

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Febrero 2023

Año 12 - Volumen 2 - Número 125



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

Observatorio Estadístico

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



Instituto Fuegoino de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Febrero 2023

Contenido

Introducción	2
Anticipo mensual de Febrero 2023.	3
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera	3
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera	4

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernoctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Febrero 2023.

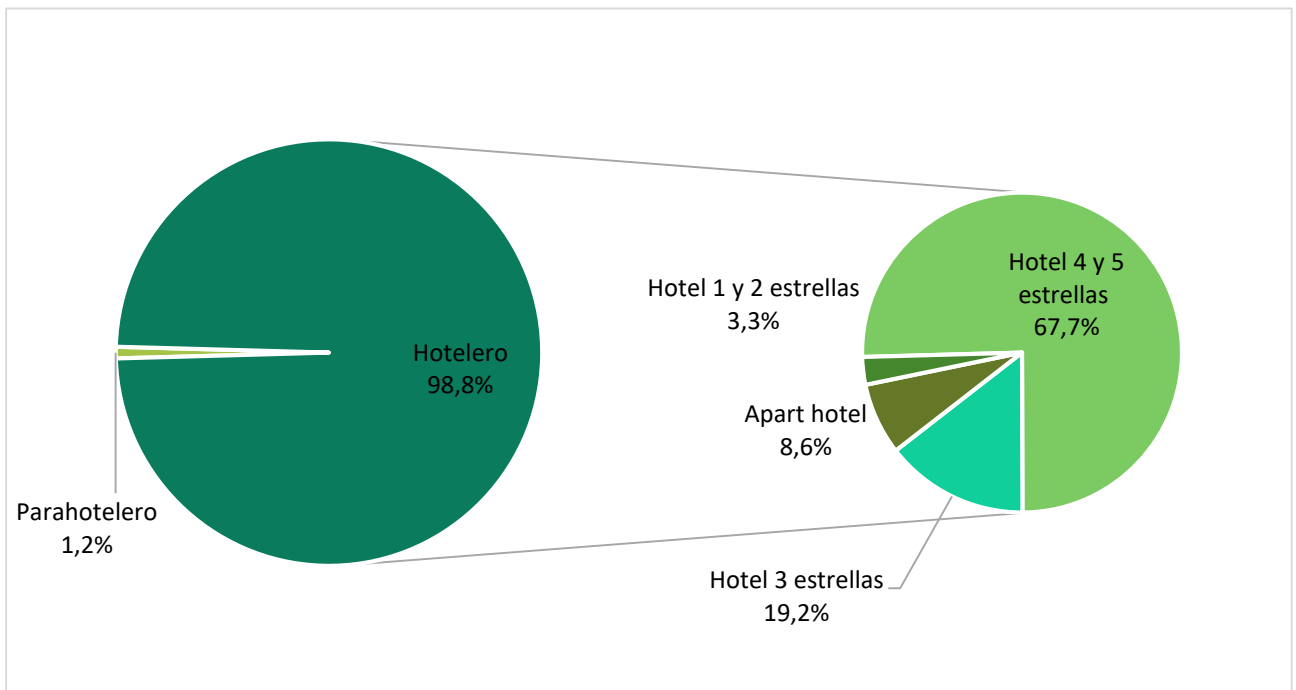
Anticipo mensual de Febrero 2023.

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Febrero 2023

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	7.532	16.912
Hotelero	7.476	16.716
Hotel 4 y 5 estrellas	5.404	11.452
Hotel 3 estrellas	1.344	3.248
Apart hotel	448	1.456
Hotel 1 y 2 estrellas	280	560
Parahotelero	56	196
Hospedajes	-	-
Hosterías	-	-
Albergues turísticos	56	196

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Febrero 2023

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	7.532	2.346	31,1	16.912	3.203	18,9
Hotelero	7.476	2.327	31,1	16.716	3.160	18,9
Parahotelero	56	19	33,9	196	43	21,9

(1) Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2) Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Febrero 2023

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	3.203	3.160	43
Residentes	2.003	1.985	18
No Residentes	1.200	1.175	25
Sin declarar	-	-	-
Viajeros	1.959	1.925	34
Residentes	1.232	1.218	14
No residentes	727	707	20
Sin declarar	-	-	-
Estadía media(2) en días	1,64	1,64	1,26
Residentes	1,63	1,63	1,29
No residentes	1,65	1,66	1,25

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Febrero 2023

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	3.203	100,00	1.959	100,00	1,64
Total sin declarar	-	-	-	-	-
Total Residentes	2.003	62,54	1.232	62,89	1,63
Tierra del Fuego	919	28,69	660	33,69	1,39
CABA	176	5,49	58	2,96	3,03
Buenos Aires Provincia(2)	459	14,33	267	13,63	1,72
Resto de la Patagonia	198	6,18	122	6,23	1,62
Cuyo	127	3,97	48	2,45	2,65
Norte	20	0,62	11	0,56	1,82
Centro	44	1,37	31	1,58	1,42
Litoral	60	1,87	35	1,79	1,71
Total No Residentes	1.200	37,46	727	37,11	1,65
Chile	392	12,24	286	14,60	1,37
Brasil	310	9,68	130	6,64	2,38
Resto América Latina	54	1,69	44	2,25	1,23
Canadá	26	0,81	19	0,97	1,37
EEUU	33	1,03	27	1,38	1,22
Alemania	51	1,59	39	1,99	1,31
España	42	1,31	17	0,87	2,47
Italia	45	1,40	26	1,33	1,73
Francia	39	1,22	31	1,58	1,26
Resto de Europa	152	4,75	77	3,93	1,97
China	6	0,19	4	0,20	1,50
Rep. Corea	23	0,72	3	0,15	7,67
Japón	-	-	-	-	-
Resto Asia	7	0,22	6	0,31	1,17
Resto del mundo	20	0,62	18	0,92	1,11

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

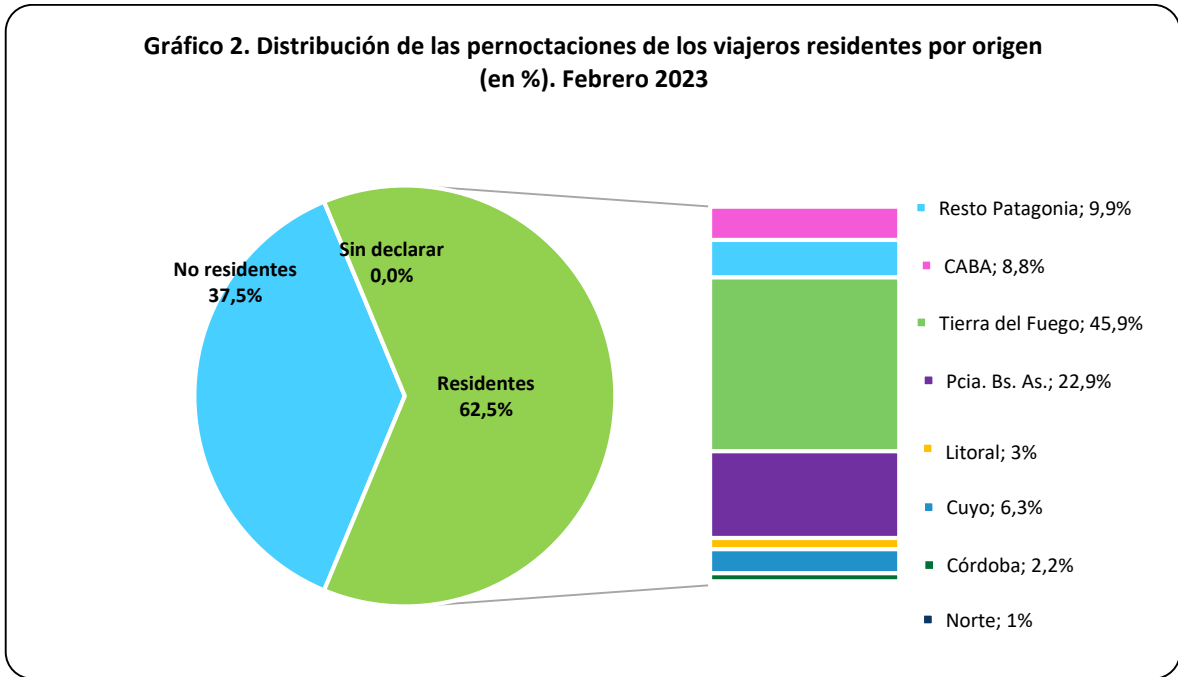
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

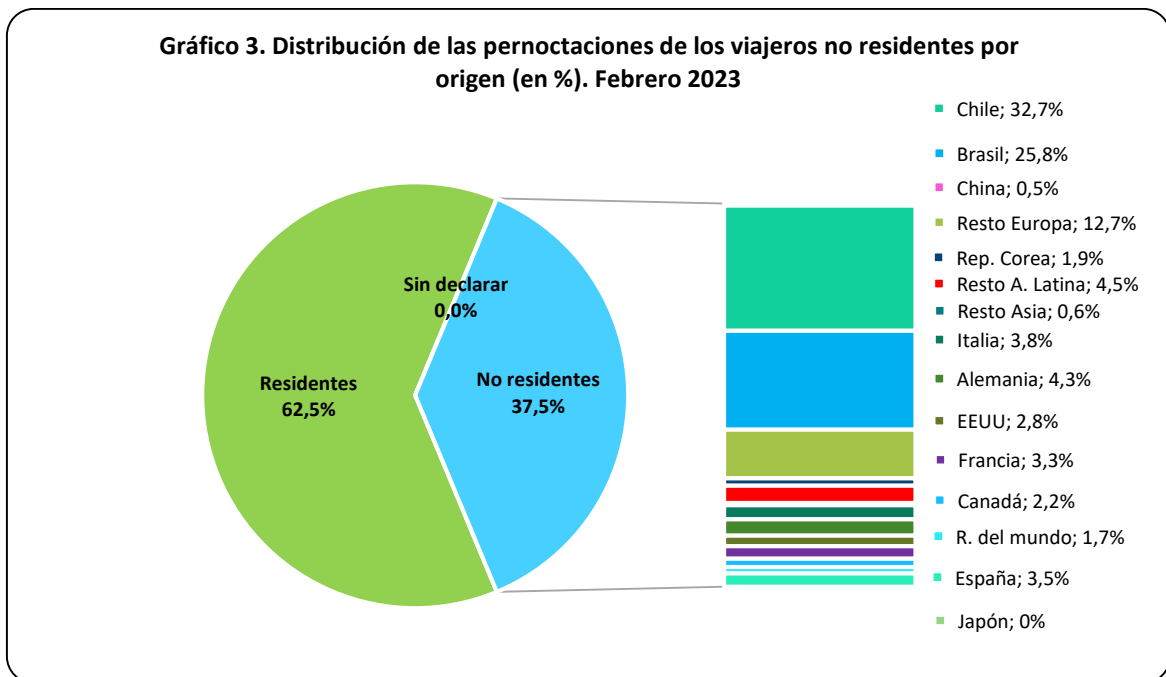
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

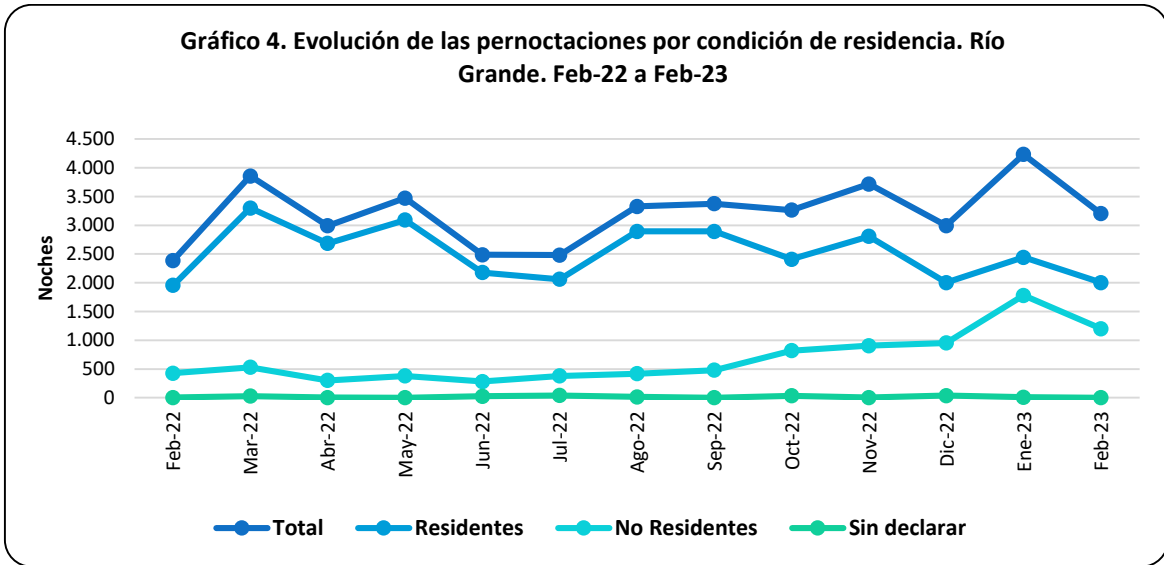
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.



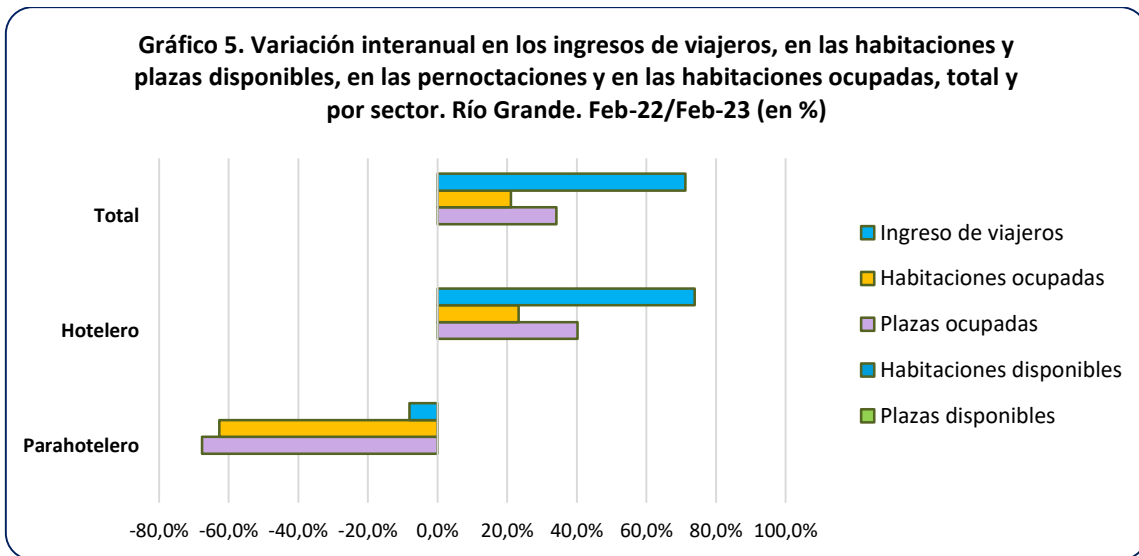
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.



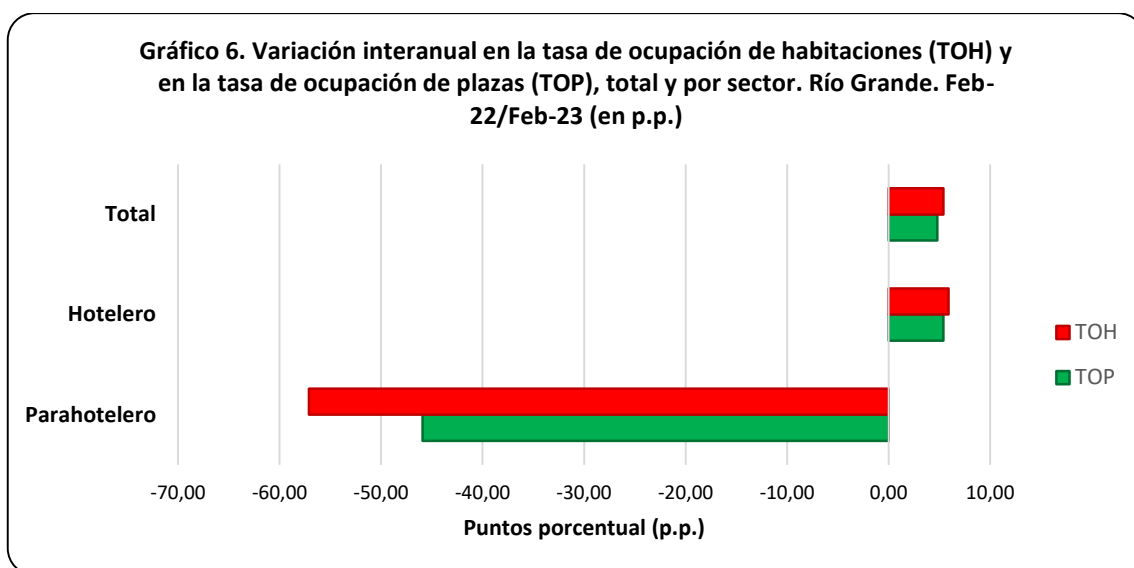
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Febrero/2023

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Sep/22 a Feb/23 y Feb/22

Indicadores	2022-2023						2022	Var. i.a.
	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Feb.	Febrero 2023-2022
Establecimientos (1)								
Total	8	8	8	8	8	8	8	-
Hoteleros	7	7	7	7	7	7	7	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 1 y 2 estrellas	s	s	s	s	s	s	s	-
Parahoteleros	s	s	s	s	s	s	s	-
Hospedajes	s	s	s	s	s	s	s	-
Hosterías	s	s	s	s	s	s	s	-
Albergues turísticos	s	s	s	s	s	s	s	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	8.070	8.339	8.070	8.339	8.339	7.532	7.532	-
Hoteleros	8.010	8.277	8.010	8.277	8.277	7.476	7.476	-
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	5.404	5.404	-
Hotel 3 estrellas	1.440	1.488	1.440	1.488	1.488	1.344	1.344	-
Apart hotel	480	496	480	496	496	448	448	-
Hotel 1 y 2 estrellas	300	310	300	310	310	280	280	-
Parahoteleros	60	62	60	62	62	56	56	-

Hospedajes	-	-	-	-	-	-	-	-
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-
Albergues turísticos	60	62	60	62	62	56	56	-
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	2.660	2.217	2.411	2.348	3.065	2.346	1.938	21,1%
Hoteleros	2.618	2.185	2.389	2.316	3.040	2.327	1.887	23,3%
Parahoteleros	42	32	22	32	25	19	51	-62,7%
Plazas disponibles (4)								
Total	18.120	18.724	18.120	18.724	18.724	16.912	16.912	-
Hoteleros	17.910	18.507	17.910	18.507	18.507	16.716	16.716	-
Hotel 4 y 5 estrellas	12.270	12.679	12.270	12.679	12.679	11.452	11.452	-
Hotel 3 estrellas	3.480	3.596	3.480	3.596	3.596	3.248	3.248	-
Apart hotel	1.560	1.612	1.560	1.612	1.612	1.456	1.456	-
Hotel 1 y 2 estrellas	600	620	600	620	620	560	560	-
Parahoteleros	210	217	210	217	217	196	196	-
Hospedajes	-	-	-	-	-	-	-	-
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-
Albergues turísticos	210	217	210	217	217	196	196	-
Plazas ocupadas (5)								
Total	3.374	3.262	3.716	2.994	4.232	3.203	2.387	34,2%
Por Sector								
Hoteleros	3.299	3.176	3.663	2.924	4.172	3.160	2.254	40,2%
Parahoteleros	75	86	53	70	60	43	133	-67,7%
Por Residencia								
Residentes	2.893	2.408	2.808	2.003	2.443	2.003	1.956	2,4%
No residentes	481	820	905	953	1.779	1.200	426	181,7%
Sin declarar	-	34	3	38	10	-	5	-100,0%
Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	33,0	26,6	29,9	28,2	36,8	31,1	25,7	5,4 p.p.
Hoteleros	32,7	26,4	29,8	28,0	36,7	31,1	25,2	5,9 p.p.
Parahoteleros	70,0	51,6	36,7	51,6	40,3	33,9	91,1	-57,1 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	18,6	17,4	20,5	16,0	22,6	18,9	14,1	4,8 p.p.
Hoteleros	18,4	17,2	20,5	15,8	22,5	18,9	13,5	5,4 p.p.
Parahoteleros	35,7	39,6	25,2	32,3	27,6	21,9	67,9	-45,9 p.p.
Viajeros (8)								
Total	1.373	1.390	2.064	1.582	2.349	1.959	1.144	71,2%
Por sector								
Hoteleros	1.340	1.333	2.042	1.546	2.298	1.925	1.107	73,9%
Parahoteleros	33	57	22	36	51	34	37	-8,1%
Por residencia								
Residentes	1.128	1.038	1.453	1.122	1.427	1.232	1.006	22,5%
No residentes	245	329	608	450	916	727	133	446,6%
Sin declarar	-	23	3	10	6	-	5	-100,0%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	2,46	2,35	1,80	1,89	1,80	1,64	2,09	-0,45 días
Hoteleros	2,46	2,38	1,79	1,89	1,82	1,64	2,04	-0,39 días
Parahoteleros	2,27	1,51	2,41	1,94	1,18	1,26	3,59	-2,33 días

- (1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.
- (2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.
- (3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.
- (4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.
- (5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.
- (6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \frac{\text{Habitaciones o unidades ocupadas}}{\text{Habitaciones o unidades disponibles}} * 100$
- (7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \frac{\text{Plazas ocupadas}}{\text{Plazas disponibles}} * 100$
- (8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.
- (9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.
- Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2023.