

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Febrero 2022

Año 11- Volumen 2 - Número 113



**Municipio  
de Río Grande**

**Dirección de Turismo**

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)

<https://turismo.riogrande.gob.ar/>

**Observatorio Estadístico**

Rosales 56, (V9420CMF) Río Grande, Argentina



**Instituto Fuegoino de Turismo**

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)

<http://www.tierradelfuego.org.ar>

---

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Febrero 2022

### Contenido

<b>Introducción</b> .....	2
<b>Anticipo mensual de Febrero 2022.</b> .....	3
<b>1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera</b> .....	3
<b>2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera</b> .....	4

## Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Febrero 2022.

## Anticipo mensual de Febrero 2022.

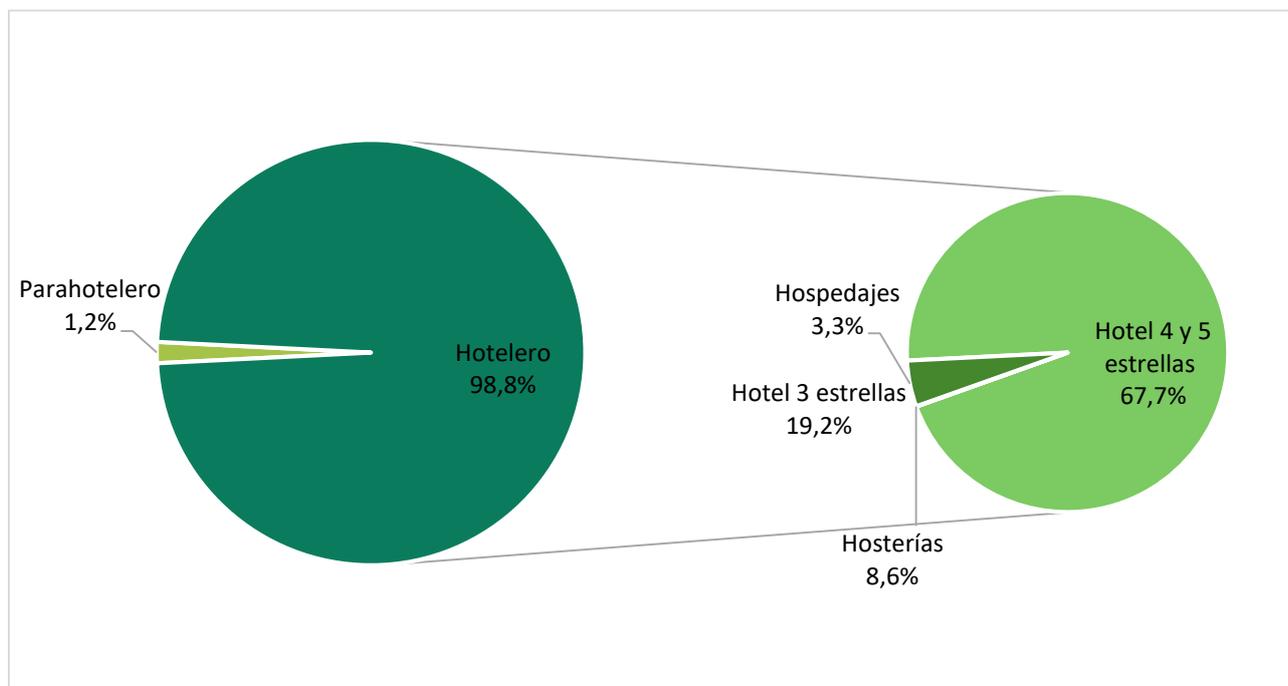
### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Febrero 2022**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>7.532</b>	<b>16.912</b>
<b>Hotelero</b>	<b>7.476</b>	<b>16.716</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.404	11.452
Hotel 3 estrellas	1.344	3.248
Apart hotel	448	1.456
Hotel 1 y 2 estrellas	280	560
<b>Parahotelero</b>	<b>56</b>	<b>196</b>
Hospedajes	-	-
Hosterías	-	-
Albergues turísticos	56	196

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual por sector y clase de establecimiento. Río Grande. Febrero 2022**



