



Instituto Fuego de Turismo
Hernando de Magallanes 292
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@infuetur.gov.ar
www.tierradelfuego.org.ar

Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC)
San Martín 788 - 1º Piso.
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar

Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

Febrero 2019

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado en forma conjunta por la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

A partir de octubre de 2012 se inició un operativo en conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (In.Fue.Tur), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. La finalidad del operativo es afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, para lo cual los operativos si bien presentan la misma metodología se realizan de manera individual en cada una de las tres localidades.

A continuación se presentan los datos de la ciudad de Ushuaia FEBRERO 2019.

Anticipo mensual de febrero 2019

1. Indicadores de la oferta hotelera y para-hotelera

En el mes de febrero 2019 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 97 establecimientos turísticos, de los cuales 37 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 60 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando un alojamiento menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 51.117 durante el mes en estudio, reflejando un incremento del 5,5% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 142.513 no registrando variación en relación con el mes de febrero del 2018.

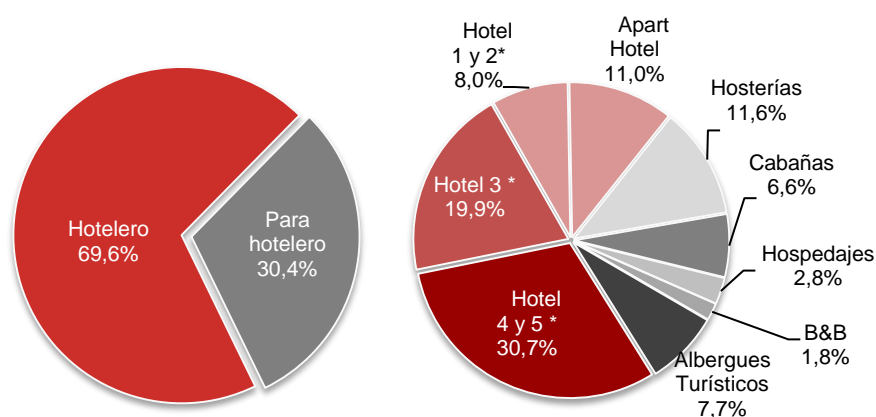
Las plazas ocupadas totalizaron 75.988 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas hoteleras (TOP) del 53,3% con una disminución del 1,9 p.p.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Febrero 2019.

| Categoría | Habitaciones | | | Plazas | | |
|-----------------------|---------------|---------------|-------------------|----------------|---------------|-------------------|
| | Disponibles | Ocupadas | Tasa de ocupación | Disponibles | Ocupadas | Tasa de ocupación |
| TOTAL | 45.797 | 29.962 | 58,6 | 142.513 | 75.988 | 53,3 |
| Hoteleros | 39.788 | 25.589 | 64,3 | 99.176 | 58.517 | 59,0 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 17.136 | 10.836 | 63,2 | 43.764 | 24.602 | 56,2 |
| Hotel 3 estrellas | 13.216 | 9.620 | 72,8 | 28.392 | 20.231 | 71,3 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 5.180 | 3.426 | 66,1 | 11.368 | 7.622 | 67,1 |
| Apart Hotel | 4.256 | 1.707 | 40,1 | 15.652 | 6.062 | 38,7 |
| Para-hoteleros | 6.009 | 4.373 | 38,6 | 43.337 | 17.471 | 40,3 |
| Hosterías | 1.596 | 2.849 | 41,2 | 16.492 | 6.591 | 40,0 |
| Cabañas | 1.736 | 632 | 36,4 | 9.352 | 3.376 | 36,1 |
| Hospedajes | 1.596 | 600 | 37,6 | 3.920 | 1.374 | 35,1 |
| B&B | 1.081 | 292 | 27,0 | 2.541 | 688 | 27,1 |
| Albergues turísticos | - | - | - | 11.032 | 5.442 | 49,3 |

El siguiente gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2019.



2. Indicadores de la demanda hotelera y para-hotelera. Febrero 2019

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de febrero 2019 totalizaron 75.988 noches. El 48,9% de las pernoctaciones fueron realizadas por turistas residentes, sumando 37.141 noches, mientras que el 51,9% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 38.847 noches.

