

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Noviembre 2022

Año 11 - Volumen 11 - Número 122



**Municipio  
de Río Grande**

**Dirección de Turismo**

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

**Observatorio Estadístico**

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



**Instituto Fuegoino de Turismo**

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)

<http://www.tierradelfuego.org.ar>

---

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Noviembre 2022

### Contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>2</b>
<b>Anticipo mensual de Noviembre 2022.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera .....</b>	<b>4</b>

## Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernoctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Noviembre 2022.

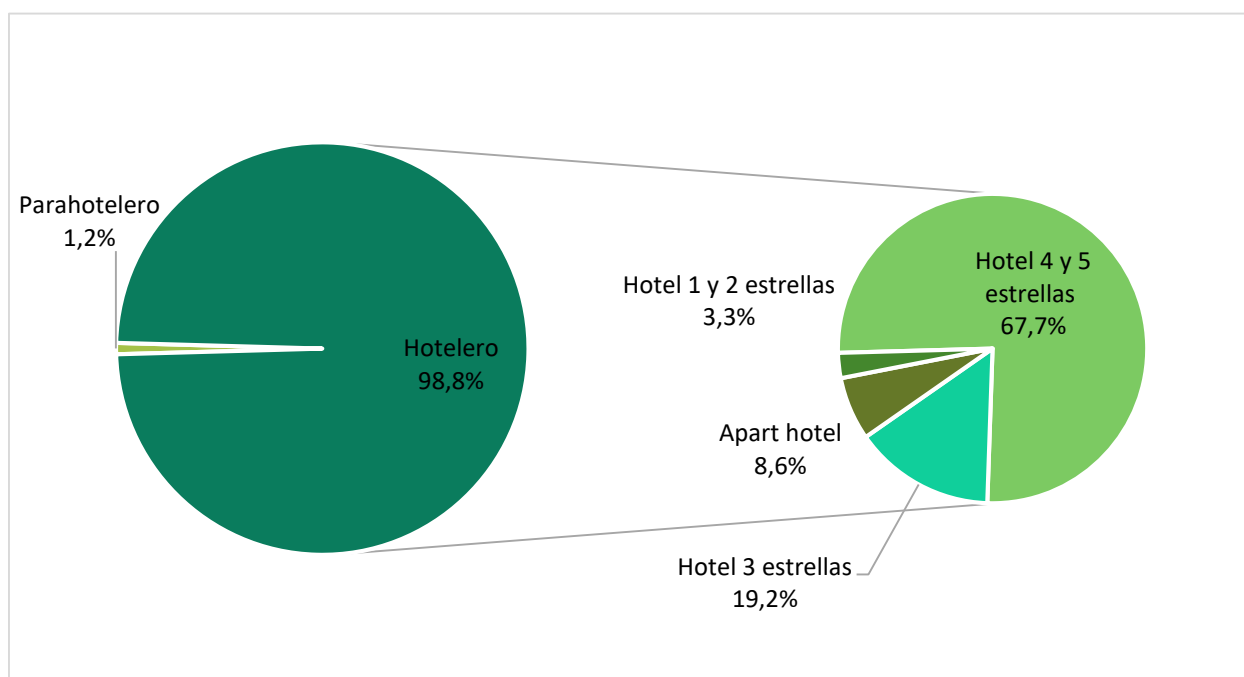
## Anticipo mensual de Noviembre 2022.

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Noviembre 2022**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>8.070</b>	<b>18.120</b>
<b>Hotelero</b>	<b>8.010</b>	<b>17.910</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	12.270
Hotel 3 estrellas	1.440	3.480
Apart hotel	480	1.560
Hotel 1 y 2 estrellas	300	600
<b>Parahotelero</b>	<b>60</b>	<b>210</b>
Hospedajes	-	-
Hosterías	-	-
Albergues turísticos	60	210

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Noviembre 2022**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH <sup>(1)</sup>	Disponibles	Ocupadas	TOP <sup>(2)</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>8.070</b>	<b>2.411</b>	<b>29,9</b>	<b>18.120</b>	<b>3.716</b>	<b>20,5</b>
Hotelero	8.010	2.389	29,8	17.910	3.663	20,5
Parahotelero	60	22	36,7	210	53	25,2