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Febrero 2022**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH <sup>(1)</sup>	Disponibles	Ocupadas	TOP <sup>(2)</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>7.532</b>	<b>1.938</b>	<b>25,7</b>	<b>16.912</b>	<b>2.387</b>	<b>14,1</b>
Hotelero	7.476	1.887	25,2	16.716	2.254	13,5
Parahotelero	56	51	91,1	196	133	67,9

(1)Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

**Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Febrero 2022**

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
<b>Pernoctaciones<sup>(1)</sup></b>	<b>2.387</b>	<b>2.254</b>	<b>133</b>
Residentes	1.956	1.830	126
No Residentes	426	424	2
Sin declarar	5	-	5
<b>Viajeros</b>	<b>1.144</b>	<b>1.107</b>	<b>37</b>
Residentes	1.006	976	30
No residentes	133	131	2
Sin declarar	5	-	5
<b>Estadía media<sup>(2)</sup> en días</b>	<b>2,09</b>	<b>2,04</b>	<b>3,59</b>
Residentes	1,94	1,88	4,20
No residentes	3,20	3,24	1,00

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Febrero 2022**

	<b>Pernoctaciones<sup>(1)</sup></b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Ingreso de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>2.387</b>	<b>100,00</b>	<b>1.144</b>	<b>100,00</b>	2,09
<b>Total sin declarar</b>	<b>5</b>	<b>0,21</b>	<b>5</b>	<b>0,44</b>	1,00
<b>Total Residentes</b>	<b>1.956</b>	<b>81,94</b>	<b>1.006</b>	<b>87,94</b>	1,94
Tierra del Fuego	423	17,72	307	26,84	1,38
CABA	16	0,67	10	0,87	1,60
Buenos Aires Provincia <sup>(2)</sup>	909	38,08	400	34,97	2,27
Resto de la Patagonia	312	13,07	125	10,93	2,50
Cuyo	38	1,59	17	1,49	2,24
Norte	36	1,51	18	1,57	2,00
Centro	34	1,42	17	1,49	2,00
Litoral	188	7,88	112	9,79	1,68
<b>Total No Residentes</b>	<b>426</b>	<b>17,85</b>	<b>133</b>	<b>11,63</b>	3,20
Chile	12	0,50	8	0,70	1,50
Brasil	134	5,61	41	3,58	3,27
Resto América Latina	12	0,50	4	0,35	3,00
Canadá	-	-	-	-	-
EEUU	60	2,51	15	1,31	4,00
Alemania	7	0,29	7	0,61	1,00
España	23	0,96	11	0,96	2,09
Italia	3	0,13	3	0,26	1,00
Francia	22	0,92	10	0,87	2,20
Resto de Europa	37	1,55	14	1,22	2,64
China	10	0,42	4	0,35	2,50
Rep. Corea	-	-	-	-	-
Japón	1	0,04	1	0,09	1,00
Resto Asia	74	3,10	11	0,96	6,73
Resto del mundo	31	1,30	4	0,35	7,75