La totalidad de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en febrero 2019 presentó una variación positiva del 3,5% con respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2019.

| | Viajeros | | Pernoctaciones | | Estadía media | |
|-----------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | Residentes | No residentes | Residentes | No residentes | Residentes | No residentes |
| Total | 15.427 | 18.561 | 37.141 | 38.847 | 2,4 | 2,1 |
| Hoteleros | 13.253 | 14.020 | 31.021 | 27.496 | 2,3 | 2,0 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 4.302 | 7.459 | 10.080 | 14.522 | 2,3 | 1,9 |
| Hotel 3 estrellas | 6.622 | 2.686 | 14.827 | 5.404 | 2,2 | 2,0 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 1.434 | 1.723 | 3.670 | 3.952 | 2,6 | 2,3 |
| Apart Hotel | 895 | 2.152 | 2.444 | 3.618 | 2,7 | 1,7 |
| Para-hoteleros | 2.174 | 4.541 | 6.120 | 11.351 | 2,8 | 2,5 |
| Hosterías | 705 | 1.917 | 1.976 | 4.615 | 2,8 | 2,4 |
| Cabañas | 742 | 320 | 2.364 | 1.012 | 3,2 | 3,2 |
| Hospedajes | 259 | 481 | 453 | 921 | 1,7 | 1,9 |
| B&B | 39 | 234 | 136 | 552 | 3,5 | 2,4 |
| Albergues Turísticos | 429 | 1.589 | 1.191 | 4.251 | 2,8 | 2,7 |

* El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 33.988 personas, siendo el 45,4% turistas residentes alcanzando la cifra de 15.427 y el 54,6% restante turistas no residentes (18.561). Con respecto a febrero del año anterior se registró un incremento en la llegada de viajeros del 3,0%.

La estadía media para el mes de febrero fue de 2,2 noches, presentando para los turistas residentes una estadía media de 2,4 días y para los turistas no residentes, 2,1. La categoría "Cabañas" representó el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,2 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en la ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con el 15,1%, seguido por Provincia de Buenos Aires con el 9,9%; Brasil con el 7,6% y Estados Unidos y Canadá con el 7,1%. El mercado interno de nuestra Provincia representó el 1,8% de las pernoctaciones del mes de febrero 2019.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Febrero 2019.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

| | Pernoctaciones | Cuota de participación | Viajeros | Cuota de participación | Estadía media |
|----------------------------|----------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Total | 75.988 | 100,0% | 33.988 | 100,0% | 2,2 |
| Total Residentes | 37.141 | 48,9% | 15.427 | 45,4% | 2,4 |
| Tierra del Fuego | 1.354 | 1,8% | 798 | 2,3% | 1,7 |
| CABA | 11.502 | 15,1% | 4.697 | 13,8% | 2,4 |
| Buenos Aires Provincia | 7.532 | 9,9% | 2.578 | 7,6% | 2,9 |
| Centro | 1.259 | 1,7% | 452 | 1,3% | 2,8 |
| Cuyo | 379 | 0,5% | 113 | 0,3% | 3,4 |
| Litoral | 1.274 | 1,7% | 523 | 1,5% | 2,4 |
| Norte | 363 | 0,5% | 157 | 0,5% | 2,3 |
| Resto Patagonia | 971 | 1,3% | 352 | 1,0% | 2,8 |
| Sin declarar | 12.507 | 16,5% | 5.757 | 16,9% | 2,2 |
| Total No Residentes | 38.847 | 51,1% | 18.561 | 54,6% | 2,1 |
| Brasil | 5.806 | 7,6% | 2.318 | 6,8% | 2,5 |
| EE.UU y Canadá | 5.367 | 7,1% | 2.893 | 8,5% | 1,9 |
| Francia | 3.601 | 4,7% | 1.618 | 4,8% | 2,2 |
| España | 2.172 | 2,9% | 1.001 | 2,9% | 2,2 |
| Alemania | 3.899 | 5,1% | 1.863 | 5,5% | 2,1 |
| Italia | 2.487 | 3,3% | 1.068 | 3,1% | 2,3 |
| Resto de América | 2.783 | 3,7% | 1.213 | 3,6% | 2,3 |
| Resto de Europa | 5.703 | 7,5% | 2.694 | 7,9% | 2,1 |
| Resto del mundo | 4.793 | 6,3% | 2.657 | 7,8% | 1,8 |
| Asia | 1.368 | 1,8% | 759 | 2,2% | 1,8 |
| Sin declarar | 868 | 1,1% | 477 | 1,4% | |

