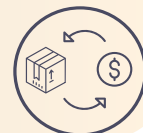




Comercio

Vol. 6, n° 21



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Julio de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 179

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 21

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Julio 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Enlace a más detalles.....	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Julio de 2022

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
<p>A precios corrientes</p> <p>\$ 228.215 millones</p>	81,6	<p>A precios corrientes</p> <p>\$ 39.726 millones</p>	86,4
<p>A precios constantes</p> <p>\$ 26.090 millones</p>	5,3	<p>A precios constantes</p> <p>\$ 4.693 millones</p>	7,5
<p>Online</p> <p>\$ 7.262 millones</p>	52,7	<p>Online</p> <p>\$ 171 millones</p>	46,0
<p>Con tarjeta de crédito</p> <p>\$ 83.376 millones</p>	90,7	<p>Con tarjeta de crédito</p> <p>\$ 7.144 millones</p>	84,4
<p>Ticket promedio</p> <p>\$ 3.268</p>	57,6	<p>Ticket promedio</p> <p>\$ 8.229</p>	38,5
<p>Por m²</p> <p>\$ 69.319</p>	80,1	<p>Por m²</p> <p>\$ 39.522</p>	82,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Julio de 2022

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para julio de 2022 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 228.215,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 81,6% respecto al mismo mes del año anterior.

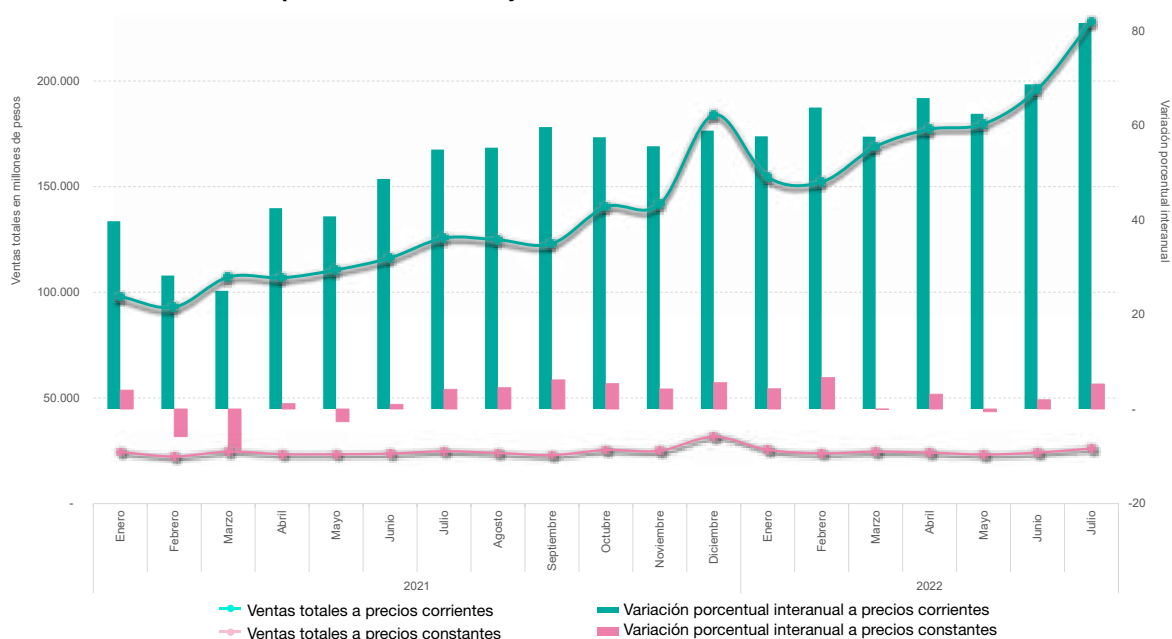
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante julio de 2022, sumaron un total de 26.090,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 5,3% respecto a julio de 2021.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-julio 2022

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 7 meses de 2021	757.609,0	166.603,5	39,9	-1,2
Acumulado 7 meses de 2022	1.256.821,7	171.491,1	65,9	2,9
2021* Enero	98.007,6	24.420,0	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,6	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,6	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,5	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.287,9	23.678,0	48,6	1,0
Julio	125.658,6	24.779,5	54,9	4,2
Agosto	124.840,3	23.990,1	55,3	4,5
Septiembre	123.002,3	22.962,0	59,6	6,2
Octubre	140.487,5	25.386,7	57,5	5,4
Noviembre	141.702,0	25.026,6	55,6	4,2
Diciembre	183.983,2	31.596,6	58,9	5,6
2022* Enero	154.517,1	25.464,1	57,7	4,3
Febrero	152.202,6	23.803,2	63,7	6,6
Marzo	168.982,5	24.612,9	57,6	-0,1
Abril	177.148,1	24.141,2	65,8	3,1
Mayo	179.641,6	23.235,1	62,4	-0,6
Junio	196.114,5	24.144,4	68,6	2,0
Julio	228.215,3	26.090,2	81,6	5,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-julio 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En julio de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 220.953.273 miles de pesos, lo que representa el 96,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 82,8% respecto a julio de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 7.262.072 miles de pesos, lo que representa el 3,2% de las ventas totales, con un incremento de 52,7% respecto al mismo mes del año anterior.

