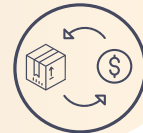




Comercio

Vol. 6, n° 14



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Abril de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 112

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 14

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Abril 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.













Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Enlace a más detalles.....	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Abril de 2022

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
 <p>A precios corrientes \$ 177.148 millones</p>	65,8	 <p>A precios corrientes \$ 30.048 millones</p>	60,0
 <p>A precios constantes \$ 24.141 millones</p>	3,1	 <p>A precios constantes \$ 4.265 millones</p>	-0,4
 <p>Online \$ 4.144 millones</p>	0,4	 <p>Online \$ 82 millones</p>	-46,7
 <p>Con tarjeta de crédito \$ 65.358 millones</p>	65,3	 <p>Con tarjeta de crédito \$ 5.503 millones</p>	50,8
 <p>Ticket promedio \$ 2.648</p>	46,5	 <p>Ticket promedio \$ 7.378</p>	28,7
 <p>Por m² \$ 53.934</p>	65,3	 <p>Por m² \$ 29.934</p>	56,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Abril de 2022

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para abril de 2022 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 177.148,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 65,8% respecto al mismo mes del año anterior.

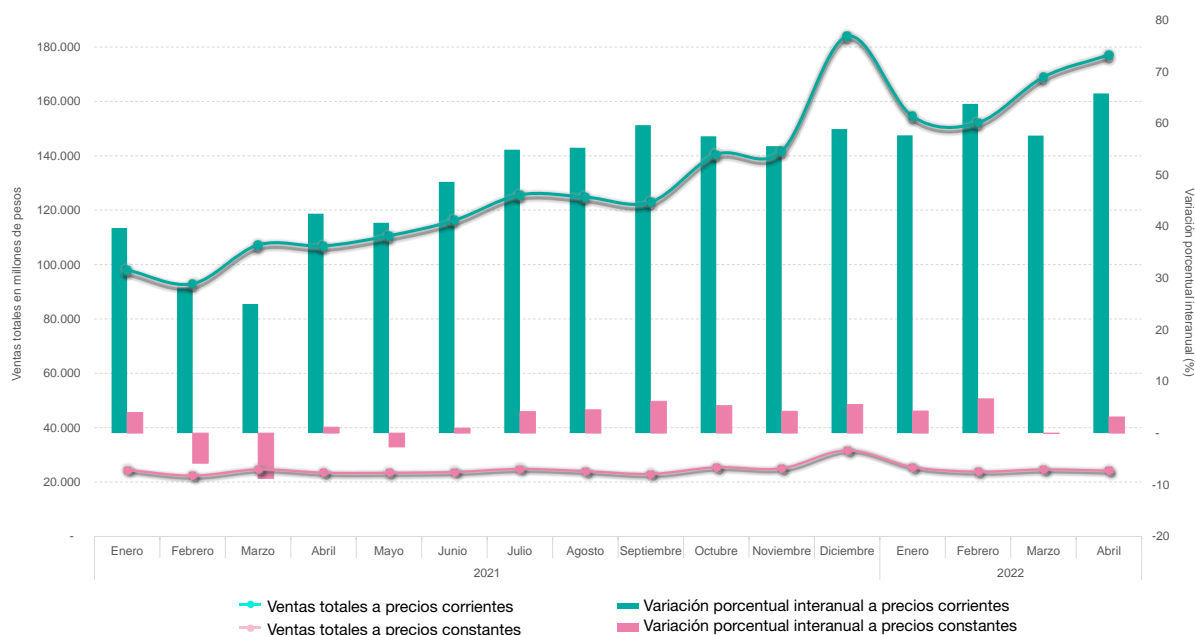
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante abril de 2022, sumaron un total de 24.140,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 3,1% respecto a abril de 2021.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-abril 2022

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 4 meses de 2021	405.057,9	94.777,7	33,5	-2,6
Acumulado 4 meses de 2022	652.850,3	98.018,4	61,2	3,4
2021* Enero	98.007,6	24.420,0	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,6	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,6	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,5	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.287,9	23.678,0	48,6	1,0
Julio	125.658,6	24.779,5	54,9	4,2
Agosto	124.840,3	23.990,1	55,3	4,5
Septiembre	123.002,3	22.962,0	59,6	6,2
Octubre	140.487,5	25.386,7	57,5	5,3
Noviembre	141.702,0	25.026,6	55,6	4,2
Diciembre	183.983,2	31.595,7	58,9	5,6
2022* Enero	154.517,1	25.463,4	57,7	4,3
Febrero	152.202,6	23.802,1	63,7	6,6
Marzo	168.982,5	24.612,4	57,6	-0,1
Abril	177.148,1	24.140,5	65,8	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-abril 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En abril de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 173.003.799 miles de pesos, lo que representa el 97,7% de las ventas totales y muestra un aumento del 68,4% respecto a abril de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 4.144.284 miles de pesos, lo que representa el 2,3% de las ventas totales, con una variación de 0,4% respecto al mismo mes del año anterior.

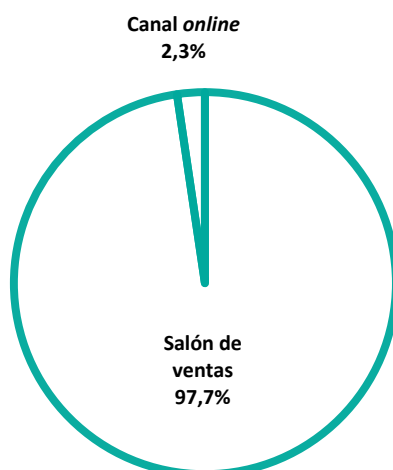
Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	177.148.083	65,8	100,0
Salón de ventas	173.003.799	68,4	97,7
Canales <i>online</i>	4.144.284	0,4	2,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Abril de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

En abril de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 53.189.999 miles de pesos, lo que representa el 30,0% de las ventas totales y muestra un aumento del 61,0% respecto a abril de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 50.063.973 miles de pesos, lo que representa el 28,3% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 75,6% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 65.357.591 miles de pesos, lo que representa el 36,9% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a abril de 2021 de 65,3%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 8.536.520 miles de pesos, lo que representa el 4,8% del total y muestra un aumento del 47,1% respecto al mismo mes del año anterior.

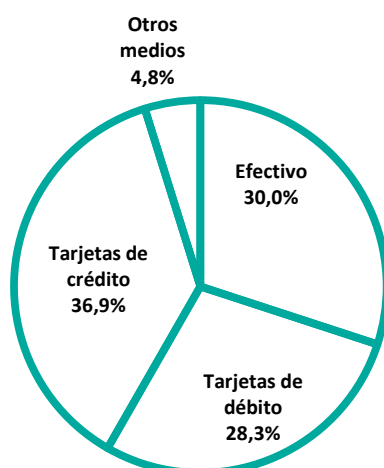
Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2022

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	177.148.083	65,8	100,0
Efectivo	53.189.999	61,0	30,0
Tarjetas de débito	50.063.973	75,6	28,3
Tarjetas de crédito	65.357.591	65,3	36,9
Otros medios	8.536.520	47,1	4,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Abril de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de abril de 2022 totalizaron 177.148.083 miles de pesos. De ese total, 148.263.970 miles de pesos (83,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 28.884.113 miles de pesos (16,3%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en abril de 2022 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 55.661 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 46.524 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 64,9% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 66,7% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Abril de 2022

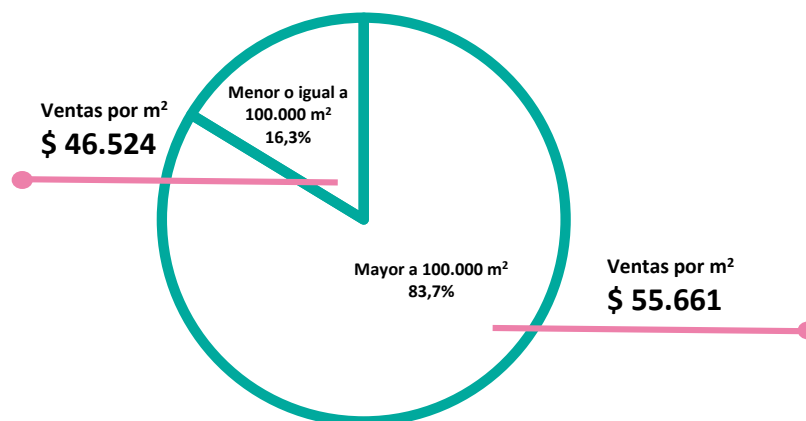
Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	%	m ²	Pesos	%
Total	101	177.148.083	65,8	100,0	3.284.549	53.934	65,3
Mayor a 100.000 m ²	8	148.263.970	66,1	83,7	2.663.710	55.661	64,9
Menor o igual a 100.000 m ²	93	28.884.113	64,0	16,3	620.839	46.524	66,7