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

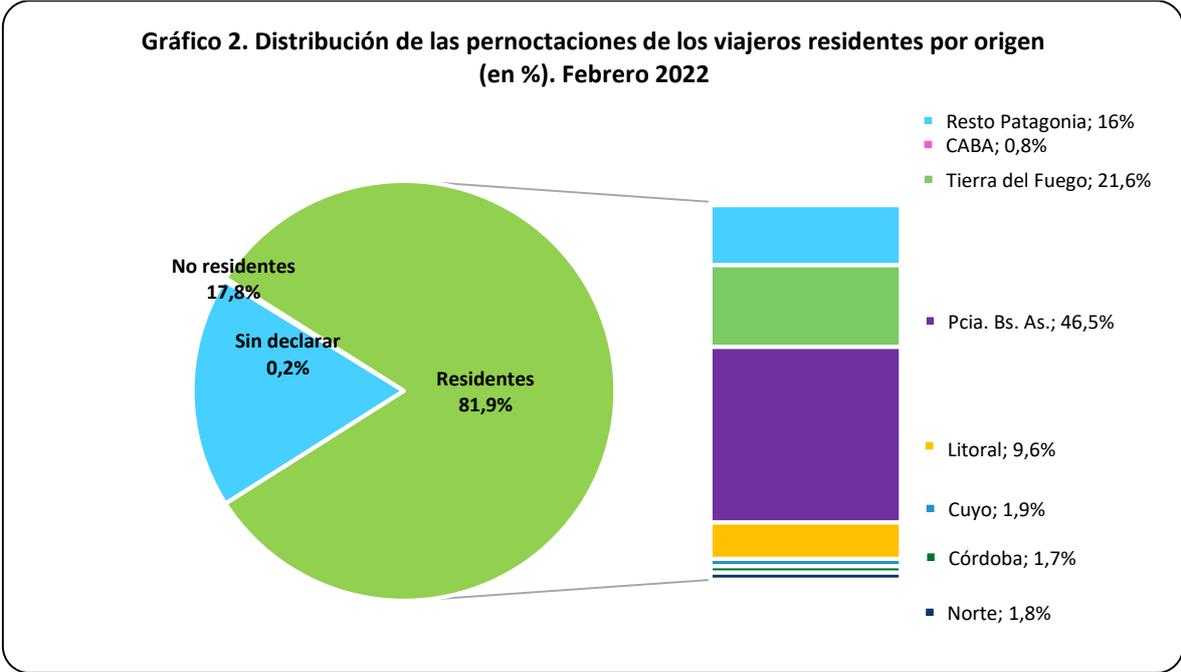
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

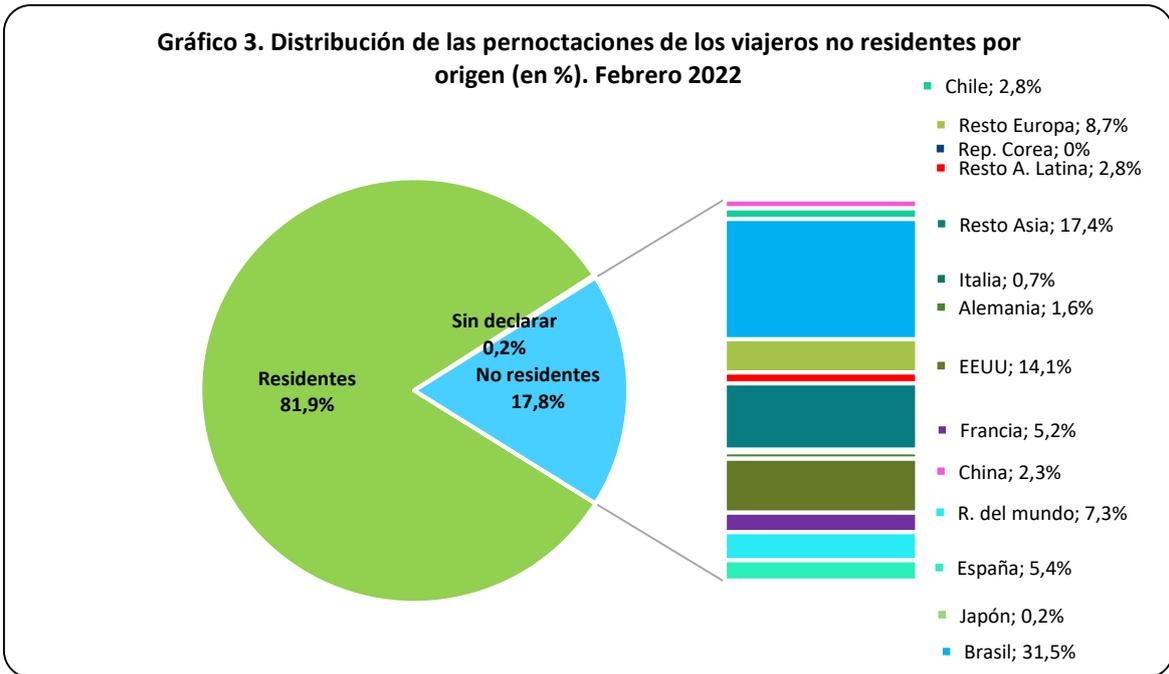
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