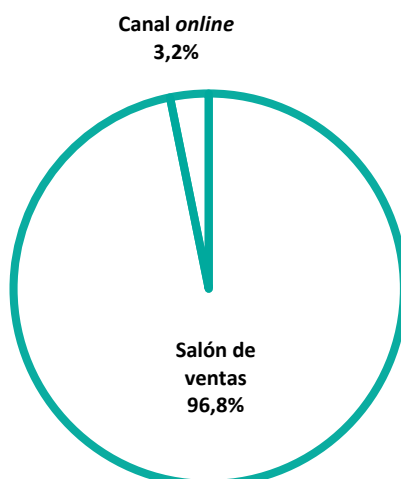
Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	228.215.345	81,6	100,0
Salón de ventas	220.953.273	82,8	96,8
Canales <i>online</i>	7.262.072	52,7	3,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Julio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

En julio de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 66.584.224 miles de pesos, lo que representa el 29,2% de las ventas totales y muestra un aumento del 75,3% respecto a julio de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 68.810.894 miles de pesos, lo que representa el 30,2% de las ventas totales y una variación positiva de 85,2% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 83.375.855 miles de pesos, lo que representa el 36,5% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a julio de 2021 de 90,7%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 9.444.372 miles de pesos, lo que representa el 4,1% del total y muestra un aumento del 38,7% respecto al mismo mes del año anterior.

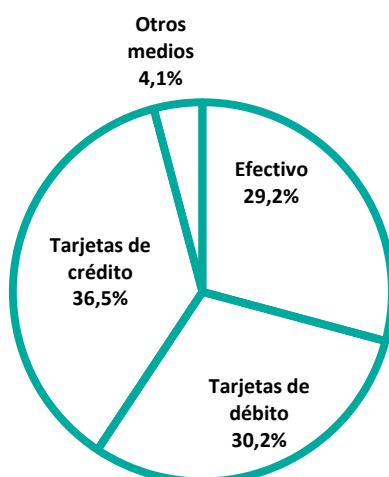
Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2022

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	228.215.345	81,6	100,0
Efectivo	66.584.224	75,3	29,2
Tarjetas de débito	68.810.894	85,2	30,2
Tarjetas de crédito	83.375.855	90,7	36,5
Otros medios	9.444.372	38,7	4,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de julio de 2022 totalizaron 228.215.345 miles de pesos. De ese total, 191.962.407 miles de pesos (84,1%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 36.252.937 miles de pesos (15,9%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en julio de 2022 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 71.952 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 58.066 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 80,3% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y 78,6% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Julio de 2022

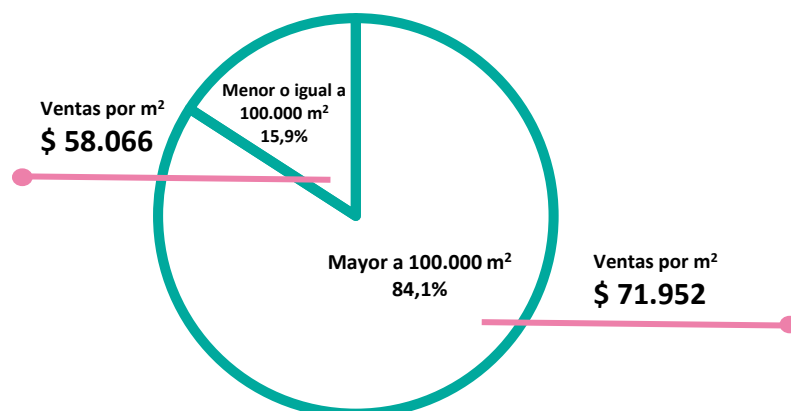
Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%				%
		Miles de pesos	%	%	m ²	Pesos	%
Total	101	228.215.345	81,6	100,0	3.292.258	69.319	80,1
Mayor a 100.000 m ²	8	191.962.407	82,1	84,1	2.667.920	71.952	80,3
Menor o igual a 100.000 m ²	93	36.252.937	79,1	15,9	624.338	58.066	78,6

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Julio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Alimentos preparados y rotisería”, 101,7%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 93,6%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 88,6% y “Panadería”, 87,5%.

