



INSTITUTO
FUEGUINO
DE TURISMO



USHUAIA
MUNICIPALIDAD



INSTITUTO PROVINCIAL DE
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN,
ESTADÍSTICA Y CENSOS

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Febrero 2022

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

USHUAIA

FEBRERO 2022

En este informe se discontinúa la sección “Información sobre el impacto del COVID-19 en la producción estadística oficial vinculada a la Encuesta de Ocupación Hotelera “vinculada las restricciones a la circulación de las personas en el marco de la COVID-19. Marzo 2020-diciembre 2021.

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado en forma conjunta por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

A partir de octubre de 2012 se inició un operativo en conjunto entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), el Instituto Fuegoينو de Turismo (In.Fue.Tur), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia y la Dirección de Turismo de Río Grande. La finalidad del operativo es afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial.

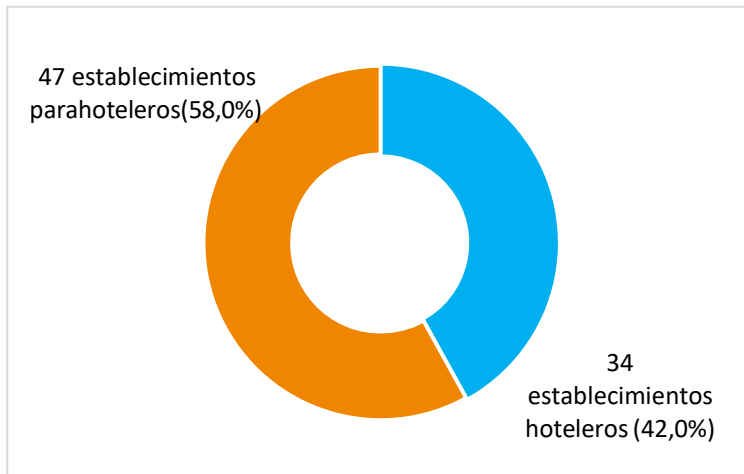
Signos convencionales

- * Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

A continuación se exponen los datos de la ciudad de Ushuaia febrero 2022:

1. Indicadores de la oferta hotelera y para-hotelera

Gráfico 1. Establecimientos abiertos - febrero 2022



Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2022.

En el mes de febrero de 2022 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 81 establecimientos turísticos, de los cuales 34 fueron hoteleros (aquellos caracterizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 47 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed&breakfast), registrando 11 alojamientos más en relación al mismo periodo del año anterior.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 49.388 durante el mes en estudio, reflejando un incremento del 42,0% respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 135.244 registrando una variación positiva del 32,9% en relación con el mes de febrero de 2021.

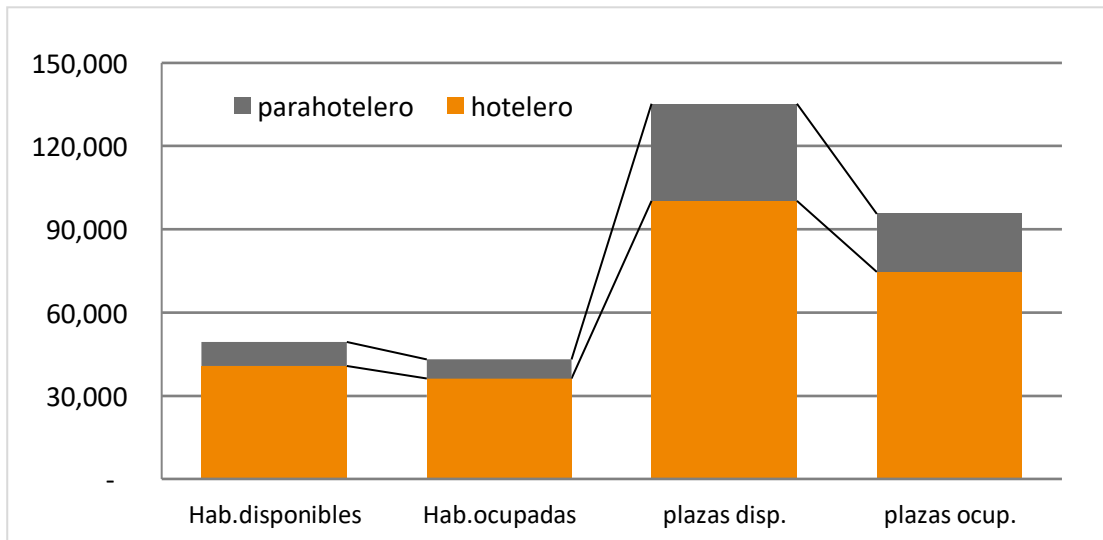
Por su parte, las plazas ocupadas totalizaron 95.650 camas, asimismo la tasa de ocupación de plazas hoteleras (TOP) fue del 70,7% y la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 87,3%.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación. Total Ushuaia. Febrero 2022.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
Total	49.388	43.098	87,3	135.244	95.650	70,7
Hotelero	40.768	36.186	88,8	100.240	74.690	74,5
Parahotelero	8.620	6.912	80,2	35.004	20.960	59,9