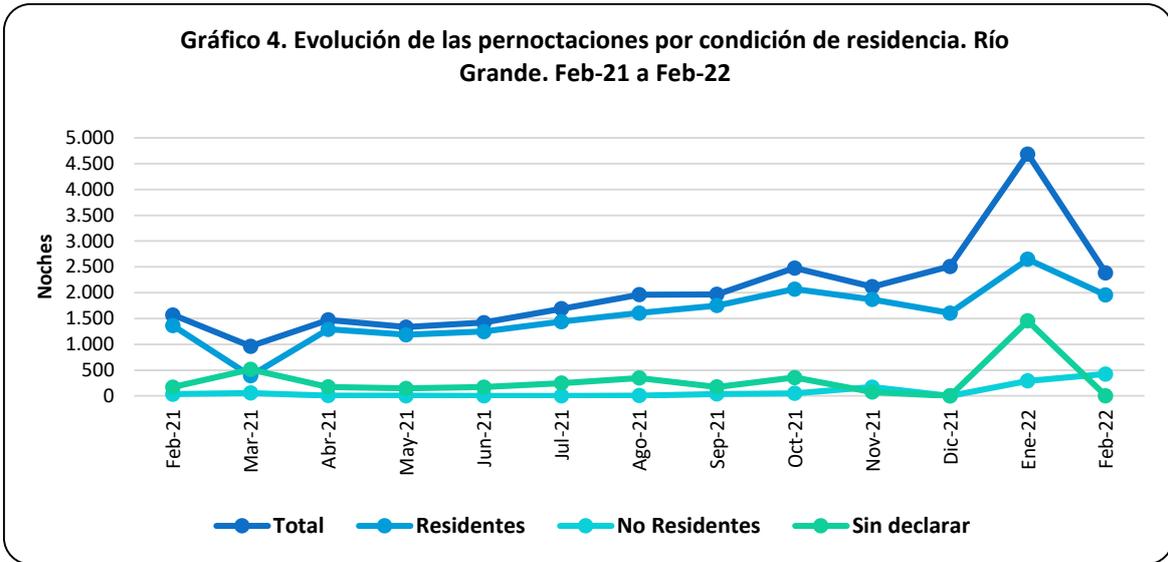
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



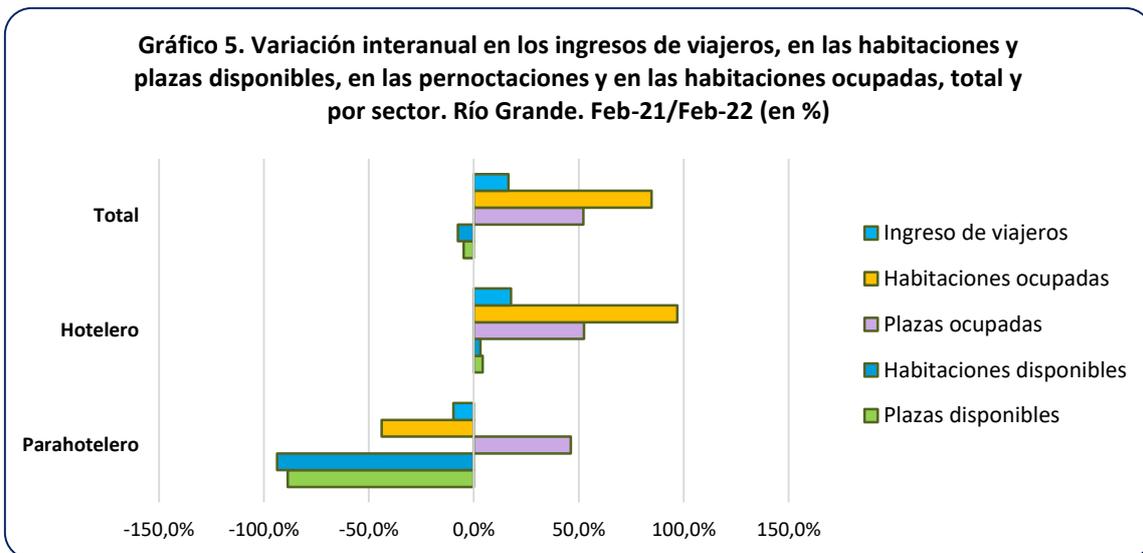
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