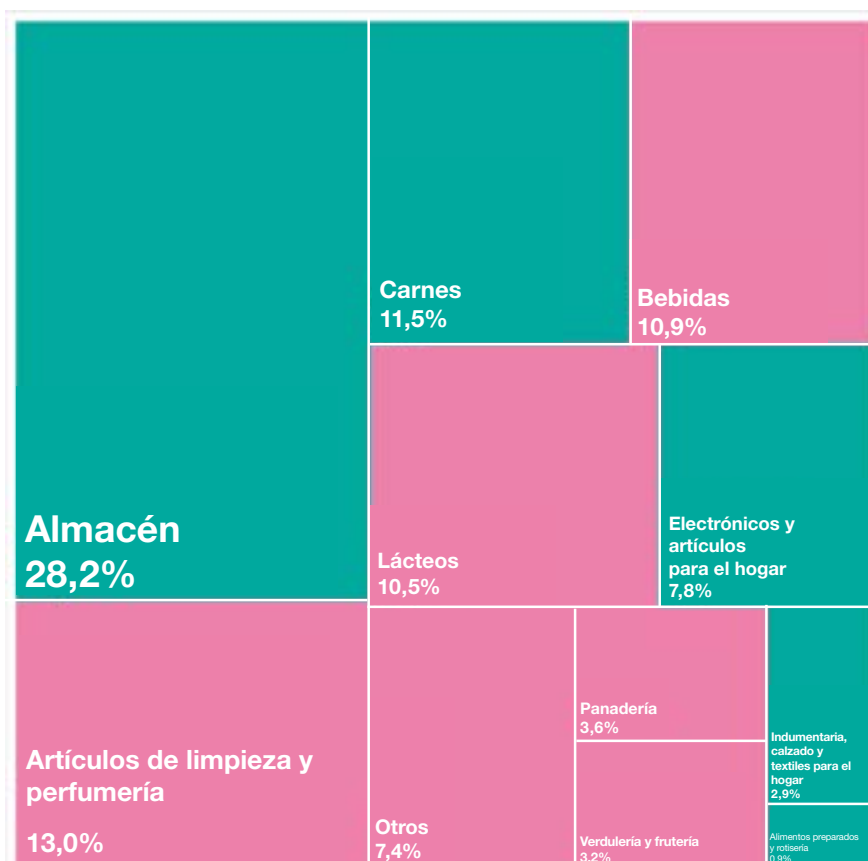
Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2022

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	228.215.345	81,6	100,0
Bebidas	24.920.743	81,2	10,9
Almacén	64.457.493	85,8	28,2
Panadería	8.106.815	87,5	3,6
Lácteos	23.852.051	66,9	10,5
Carnes	26.245.558	73,3	11,5
Verdulería y frutería	7.416.452	86,1	3,2
Alimentos preparados y rotisería	2.122.237	101,7	0,9
Artículos de limpieza y perfumería	29.661.827	88,6	13,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	6.663.882	64,5	2,9
Electrónicos y artículos para el hogar	17.852.377	93,6	7,8
Otros	16.915.910	79,5	7,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Entre Ríos, 93,3%; San Juan, 89,2%; San Luis, 88,0%; 24 partidos del Gran Buenos Aires, 86,2%; y Santa Cruz, 85,0%.

Cuadro 6. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Julio de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	228.215.345	81,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	35.734.308	81,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	55.141.014	86,2
Resto de Buenos Aires	22.886.913	71,8
Catamarca	1.377.445	75,1
Chaco	2.214.210	80,6
Chubut	6.927.977	78,5
Córdoba	20.449.120	84,3
Corrientes	2.882.078	75,0
Entre Ríos	5.570.942	93,3
Formosa	1.784.895	81,7
Jujuy	3.299.638	67,9
La Pampa	2.332.054	71,6
La Rioja	1.181.050	79,3
Mendoza	12.077.426	84,5
Misiones	3.452.547	81,3
Neuquén	9.136.047	79,8
Río Negro	8.266.299	82,9
Salta	4.731.094	85,0
San Juan	2.482.807	89,2
San Luis	2.111.435	88,0
Santa Cruz	5.390.140	85,0
Santa Fe	10.444.220	75,1
Santiago del Estero	1.659.897	83,9
Tierra del Fuego	2.691.425	80,3
Tucumán	3.990.363	78,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	228.215.345	35.734.308	55.141.014	22.886.913	1.377.445
Bebidas	24.920.743	4.237.464	5.957.642	2.201.890	171.609
Almacén	64.457.493	9.186.347	14.341.718	6.125.622	372.164
Panadería	8.106.815	2.032.965	2.224.303	662.152	40.647
Lácteos	23.852.051	4.965.827	6.306.074	2.536.849	101.051
Carnes	26.245.558	4.319.370	6.454.258	2.228.705	184.542
Verdulería y frutería	7.416.452	1.420.810	1.485.418	779.009	28.789
Alimentos preparados y rotisería	2.122.237	613.585	624.201	127.457	6.829
Artículos de limpieza y perfumería	29.661.827	4.326.873	6.919.172	2.879.112	186.534
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	6.663.882	508.943	1.505.887	814.598	33.451
Electrónicos y artículos para el hogar	17.852.377	1.809.835	5.168.783	2.901.325	107.550
Otros	16.915.910	2.312.289	4.153.560	1.630.196	144.279

