

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Mayo 2022

Año 11 - Volumen 5 - Número 116



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

Observatorio Estadístico

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



Instituto Fuegoño de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Mayo 2022

Contenido

Introducción	2
Anticipo mensual de Mayo 2022.....	3
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera.....	3
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera	4

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernoctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Mayo 2022.

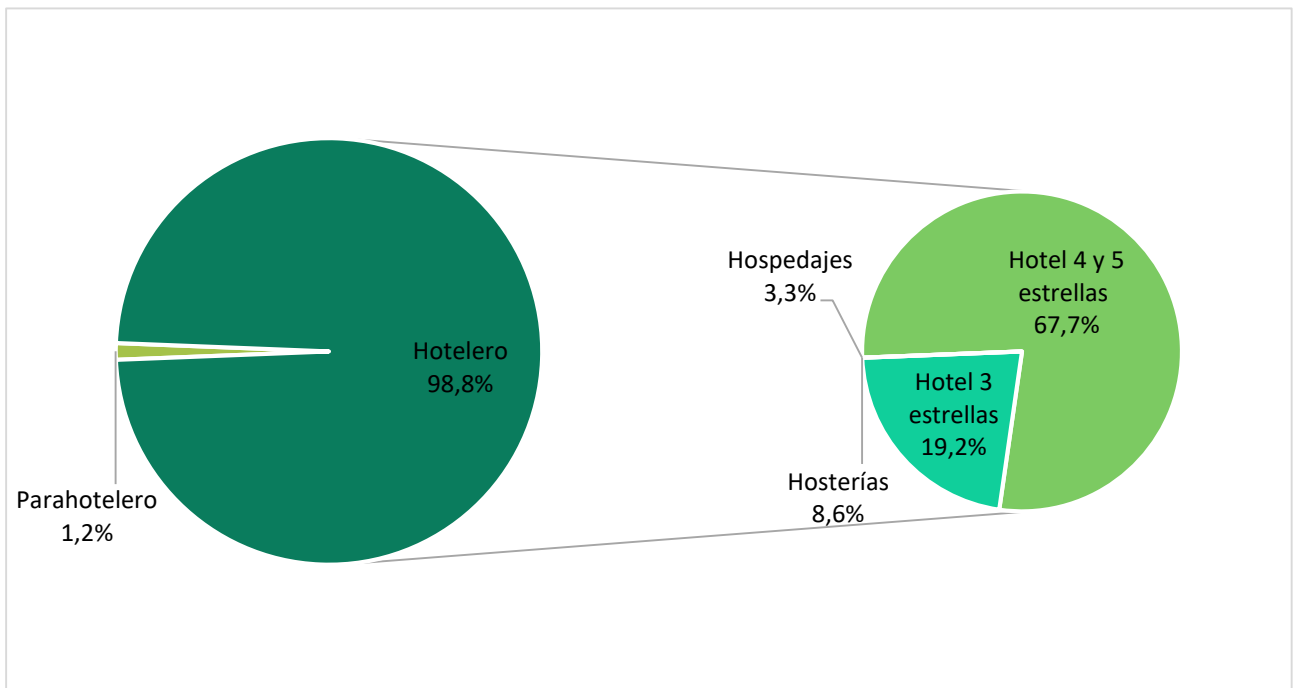
Anticipo mensual de Mayo 2022.

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Mayo 2022

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	8.339	18.724
Hotelero	8.277	18.507
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.679
Hotel 3 estrellas	1.488	3.596
Apart hotel	496	1.612
Hotel 1 y 2 estrellas	310	620
Parahotelero	62	217
Hospedajes	-	-
Hosterías	-	-
Albergues turísticos	62	217

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Mayo 2022

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH ⁽¹⁾	Disponibles	Ocupadas	TOP ⁽²⁾
TOTAL	8.339	2.576	30,9	18.724	3.471	18,5
Hotelero	8.277	2.555	30,9	18.507	3.442	18,6
Parahotelero	62	21	33,9	217	29	13,4