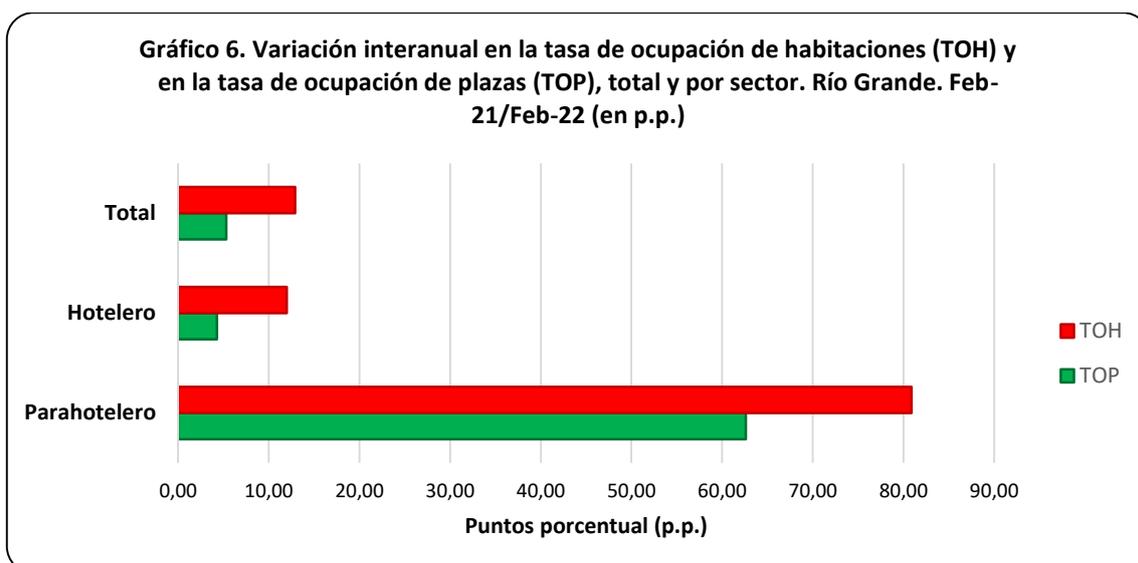
Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.



Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.

### ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Febrero/2022

#### Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Sep/21 a Feb/22 y Feb/21

Indicadores	2021-2022						2021	Var. i.a.
	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Feb.	Febrero 2022-2021
<b>Establecimientos (1)</b>								
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-
<b>Hoteleros</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>16,7%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Apart hotel y H. Boutique	s	s	s	s	2	2	s	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	s	s	s	s	s	s	s	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>s</b>	<b>s</b>	<b>s</b>	<b>s</b>	<b>s</b>	<b>s</b>	<b>2</b>	<b>-50,0%</b>
Hospedajes	s	s	s	s	-	-	s	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	s	-100,0%
Albergues turísticos	-	-	-	-	s	s	-	-
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>								
<b>Total</b>	<b>8.070</b>	<b>8.339</b>	<b>8.070</b>	<b>8.339</b>	<b>8.339</b>	<b>7.532</b>	<b>8.148</b>	<b>-7,6%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>7.770</b>	<b>8.029</b>	<b>7.770</b>	<b>8.029</b>	<b>8.277</b>	<b>7.476</b>	<b>7.252</b>	<b>3,1%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	5.404	5.404	-
Hotel 3 estrellas	1.440	1.488	1.440	1.488	1.488	1.344	1.344	-
Apart hotel	240	248	240	248	496	448	224	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	300	310	300	310	310	280	280	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>300</b>	<b>310</b>	<b>300</b>	<b>310</b>	<b>62</b>	<b>56</b>	<b>896</b>	<b>-93,8%</b>
Hospedajes	300	310	300	310	-	-	280	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	616	-
Albergues turísticos	-	-	-	-	62	56	-	-
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>								
<b>Total</b>	<b>1.400</b>	<b>1.922</b>	<b>1.741</b>	<b>1.977</b>	<b>3.371</b>	<b>1.938</b>	<b>1.049</b>	<b>84,7%</b>