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia
 Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:
 Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires
 Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Región Centro: Provincia de Córdoba.
 Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.
 Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.
 Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.
 Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
 Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Febrero 2019

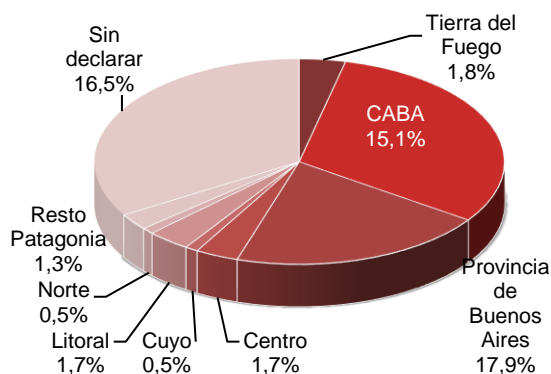


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Febrero 2019

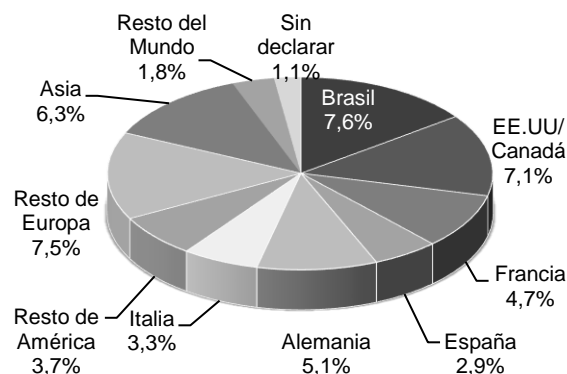
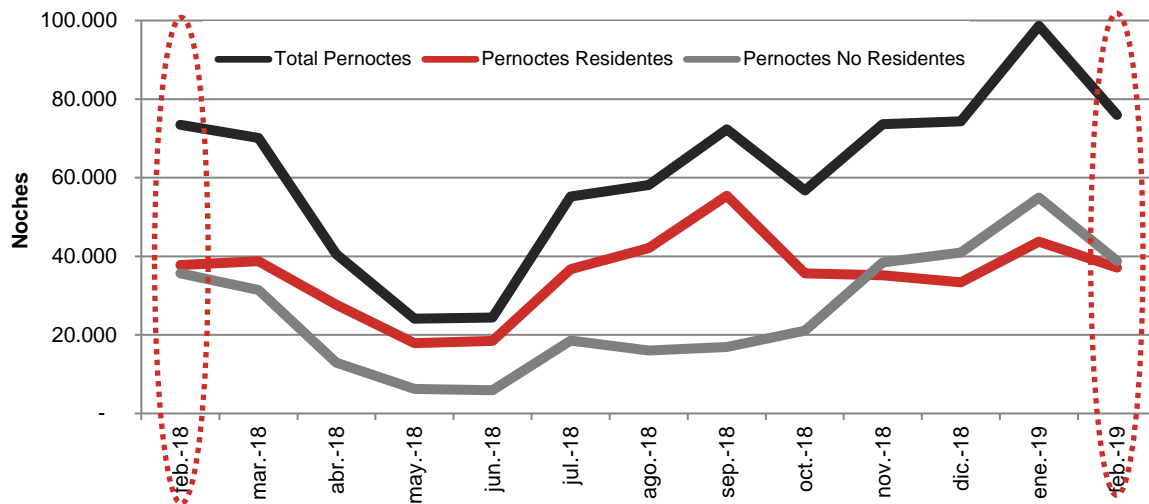


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2018-2019.



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de febrero Ushuaia contó con 97 alojamientos, 1 alojamiento menos que el año anterior y con un incremento en la oferta de habitaciones disponibles del 5,5%. Las plazas disponibles presentaron un comportamiento igual con respecto a febrero del 2018.