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	2.214.210	6.927.977	20.449.120	2.882.078	5.570.942
Bebidas	216.017	700.970	2.549.530	455.930	571.206
Almacén	623.873	2.129.585	7.253.073	679.483	1.603.578
Panadería	58.772	158.842	504.541	119.394	153.015
Lácteos	187.699	589.339	1.903.705	230.850	580.389
Carnes	211.468	535.680	1.833.389	384.382	481.230
Verdulería y frutería	39.767	355.021	486.443	81.800	171.869
Alimentos preparados y rotisería	54.895	28.659	65.626	58.058	29.070
Artículos de limpieza y perfumería	326.192	883.232	3.142.284	270.322	863.784
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	47.363	356.825	401.838	101.667	163.224
Electrónicos y artículos para el hogar	181.158	585.578	940.961	220.374	412.644
Otros	267.005	604.247	1.367.731	279.819	540.933

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	1.784.895	3.299.638	2.332.054	1.181.050	12.077.426
Bebidas	175.126	414.498	243.050	95.666	1.231.858
Almacén	513.590	913.732	707.334	338.565	4.108.996
Panadería	61.097	67.374	54.033	28.873	300.525
Lácteos	137.528	288.344	198.510	91.810	1.018.637
Carnes	174.445	467.744	275.402	148.448	1.731.161
Verdulería y frutería	60.695	22.538	118.865	25.342	148.579
Alimentos preparados y rotisería	21.269	11.251	13.264	7.639	54.543
Artículos de limpieza y perfumería	213.426	779.406	317.606	150.833	1.446.806
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	33.135	75.973	40.906	549.929
Electrónicos y artículos para el hogar	s	140.983	120.059	80.641	767.975
Otros	187.940	160.634	207.955	172.329	718.416

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	3.452.547	9.136.047	8.266.299	4.731.094	2.482.807
Bebidas	339.664	818.714	819.132	686.970	226.411
Almacén	965.592	2.367.946	2.399.537	1.265.117	772.230
Panadería	221.935	276.789	224.843	86.187	45.285
Lácteos	382.168	783.198	823.540	316.881	177.122
Carnes	300.013	1.493.454	1.091.844	654.032	243.174
Verdulería y frutería	69.498	463.219	397.267	56.687	38.152
Alimentos preparados y rotisería	142.357	55.136	26.242	27.686	8.707
Artículos de limpieza y perfumería	396.432	1.049.601	1.016.939	763.391	323.191
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	84.127	397.952	338.209	117.569	114.408
Electrónicos y artículos para el hogar	184.051	765.353	641.598	378.473	255.791
Otros	366.708	664.684	487.148	378.098	278.337

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	2.111.435	5.390.140	10.444.220	1.659.897	2.691.425	3.990.363
Bebidas	194.856	507.797	1.155.799	221.842	241.715	485.387
Almacén	688.413	1.689.055	3.041.958	512.544	758.169	1.099.270
Panadería	50.340	103.823	441.165	35.266	52.006	102.641
Lácteos	165.655	364.192	1.037.953	134.864	167.727	362.139
Carnes	209.016	597.628	1.282.745	165.574	296.054	481.799
Verdulería y frutería	43.981	363.308	369.835	31.295	292.217	66.049
Alimentos preparados y rotisería	6.667	s	95.646	8.198	s	23.533
Artículos de limpieza y perfumería	267.282	720.574	1.401.075	220.850	324.371	472.539
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	100.122	s	310.574	42.467	144.932	109.931
Electrónicos y artículos para el hogar	184.440	409.604	624.615	128.721	s	411.937
Otros	200.664	402.094	682.855	158.275	174.575	375.139