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Mayo 2022

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones⁽¹⁾	3.471	3.442	29
Residentes	3.091	3.064	27
No Residentes	380	378	2
Sin declarar	-	-	-
Viajeros	1.284	1.270	14
Residentes	1.158	1.146	12
No residentes	126	124	2
Sin declarar	-	-	-
Estadía media⁽²⁾ en días	2,70	2,71	2,07
Residentes	2,67	2,67	2,25
No residentes	3,02	3,05	1,00

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Mayo 2022

	Pernoctaciones⁽¹⁾	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	3.471	100,00	1.284	100,00	2,70
Total sin declarar	-	-	-	-	-
Total Residentes	3.091	89,05	1.158	90,19	2,67
Tierra del Fuego	1.240	35,72	523	40,73	2,37
CABA	593	17,08	228	17,76	2,60
Buenos Aires Provincia ⁽²⁾	208	5,99	102	7,94	2,04
Resto de la Patagonia	441	12,71	174	13,55	2,53
Cuyo	222	6,40	30	2,34	7,40
Norte	210	6,05	33	2,57	6,36
Centro	84	2,42	32	2,49	2,63
Litoral	93	2,68	36	2,80	2,58
Total No Residentes	380	10,95	126	9,81	3,02
Chile	57	1,64	43	3,35	1,33
Brasil	96	2,77	30	2,34	3,20
Resto América Latina	49	1,41	17	1,32	2,88
Canadá	-	-	-	-	1,00
EEUU	-	-	-	-	1,00
Alemania	-	-	-	-	1,00
España	82	2,36	11	-	7,45
Italia	-	-	-	0,08	1,00
Francia	12	0,35	2	0,16	6,00
Resto de Europa	64	1,84	16	1,25	4,00
China	-	-	-	-	-
Rep. Corea	14	0,40	-	0,08	14,00
Japón	-	-	-	-	-
Resto Asia	2	0,06	2	0,16	1,00
Resto del mundo	-	-	-	-	-

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

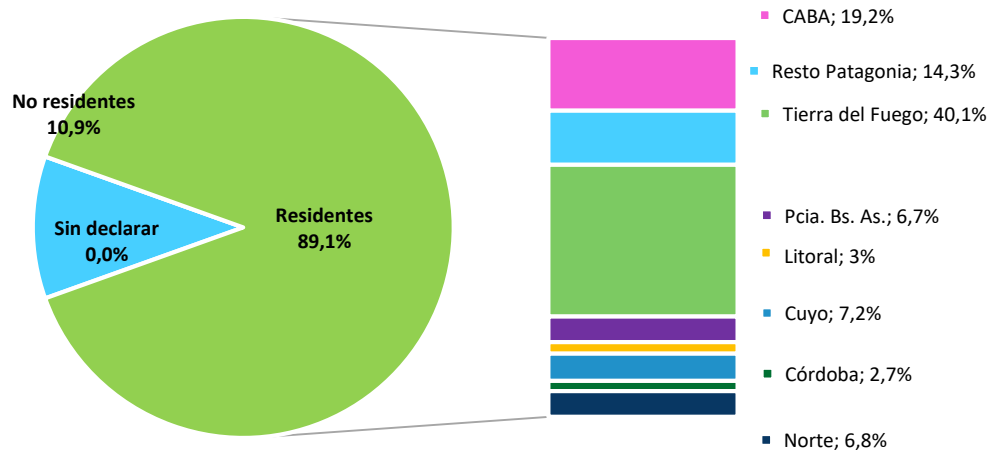
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