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación positiva con respecto a enero del año anterior del 3,0%. Un 45,4% fueron llegadas de viajeros residentes y el 54,6% restante, no residentes.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron un incremento del 3,5% con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 58,6%, representando 10,7 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

La estadía media para el mes en estudio fue de 2,2 noches. Siendo la categoría "Cabañas", lo que representó la mayor estadía promedio con 3,2 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2018-2019.

| | Pernoctaciones | | | Viajeros | | | Estadía media* | | |
|---------------------|----------------|------------|---------------|----------|------------|---------------|----------------|------------|---------------|
| | Total | Residentes | No residentes | Total | Residentes | No residentes | Total | Residentes | No residentes |
| feb-18 | 73.430 | 37.750 | 35.680 | 23.009 | 16.009 | 17.000 | 2,2 | 2,4 | 2,1 |
| mar-18 | 70.114 | 38.713 | 31.401 | 31.267 | 16.187 | 15.080 | 2,2 | 2,4 | 2,1 |
| abr-18 | 40.574 | 27.657 | 12.917 | 16.734 | 11.158 | 5.576 | 2,4 | 2,5 | 2,3 |
| may-18 | 24.131 | 17.895 | 6.236 | 9.942 | 7.355 | 2.587 | 2,4 | 2,4 | 2,4 |
| jun-18 | 24.387 | 18.469 | 5.918 | 9.422 | 7.241 | 2.181 | 2,6 | 2,6 | 2,7 |
| jul-18 | 55.221 | 36.679 | 18.542 | 17.108 | 11.797 | 5.311 | 3,2 | 3,1 | 3,5 |
| ago-18 | 58.130 | 42.078 | 16.052 | 19.511 | 14.136 | 5.375 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| sep-18 | 72.320 | 55.396 | 16.924 | 25.157 | 19.164 | 5.993 | 2,9 | 2,9 | 2,8 |
| oct-18 | 56.791 | 35.690 | 21.101 | 26.628 | 14.095 | 9.533 | 2,4 | 2,5 | 2,2 |
| nov-18 | 73.591 | 35.203 | 38.388 | 33.471 | 15.078 | 18.393 | 2,2 | 2,3 | 2,1 |
| dic-18 | 74.310 | 33.342 | 40.964 | 34.008 | 14.557 | 19.451 | 2,2 | 2,3 | 2,1 |
| ene-19 | 98.642 | 43.690 | 54.952 | 40.785 | 46.064 | 24.721 | 2,4 | 2,7 | 2,2 |
| feb-19 | 75.988 | 37.141 | 38.847 | 33.988 | 15.427 | 18.561 | 2,2 | 2,4 | 2,1 |
| <i>Var. febrero</i> | 3,5% | -1,6% | 8,9% | 47,7% | -3,6% | 9,2% | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2018-2019

| | Tasa de ocupación por Habitación (TOH) | | | Tasa de ocupación por Plazas (TOP) | | |
|---------------------|--|---------|--------------|------------------------------------|---------|--------------|
| | Total | Hoteles | Para-hoteles | Total | Hoteles | Para-hoteles |
| feb-18 | 69,3 | 75,8 | 43,3 | 51,5 | 56,7 | 39,7 |
| mar-18 | 62,9 | 68,1 | 42,6 | 45,3 | 50,5 | 33,8 |
| abr-18 | 42,0 | 47,3 | 16,6 | 29,2 | 34,6 | 16,3 |
| may-18 | 30,9 | 34,7 | 11,1 | 20,6 | 25,1 | 9,3 |
| jun-18 | 28,1 | 31,4 | 10,3 | 18,8 | 23,8 | 7,1 |
| jul-18 | 47,0 | 51,7 | 25,5 | 37,7 | 45,7 | 19,5 |
| ago-18 | 45,8 | 49,1 | 31,7 | 39,6 | 46,3 | 24,6 |
| sep-18 | 59,2 | 65,5 | 31,7 | 50,9 | 62,0 | 25,4 |
| oct-18 | 48,9 | 53,4 | 29,7 | 37,7 | 44,2 | 22,6 |
| nov-18 | 56,9 | 63,6 | 31,3 | 49,5 | 57,8 | 31,0 |
| dic-18 | 53,7 | 59,0 | 32,8 | 48,6 | 53,3 | 38,1 |
| ene-19 | 67,6 | 73,4 | 47,4 | 62,5 | 68,7 | 49,2 |
| feb-19 | 58,6 | 64,3 | 38,6 | 53,3 | 59,0 | 40,3 |
| <i>Var. febrero</i> | -10,7 | -11,5 | -4,7 | 1,8 | 2,3 | 0,6 |