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	228.215.345	2.976	76.685	3.292.258	69.319	69.823.021	3.268
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	35.734.308	908	39.355	478.855	74.624	17.290.940	2.067
24 partidos del Gran Buenos Aires	55.141.014	540	102.113	738.743	74.642	14.254.680	3.868
Resto de Buenos Aires	22.886.913	323	70.857	375.383	60.970	6.013.117	3.806
Catamarca	1.377.445	11	125.222	15.373	89.602	366.908	3.754
Chaco	2.214.210	28	79.079	36.194	61.176	656.122	3.375
Chubut	6.927.977	55	125.963	78.857	87.855	1.720.875	4.026
Córdoba	20.449.120	243	84.153	362.424	56.423	5.798.663	3.527
Corrientes	2.882.078	55	52.401	57.598	50.038	1.321.163	2.181
Entre Ríos	5.570.942	104	53.567	90.299	61.694	1.924.925	2.894
Formosa	1.784.895	17	104.994	32.504	54.913	534.712	3.338
Jujuy	3.299.638	37	89.179	53.576	61.588	938.124	3.517
La Pampa	2.332.054	26	89.694	25.811	90.351	534.926	4.360
La Rioja	1.181.050	16	73.816	16.733	70.582	340.987	3.464
Mendoza	12.077.426	152	79.457	247.647	48.769	3.360.165	3.594
Misiones	3.452.547	15	230.170	34.052	101.389	1.705.161	2.025
Neuquén	9.136.047	67	136.359	95.926	95.240	2.012.329	4.540
Río Negro	8.266.299	81	102.053	87.981	93.955	2.289.364	3.611
Salta	4.731.094	50	94.622	66.097	71.578	1.394.031	3.394
San Juan	2.482.807	24	103.450	47.376	52.406	769.332	3.227
San Luis	2.111.435	16	131.965	32.168	65.638	510.539	4.136
Santa Cruz	5.390.140	35	154.004	48.112	112.033	1.157.279	4.658
Santa Fe	10.444.220	102	102.394	157.798	66.187	2.786.453	3.748
Santiago del Estero	1.659.897	22	75.450	27.067	61.325	473.932	3.502
Tierra del Fuego	2.691.425	17	158.319	22.249	120.968	607.094	4.433
Tucumán	3.990.363	32	124.699	63.434	62.906	1.061.200	3.760

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 81,6% en julio de 2022 respecto a julio de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo un incremento de 5,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-julio 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,6	48,6	86,1	1,0
Julio	410,2	54,9	90,1	4,2
Agosto	407,6	55,3	87,2	4,5
Septiembre	401,6	59,6	83,5	6,2
Octubre	458,6	57,5	92,3	5,4
Noviembre	462,6	55,6	91,0	4,2
Diciembre	600,6	58,9	114,9	5,6
2022* Enero	504,5	57,7	92,6	4,3
Febrero	496,9	63,7	86,6	6,6
Marzo	551,7	57,6	89,5	-0,1
Abril	578,3	65,8	87,8	3,1
Mayo	586,5	62,4	84,5	-0,6
Junio	640,3	68,6	87,8	2,0
Julio	745,1	81,6	94,9	5,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para julio de 2022 mostró una variación porcentual de 72,5% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 7,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-julio 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3
Agosto	467,2	48,5	2,6
Septiembre	480,9	50,4	2,9
Octubre	496,8	49,4	3,3
Noviembre	508,3	49,2	2,3
Diciembre	522,7	50,5	2,8
2022* Enero	544,7	51,2	4,2
Febrero	574,0	53,6	5,4
Marzo	616,3	57,7	7,4
Abril	658,7	60,7	6,9
Mayo	694,1	63,3	5,4
Junio	729,2	65,4	5,1
Julio	785,2	72,5	7,7

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en julio de 2022 alcanzó los 91.473 asalariados, de los cuales 10.731 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,7% del total de ocupados. El 88,3% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 80.742 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 17.653.536 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a julio de 2021 de 61,0%. Los sueldos y salarios brutos, en julio de 2022, ascendieron a 13.959.455 miles de pesos, con una variación respecto al mismo mes del año anterior de 61,8%. Las contribuciones patronales fueron de 3.694.080 miles de pesos y su variación respecto a julio de 2021 fue de 58,0%.