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Abril de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante abril de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 90,7%; “Alimentos preparados y rotisería”, 88,4%; “Panadería”, 86,5% y “Bebidas”, 75,8%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2022

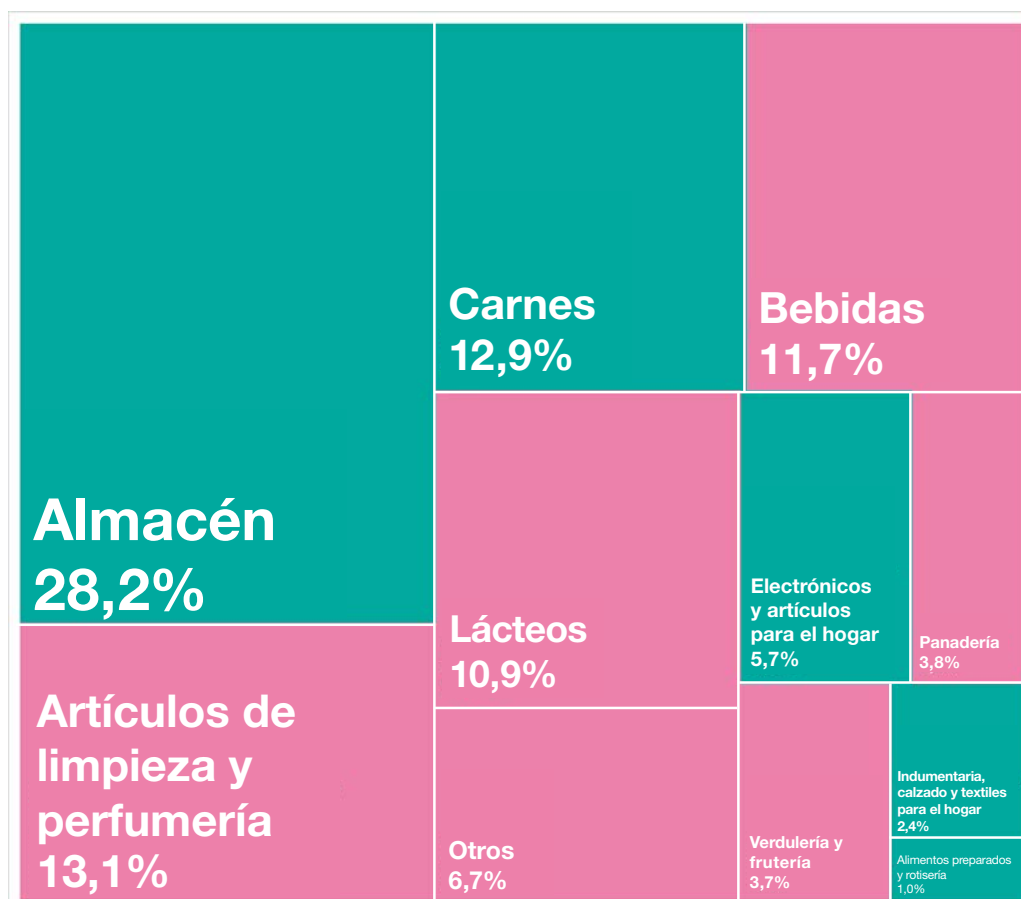
Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	177.148.083	65,8	100,0
Bebidas	20.641.687	75,8	11,7
Almacén	49.991.676	67,6	28,2
Panadería	6.746.167	86,5	3,8
Lácteos	19.309.462	56,9	10,9
Carnes	22.877.841	62,9	12,9
Verdulería y frutería	6.510.666	61,1	3,7
Alimentos preparados y rotisería	1.719.459	88,4	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	23.131.266	55,1	13,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4.228.054	90,7	2,4
Electrónicos y artículos para el hogar	10.081.330	66,9	5,7
Otros	11.910.476	65,3	6,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual.
Abril de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Santa Cruz, 80,0%; San Luis, 77,7%; Entre Ríos, 74,2%; Salta, 74,0% y Chaco con 72,3%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Abril de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	177.148.083	65,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	28.496.005	63,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	42.731.330	68,3
Resto de Buenos Aires	17.556.610	58,8
Catamarca	1.090.618	60,9
Chaco	1.702.164	72,3
Chubut	5.314.144	65,2
Córdoba	15.919.139	66,8
Corrientes	2.275.012	61,8
Entre Ríos	4.177.603	74,2
Formosa	1.304.218	70,6
Jujuy	2.596.522	59,0
La Pampa	1.861.709	66,2
La Rioja	916.345	71,3
Mendoza	9.412.289	67,4
Misiones	2.695.070	65,0
Neuquén	7.053.959	68,0
Rio Negro	6.245.099	66,0
Salta	3.521.390	74,0
San Juan	1.821.320	66,5
San Luis	1.606.414	77,7
Santa Cruz	4.359.103	80,0
Santa Fe	8.217.794	56,8
Santiago del Estero	1.190.763	62,0
Tierra del Fuego	2.073.548	68,4
Tucumán	3.009.914	59,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	177.148.083	28.496.005	42.731.330	17.556.610	1.090.618
Bebidas	20.641.687	3.574.219	5.154.409	1.832.076	145.767
Almacén	49.991.676	7.084.184	11.056.800	4.821.960	303.065
Panadería	6.746.167	1.695.226	1.869.103	558.083	33.335
Lácteos	19.309.462	4.082.639	5.053.659	2.040.660	82.563
Carnes	22.877.841	3.795.297	5.758.467	1.942.711	160.698
Verdulería y frutería	6.510.666	1.315.173	1.328.021	681.024	25.506
Alimentos preparados y rotisería	1.719.459	506.917	499.398	100.582	5.674
Artículos de limpieza y perfumería	23.131.266	3.371.708	5.430.468	2.248.395	154.191
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4.228.054	324.086	862.673	518.579	22.022
Electrónicos y artículos para el hogar	10.081.330	945.109	2.801.116	1.680.469	63.175
Otros	11.910.476	1.801.447	2.917.216	1.132.072	94.621