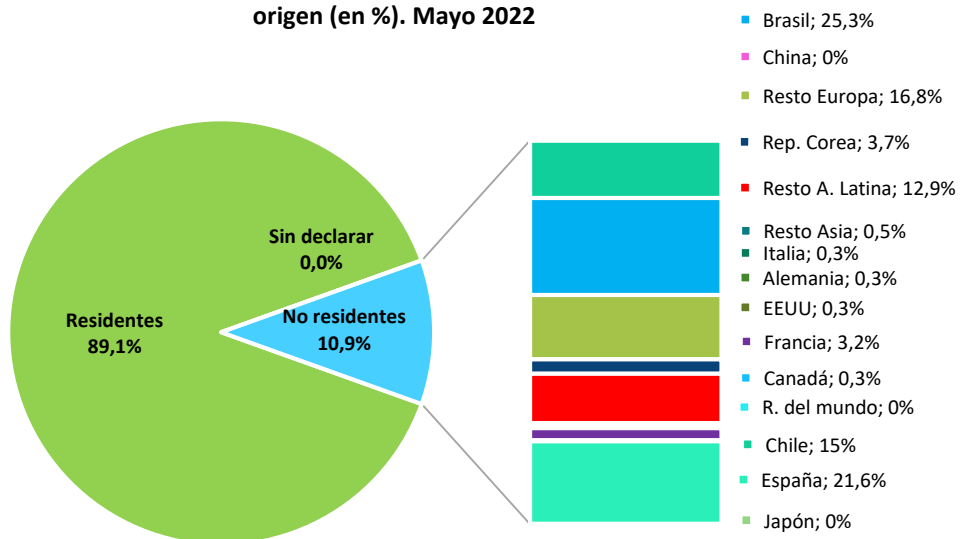
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros residentes por origen (en %). Mayo 2022