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2019.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2019

| Indicadores | Enero 2019 | Febrero 2019 | Febrero 2018 | Var % anual Febrero 2018-2019 |
|--|----------------|----------------|----------------|-------------------------------------|
| Establecimientos (1) | | | | |
| Total | 99 | 97 | 96 | 1,0 |
| Hoteleros | 37 | 37 | 37 | 0,0 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 9 | 9 | 9 | 0,0 |
| Hotel 3 estrellas | 11 | 11 | 11 | 0,0 |
| Apart hotel | 10 | 10 | 10 | 0,0 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 7 | 7 | 7 | 0,0 |
| Para-hoteleros | 62 | 60 | 59 | 1,7 |
| Hospedajes | 6 | 6 | 5 | 20,0 |
| Cabañas | 10 | 10 | 13 | -23,1 |
| Bed & Breakfast | 14 | 14 | 12 | 16,7 |
| Hosterías | 19 | 19 | 16 | 18,8 |
| Albergues turísticos | 13 | 11 | 13 | -15,4 |
| Habitaciones o unidades disponibles (2) | | | | |
| Total | 54.898 | 51.117 | 48.468 | 5,5 |
| Hoteleros | 42.687 | 39.788 | 38.808 | 2,5 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 18.972 | 17.136 | 17.136 | 0,0 |
| Hotel 3 estrellas | 13.485 | 13.216 | 11.928 | 10,8 |
| Apart hotel | 4.619 | 4.256 | 4.284 | -0,7 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 5.611 | 5.180 | 5.460 | -5,1 |
| Para-hoteleros | 12.211 | 11.329 | 9.660 | 17,3 |
| Hospedajes | 1.767 | 1.596 | 1.176 | 35,7 |
| Cabañas | 1.829 | 1.736 | 1.792 | -3,1 |
| Bed & Breakfast | 1.237 | 1.081 | 1.120 | -3,5 |
| Hosterías | 7.378 | 6.916 | 5.572 | 24,1 |
| Habitaciones o unidades ocupadas (3) | | | | |
| Total | 37.126 | 29.962 | 33.587 | -10,8 |
| Hoteleros | 31.343 | 25.589 | 29.403 | -13,0 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 13.528 | 10.836 | 12.780 | -15,2 |
| Hotel 3 estrellas | 10.985 | 9.620 | 8.622 | 11,6 |
| Apart hotel | 2.379 | 1.707 | 3.065 | -44,3 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 4.451 | 3.426 | 4.936 | -30,6 |
| Para-hoteleros | 5.783 | 4.373 | 4.184 | 4,5 |
| Hospedajes | 529 | 600 | 356 | 68,5 |
| Cabañas | 888 | 632 | 1.009 | -37,4 |
| Bed & Breakfast | 787 | 292 | 362 | -19,3 |
| Hosterías | 3.579 | 2.849 | 2.457 | 16,0 |
| Plazas disponibles (4) | | | | |
| Total | 157.939 | 142.513 | 142.660 | -0,1 |
| Hoteleros | 107.260 | 99.176 | 98.504 | 0,7 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 48.453 | 43.764 | 43.764 | 0,0 |
| Hotel 3 estrellas | 29.574 | 28.392 | 27.188 | 4,4 |
| Apart hotel | 16.895 | 15.652 | 15.904 | -1,6 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 12.338 | 11.368 | 11.648 | -2,4 |
| Para-hoteleros | 50.679 | 43.337 | 44.156 | -1,9 |
| Hospedajes | 4.247 | 3.920 | 2.576 | 52,2 |
| Cabañas | 10.385 | 9.352 | 9.772 | -4,3 |
| Bed & Breakfast | 2.939 | 2.541 | 2.576 | -1,4 |
| Hosterías | 17.825 | 16.492 | 14.112 | 16,9 |
| Albergues turísticos | 15.283 | 11.032 | 15.120 | -27,0 |

Plazas ocupadas (5)

| | | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Total | 98.642 | 75.988 | 73.430 | 3,5 |
| Hoteleros | 73.726 | 58.517 | 55.890 | 4,7 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 31.612 | 24.602 | 24.209 | 1,6 |
| Hotel 3 estrellas | 23.631 | 20.231 | 15.879 | 27,4 |
| Apart hotel | 8.659 | 6.062 | 6.604 | -8,2 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 9.824 | 7.622 | 9.198 | -17,1 |
| Para-hoteleros | 24.916 | 17.471 | 17.540 | -0,4 |
| Hospedajes | 1.243 | 1.374 | 659 | 108,5 |
| Cabañas | 4.724 | 3.376 | 3.225 | 4,7 |
| Bed & Breakfast | 1.895 | 688 | 998 | -31,1 |
| Hosterías | 8.438 | 6.591 | 5.235 | 25,9 |
| Albergues turísticos | 8.616 | 5.442 | 7.423 | -26,7 |