Fuente: Instituto Fuegoño de Turismo en base a EOH-INDEC 2022.

Gráfico 2. Habitaciones disponibles y ocupadas, plazas disponibles y ocupadas; por categoría del establecimiento. Febrero 2022.



Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2022.

2. Indicadores de la demanda hotelera y para-hotelera. Febrero 2022.

Las pernoctaciones de turistas residentes¹ y no residentes² en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de febrero 2022 totalizaron 95.650 noches, representada en un 90,8% por turistas residentes, el restante 9,2% correspondió a turistas no residentes. La totalidad de las pernoctaciones en febrero de 2022 presentó una variación positiva del 138,5% con respecto a igual periodo del año anterior. En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 35.886 personas, sobre este total, el 88,4% correspondió a turistas residentes y la estadía media general fue de 2,7 noches, presentando para los turistas residentes una estadía media de 2,7 días y para los turistas no residentes, 2,1.

Cuadro 2. Pernoctaciones, estadía media y viajeros hospedados por condición de residencia. Febrero 2022.

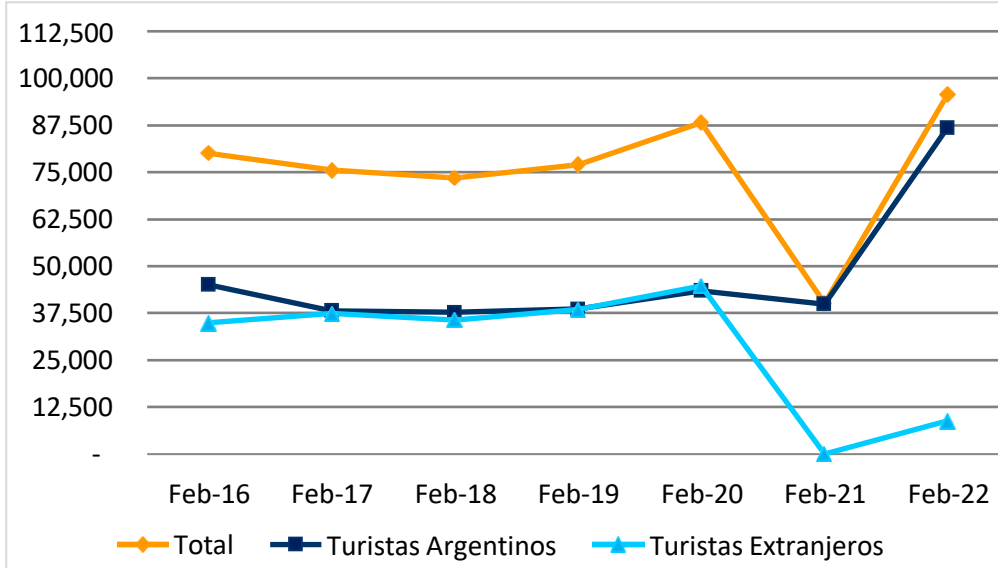
Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
95.650	86.895	8.791	35.886	31.706	4.180	2,7	2,7	2,1

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2022.

¹ Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

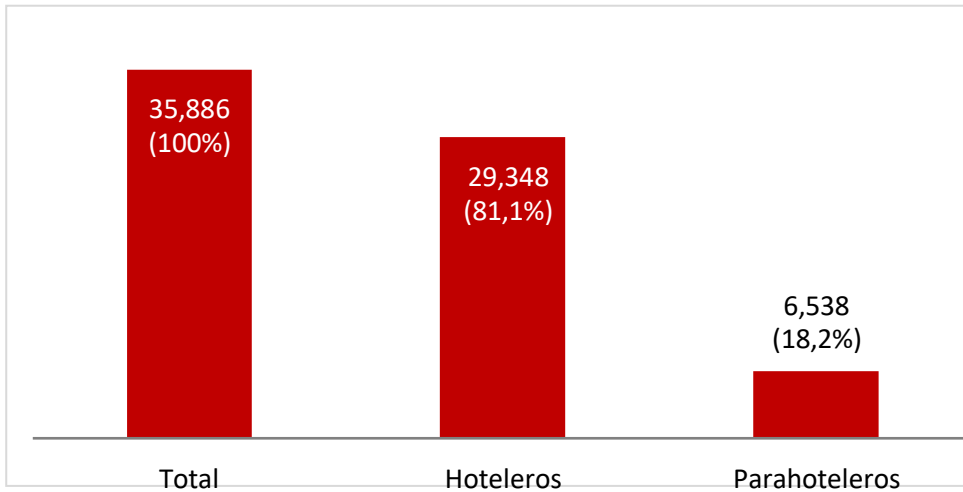
² Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad, que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Gráfico 3. Pernoctaciones totales, de turistas residentes y no residentes. Febrero 2016- Febrero 2022.



Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a EOH-INDEC 2022.

Gráfico 4. Viajeros hospedados según categoría del establecimiento. Febrero 2022.



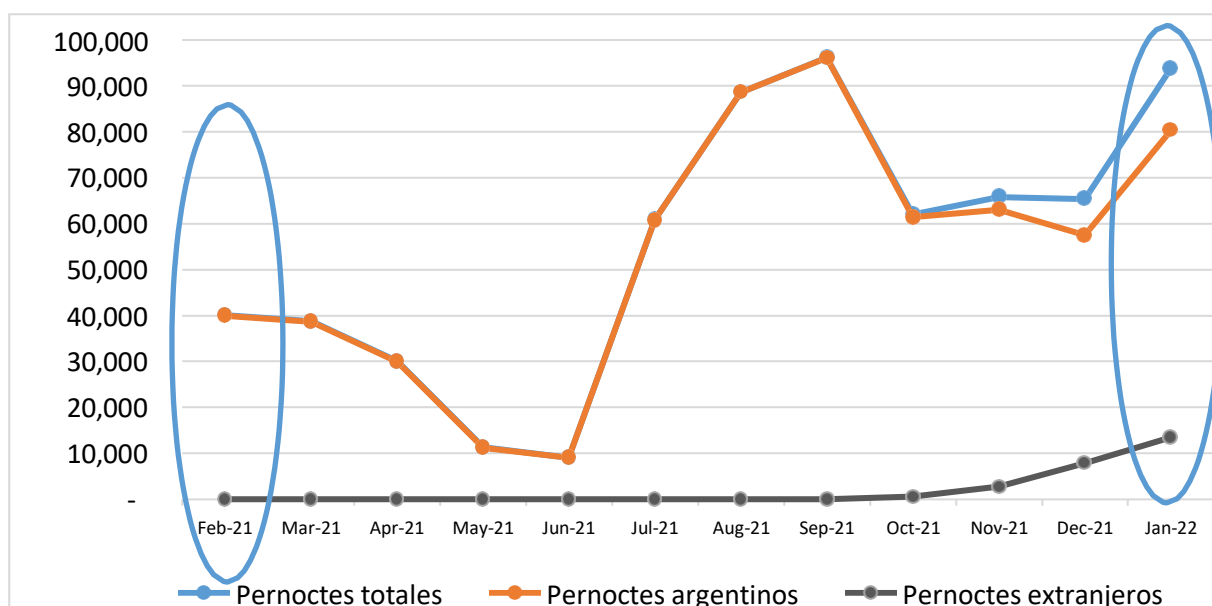
Fuente: Instituto Fuegoino de Turismo en base a EOH-INDEC 2022.

Cuadro 3. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Años 2021-2022.