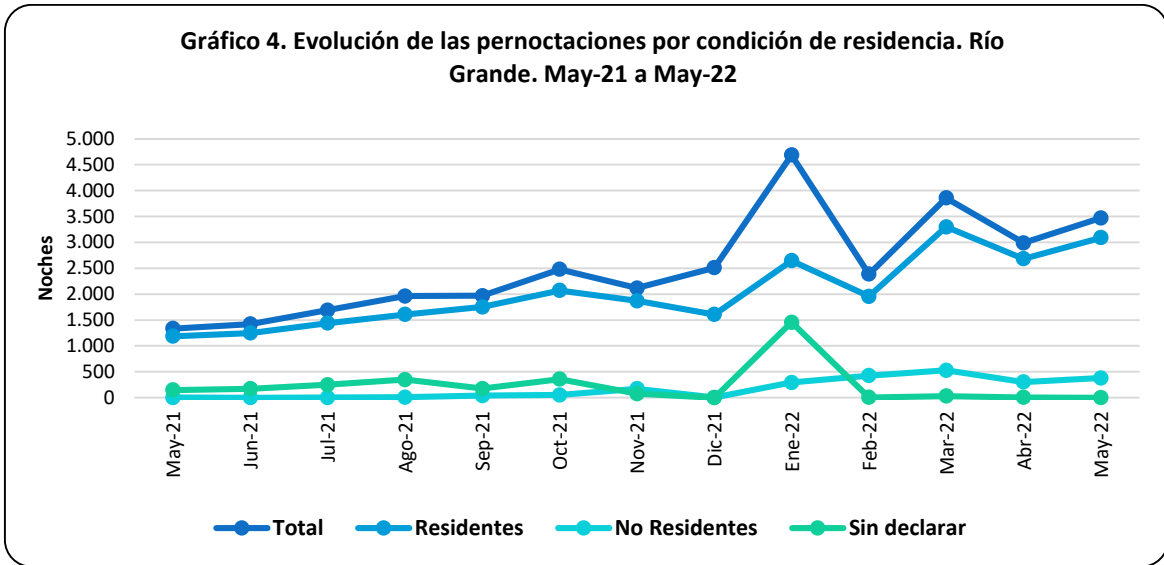


Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

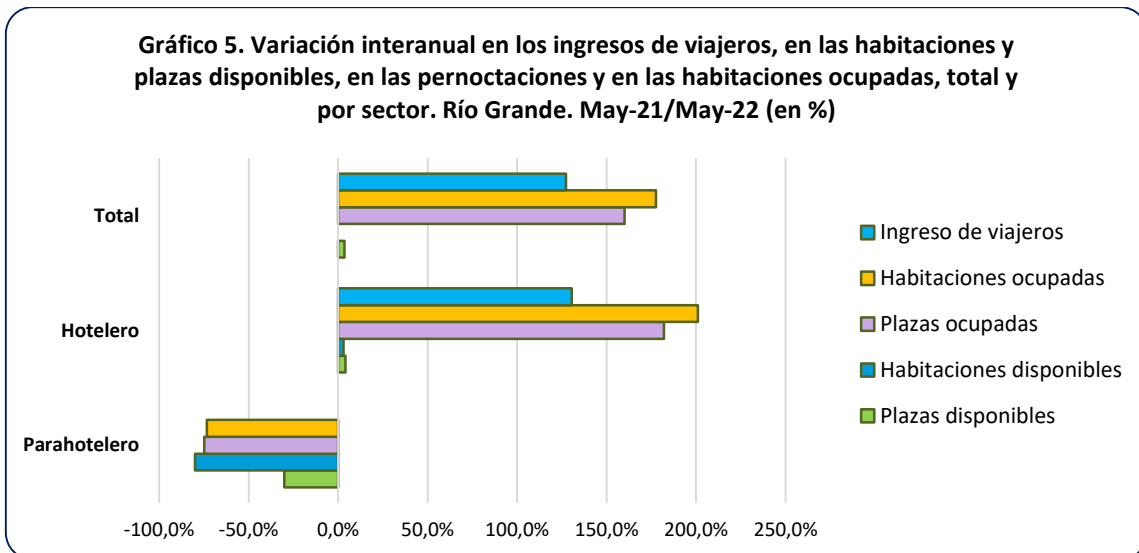
Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros no residentes por origen (en %). Mayo 2022



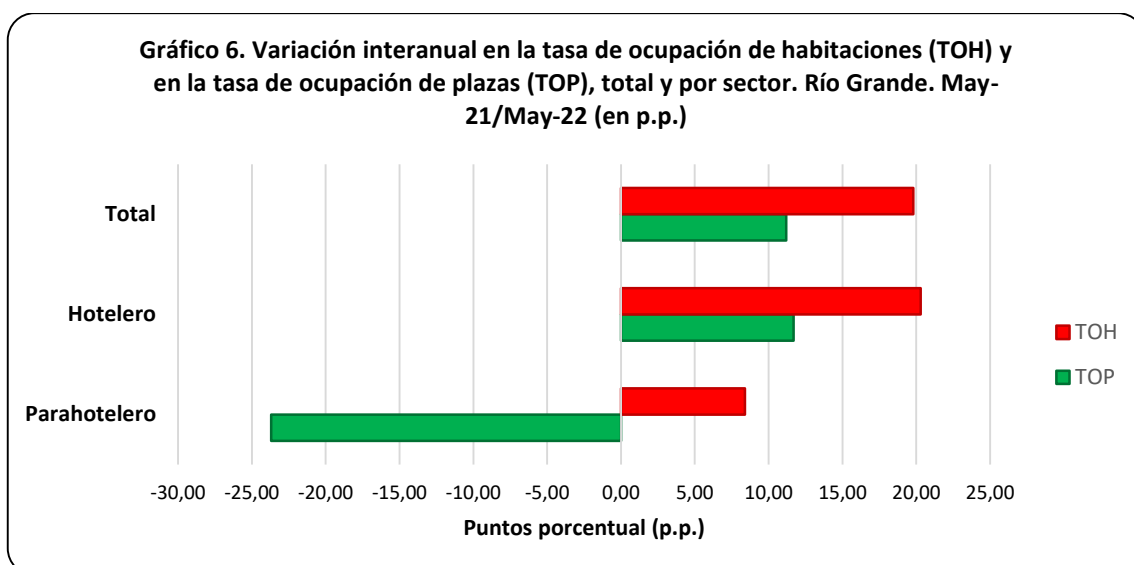
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Mayo/2022