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades(6)

| | | | | |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Total | 67,6 | 58,6 | 69,3 | -10,7 |
| Hoteleros | 73,4 | 64,3 | 75,8 | -11,5 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 71,3 | 63,2 | 74,6 | -11,3 |
| Hotel 3 estrellas | 81,5 | 72,8 | 72,3 | 0,5 |
| Apart hotel | 51,5 | 40,1 | 71,6 | -31,4 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 79,3 | 66,1 | 90,4 | -24,3 |
| Para-hoteleros | 47,4 | 38,6 | 43,3 | -4,7 |
| Hospedajes | 29,9 | 37,6 | 30,3 | 7,3 |
| Cabañas | 48,6 | 36,4 | 56,3 | -19,9 |
| Bed & Breakfast | 63,6 | 27,0 | 32,3 | -5,3 |
| Hosterías | 48,5 | 41,2 | 44,1 | -2,9 |

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

| | | | | |
|-----------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|
| Total | 62,5 | 53 | 51 | -1,9 p.p |
| Hoteleros | 68,7 | 59 | 57 | -2,3 p.p |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 65,2 | 56 | 55 | -0,9 p.p |
| Hotel 3 estrellas | 79,9 | 71 | 58 | -12,9 p.p |
| Apart hotel | 51,3 | 39 | 42 | 2,8 p.p |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 79,6 | 67 | 79 | 11,9 p.p |
| Para-hoteleros | 49,2 | 40 | 40 | -0,6 p.p |
| Hospedajes | 29,3 | 35 | 26 | -9,5 p.p |
| Cabañas | 45,5 | 36 | 33 | -3,1 p.p |
| Bed & Breakfast | 64,5 | 27 | 39 | 11,7 p.p |
| Hosterías | 47,3 | 40 | 37 | -2,9 p.p |
| Albergues turísticos | 56,4 | 49 | 49 | -0,2 p.p |

Viajeros (8)

| | | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|------------|
| Total | 40.785 | 33.988 | 33.009 | 3,0 |
| Hoteleros | 31.789 | 27.273 | 26.548 | 2,7 |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 14.181 | 11.761 | 11.161 | 5,4 |
| Hotel 3 estrellas | 9.627 | 9.308 | 8.052 | 15,6 |
| Apart hotel | 3.817 | 3.047 | 3.071 | -0,8 |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 4.164 | 3.157 | 4.264 | -26,0 |
| Para-hoteleros | 8.996 | 6.715 | 6.461 | 3,9 |
| Hospedajes | 565 | 740 | 272 | 172,1 |
| Cabañas | 1.302 | 1.062 | 1.010 | 5,1 |
| Bed & Breakfast | 671 | 273 | 356 | -23,3 |
| Hosterías | 3.339 | 2.622 | 2.098 | 25,0 |
| Albergues turísticos | 3.119 | 2.018 | 2.725 | -25,9 |

Duración de estadía media de los turistas (9)

| | | | | |
|-----------------------|------------|------------|------------|----------------|
| Total | 2,4 | 2,2 | 2,2 | 0,0 p.p |
| Hoteleros | 2,3 | 2,1 | 2,1 | 0,0 p.p |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 2,2 | 2,1 | 2,2 | -0,1 p.p |
| Hotel 3 estrellas | 2,5 | 2,2 | 2,0 | 0,2 p.p |
| Apart hotel | 2,3 | 2,0 | 2,2 | -0,2 p.p |

| | | | | |
|-----------------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Hotel 1 y 2 estrellas | 2,4 | 2,4 | 2,2 | 0,3 p.p |
| Para-hoteleros | 2,8 | 2,6 | 2,7 | -0,1 p.p |
| Hospedajes | 2,2 | 1,9 | 2,4 | -0,6 p.p |
| Cabañas | 3,6 | 3,2 | 3,2 | 0,0 p.p |
| Bed & Breakfast | 2,8 | 2,5 | 2,8 | -0,3 p.p |
| Hosterías | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 0,0 p.p |
| Albergues turísticos | 2,8 | 2,7 | 2,7 | 0,0 p.p |

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del 2013, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.