

IPC

Índice de Precios al Consumidor

Región Patagonia



Septiembre de 2022



Gobierno de
Tierra del Fuego
Antártida e Islas
del Atlántico Sur



INSTITUTO PROVINCIAL DE
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN,
ESTADÍSTICA Y CENSOS



<https://ipiec.tierradelfuego.gob.ar/>



estadisticas.tdf@gmail.com

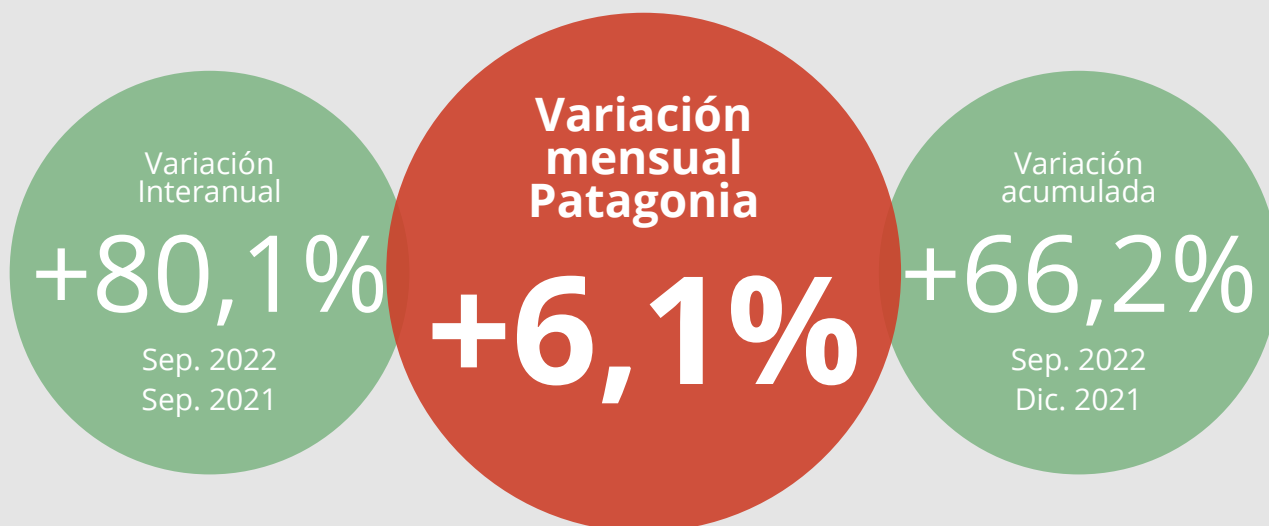


6,2

Variación % mensual

Total Nacional

El nivel general Nacional del Índice de Precios al Consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en agosto una variación de **6,2 %** con relación al mes anterior.



En la región **Patagonia** el Índice registró una variación del 6,1% respecto al mes pasado. Los bienes aumentaron 6,5% en el último mes, mientras que los servicios lo hicieron en un 4,7%.

Cuadro 1. IPC. Variaciones de septiembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y región Patagonia.

Nivel General, bienes y servicios	Nacional	Patagonia
Nivel general	6,2%	6,1%
Bienes	7,0%	6,5%
Servicios	4,2%	4,7%

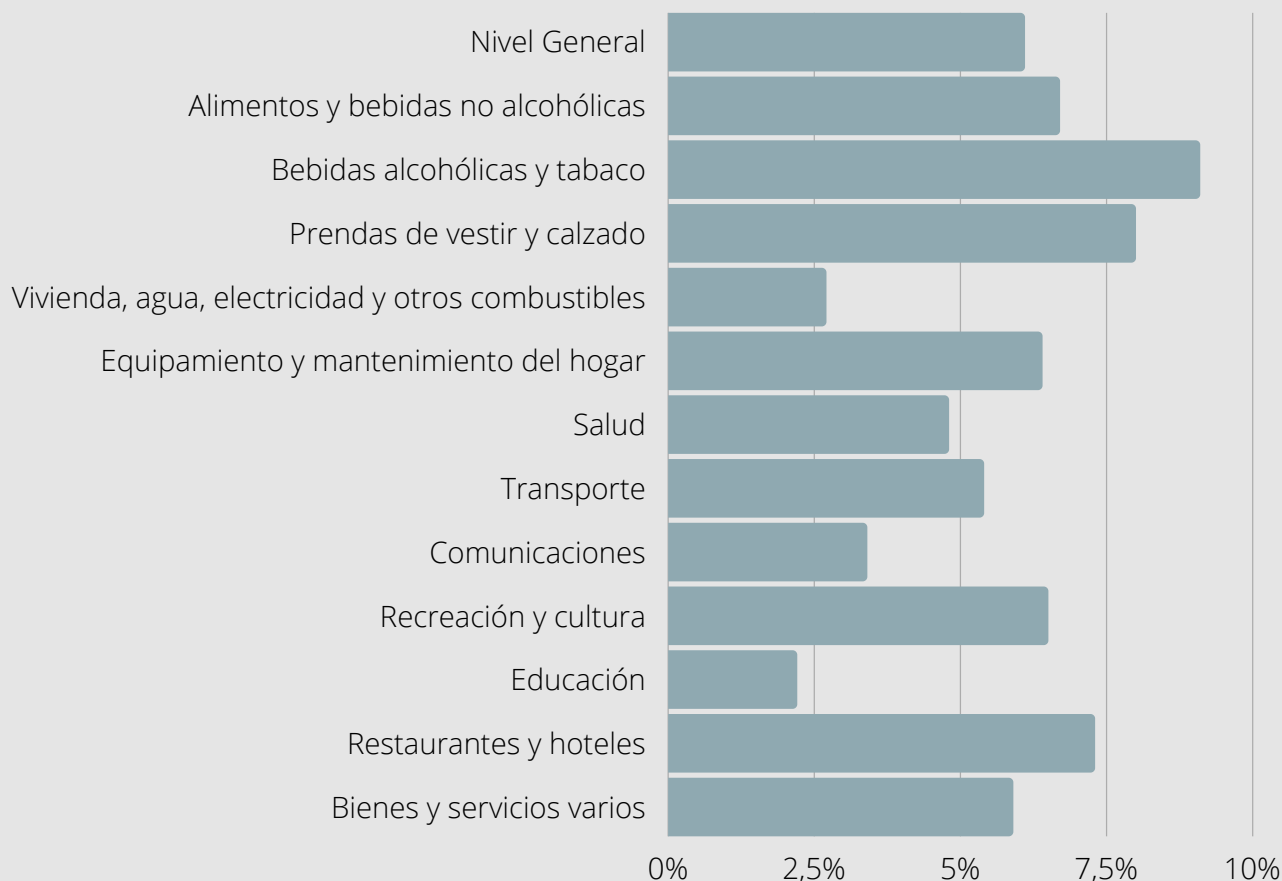
Fuente: IPIEC - INDEC

Cuadro 2. IPC-Patagonia, base diciembre de 2016=100. Índices y variaciones, según divisiones de la canasta.

	Var Mensual - Región Patagonia	Var Mensual - Total Nacional	Var Anual - Región Patagonia	Var Anual - Total Nacional
Nivel General	6,1	6,2	76,0	80,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,7	6,7	79,1	84,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	9,1	9,4	64,5	69,6
Prendas de vestir y calzado	8,0	10,6	106,6	112,3
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,7	3,1	57,5	56,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,4	6,0	72,0	77,1
Salud	4,8	4,3	69,9	72,1
Transporte	5,4	5,8	69,9	74,2
Comunicaciones	3,4	2,5	41,1	40,7
Recreación y cultura	6,5	5,2	67,6	68,9
Educación	2,2	3,7	73,6	75,0
Restaurantes y hoteles	7,3	4,8	97,0	102,1
Bienes y servicios varios	5,9	6,8	72,5	76,3

Fuente: IPIEC - INDEC

Gráfico 1. IPC. Variación porcentual de agosto con respecto al mes anterior, según divisiones. Región Patagonia.



Fuente: IPIEC - INDEC

En la región **Patagonia** el nivel general del Índice registró una variación del 6,1% respecto al mes pasado. Las principales variaciones del índice son: 1) Bebidas alcohólicas, 2) Prendas de vestir y calzado y 3) Restaurantes y hoteles. Siendo el porcentaje de variación un 9,1%, 8,0% y un 7,3% respectivamente.