Hoteleros	1.387	1.889	1.706	1.924	3.340	1.887	958	97,0%
Parahoteleros	13	33	35	53	31	51	91	-44,0%
<b>Plazas disponibles (4)</b>								
<b>Total</b>	<b>17.790</b>	<b>18.383</b>	<b>17.790</b>	<b>18.383</b>	<b>18.724</b>	<b>16.912</b>	<b>17.780</b>	<b>-4,9%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>17.190</b>	<b>17.763</b>	<b>17.190</b>	<b>17.763</b>	<b>18.507</b>	<b>16.716</b>	<b>16.044</b>	<b>4,2%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.270	12.679	12.270	12.679	12.679	11.452	11.452	-
Hotel 3 estrellas	3.480	3.596	3.480	3.596	3.596	3.248	3.248	-
Apart hotel	840	868	840	868	1.612	1.456	784	85,7%
Hotel 1 y 2 estrellas	600	620	600	620	620	560	560	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>600</b>	<b>620</b>	<b>600</b>	<b>620</b>	<b>217</b>	<b>196</b>	<b>1.736</b>	<b>-88,7%</b>
Hospedajes	600	620	600	620	-	-	560	-100,0%
Hosterías	-	-	-	-	-	-	1.176	-100,0%
Albergues turísticos	-	-	-	-	217	196	-	-
<b>Plazas ocupadas (5)</b>								
<b>Total</b>	<b>1.969</b>	<b>2.478</b>	<b>2.118</b>	<b>2.510</b>	<b>4.686</b>	<b>2.387</b>	<b>1.569</b>	<b>52,1%</b>
<b>Por Sector</b>								
Hoteleros	1.956	2.429	2.083	2.429	4.600	2.254	1.478	52,5%
Parahoteleros	13	49	35	81	86	133	91	46,2%
<b>Por Residencia</b>								
Residentes	1.753	2.070	1.869	1.606	2.647	1.956	1.363	43,5%
No residentes	40	50	172	-	292	426	36	1083,3%
Sin declarar	176	358	77	-	1.456	5	170	-97,1%
<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>								
<b>Total</b>	<b>17,3</b>	<b>23,0</b>	<b>21,6</b>	<b>23,7</b>	<b>40,4</b>	<b>25,7</b>	<b>12,9</b>	<b>12,9 p.p.</b>
Hoteleros	17,9	23,5	22,0	24,0	40,4	25,2	13,2	12 p.p.
Parahoteleros	4,3	10,6	11,7	17,1	50,0	91,1	10,2	80,9 p.p.
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>								
<b>Total</b>	<b>11,1</b>	<b>13,5</b>	<b>11,9</b>	<b>13,7</b>	<b>25,0</b>	<b>14,1</b>	<b>8,8</b>	<b>5,3 p.p.</b>
Hoteleros	11,4	13,7	12,1	13,7	24,9	13,5	9,2	4,3 p.p.
Parahoteleros	2,2	7,9	5,8	13,1	39,6	67,9	5,2	62,6 p.p.
<b>Viajeros (8)</b>								
<b>Total</b>	<b>915</b>	<b>1.311</b>	<b>1.036</b>	<b>1.194</b>	<b>2.789</b>	<b>1.144</b>	<b>982</b>	<b>16,5%</b>
<b>Por sector</b>								
Hoteleros	912	1.301	1.032	1.182	2.755	1.107	941	17,6%
Parahoteleros	3	10	4	12	34	37	41	-9,8%
<b>Por residencia</b>								
Residentes	816	1.107	928	825	1.612	1.006	851	18,2%
No residentes	6	16	33	41	71	133	8	1562,5%
Sin declarar	93	188	75	-	1.018	5	123	-95,9%
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>								
<b>Total</b>	<b>2,15</b>	<b>1,89</b>	<b>2,04</b>	<b>2,10</b>	<b>1,68</b>	<b>2,09</b>	<b>1,60</b>	<b>0,49 días</b>
Hoteleros	2,14	1,87	2,02	2,05	1,67	2,04	1,57	0,47 días
Parahoteleros	4,33	4,90	8,75	6,75	2,53	3,59	2,22	1,38 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas

las mismas.

**(4) Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

**(5) Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

**(6) La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

**(7) La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

**(8)** Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

**(9)** Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Río Grande en base a Encuesta de Ocupación Hotelera 2022.