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	1.702.164	5.314.144	15.919.139	2.275.012	4.177.603
Bebidas	162.108	570.291	2.113.220	320.947	470.449
Almacén	485.679	1.711.493	5.438.474	567.431	1.191.624
Panadería	49.299	129.546	412.678	99.424	121.507
Lácteos	156.903	450.280	1.659.679	198.589	455.804
Carnes	181.742	432.444	1.568.264	342.316	408.145
Verdulería y frutería	38.696	277.995	459.165	83.409	161.004
Alimentos preparados y rotisería	42.204	21.629	53.446	48.064	21.703
Artículos de limpieza y perfumería	264.952	697.066	2.396.495	225.057	644.429
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	37.745	228.646	262.882	75.151	104.390
Electrónicos y artículos para el hogar	95.517	380.422	531.339	123.696	233.082
Otros	187.319	414.332	1.023.497	190.929	365.465

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	1.304.218	2.596.522	1.861.709	916.345	9.412.289
Bebidas	137.559	323.708	195.126	80.965	1.048.328
Almacén	377.063	706.123	572.639	258.542	3.169.629
Panadería	50.419	55.088	47.034	28.805	235.626
Lácteos	106.705	229.726	161.854	80.637	846.465
Carnes	159.587	410.390	242.545	136.218	1.525.698
Verdulería y frutería	54.075	21.830	101.842	24.138	120.663
Alimentos preparados y rotisería	18.728	9.217	11.486	6.301	43.954
Artículos de limpieza y perfumería	161.331	642.187	260.972	123.787	1.147.196
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	21.919	56.341	17.818	362.248
Electrónicos y artículos para el hogar	s	69.074	64.428	33.305	477.175
Otros	110.611	107.260	147.444	125.830	435.309