Los salarios brutos promedio, en julio de 2022, fueron: 286.682 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 134.788 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 69,0% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual de 63,0% respecto a julio de 2021.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		91.473	-1,6	0,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.731	-1,0	-0,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros		80.742	-1,6	0,1
Costo laboral	Miles de pesos	17.653.536	61,0	-18,8
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	13.959.455	61,8	-18,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	3.694.080	58,0	-18,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	3.865.723	67,1	-10,7
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	3.076.381	67,3	-10,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	789.342	66,2	-10,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	13.787.813	59,4	-20,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	10.883.075	60,3	-20,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.904.738	55,9	-20,8
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	152.607	64,4	-18,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	286.682	69,0	-10,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	134.788	63,0	-20,9

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para julio de 2022.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

En julio de 2022, las ventas a precios corrientes relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 39.725,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 86,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante julio de 2022, sumaron un total de 4.692,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 7,5% respecto a julio de 2021.

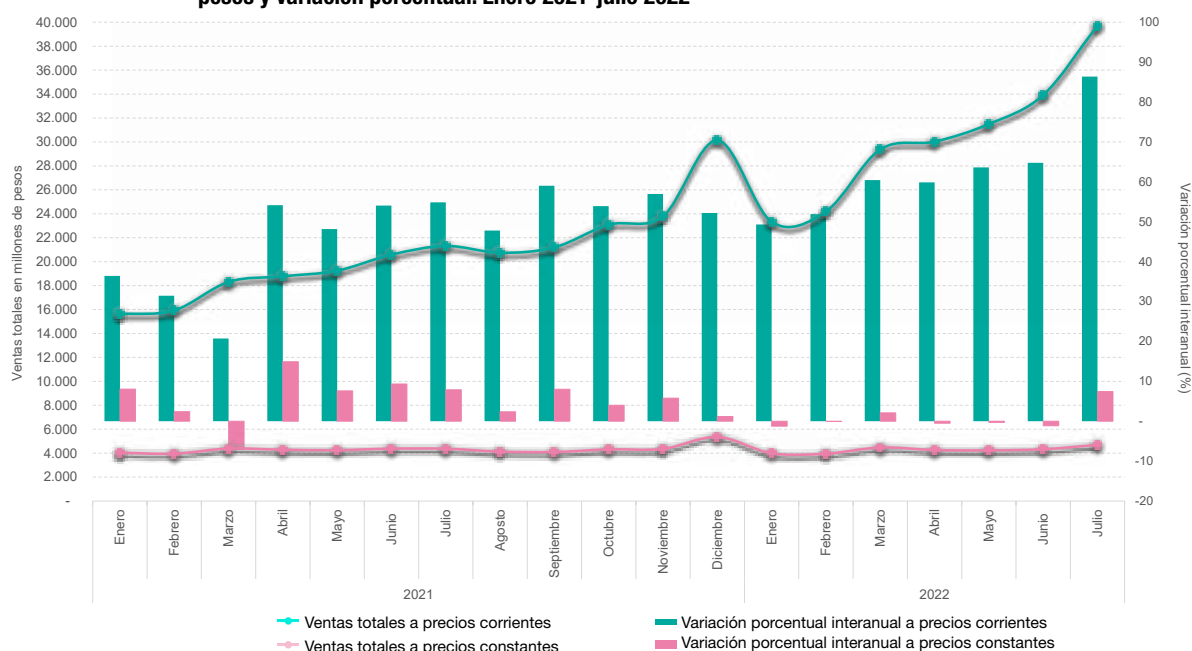
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-julio 2022

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 7 meses de 2021	129.803,3	29.642,4	42,6	5,8
Acumulado 7 meses de 2022	212.090,2	29.924,4	63,4	1,0
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9
Agosto	20.747,6	4.126,8	47,8	2,4
Septiembre	21.200,7	4.092,5	59,0	8,0
Octubre	23.091,4	4.310,7	53,9	4,0
Noviembre	23.798,2	4.354,3	57,0	5,8
Diciembre	30.132,9	5.347,5	52,2	1,2
2022* Enero	23.331,1	3.985,8	49,3	-1,3
Febrero	24.205,9	3.953,4	51,9	-0,0
Marzo	29.379,7	4.472,0	60,4	2,1
Abril	30.025,9	4.261,8	59,9	-0,5
Mayo	31.497,8	4.232,4	63,6	-0,3
Junio	33.924,1	4.326,1	64,8	-1,1
Julio	39.725,7	4.692,8	86,4	7,5

Nota: incluye las ventas facturadas con los comprobantes tipo "B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-julio 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En julio de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 39.555.187 miles de pesos, lo que representa el 99,6% de las ventas totales y un aumento del 86,6% respecto a julio de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 170.533 miles de pesos, lo que representa el 0,4% de las ventas totales y un incremento de 46,0% respecto al mismo mes del año anterior.