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residen- tes	No residentes	Total	Residen- tes	No residentes	Total	Residen- tes	NO residen- tes
Feb-21	40.097	39.975	///	16.061	16.017	///	2,5	2,5	///
Mar-21	38.746	38.696	///	13.606	13.574	///	2,8	2,9	///
Abr-21	30.019	29.930	///	9.580	9.518	///	3,1	3,1	///
May-21	11.292	11.256	///	5.590	5.574	///	2,0	2,0	///
Jun-21	9.042	9.035	///	4.465	4.460	///	2,0	2,0	///
Jul-21	60.846	60.823	///	21.504	21.485	///	2,8	2,8	///
Ago-21	80.271	80.240	///	28.572	28.558	///	2,8	2,8	///
Sep-21	96.150	96.104	///	32.318	32.300	///	3,0	3,0	///
Oct-21	61.942	61.402	540	21.060	20.760	300	2,9	3,0	1,8
Nov-21	65.810	63.089	2.721	25.436	24.059	1.377	2,6	2,6	2,0
Dic-21	65.395	57.478	7.917	25.250	21.769	3.481	2,6	2,6	2,3
Ene-22*	93.790	80.307	13.483	36.747	31.145	5.602	2,6	2,6	2,4
Feb-22*	95.650	86.859	8.791	35.886	31.706	4.180	2,7	2,7	2,1
Var%									
feb-21	138,5%	117,3%		123,4%	98,0%		0,2	0,2	0,2

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2022.

Gráfico 5. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2021-2022



Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2022.

Cuadro 4. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) y plazas (TOP) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Años 2021-2022.

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
Feb-21	51,8	56,8	31,6	39,4	45,3	25,3
Mar-21	48,8	55,9	22,8	36,4	45,6	15,9
Abr-21	38,2	40,7	25,3	27,5	31,5	15,6
May-21	18,1	19,1	12,7	12,7	14,9	7,0
Jun-21	14,4	15,0	11,5	10,0	11,4	6,6
Jul-21	61,8	66,3	40,4	49,5	57,2	27,6
Ago-21	72,0	75,4	58,4	58,2	63,1	44,8
Sep-21	83,2	88,8	57,5	70,8	79,1	45,4
Oct-21	58,0	60,9	44,8	45,7	50,4	31,1
Nov-21	64,9	70,4	40,9	49,8	56,2	31,3
Dic-21	64,4	71,3	36,1	48,0	54,0	30,8
Ene-22*	80,5	82,5	71,1	65,0	68,1	55,9
Feb-22*	87,3	88,8	80,2	70,7	74,5	59,9
Var% feb-21	35,5	32,0	48,6	31,3	29,2	34,6

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2022.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2022.

Cuadro 5. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2022

Indicadores	Enero 2022	Febrero 2022	Var % i.a feb-2021
Establecimientos (1)			
Total	99	97	1,0
Hoteleros	37	37	0,0
Para-hoteleros	62	60	1,7
Habitaciones o unidades disponibles (2)			
Total	52.496	49.388	42,0%
Hoteleros	43.493	40.768	46,0%
Para-hoteleros	9.003	8.620	25,6%

Indicadores	Enero 2020	Febrero 2020	Var % i.a feb-2021
Habitaciones o unidades ocupadas (3)			
Total	42.264	43.098	139,1%
Hoteleros	35.860	36.186	128,2%
Para-hoteleros	6.404	6.912	218,8%
Plazas disponibles (4)			
Total	144.384	135.244	32,9%
Hoteleros	107.446	100.240	39,7%
Para-hoteleros	36.938	35.004	16,8%
Plazas ocupadas (5)			
Total	93.790	95.650	138,5%
Hoteleros	73.125	74.690	129,8%
Para-hoteleros	20.665	20.960	176,2%
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)			
Total	80,5	87,3	35,4
Hoteleros	82,5	88,8	32,0
Para-hoteleros	71,1	80,2	48,6
Porcentaje de ocupación de plazas (7)			
Total	65,0	70,7	31,3
Hoteleros	68,1	74,5	29,2
Para-hoteleros	55,9	59,9	34,6
Viajeros (8)			
Total	36.747	35.886	123,4%
Hoteleros	30.914	29.348	116,2%
Para-hoteleros	5.833	6.538	162,8%
Duración de estadía promedio de los turistas (en noches)(9)			
Total	2,6	2,7	0,2
Hoteleros	2,4	2,5	0,1
Para-hoteleros	3,5	3,2	0,2

Fuente: Instituto Fuegoينو de Turismo en base a EOH-INDEC 2022.