(1)Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

**Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Noviembre 2022**

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
<b>Pernoctaciones<sup>(1)</sup></b>	<b>3.716</b>	<b>3.663</b>	<b>53</b>
Residentes	2.808	2.759	49
No Residentes	905	903	2
Sin declarar	3	-	2
<b>Viajeros</b>	<b>2.064</b>	<b>2.042</b>	<b>22</b>
Residentes	1.453	1.435	18
No residentes	608	606	2
Sin declarar	3	-	2
<b>Estadía media<sup>(2)</sup> en días</b>	<b>1,80</b>	<b>1,79</b>	<b>2,41</b>
Residentes	1,93	1,92	2,72
No residentes	1,49	1,49	1,00

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Noviembre 2022**

	<b>Pernoctaciones<sup>(1)</sup></b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Ingreso de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>3.716</b>	<b>100,00</b>	<b>2.064</b>	<b>100,00</b>	1,80
<b>Total sin declarar</b>	<b>3</b>	<b>0,08</b>	<b>3</b>	<b>0,15</b>	1,00
<b>Total Residentes</b>	<b>2.808</b>	<b>75,57</b>	<b>1.453</b>	<b>70,40</b>	1,93
Tierra del Fuego	884	23,79	559	27,08	1,58
CABA	403	10,84	165	7,99	2,44
Buenos Aires Provincia <sup>(2)</sup>	781	21,02	412	19,96	1,90
Resto de la Patagonia	286	7,70	129	6,25	2,22
Cuyo	218	5,87	91	4,41	2,40
Norte	45	1,21	27	1,31	1,67
Centro	44	1,18	25	1,21	1,76
Litoral	147	3,96	45	2,18	3,27
<b>Total No Residentes</b>	<b>905</b>	<b>24,35</b>	<b>608</b>	<b>29,46</b>	1,49
Chile	120	3,23	78	3,78	1,54
Brasil	155	4,17	85	4,12	1,82
Resto América Latina	76	2,05	60	2,91	1,27
Canadá	15	0,40	8	0,39	1,88
EEUU	50	1,35	42	2,03	1,19
Alemania	6	0,16	6	0,29	1,00
España	69	1,86	37	1,79	1,86
Italia	26	0,70	17	0,82	1,53
Francia	39	1,05	39	1,89	1,00
Resto de Europa	245	6,59	153	7,41	1,60
China	15	0,40	6	0,29	2,50
Rep. Corea	2	0,05	-	0,05	2,00
Japón	-	-	-	-	-
Resto Asia	28	0,75	19	0,92	1,47
Resto del mundo	59	1,59	57	2,76	1,04

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

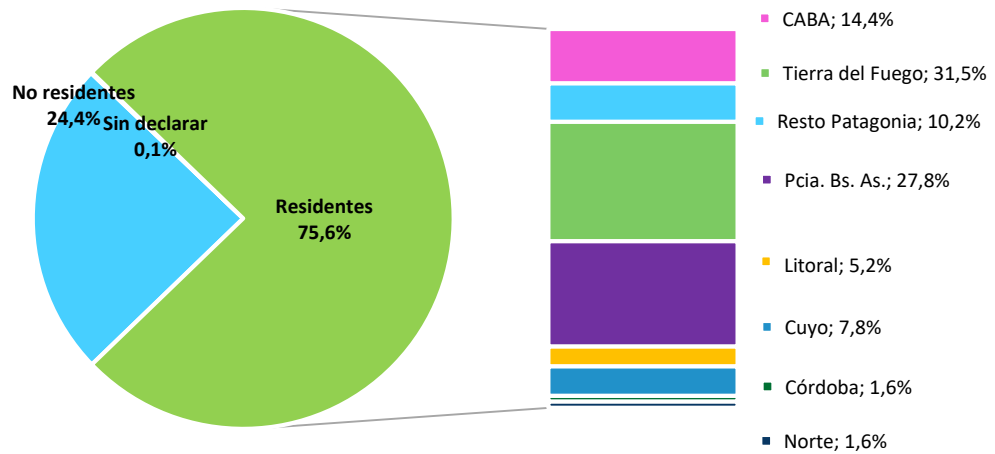
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