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Dic/21 a May/22 y May/21

Indicadores	2021-2022						2021	Var. i.a.
	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	May.	Mayo 2022-2021
Establecimientos (1)								
Total	7	8	8	9	9	8	7	14,3%
Hoteleros	6	7	7	7	7	7	6	16,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Apart hotel y H. Boutique	s	2	2	2	2	2	s	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	s	s	s	s	s	s	s	-
Parahoteleros	s	s	s	2	2	-	-	-
Hospedajes	-	-	-	-	-	-	s	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-
Albergues turísticos	-	-	-	2	2	s	-	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	8.339	8.339	7.532	9.021	8.730	8.339	8.339	-
Hoteleros	8.029	8.277	7.476	8.277	8.010	8.277	8.029	3,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	5.983	5.404	5.983	5.790	5.983	5.983	-
Hotel 3 estrellas	1.488	1.488	1.344	1.488	1.440	1.488	1.488	-
Apart hotel	248	496	448	496	480	496	248	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	310	310	280	310	300	310	310	-
Parahoteleros	310	62	56	744	720	62	310	-80,0%
Hospedajes	310	-	-	-	-	-	310	-
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-
Albergues turísticos	-	62	56	744	720	62	-	-

Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	1.977	3.371	1.938	2.846	2.558	2.576	928	177,6%
Hoteleros	1.924	3.340	1.887	2.698	2.517	2.555	849	200,9%
Parahoteleros	53	31	51	148	41	21	79	-73,4%
Plazas disponibles (4)								
Total	18.383	18.724	16.912	19.468	18.840	18.724	18.073	3,6%
Hoteleros	17.763	18.507	16.716	18.507	17.910	18.507	17.763	4,2%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.679	12.679	11.452	12.679	12.270	12.679	12.679	-
Hotel 3 estrellas	3.596	3.596	3.248	3.596	3.480	3.596	3.596	-
Apart hotel	868	1.612	1.456	1.612	1.560	1.612	868	85,7%
Hotel 1 y 2 estrellas	620	620	560	620	600	620	620	-
Parahoteleros	620	217	196	961	930	217	310	-30,0%
Hospedajes	620	-	-	-	-	-	310	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	-	-
Albergues turísticos	-	217	196	961	930	217	-	-
Plazas ocupadas (5)								
Total	2.510	4.686	2.387	3.857	2.989	3.471	1.335	160,0%
Por Sector								
Hoteleros	2.429	4.600	2.254	3.671	2.886	3.442	1.220	182,1%
Parahoteleros	81	86	133	186	103	29	115	-74,8%
Por Residencia								
Residentes	1.606	2.647	1.956	3.298	2.684	3.091	1.185	160,8%
No residentes	-	292	426	529	301	380	3	12566,7%
Sin declarar	-	1.456	5	30	4	-	147	-100,0%
Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	23,7	40,4	25,7	31,5	29,3	30,9	11,1	19,8 p.p.
Hoteleros	24,0	40,4	25,2	32,6	31,4	30,9	10,6	20,3 p.p.
Parahoteleros	17,1	50,0	91,1	19,9	5,7	33,9	25,5	8,4 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	13,7	25,0	14,1	19,8	15,9	18,5	7,4	11,2 p.p.
Hoteleros	13,7	24,9	13,5	19,8	16,1	18,6	6,9	11,7 p.p.
Parahoteleros	13,1	39,6	67,9	19,4	11,1	13,4	37,1	-23,7 p.p.
Viajeros (8)								
Total	1.194	2.789	1.144	1.651	1.287	1.284	565	127,3%
Por sector								
Hoteleros	1.182	2.755	1.107	1.602	1.246	1.270	551	130,5%
Parahoteleros	12	34	37	49	41	14	14	-
Por residencia								
Residentes	825	1.612	1.006	1.392	1.181	1.158	465	149,0%
No residentes	41	71	133	248	105	126	2	6200,0%
Sin declarar	-	1.018	5	11	-	-	98	-100,0%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	2,10	1,68	2,09	2,34	2,32	2,70	2,36	0,34 días
Hoteleros	2,05	1,67	2,04	2,29	2,32	2,71	2,21	0,5 días
Parahoteleros	6,75	2,53	3,59	3,80	2,51	2,07	8,21	-6,14 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se

encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) Habitaciones o unidades ocupadas, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) Las plazas ocupadas o pernoctes se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) La tasa de ocupación de habitaciones (TOH), es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) La tasa de ocupación de plazas (TOP), es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022