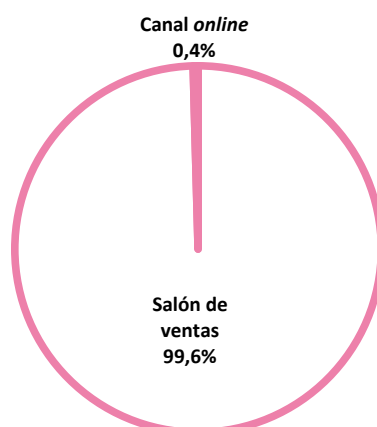
Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	39.725.720	86,4	100,0
Salón de ventas	39.555.187	86,6	99,6
Canales <i>online</i>	170.533	46,0	0,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Julio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

En julio de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 16.754.417 miles de pesos, lo que representa el 42,2% de las ventas totales y un aumento de 86,9% respecto a julio de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 9.470.003 miles de pesos, lo que representa el 23,8% de las ventas totales y una variación positiva de 100,5% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 7.143.674 miles de pesos, lo que representa el 18,0% de las ventas totales y una variación porcentual de 84,4% respecto a julio de 2021. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 6.357.625 miles de pesos, lo que representa el 16,0% del total y un aumento de 69,3% respecto al mismo mes del año anterior.

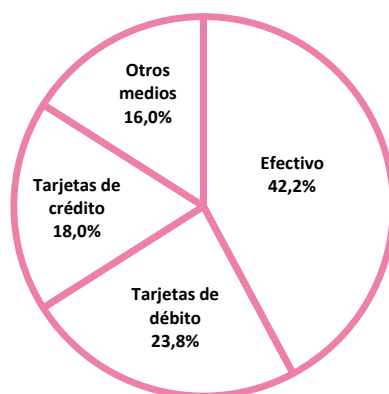
Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2022

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	39.725.720	86,4	100,0
Efectivo	16.754.417	86,9	42,2
Tarjetas de débito	9.470.003	100,5	23,8
Tarjetas de crédito	7.143.674	84,4	18,0
Otros medios	6.357.625	69,3	16,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Verdulería y frutería”, 118,9%; “Panadería”, 113,8%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 93,7%; “Carnes” 90,0%; y “Bebidas”, 89,6%.

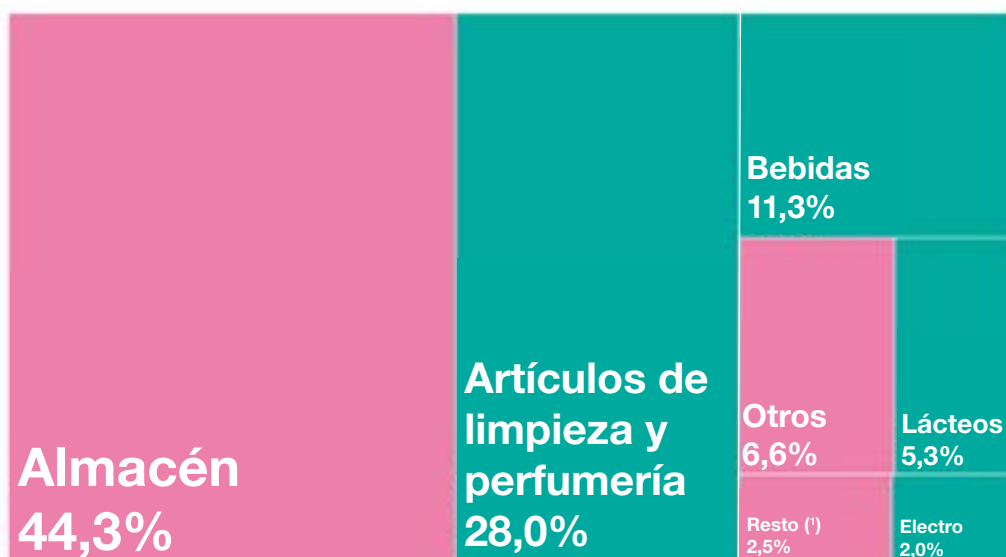
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2022

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	39.725.720	86,4	100,0
Bebidas	4.480.958	89,6	11,3
Almacén	17.599.761	88,5	44,3
Panadería	87.371	113,8	0,2
Lácteos	2.091.576	69,7	5,3
Carnes	785.387	90,0	2,0
Verdulería y frutería	83.733	118,9	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	11.133.629	93,7	28,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	26.055	1,6	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	814.015	20,9	2,0
Otros	2.623.234	81,7	6,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2022