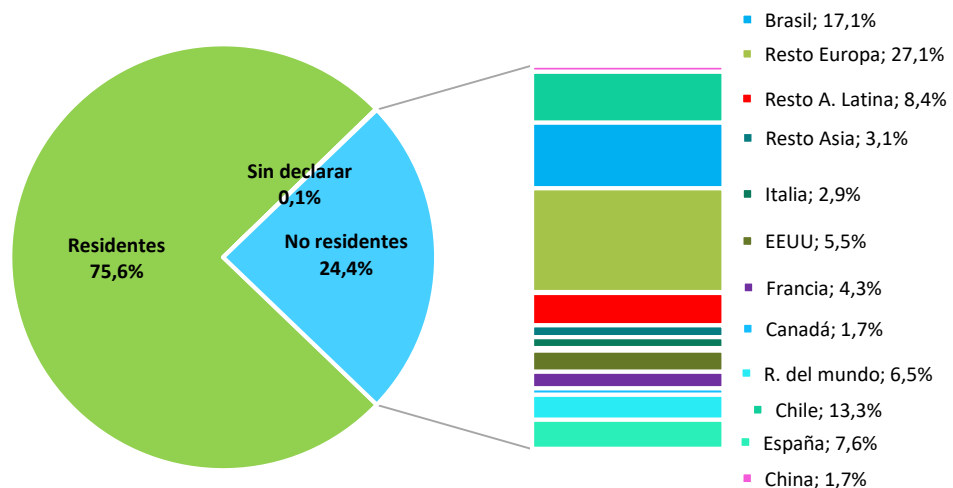
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros residentes por origen (en %). Noviembre 2022**

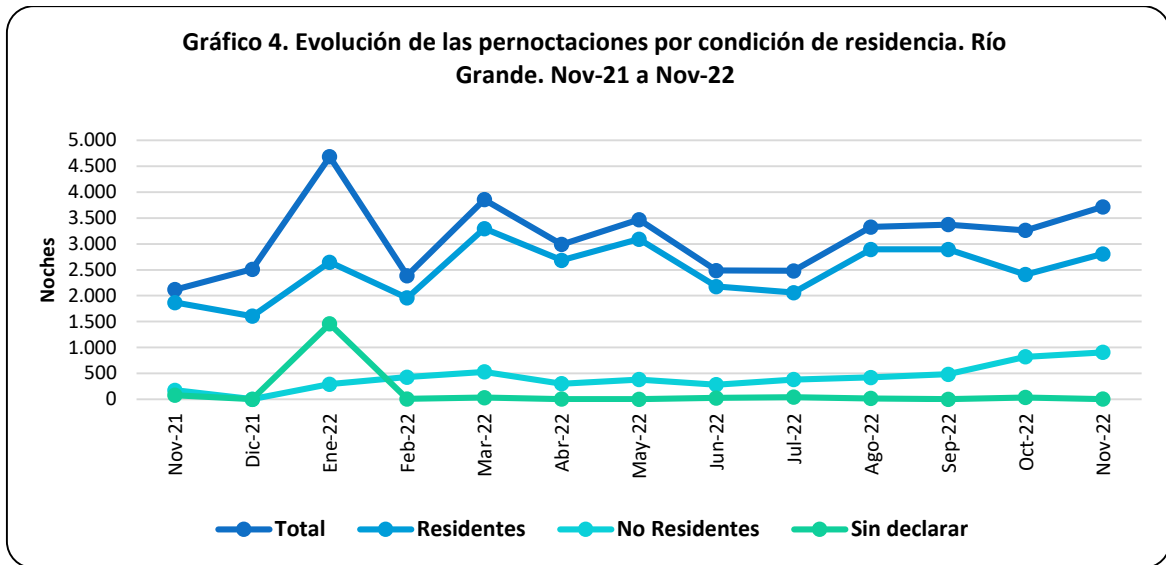


Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

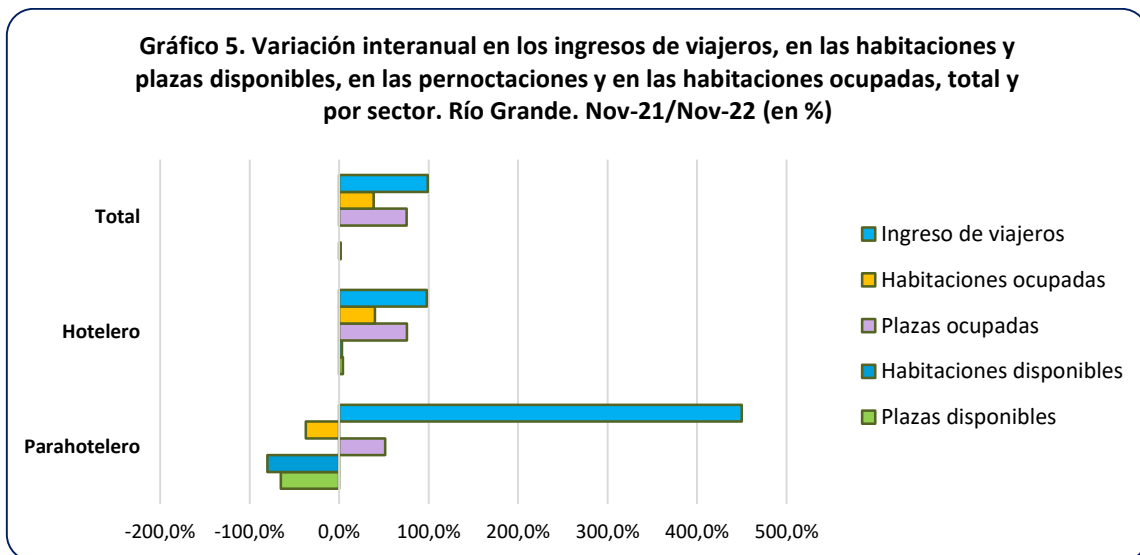
**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros no residentes por origen (en %). Noviembre 2022**



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

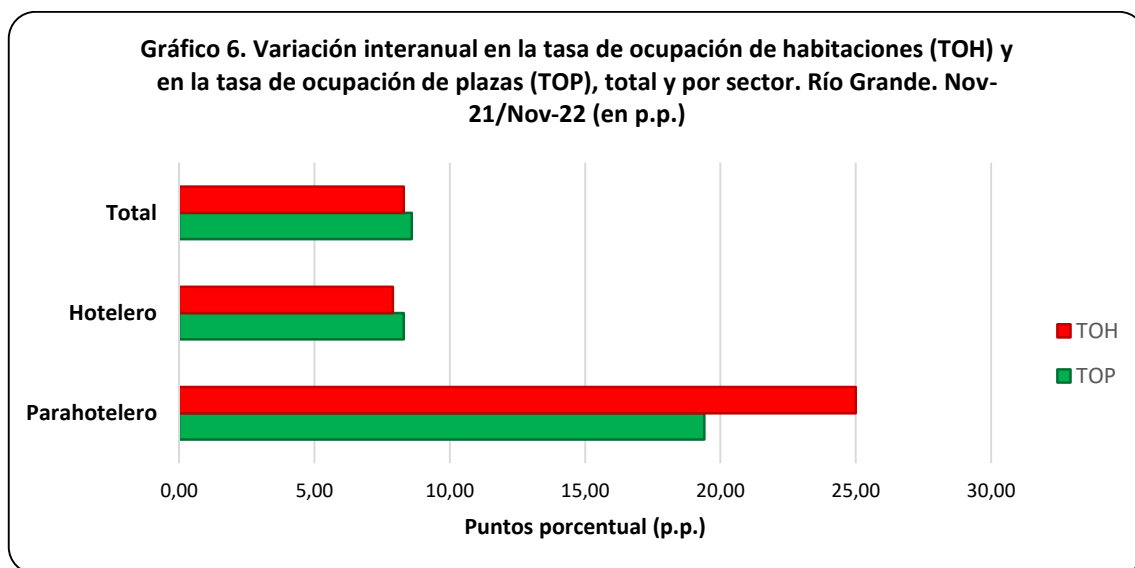


Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.





Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

### ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Noviembre/2022

#### Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Jun/22 a Nov/22 y Nov/21

Indicadores	2022						2021	Var. i.a.
	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Nov.	Noviembre 2022-2021
<b>Establecimientos (1)</b>								
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>14,3%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>16,7%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	s	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	s	s	s	s	s	s	s	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>s</b>	<b>s</b>	<b>s</b>	<b>s</b>	<b>s</b>	<b>s</b>	<b>s</b>	<b>-</b>
Hospedajes	s	s	s	s	s	s	s	-100,0%
Hosterías	s	s	s	s	s	s	s	-
Albergues turísticos	s	s	s	s	s	s	s	-
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>								
<b>Total</b>	<b>8.070</b>	<b>8.339</b>	<b>8.494</b>	<b>8.070</b>	<b>8.339</b>	<b>8.070</b>	<b>8.070</b>	<b>-</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>8.010</b>	<b>8.277</b>	<b>8.432</b>	<b>8.010</b>	<b>8.277</b>	<b>8.010</b>	<b>7.770</b>	<b>3,1%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.983	5.790	5.983	5.790	5.790	-
Hotel 3 estrellas	1.440	1.488	1.488	1.440	1.488	1.440	1.440	-
Apart hotel	480	496	496	480	496	480	240	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	300	310	465	300	310	300	300	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>60</b>	<b>300</b>	<b>-80,0%</b>
Hospedajes	-	-	-	-	-	-	300	-
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-

Albergues turísticos	60	62	62	60	62	60	-	-
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>								
<b>Total</b>	<b>1.962</b>	<b>1.941</b>	<b>2.450</b>	<b>2.660</b>	<b>2.217</b>	<b>2.411</b>	<b>1.741</b>	<b>38,5%</b>
Hoteleros	1.935	1.917	2.414	2.618	2.185	2.389	1.706	40,0%
Parahoteleros	27	24	36	42	32	22	35	-37,1%
<b>Plazas disponibles (4)</b>								
<b>Total</b>	<b>18.120</b>	<b>18.724</b>	<b>19.189</b>	<b>18.120</b>	<b>18.724</b>	<b>18.120</b>	<b>17.790</b>	<b>1,9%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>17.910</b>	<b>18.507</b>	<b>18.972</b>	<b>17.910</b>	<b>18.507</b>	<b>17.910</b>	<b>17.190</b>	<b>4,2%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.270	12.679	12.679	12.270	12.679	12.270	12.270	-
Hotel 3 estrellas	3.480	3.596	3.596	3.480	3.596	3.480	3.480	-
Apart hotel	1.560	1.612	1.612	1.560	1.612	1.560	840	85,7%
Hotel 1 y 2 estrellas	600	620	1.085	600	620	600	600	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>210</b>	<b>217</b>	<b>217</b>	<b>210</b>	<b>217</b>	<b>210</b>	<b>600</b>	<b>-65,0%</b>
Hospedajes	-	-	-	-	-	-	600	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-
Albergues turísticos	210	217	217	210	217	210	-	-
<b>Plazas ocupadas (5)</b>								
<b>Total</b>	<b>2.472</b>	<b>2.480</b>	<b>3.327</b>	<b>3.374</b>	<b>3.262</b>	<b>3.716</b>	<b>2.118</b>	<b>75,4%</b>
<b>Por Sector</b>								
Hoteleros	2.398	2.423	3.261	3.299	3.176	3.663	2.083	75,9%
Parahoteleros	74	57	66	75	86	53	35	51,4%
<b>Por Residencia</b>								
Residentes	2.177	2.061	2.893	2.893	2.408	2.808	1.869	50,2%
No residentes	283	380	420	481	820	905	172	426,2%
Sin declarar	26	39	14	-	34	3	77	-96,1%
<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>								
<b>Total</b>	<b>24,3</b>	<b>23,3</b>	<b>28,8</b>	<b>33,0</b>	<b>26,6</b>	<b>29,9</b>	<b>21,6</b>	<b>8,3 p.p.</b>
Hoteleros	24,2	23,2	28,6	32,7	26,4	29,8	22,0	7,9 p.p.
Parahoteleros	45,0	38,7	58,1	70,0	51,6	36,7	11,7	25 p.p.
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>								
<b>Total</b>	<b>13,6</b>	<b>13,2</b>	<b>17,3</b>	<b>18,6</b>	<b>17,4</b>	<b>20,5</b>	<b>11,9</b>	<b>8,6 p.p.</b>
Hoteleros	13,4	13,1	17,2	18,4	17,2	20,5	12,1	8,3 p.p.
Parahoteleros	35,2	26,3	30,4	35,7	39,6	25,2	5,8	19,4 p.p.
<b>Viajeros (8)</b>								
<b>Total</b>	<b>1.186</b>	<b>1.252</b>	<b>1.545</b>	<b>1.373</b>	<b>1.390</b>	<b>2.064</b>	<b>1.036</b>	<b>99,2%</b>
<b>Por sector</b>								
Hoteleros	1.160	1.218	1.514	1.340	1.333	2042	1.032	97,9%
Parahoteleros	26	34	31	33	57	22	4	450,0%
<b>Por residencia</b>								
Residentes	1.084	1.097	1.355	1.128	1.038	1453	928	56,6%
No residentes	97	137	187	245	329	608	33	1742,4%
Sin declarar	7	18	3	-	23	3	75	-96,0%
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>								
<b>Total</b>	<b>2,08</b>	<b>1,98</b>	<b>2,15</b>	<b>2,46</b>	<b>2,35</b>	<b>1,80</b>	<b>2,04</b>	<b>-0,24 días</b>
Hoteleros	2,07	1,99	2,15	2,46	2,38	1,79	2,02	-0,22 días
Parahoteleros	2,85	1,68	2,13	2,27	1,51	2,41	8,75	-6,34 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen

multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

**(3) Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

**(4) Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

**(5) Las plazas ocupadas o pernóctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

**(6) La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

**(7) La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

**(8) Se considera viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernóctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

**(9) Se entiende por estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022