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	2.695.070	7.053.959	6.245.099	3.521.390	1.821.320
Bebidas	246.816	667.623	619.465	566.866	175.940
Almacén	763.635	1.877.257	1.871.346	937.908	593.251
Panadería	210.583	220.499	175.191	69.352	36.285
Lácteos	288.381	608.587	617.843	250.863	146.866
Carnes	333.050	1.245.088	885.122	574.713	213.268
Verdulería y frutería	60.417	352.955	294.788	51.514	33.217
Alimentos preparados y rotisería	123.727	39.937	18.754	22.066	7.663
Artículos de limpieza y perfumería	291.143	838.961	798.566	546.115	258.225
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	57.084	261.655	222.407	80.596	66.609
Electrónicos y artículos para el hogar	91.908	476.334	396.485	189.755	116.865
Otros	228.324	465.063	345.131	231.640	173.131

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	1.606.414	4.359.103	8.217.794	1.190.763	2.073.548	3.009.914
Bebidas	170.325	424.109	946.753	167.200	184.180	343.238
Almacén	515.571	1.413.920	2.406.097	364.239	624.642	879.105
Panadería	39.345	90.858	357.866	28.810	42.988	89.217
Lácteos	133.315	294.080	841.262	103.858	129.425	288.818
Carnes	181.932	479.361	1.105.759	138.353	245.979	410.692
Verdulería y frutería	40.419	301.625	343.505	30.145	247.648	61.889
Alimentos preparados y rotisería	5.319	s	76.075	7.375	s	20.626
Artículos de limpieza y perfumería	207.353	580.963	1.084.036	158.175	235.919	363.575
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	61.323	s	208.847	25.867	78.033	79.212
Electrónicos y artículos para el hogar	117.977	297.068	353.282	65.868	s	227.496
Otros	133.534	311.074	494.312	100.872	127.998	246.046

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Abril de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
Miles de pesos							
Total	177.148.083	2.954	59.969	3.284.549	53.934	66.903.622	2.648
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	28.496.005	895	31.839	475.273	59.957	16.984.279	1.678
24 partidos del Gran Buenos Aires	42.731.330	531	80.473	736.314	58.034	13.527.471	3.159
Resto de Buenos Aires	17.556.610	323	54.355	375.383	46.770	5.752.433	3.052
Catamarca	1.090.618	11	99.147	15.373	70.944	358.657	3.041
Chaco	1.702.164	27	63.043	34.994	48.642	629.738	2.703
Chubut	5.314.144	54	98.410	78.160	67.991	1.608.766	3.303
Córdoba	15.919.139	243	65.511	363.097	43.843	5.819.995	2.735
Corrientes	2.275.012	55	41.364	57.598	39.498	1.307.568	1.740
Entre Ríos	4.177.603	104	40.169	90.299	46.264	1.742.323	2.398
Formosa	1.304.218	17	76.719	32.504	40.125	509.756	2.559
Jujuy	2.596.522	37	70.176	53.576	48.465	898.187	2.891
La Pampa	1.861.709	26	71.604	25.811	72.129	514.370	3.619
La Rioja	916.345	16	57.272	16.733	54.763	337.124	2.718
Mendoza	9.412.289	152	61.923	247.647	38.007	3.169.381	2.970
Misiones	2.695.070	15	179.671	34.052	79.145	1.512.848	1.781
Neuquén	7.053.959	67	105.283	95.926	73.535	1.880.541	3.751
Río Negro	6.245.099	81	77.100	87.981	70.982	2.147.636	2.908
Salta	3.521.390	50	70.428	66.097	53.276	1.274.149	2.764
San Juan	1.821.320	24	75.888	47.376	38.444	672.345	2.709
San Luis	1.606.414	16	100.401	32.168	49.938	482.003	3.333
Santa Cruz	4.359.103	35	124.546	48.112	90.603	1.150.000	3.791
Santa Fe	8.217.794	102	80.567	157.798	52.078	2.624.943	3.131
Santiago del Estero	1.190.763	21	56.703	26.007	45.786	440.588	2.703
Tierra del Fuego	2.073.548	20	103.677	22.835	90.806	579.067	3.581
Tucumán	3.009.914	32	94.060	63.434	47.450	979.454	3.073

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 65,8% en abril de 2022 respecto a abril de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo un incremento de 3,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-abril 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,6	48,6	86,1	1,0
Julio	410,2	54,9	90,1	4,2
Agosto	407,6	55,3	87,2	4,5
Septiembre	401,6	59,6	83,5	6,2
Octubre	458,6	57,5	92,3	5,3
Noviembre	462,6	55,6	91,0	4,2
Diciembre	600,6	58,9	114,9	5,6
2022* Enero	504,5	57,7	92,6	4,3
Febrero	496,9	63,7	86,6	6,6
Marzo	551,7	57,6	89,5	-0,1
Abril	578,3	65,8	87,8	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para abril de 2022 mostró una variación porcentual de 60,7% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 6,9% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-abril 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3
Agosto	467,2	48,5	2,6
Septiembre	480,9	50,4	2,9
Octubre	496,8	49,5	3,3
Noviembre	508,3	49,2	2,3
Diciembre	522,7	50,5	2,8
2022* Enero	544,8	51,2	4,2
Febrero	574,0	53,6	5,4
Marzo	616,3	57,7	7,4
Abril	658,8	60,7	6,9

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en abril de 2022, alcanzó los 91.276 asalariados, de los cuales 10.686 poseen cargos jerárquicos, que representa el 11,7% del total de ocupados. El 88,3% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 80.590 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 16.707.013 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a abril de 2021 de 63,9%. Los sueldos y salarios brutos, en abril de 2022, ascendieron a 13.199.253 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 64,0%. Las contribuciones patronales fueron de 3.507.760 miles de pesos y su variación respecto a abril de 2021 fue de 63,5%.

Los salarios brutos promedio en abril de 2022 fueron: 249.724 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 130.670 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 60,3% en abril de 2022 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de abril de 2021 de 69,5%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Abril de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		91.276	-2,3	-0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.686	-1,2	-0,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros		80.590	-2,4	-0,1
Costo laboral	Miles de pesos	16.707.013	63,9	7,1
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	13.199.253	64,0	6,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	3.507.760	63,5	10,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	3.352.608	58,6	-12,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.668.551	58,4	-12,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	684.057	59,5	-13,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	13.354.406	65,3	13,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	10.530.702	65,5	12,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.823.703	64,5	17,6
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	144.608	67,8	6,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	249.724	60,3	-12,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	130.670	69,5	12,6

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para abril de 2022 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 30.047,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 60,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante abril de 2022, sumaron un total de 4.265,0 millones de pesos, lo que representa una variación negativa de 0,4% respecto a abril de 2021.

Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-abril 2022

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 4 meses de 2021	68.650,7	16.654,9	34,8	3,9
Acumulado 4 meses de 2022	106.964,6	16.676,2	55,8	0,1
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9
Agosto	20.747,6	4.126,8	47,8	2,4
Septiembre	21.200,7	4.092,5	59,0	8,0
Octubre	23.091,4	4.310,7	53,9	4,0
Noviembre	23.798,2	4.354,3	57,0	5,8
Diciembre	30.132,9	5.347,5	52,2	1,2
2022* Enero	23.331,1	3.985,8	49,3	-1,3
Febrero	24.205,9	3.953,4	51,9	-0,0
Marzo	29.379,7	4.472,0	60,4	2,1
Abril	30.047,9	4.265,0	60,0	-0,4

Nota: incluye las ventas facturadas con los comprobantes tipo "B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-abril 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En abril de 2022, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 29.966.131 miles de pesos, lo que representa el 99,7% de las ventas totales y un aumento del 60,9% respecto a abril de 2021. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 81.752 miles de pesos, lo que representa el 0,3% de las ventas totales y una caída de 46,7% respecto al mismo mes del año anterior.

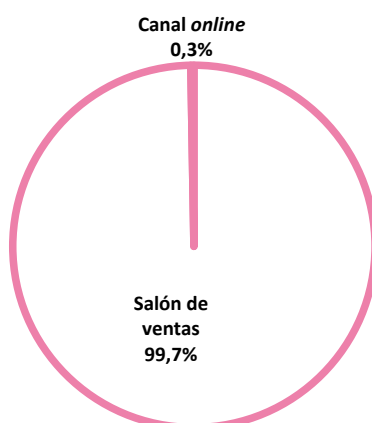
Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2022

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	30.047.882	60,0	100,0
Salón de ventas	29.966.131	60,9	99,7
Canales <i>online</i>	81.752	-46,7	0,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Abril de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

En abril de 2022, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 12.987.169 miles de pesos, lo que representa el 43,2% de las ventas totales y un aumento de 59,0% respecto a abril de 2021. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 6.446.672 miles de pesos, lo que representa el 21,5% de las ventas totales y una variación positiva de 72,5% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 5.502.922 miles de pesos, lo que representa el 18,3% de las ventas totales y una variación porcentual de 50,8% respecto a abril de 2021. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 5.111.119 miles de pesos, lo que representa el 17,0% del total y un aumento de 58,4% respecto al mismo mes del año anterior.

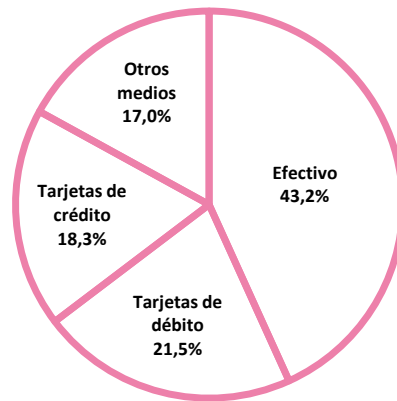
Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2022

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	30.047.882	60,0	100,0
Efectivo	12.987.169	59,0	43,2
Tarjetas de débito	6.446.672	72,5	21,5
Tarjetas de crédito	5.502.922	50,8	18,3
Otros medios	5.111.119	58,4	17,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Abril de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante abril de 2022, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron “Carnes”, 112,0%; “Panadería”, 97,8%; “Bebidas”, 83,5%; y “Otros”, 71,7%.

Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2022

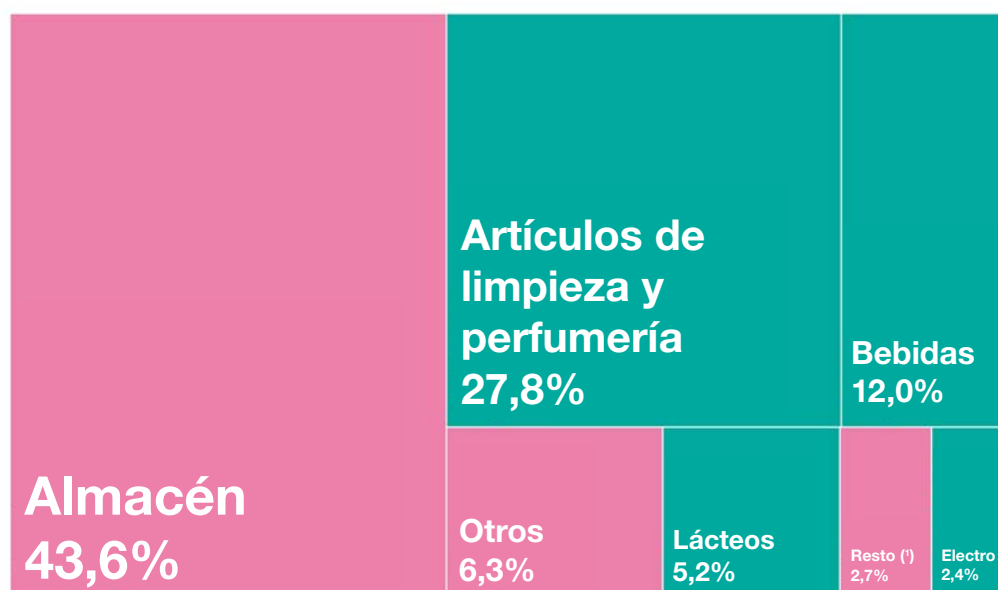
Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	30.047.882	60,0	100,0
Bebidas	3.614.712	83,5	12,0
Almacén	13.091.557	57,0	43,6
Panadería	70.123	97,8	0,2
Lácteos	1.559.163	53,2	5,2
Carnes	654.268	112,0	2,2
Verdulería y frutería	60.226	69,1	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	8.366.573	55,2	27,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	21.183	62,5	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	708.373	26,0	2,4
Otros	1.901.705	71,7	6,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Abril de 2022



(1) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería" e "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En abril de 2022, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 51,0% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires la variación fue de 56,1%; y en Resto del país, de 63,5%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Abril de 2022

