

IPC

Índice de Precios al Consumidor

Región Patagonia



Junio de 2022



Gobierno de
Tierra del Fuego
Antártida e Islas
del Atlántico Sur



INSTITUTO PROVINCIAL DE
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN,
ESTADÍSTICA Y CENSOS



<https://ipiec.tierradelfuego.gob.ar/>



estadisticas.tdf@gmail.com



5,3

Variación % mensual

Total Nacional

El nivel general Nacional del Índice de Precios al Consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en junio una variación de **5,3 %** con relación al mes anterior.



En la región **Patagonia** el Índice registró una variación del 5,1% respecto al mes pasado. Los bienes aumentaron 5,2% en el último mes, mientras que los servicios lo hicieron en un 4,7%.

Cuadro 1. IPC. Variaciones de mayo con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y región Patagonia.

Nivel General, bienes y servicios	Nacional	Patagonia
Nivel general	5,3%	5,1%
Bienes	5,2%	5,2%
Servicios	5,5%	4,7%

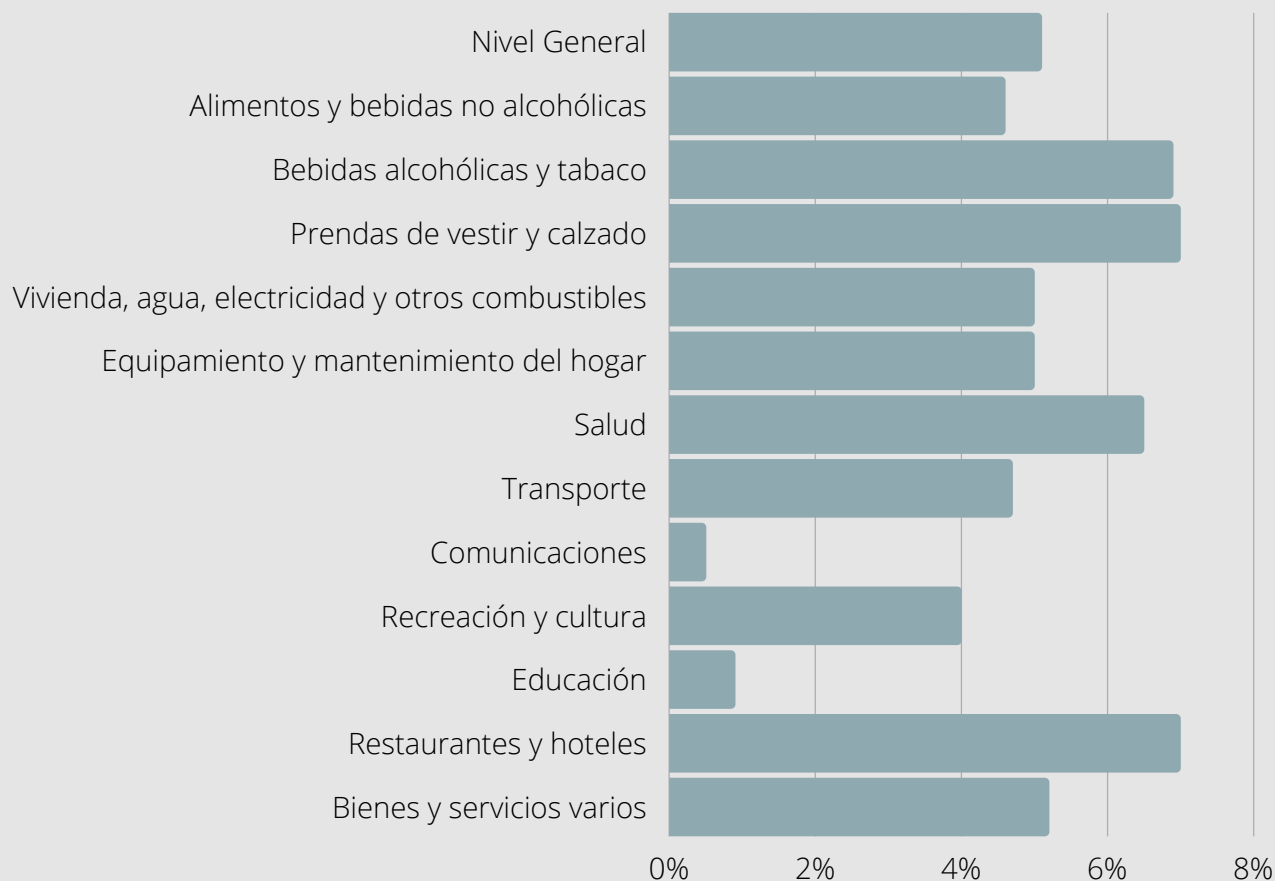
Fuente: IPIEC - INDEC

Cuadro 2. IPC-Patagonia, base diciembre de 2016=100. Índices y variaciones, según divisiones de la canasta.

	Var Mensual - Región Patagonia	Var Mensual - Total Nacional	Var Anual - Región Patagonia	Var Anual - Total Nacional
Nivel General	5,1	5,3	63,6	64,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,6	4,6	68,2	66,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,9	6,7	52,6	56,2
Prendas de vestir y calzado	7,0	5,8	83,4	83,6
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	5,0	6,8	54,7	47,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,5	6,0	53,9	58,9
Salud	6,5	7,4	63,3	67,2
Transporte	4,7	4,7	60,2	59,0
Comunicaciones	0,5	0,4	26,7	28,9
Recreación y cultura	4,0	4,3	52,5	54,8
Educación	0,9	2,0	64,6	59,0
Restaurantes y hoteles	7,0	6,2	82,5	81,9
Bienes y servicios varios	5,2	5,0	58,2	57,3

Fuente: IPIEC - INDEC

Gráfico 1. IPC. Variación porcentual de mayo con respecto al mes anterior, según divisiones. Región Patagonia.



Fuente: IPIEC - INDEC

En la región **Patagonia** el nivel general del Índice registró una variación del 5,1% respecto al mes pasado. Las principales variaciones del índice son: 1) Restaurantes y hoteles, 2) Prendas de vestir y calzado, y 3) Bebidas alcohólicas y tabaco. Siendo el porcentaje de variación un 7,0%, 7,0% y un 6,9% respectivamente.