



INSTITUTO
FUEGUINO
DE TURISMO



USHUAIA
MUNICIPALIDAD



INSTITUTO PROVINCIAL DE
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN,
ESTADÍSTICA Y CENSOS

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Febrero 2023

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

USHUAIA

FEBRERO 2023

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado en forma conjunta por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

A partir de febrero de 2012 se inició un operativo en conjunto entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), el Instituto Fuegoينو de Turismo (In.Fue.Tur), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia y la Dirección de Turismo de Río Grande. La finalidad del operativo es afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial.

Signos convencionales

* Dato provisorio

e Dato estimado por extrapolación, proyección

i Dato estimado por imputación

u Dato de calidad inferior al estándar

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

A continuación se exponen los datos de la ciudad de Ushuaia Febrero 2023:

1. Indicadores de la oferta hotelera y para-hotelera

Gráfico 1. Establecimientos abiertos - febrero 2023



Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2023

En el mes de febrero de 2023 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 82 establecimientos turísticos, de los cuales 35 fueron hoteleros (aquellos caracterizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 47 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed&breakfast), registrando dos establecimientos más, en relación al mismo periodo del año anterior.

Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 147.196 registrando una variación positiva del 8,9% en relación con el mes de febrero de 2022. Por su parte, las plazas ocupadas totalizaron 76.432 camas, asimismo la tasa de ocupación de plazas hoteleras (TOP) fue del 51,9% y la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 66,9%.

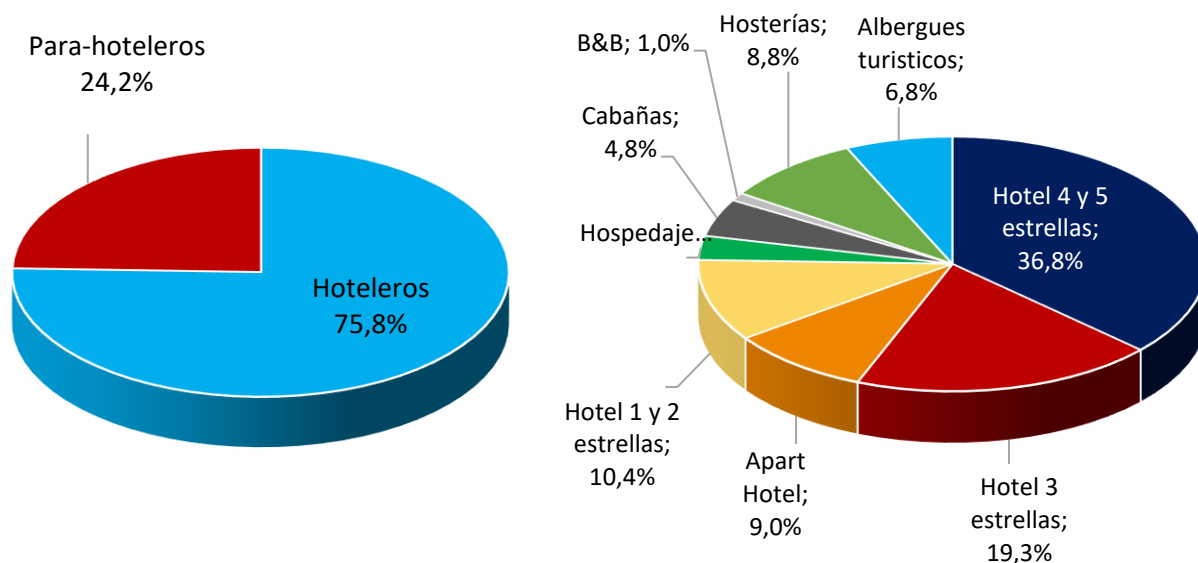
Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Febrero 2023.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	53.676	35.904	66,9	147.196	76.432	51,9
Hoteleros	44.856	32.215	71,8	111.104	60.741	54,7
Hotel 4 y 5 estrellas	20.804	13.508	64,9	54.124	25.257	46,7
Hotel 3 estrellas	12.712	9.404	74,0	28.420	17.824	62,7
Apart Hotel	3.920	3.122	79,6	13.272	6.523	49,1
Hotel 1 y 2 estrellas	7.420	6.181	83,3	15.288	11.137	72,8
Para-hoteleros	8.820	3.689	41,8	36.092	15.691	43,5
Hospedajes	1.820	74	4,1	4.508	184	4,1
Cabañas	1.344	773	57,5	7.056	2.440	34,6
B&B	672	340	50,6	1.512	594	39,3
Hosterías	4.984	2.502	50,2	12.992	4.832	37,2
Albergues turísticos	-	-	-	10.024	7.641	76,2

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2023.

El siguiente gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 2. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Febrero 2023.



Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2023.

2. Indicadores de la demanda hotelera y para-hotelera. Febrero 2023.

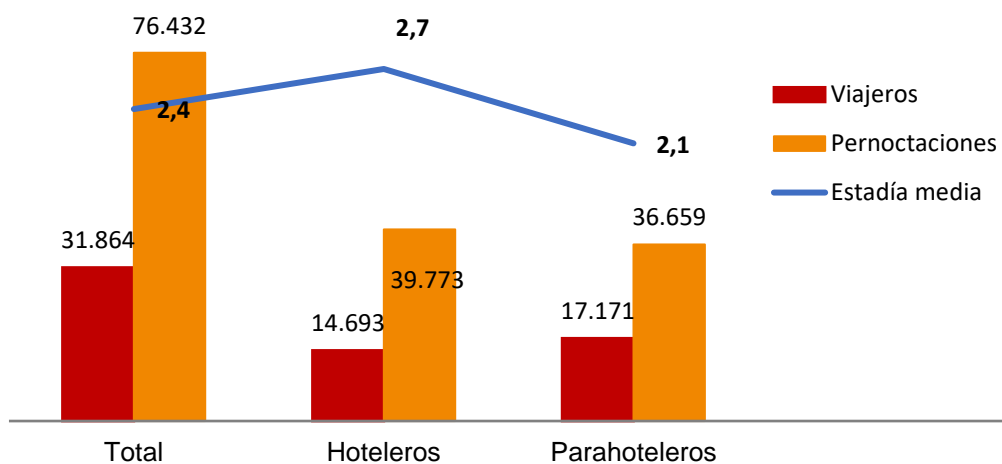
Las pernoctaciones de turistas residentes¹ y no residentes² en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de febrero 2023 totalizaron 76.432 noches, representada en un 52,0% por turistas residentes, el restante 49,1% correspondió a turistas no residentes. La totalidad de las pernoctaciones en febrero de 2023 presentó una variación negativa del 17,7% con respecto a igual periodo del año anterior.

Cuadro 2. Pernoctaciones, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Febrero 2023.

	Viajeros	Pernoctaciones	Estadía media
Total	31.864	76.432	2,4
Hoteleros	26.470	60.741	2,3
Hotel 4 y 5 estrellas	13.320	25.257	1,9
Hotel 3 estrellas	5.934	17.824	3,0
Hotel 1 y 2 estrellas	2.999	6.523	2,2
Apart Hotel	4.217	11.137	2,6
Parahoteleros	5.394	15.691	2,9
Hosterías	86	184	2,1
Cabañas	644	2.440	3,8
Hospedajes	225	594	2,6
B&B	1.741	4.832	2,8
Albergues Turísticos	2.698	7.641	2,8

Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2023.

Gráfico 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Febrero 2023.



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2023.

¹ Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

² Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad, que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

El cuadro 3 muestra para el mes bajo estudio una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas. La mayor cantidad de viajeros provinieron de CABA con el 15,7% de participación sobre el total. Le siguen en orden de participación los viajeros provenientes de EE.UU y Canadá (12,4%) y Buenos Aires Provincia (9,2%). La estadía media para el mes de febrero fue de 2,4 noches. Por su parte el mercado interno de la Provincia representó el 1,8% de los viajeros del mes de febrero 2023.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Febrero 2023.

	Viajeros	Cuota de participación	Pernoctes	Cuota de participación	Estadía media
Total	31.864	100,0%	76.432	100,0%	2,4
Total Residentes	14.693	46,1%	39.773	52,0%	2,7
Tierra del Fuego	575	1,8%	1.006	1,3%	1,7
CABA	5.007	15,7%	13.835	18,1%	2,8
Buenos Aires Provincia	2.921	9,2%	8.927	11,7%	3,1
Centro	761	2,4%	2.011	2,6%	2,6
Cuyo	189	0,6%	587	0,8%	3,1
Litoral	590	1,9%	1.770	2,3%	3,0
Norte	178	0,6%	493	0,6%	2,8
Resto Patagonia	361	1,1%	1.135	1,5%	3,1
Sin declarar	4.111	12,9%	10.009	13,1%	2,4
Total No Residentes	17.171	53,9%	36.659	48,0%	2,1
Brasil	1.404	4,4%	4.276	5,6%	3,0
EE.UU y Canadá	3.964	12,4%	7.527	9,8%	1,9
Francia	717	2,3%	1.606	2,1%	2,2
España	584	1,8%	1.308	1,7%	2,2
Alemania	686	2,2%	1.601	2,1%	2,3
Italia	394	1,2%	926	1,2%	2,4
Gran Bretaña	488	1,5%	1.131	1,5%	2,3
Resto de América	1.334	4,2%	3.359	4,4%	2,5
Resto de Europa	1.621	5,1%	3.209	4,2%	2,0
Asia	1.048	3,3%	2.092	2,7%	2,0
Resto del mundo	2.369	7,4%	5.094	6,7%	2,2
Sin declarar	2.562	8,0%	4.530	5,9%	1,8

Nota: Si bien el Ministerio de Turismo y Deportes de Nación define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

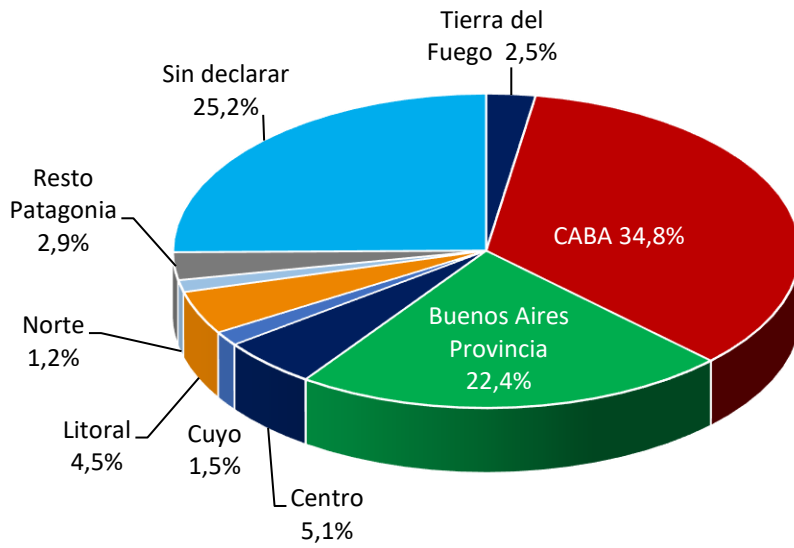
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

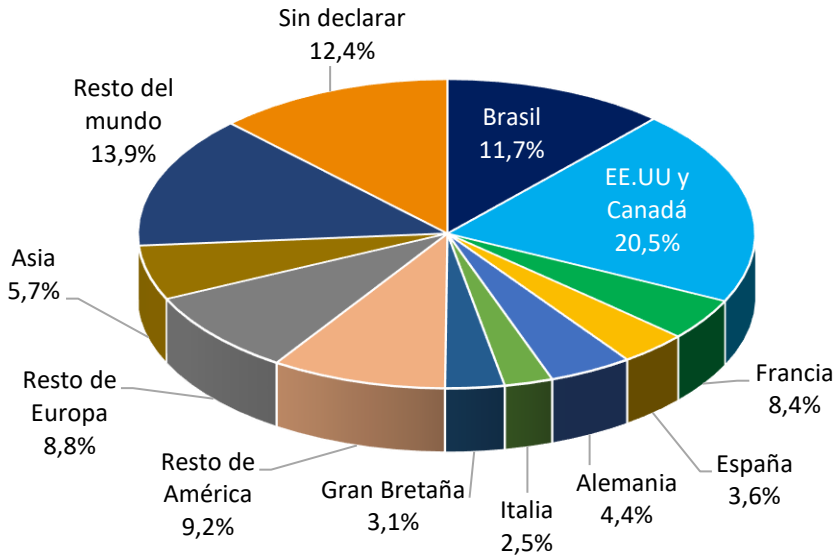
Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2023.

Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Febrero 2023



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a EOH-INDEC 2023.

Gráfico 5. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Febrero 2023

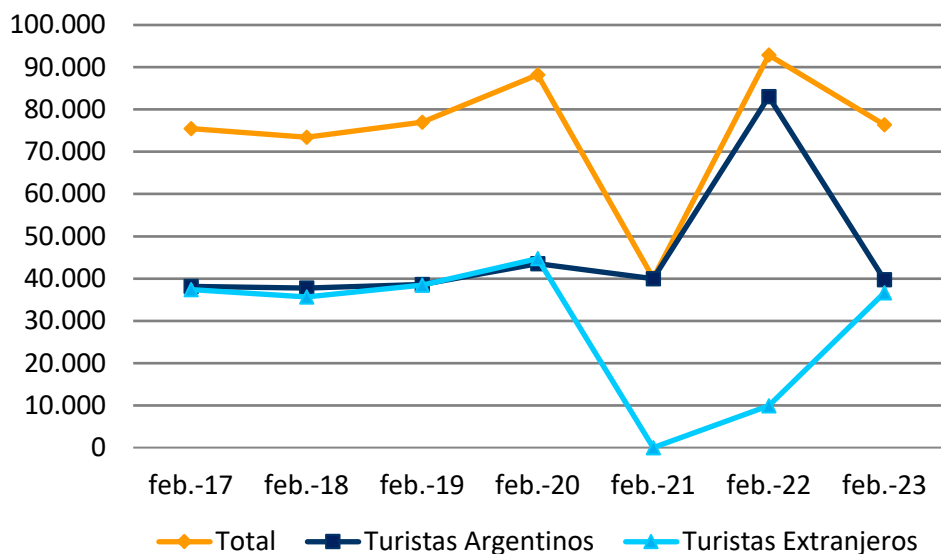


Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a EOH-INDEC 2023.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Años 2022-2023.

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residen- tes	No residentes	Total	Residen- tes	No residentes	Total	Residen- tes	No residen- tes
feb-22	92.891	83.025	9.866	34.291	29.958	4.333	2,7	2,8	2,3
mar-22	95.764	85.641	10.123	32.824	28.743	4.081	2,9	3,0	2,5
abr-22	72.309	64.724	7.585	27.059	24.057	3.002	2,7	2,7	2,5
may-22	48.918	39.438	9.480	15.970	12.874	3.096	3,1	3,1	3,1
jun-22	49.635	39.214	10.421	15.945	12.904	3.042	3,1	3,0	3,4
jul-22	87.417	67.569	19.848	24.013	17.963	6.050	3,6	3,8	3,3
ago-22	94.442	76.150	18.292	27.576	21.487	6.089	3,4	3,5	3,0
sep-22	90.974	71.683	19.291	28.053	21.889	6.164	3,2	3,3	3,1
oct-22	79.661	60.122	19.539	27.406	20.067	7.339	2,9	3,0	2,7
nov-22	82.786	52.979	29.807	32.539	19.401	13.138	2,5	2,7	2,3
dic-22	66.935	36.027	30.908	27.399	13.899	13.500	2,4	2,6	2,3
ene-23	98.715	51.287	47.428	40.836	19.423	21.413	2,4	2,6	2,2
feb-23	76.432	39.773	36.659	31.864	14.693	17.171	2,4	2,7	2,1
Var% i. a	-17,7%	-52,1%	271,6%	-7,1%	-51,0%	296,3%	-0,3	-0,1	-0,2

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2023.

Gráfico 6. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2017-2023


Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2023.

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) y plazas (TOP) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Años 2022-2023.

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
feb-22	83,2	84,2	78,9	68,7	70,3	64,4
mar-22	81,5	84,2	69,0	65,0	68,2	56,0
abr-22	68,8	72,5	43,9	52,9	58,8	30,3
may-22	56,8	59,0	43,2	43,2	47,5	28,3
jun-22	58,3	63,9	24,8	43,5	51,6	16,0
jul-22	70,9	77,0	38,4	59,4	68,0	33,0
ago-22	75,4	79,8	54,3	62,8	70,1	42,0
sep-22	78,2	83,3	54,1	63,9	71,1	42,3
oct-22	70,1	74,3	50,4	54,9	60,4	39,0
nov-22	76,2	79,9	59,2	57,3	61,7	44,7
dic-22	59,7	62,0	49,3	45,3	46,7	41,1
ene-23	75,5	79,8	53,9	60,7	62,8	54,1
feb-23	66,9	71,8	41,8	51,9	54,7	43,5
Var% i. a	-16,3	-12,4	-37,1	-16,8	-15,6	-20,9

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2023.

El cuadro 6 presenta indicadores de oferta y demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2023.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2023

Indicadores	Año 2022*	Enero 2023*	Febrero 2023*	Var % i.a Febrero 2022
Establecimientos (1)				
	(promedio 2022)			
Total	72	80	82	3,8%
Hoteleros	33	35	35	2,9%
Hotel 4 y 5 estrellas	9	10	10	11,1%
Hotel 3 estrellas	10	11	11	0,0%
Hotel boutique y apart hotel	8	8	8	0,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	6	6	6	0,0%
Para-hoteleros	40	45	47	4,4%
Hospedajes / Residenciales	5	6	6	0,0%
Cabañas / Bungalows	9	9	9	0,0%
Bed & Breakfast	6	6	8	33,3%
Hosterías	14	15	15	0,0%
Hostels	9	9	9	0,0%
Habitaciones o unidades disponibles (2)				
	(acumulado 2022)			
Total	597.523	59.706	53.676	7,7%
Hoteleros	498.333	49.786	44.856	9,2%
Hotel 4 y 5 estrellas	222.838	24.056	20.804	21,4%
Hotel 3 estrellas	119.446	13.051	12.712	3,9%
Hotel boutique y apart hotel	42.192	4.464	3.920	-1,4%
Hotel 1 y 2 estrellas	71.845	8.215	7.420	-4,0%
Para-hoteleros	99.190	9.920	8.820	0,5%
Hospedajes / Residenciales	15.383	2.015	1.820	28,5%
Cabañas / Bungalows	13.245	1.457	1.344	0,0%
Bed & Breakfast	5.632	589	672	14,3%
Hosterías	47.307	5.859	4.984	-8,2%
Habitaciones o unidades ocupadas (3)				
	(acumulado 2022)			
Total	431.544	45.083	35.904	-13,5%
Hoteleros	377.226	39.733	32.215	-6,8%
Hotel 4 y 5 estrellas	171.948	18.557	13.508	-11,4%
Hotel 3 estrellas	87.532	10.518	9.404	8,8%
Hotel boutique y apart hotel	29.769	3.305	3.122	-9,9%
Hotel 1 y 2 estrellas	61.566	7.353	6.181	-14,4%
Para-hoteleros	54.318	5.350	3.689	-46,8%
Hospedajes / Residenciales	7.085	505	74	-92,8%
Cabañas / Bungalows	8.170	984	773	-30,6%
Bed & Breakfast	2.647	345	340	-10,5%
Hosterías	29.826	3.516	2.502	-43,3%

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2023

Indicadores	Año 2022*	Enero 2023*	Febrero 2023*	Var % i.a Febrero 2022
Plazas disponibles (4)	(acumulado 2022)			
Total	1.666.962	162.564	147.196	8,9%
Hoteleros	1.254.059	123.938	111.104	11,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	566.177	61.380	54.124	31,1%
Hotel 3 estrellas	277.357	29.698	28.420	-1,2%
Hotel boutique y apart hotel	152.394	15.934	13.272	-6,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	151.110	16.926	15.288	-3,9%
Para-hoteleros	412.903	38.626	36.092	2,8%
Hospedajes / Residenciales	36.977	4.960	4.508	32,6%
Cabañas / Bungalows	67.776	7.688	7.056	2,4%
Bed & Breakfast	12.634	1.333	1.512	14,9%
Hosterías	127.138	13.795	12.992	-9,4%
Hostels	88.303	10.850	10.024	9,1%
Plazas ocupadas (5)	(acumulado 2022)			
Total	955.511	98.715	76.432	-17,7%
Hoteleros	780.524	77.810	60.741	-13,6%
Hotel 4 y 5 estrellas	371.064	36.673	25.257	-20,2%
Hotel 3 estrellas	170.871	20.774	17.824	4,4%
Hotel boutique y apart hotel	68.094	7.109	6.523	-6,7%
Hotel 1 y 2 estrellas	118.236	13.254	11.137	-23,7%
Para-hoteleros	174.987	20.905	15.691	-30,6%
Hospedajes / Residenciales	13.694	1.274	184	-90,3%
Cabañas / Bungalows	25.794	3.133	2.440	-29,9%
Bed & Breakfast	5.160	679	594	-17,0%
Hosterías	67.425	7.657	4.832	-50,6%
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	(promedio 2022)			
Total	71,6	75,5	66,9	-16,4 p.p
Hoteleros	75,2	79,8	71,8	-12,3 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	76,7	77,1	64,9	-24,0 p.p
Hotel 3 estrellas	73,4	80,6	74,0	3,4 p.p
Hotel boutique y apart hotel	70,5	74,0	79,6	-7,5 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	85,5	89,5	83,3	-10,1 p.p
Para-hoteleros	53,1	53,9	41,8	-37,1 p.p
Hospedajes / Residenciales	48,1	25,1	4,1	-68,1 p.p
Cabañas / Bungalows	61,9	67,5	57,5	-25,4 p.p
Bed & Breakfast	47,3	58,6	50,6	-14,0 p.p
Hosterías	62,3	60,0	50,2	-31,1 p.p

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2023

Indicadores	Año 2022*	Enero 2023*	Febrero 2023*	Var % i.a Febrero 2022
Porcentaje de ocupación de plazas (7)				
	(promedio 2022)			
Total	56,9	60,7	51,9	-16,8 p.p
Hoteleros	61,9	62,8	54,7	-15,6 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	65,2	59,7	46,7	-30,0 p.p
Hotel 3 estrellas	61,4	70,0	62,7	3,4 p.p
Hotel boutique y apart hotel	44,7	44,6	49,1	-0,4 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	78,0	78,3	72,8	-18,9 p.p
Para-hoteleros	41,2	54,1	43,5	-20,9 p.p
Hospedajes / Residenciales	39,2	25,7	4,1	-51,5 p.p
Cabañas / Bungalows	38,1	40,8	34,6	-16,0 p.p
Bed & Breakfast	41,0	50,9	39,3	-15,1 p.p
Hosterías	52,7	55,5	37,2	-31,0 p.p
Hostels	48,7	75,2	76,2	2,8 p.p
Viajeros (8)				
	(acumulado 2022)			
Total	329.294	40.836	31.864	-7,1%
Hoteleros	275.297	33.661	26.470	-3,6%
Hotel 4 y 5 estrellas	139.981	18.949	13.320	10,3%
Hotel 3 estrellas	59.296	6.733	5.934	-27,8%
Hotel boutique y apart hotel	20.488	3.153	2.999	32,2%
Hotel 1 y 2 estrellas	38.071	4.826	4.217	-14,1%
Para-hoteleros	53.997	7.175	5.394	-20,9%
Hospedajes / Residenciales	4.193	490	86	-83,6%
Cabañas / Bungalows	5.777	784	644	-12,7%
Bed & Breakfast	1.618	212	225	7,7%
Hosterías	22.970	2.852	1.741	-49,2%
Duración de estadía promedio de los turistas (en noches)(9)				
	(promedio 2022)			
Total	2,9	2,4	2,4	-0,3 p.p
Hoteleros	2,9	2,3	2,3	-0,3 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,7	1,9	1,9	-0,7 p.p
Hotel 3 estrellas	3,0	3,1	3,0	0,9 p.p
Hotel boutique y apart hotel	3,5	2,3	2,2	-0,9 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	3,2	2,7	2,6	-0,3 p.p
Para-hoteleros	3,2	2,9	2,9	-0,4 p.p
Hospedajes / Residenciales	3,3	2,6	2,1	-1,5 p.p
Cabañas / Bungalows	4,4	4,0	3,8	-0,9 p.p
Bed & Breakfast	3,3	3,2	2,6	-0,8 p.p
Hosterías	3,0	2,7	2,8	-0,1 p.p

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2023