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	30.047.882	60,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.124.129	51,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	12.025.152	56,1
Resto del país	16.898.601	63,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2022

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	30.047.882	1.124.129	12.025.152	16.898.601
Bebidas	3.614.712	141.948	1.474.644	1.998.120
Almacén	13.091.557	463.480	5.376.076	7.252.001
Panadería	70.123	-	27.808	42.315
Lácteos	1.559.163	62.508	549.319	947.335
Carnes	654.268	s	s	388.139
Verdulería y frutería	60.226	s	s	29.453
Artículos de limpieza y perfumería	8.366.573	329.144	3.296.036	4.741.393
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	21.183	s	s	13.487
Electrónicos y artículos para el hogar	708.373	37.190	332.602	338.581
Otros	1.901.705	73.397	680.531	1.147.777

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Abril de 2022

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	30.047.882	200	150.239	1.003.800	29.934	4.072.788	7.378
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.124.129	6	187.355	35.832	31.372	160.722	6.994
24 partidos del Gran Buenos Aires	12.025.152	77	156.171	401.700	29.936	1.314.173	9.150
Resto del país	16.898.601	117	144.432	566.268	29.842	2.597.893	6.505

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 60,0% en abril de 2022 respecto a abril de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes tuvo una variación negativa de 0,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-abril 2022

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9
Agosto	427,0	47,8	94,9	2,4
Septiembre	436,4	59,0	94,1	8,0
Octubre	475,3	53,9	99,1	4,0
Noviembre	489,8	57,0	100,1	5,8
Diciembre	620,2	52,2	123,0	1,2
2022* Enero	480,2	49,3	91,7	-1,3
Febrero	498,2	51,9	90,9	-0,0
Marzo	604,7	60,4	102,9	2,1
Abril	618,4	60,0	98,1	-0,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para abril de 2022 mostró una variación porcentual de 60,7% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 7,2% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-abril 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7
	Agosto	449,9	44,4	3,0
	Septiembre	463,6	47,2	3,0
	Octubre	479,4	48,0	3,4
	Noviembre	489,1	48,4	2,0
	Diciembre	504,3	50,4	3,1
2022*	Enero	523,9	51,2	3,9
	Febrero	547,9	52,0	4,6
	Marzo	587,9	57,1	7,3
	Abril	630,5	60,7	7,2

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en abril de 2022 ascendió a 13.291 asalariados, de los cuales 1.723 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,0% del total de ocupados. El 87,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.568 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 2.579.228 miles de pesos, lo que presenta una variación de 67,2% respecto a abril de 2021. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 2.023.464 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 65,4%. Las contribuciones patronales fueron de 555.764 miles de pesos y su variación respecto a abril de 2021 fue de 74,2%.

Los salarios brutos promedio en abril de 2022 fueron: 342.958 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 123.837 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 69,6% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de abril de 2021 de 57,5%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Abril de 2022

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		13.291	2,9	-0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.723	2,6	0,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.568	2,9	-0,3
Costo laboral	Miles de pesos	2.579.228	67,2	21,7
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	2.023.464	65,4	20,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	555.764	74,2	27,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	754.095	73,7	59,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	590.917	73,9	58,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	163.179	72,9	64,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	1.825.133	64,7	10,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.432.547	62,1	9,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	392.586	74,8	16,9
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	152.243	60,8	20,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	342.958	69,6	58,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	123.837	57,5	9,6

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-abril 2022

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3
Agosto	7.598,4	55,1	20.747,6	47,8	28.346,0	49,7
Septiembre	7.921,1	62,9	21.200,7	59,0	29.121,8	60,0
Octubre	8.613,2	54,2	23.091,4	53,9	31.704,6	54,0
Noviembre	9.657,7	75,1	23.798,2	57,0	33.455,9	61,8
Diciembre	11.242,6	63,0	30.132,9	52,2	41.375,6	55,0
2022* Enero	9.819,9	75,6	23.331,1	49,3	33.151,0	56,3
Febrero	9.174,9	71,8	24.205,9	51,9	33.380,8	56,9
Marzo	11.195,6	73,7	29.379,7	60,4	40.575,3	63,9
Abril	10.728,6	80,9	30.047,9	60,0	40.776,5	65,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf