9	18.507	2.953	16,0
Parahotelero	62	24	38,7	217	46	21,2

(1) Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2) Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

**Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Marzo 2023**

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>2.999</b>	<b>2.953</b>	<b>46</b>
Residentes	2.150	2.113	37
No Residentes	849	840	9
Sin declarar	-	-	-
<b>Viajeros</b>	<b>1.728</b>	<b>1.706</b>	<b>22</b>
Residentes	1.219	1.206	13
No residentes	509	500	9
Sin declarar	-	-	-
<b>Estadía media(2) en días</b>	<b>1,74</b>	<b>1,73</b>	<b>2,09</b>
Residentes	1,76	1,75	2,85
No residentes	1,67	1,68	1,00

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Marzo 2023**

	<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Ingreso de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>2.999</b>	<b>100,00</b>	<b>1.728</b>	<b>100,00</b>	<b>1,74</b>
<b>Total sin declarar</b>	-	-	-	-	-
<b>Total Residentes</b>	<b>2.150</b>	<b>71,69</b>	<b>1.219</b>	<b>70,54</b>	<b>1,76</b>
Tierra del Fuego	919	30,64	558	32,29	1,65
CABA	205	6,84	106	6,13	1,93
Buenos Aires Provincia(2)	435	14,50	276	15,97	1,58
Resto de la Patagonia	295	9,84	143	8,28	2,06
Cuyo	61	2,03	30	1,74	2,03
Norte	56	1,87	23	1,33	2,43
Centro	30	1,00	16	0,93	1,88
Litoral	149	4,97	67	3,88	2,22
<b>Total No Residentes</b>	<b>849</b>	<b>28,31</b>	<b>509</b>	<b>29,46</b>	<b>1,67</b>
Chile	245	8,17	169	9,78	1,45
Brasil	140	4,67	97	5,61	1,44
Resto América Latina	68	2,27	21	1,22	3,24
Canadá	7	0,23	7	0,41	1,00
EEUU	45	1,50	23	1,33	1,96
Alemania	33	1,10	26	1,50	1,27
España	17	0,57	14	0,81	1,21
Italia	27	0,90	23	1,33	1,17
Francia	78	2,60	32	1,85	2,44
Resto de Europa	125	4,17	68	3,94	1,84
China	19	0,63	8	0,46	2,38
Rep. Corea	16	0,53	2	0,12	8,00
Japón	-	-	-	-	-
Resto Asia	13	0,43	7	0,41	1,86
Resto del mundo	16	0,53	12	0,69	1,33

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

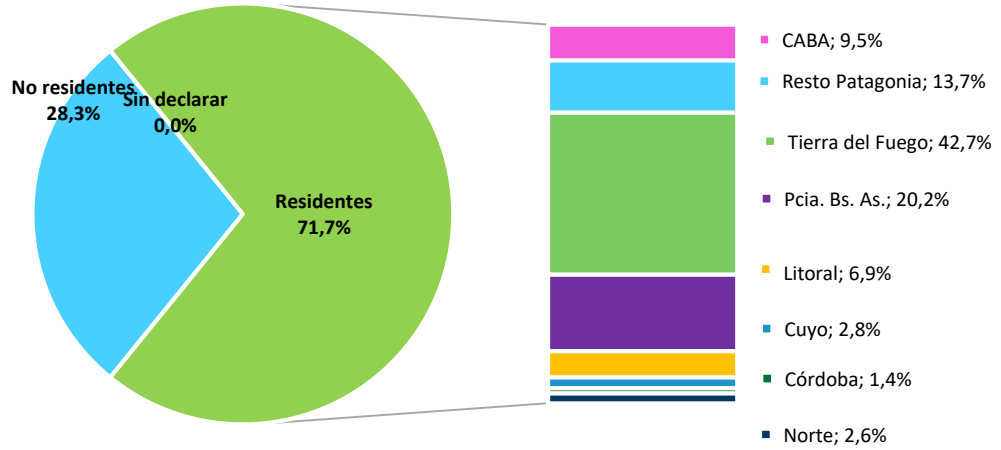
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

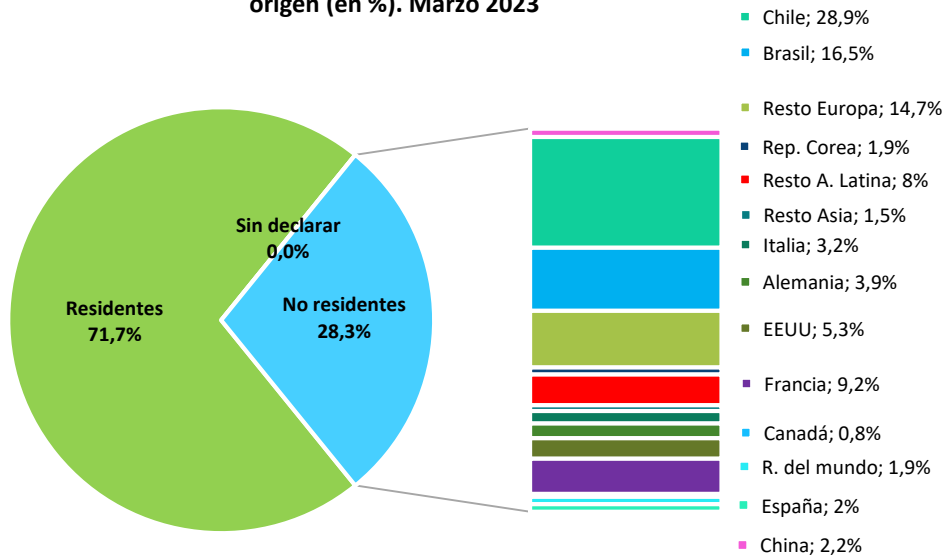
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.

**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros residentes por origen (en %). Marzo 2023**

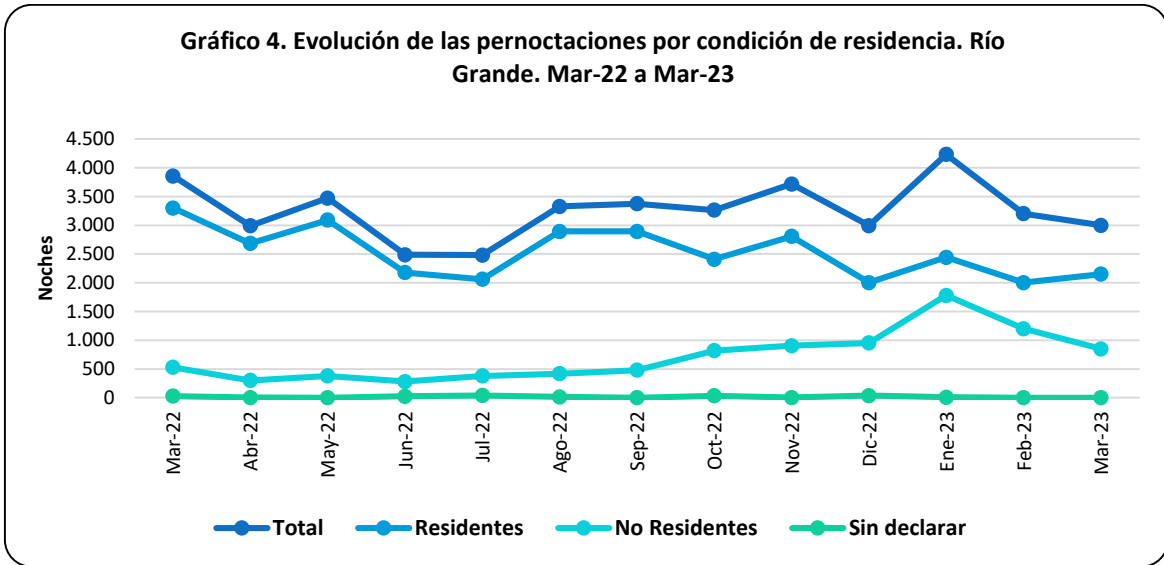


Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.

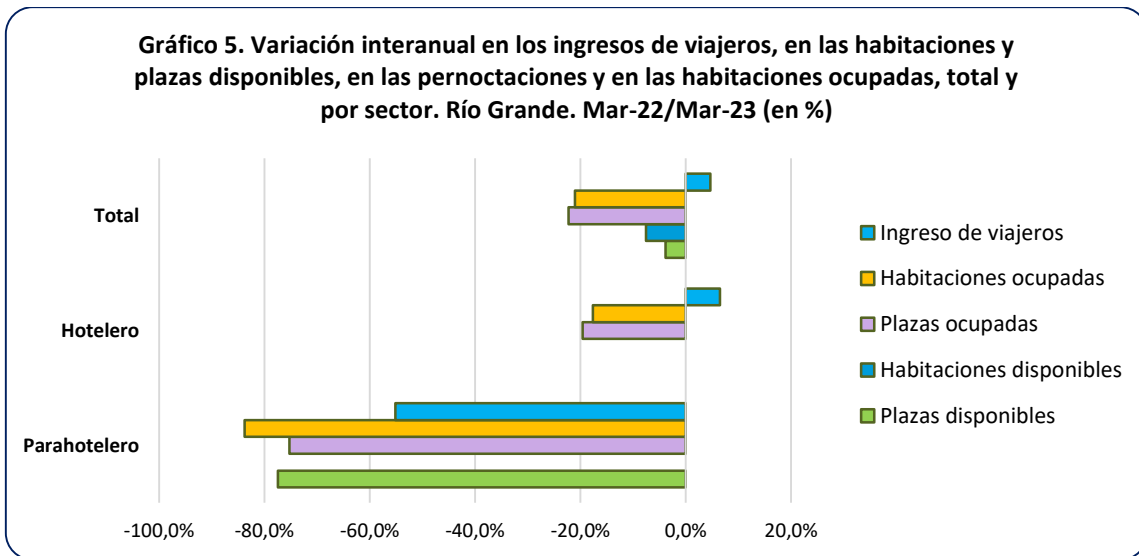
**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros no residentes por origen (en %). Marzo 2023**



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.

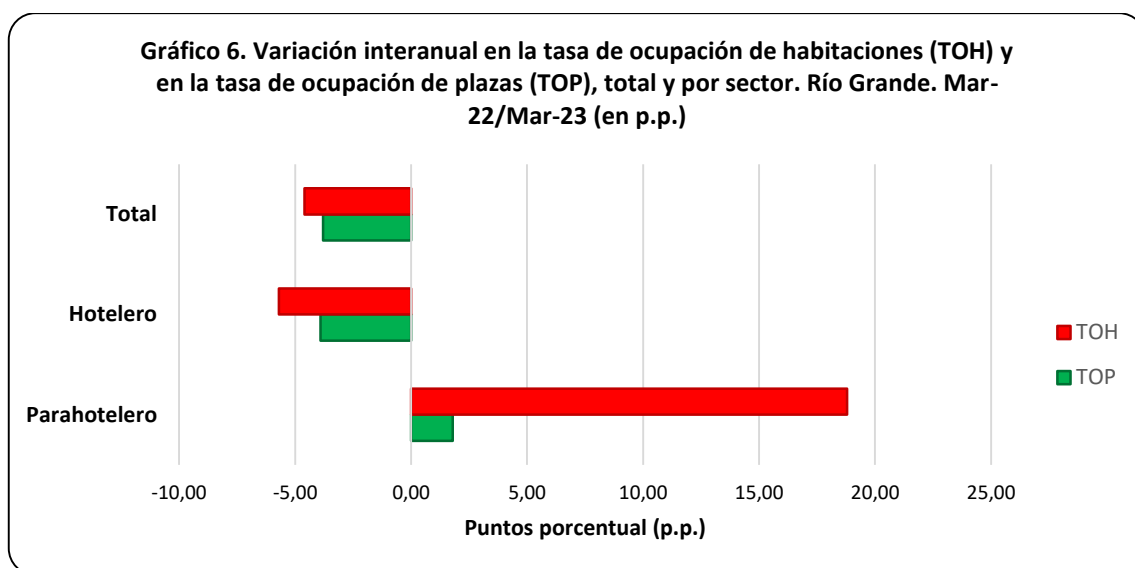


Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.





Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Marzo/2023

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Oct/22 a Mar/23 y Mar/22**

Indicadores	2022-2023						2022	Var. i.a.
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.	Marzo 2023-2022
<b>Establecimientos (1)</b>								
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>-11,1%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 1 y 2 estrellas	5	5	5	5	5	5	5	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>-50,0%</b>
Hospedajes	5	5	5	5	5	5	5	-
Hosterías	5	5	5	5	5	5	5	-
Albergues turísticos	5	5	5	5	5	5	2	-50,0%
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>								
<b>Total</b>	<b>8.339</b>	<b>8.070</b>	<b>8.339</b>	<b>8.339</b>	<b>7.532</b>	<b>8.339</b>	<b>9.021</b>	<b>-7,6%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>8.277</b>	<b>8.010</b>	<b>8.277</b>	<b>8.277</b>	<b>7.476</b>	<b>8.277</b>	<b>8.277</b>	<b>-</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	5.790	5.983	5.983	5.404	5.983	5.983	-
Hotel 3 estrellas	1.488	1.440	1.488	1.488	1.344	1.488	1.488	-
Apart hotel	496	480	496	496	448	496	496	-
Hotel 1 y 2 estrellas	310	300	310	310	280	310	310	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>744</b>	<b>-</b>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

RÍO GRANDE

Hospedajes	-	-	-	-	-	-	-	-
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-
Albergues turísticos	62	60	62	62	56	62	744	-91,7%
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>								
<b>Total</b>	<b>2.217</b>	<b>2.411</b>	<b>2.348</b>	<b>3.065</b>	<b>2.346</b>	<b>2.247</b>	<b>2.846</b>	<b>-21,0%</b>
Hoteleros	2.185	2.389	2.316	3.040	2.327	2.223	2.698	-17,6%
Parahoteleros	32	22	32	25	19	24	148	-83,8%
<b>Plazas disponibles (4)</b>								
<b>Total</b>	<b>18.724</b>	<b>18.120</b>	<b>18.724</b>	<b>18.724</b>	<b>16.912</b>	<b>18.724</b>	<b>19.468</b>	<b>-3,8%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>18.507</b>	<b>17.910</b>	<b>18.507</b>	<b>18.507</b>	<b>16.716</b>	<b>18.507</b>	<b>18.507</b>	-
Hotel 4 y 5 estrellas	12.679	12.270	12.679	12.679	11.452	12.679	12.679	-
Hotel 3 estrellas	3.596	3.480	3.596	3.596	3.248	3.596	3.596	-
Apart hotel	1.612	1.560	1.612	1.612	1.456	1.612	1.612	-
Hotel 1 y 2 estrellas	620	600	620	620	560	620	620	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>217</b>	<b>210</b>	<b>217</b>	<b>217</b>	<b>196</b>	<b>217</b>	<b>961</b>	<b>-77,4%</b>
Hospedajes	-	-	-	-	-	-	-	-
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-
Albergues turísticos	217	210	217	217	196	217	961	-77,4%
<b>Plazas ocupadas (5)</b>								
<b>Total</b>	<b>3.262</b>	<b>3.716</b>	<b>2.994</b>	<b>4.232</b>	<b>3.203</b>	<b>2.999</b>	<b>3.857</b>	<b>-22,2%</b>
<b>Por Sector</b>								
Hoteleros	3.176	3.663	2.924	4.172	3.160	2.953	3.671	-19,6%
Parahoteleros	86	53	70	60	43	46	186	-75,3%
<b>Por Residencia</b>								
Residentes	2.408	2.808	2.003	2.443	2.003	2.150	3.298	-34,8%
No residentes	820	905	953	1.779	1.200	849	529	60,5%
Sin declarar	34	3	38	10	-	-	30	-100,0%
<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>								
<b>Total</b>	<b>26,6</b>	<b>29,9</b>	<b>28,2</b>	<b>36,8</b>	<b>31,1</b>	<b>26,9</b>	<b>31,5</b>	<b>-4,6 p.p.</b>
Hoteleros	26,4	29,8	28,0	36,7	31,1	26,9	32,6	-5,7 p.p.
Parahoteleros	51,6	36,7	51,6	40,3	33,9	38,7	19,9	18,8 p.p.
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>								
<b>Total</b>	<b>17,4</b>	<b>20,5</b>	<b>16,0</b>	<b>22,6</b>	<b>18,9</b>	<b>16,0</b>	<b>19,8</b>	<b>-3,8 p.p.</b>
Hoteleros	17,2	20,5	15,8	22,5	18,9	16,0	19,8	-3,9 p.p.
Parahoteleros	39,6	25,2	32,3	27,6	21,9	21,2	19,4	1,8 p.p.
<b>Viajeros (8)</b>								
<b>Total</b>	<b>1.390</b>	<b>2.064</b>	<b>1.582</b>	<b>2.349</b>	<b>1.959</b>	<b>1.728</b>	<b>1.651</b>	<b>4,7%</b>
<b>Por sector</b>								
Hoteleros	1.333	2.042	1.546	2.298	1.925	1.706	1.602	6,5%
Parahoteleros	57	22	36	51	34	22	49	-55,1%
<b>Por residencia</b>								
Residentes	1.038	1.453	1.122	1.427	1.232	1.219	1.392	-12,4%
No residentes	329	608	450	916	727	509	248	105,2%
Sin declarar	23	3	10	6	-	-	11	-100,0%
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>								
<b>Total</b>	<b>2,35</b>	<b>1,80</b>	<b>1,89</b>	<b>1,80</b>	<b>1,64</b>	<b>1,74</b>	<b>2,34</b>	<b>-0,6 días</b>
Hoteleros	2,38	1,79	1,89	1,82	1,64	1,73	2,29	-0,56 días
Parahoteleros	1,51	2,41	1,94	1,18	1,26	2,09	3,80	-1,71 días

- (1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.
- (2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.
- (3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.
- (4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.
- (5) **Las plazas ocupadas o pernóctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.
- (6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$
- (7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$
- (8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernóctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.
- (9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.