(*) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería" e "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En julio de 2022, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 92,4% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la variación fue de 84,8%; y en Resto del país, de 87,1%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Julio de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	39.725.720	86,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.561.486	92,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	15.712.501	84,8
Resto del país	22.451.733	87,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	39.725.720	1.561.486	15.712.501	22.451.733
Bebidas	4.480.958	193.164	1.846.414	2.441.380
Almacén	17.599.761	651.391	7.093.629	9.854.741
Panadería	87.371	-	34.877	52.494
Lácteos	2.091.576	92.851	734.632	1.264.092
Carnes	785.387	s	s	459.475
Verdulería y frutería	83.733	s	s	40.957
Artículos de limpieza y perfumería	11.133.629	456.398	4.333.283	6.343.949
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	26.055	s	s	16.438
Electrónicos y artículos para el hogar	814.015	47.953	391.219	374.843
Otros	2.623.234	98.495	921.375	1.603.365

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	39.725.720	202	196.662	1.005.163	39.522	4.827.799	8.229
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.561.486	6	260.248	35.832	43.578	192.167	8.126
24 partidos del Gran Buenos Aires	15.712.501	78	201.442	402.413	39.046	1.479.562	10.620
Resto del país	22.451.733	118	190.269	566.918	39.603	3.156.070	7.114

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 86,4% en julio de 2022 respecto a julio de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo un incremento de 7,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-julio 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9
Agosto	427,0	47,8	94,9	2,4
Septiembre	436,4	59,0	94,1	8,0
Octubre	475,3	53,9	99,1	4,0
Noviembre	489,8	57,0	100,1	5,8
Diciembre	620,2	52,2	123,0	1,2
2022* Enero	480,2	49,3	91,7	-1,3
Febrero	498,2	51,9	90,9	-0,0
Marzo	604,7	60,4	102,9	2,1
Abril	618,0	59,9	98,0	-0,5
Mayo	648,3	63,6	97,3	-0,3
Junio	698,2	64,8	99,5	-1,1
Julio	817,6	86,4	107,9	7,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para julio de 2022 mostró una variación porcentual de 73,4% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 8,0% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-julio 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7
	Agosto	449,9	44,4	3,0
	Septiembre	463,6	47,2	3,0
	Octubre	479,4	48,0	3,4
	Noviembre	489,1	48,4	2,0
	Diciembre	504,3	50,4	3,1
2022*	Enero	523,9	51,2	3,9
	Febrero	547,9	52,0	4,6
	Marzo	587,9	57,1	7,3
	Abril	630,5	60,7	7,2
	Mayo	666,0	64,1	5,6
	Junio	701,8	66,6	5,4
	Julio	757,6	73,4	8,0

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en julio de 2022 ascendió a 13.253 asalariados, de los cuales 1.717 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,0% del total de ocupados. El 87,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.536 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 2.566.429 miles de pesos, lo que presenta una variación de 70,4% respecto a julio de 2021. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 2.042.484 miles de pesos, con una variación respecto al mismo mes del año anterior de 71,5%. Las contribuciones patronales fueron de 523.946 miles de pesos y su variación respecto a julio de 2021 fue de 66,5%.

Los salarios brutos promedio en julio de 2022 fueron: 272.703 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 136.464 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 82,2% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual de 64,3% respecto a julio de 2021.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		13.253	2,2	0,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.717	0,1	0,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.536	2,6	0,7
Costo laboral	Miles de pesos	2.566.429	70,4	-30,0
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	2.042.484	71,5	-29,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	523.946	66,5	-32,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	592.617	81,2	-27,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	468.231	82,3	-27,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	124.386	77,0	-29,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	1.973.812	67,5	-30,7
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.574.253	68,5	-30,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	399.559	63,4	-33,0
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	154.115	67,8	-29,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	272.703	82,2	-27,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	136.464	64,3	-30,6

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2022.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-julio 2022

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3
Agosto	7.598,4	55,1	20.747,6	47,8	28.346,0	49,7
Septiembre	7.921,1	62,9	21.200,7	59,0	29.121,8	60,0
Octubre	8.613,2	54,2	23.091,4	53,9	31.704,6	54,0
Noviembre	9.657,7	75,1	23.798,2	57,0	33.455,9	61,8
Diciembre	11.242,6	63,0	30.132,9	52,2	41.375,6	55,0
2022* Enero	9.819,9	75,6	23.331,1	49,3	33.151,0	56,3
Febrero	9.174,9	71,8	24.205,9	51,9	33.380,8	56,9
Marzo	11.195,6	73,7	29.379,7	60,4	40.575,3	63,9
Abril	10.729,3	80,9	30.025,9	59,9	40.755,3	64,9
Mayo	11.507,9	88,4	31.497,8	63,6	43.005,7	69,6
Junio	12.446,7	83,1	33.924,1	64,8	46.370,7	69,3
Julio	13.908,3	77,6	39.725,7	86,4	53.634,0	84,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf