



**Instituto Fuego Tur**  
 Hernando de Magallanes 292  
 (V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
 estadistica@infuetur.gob.ar  
 www.tierradelfuego.org.ar



**Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC)**  
 San Martín 788 – 1º Piso  
 (V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
 dgeyc@tierradelfuego.gov.ar  
 estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



**Secretaría de Turismo de Ushuaia**  
 Prefectura Naval Argentina 470  
 (V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
 estadisticaturismo@gmail.com  
 www.turismoushuaia.com

---

## ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

### Ushuaia

Marzo 2018

---

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego Tur (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología, pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia marzo 2018.

#### Anticipo mensual de marzo 2018

##### 1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de marzo 2018 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 97 establecimientos turísticos, de los cuales 37 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 60 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando 7 alojamientos menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 54.002 durante el mes en estudio, reflejando una disminución con respecto a igual mes del año anterior (-2,2%). Por otro lado, las plazas

disponibles sumaron 157.480, registrando una merma de 3,6% en relación con el mes de marzo del 2017.

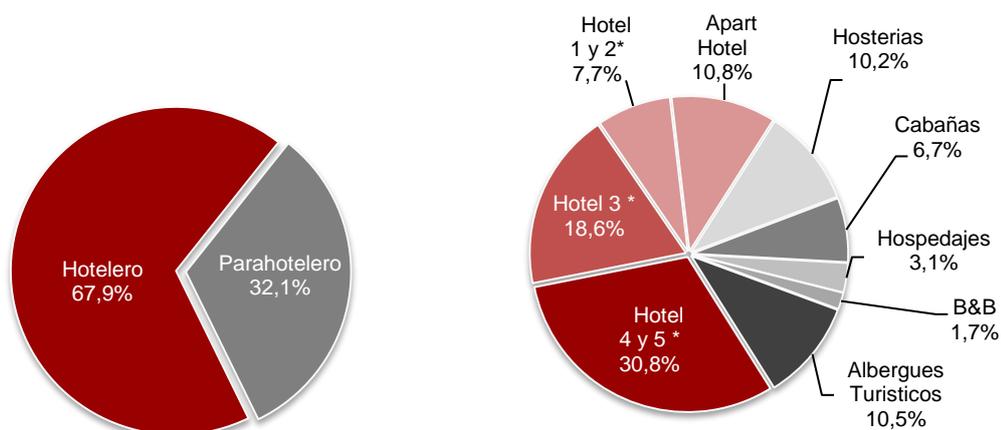
Las plazas ocupadas totalizaron 70.844 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 45,0%, representando una suba de 8,1 puntos porcentuales en relación al mismo período del año anterior.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Marzo 2018.**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
<b>TOTAL</b>	<b>54.002</b>	<b>33.372</b>	<b>61,8</b>	<b>157.480</b>	<b>70.844</b>	<b>45,0</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>42.036</b>	<b>28.612</b>	<b>68,1</b>	<b>106.888</b>	<b>54.305</b>	<b>50,8</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	18.972	13.568	71,5	48.453	25.421	52,5
Hotel 3 estrellas	12.896	7.735	60,0	29.295	14.912	50,9
Hotel 1 y 2 estrellas	5.611	4.321	77,0	12.090	7.635	63,2
Apart Hotel	4.557	2.988	65,6	17.050	6.337	37,2
<b>Para-hoteleros</b>	<b>11.966</b>	<b>4.760</b>	<b>39,8</b>	<b>50.592</b>	<b>16.539</b>	<b>32,7</b>
Hosterías	6.634	3.027	45,6	16.058	5.717	35,6
Cabañas	2.015	885	43,9	10.540	2.233	21,2
Hospedajes	2.232	446	20,5	4.805	894	18,6
B&B	1.085	402	37,1	2.728	759	27,8
Albergues turísticos				16.461	6.936	42,1

El siguiente gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2018**



## 2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Marzo 2018

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes<sup>1</sup> en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de marzo 2018 totalizaron 70.844 noches. El 54,9% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 38.919 noches, mientras que el 45,1% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 31.925 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en marzo 2018 presentó una variación positiva con respecto a igual período del año anterior, con una suba de 17,7%. Representada en su mayoría por las pernoctaciones de los turistas residentes (13,7%). Se observó en el segmento de turistas no residentes el mismo comportamiento, con un aumento en las pernoctaciones de 22,9%.

**Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2018**

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
<b>Total</b>	<b>16.178</b>	<b>15.364</b>	<b>38.919</b>	<b>31.925</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>13.605</b>	<b>11.465</b>	<b>31.948</b>	<b>22.357</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.175	6.487	12.952	12.469	2,5	1,9
Hotel 3 estrellas	4.101	2.414	9.751	5.161	2,4	2,1
Hotel 1 y 2 estrellas	3.229	763	6.041	1.594	1,9	2,1
Apart Hotel	1.100	1.801	3.204	3.133	2,9	1,7
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2.573</b>	<b>3.899</b>	<b>6.971</b>	<b>9.568</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>
Hosterías	1.005	1.483	2.510	3.207	2,5	2,2
Cabañas	580	98	1.947	286	3,4	2,9
Hospedajes	108	253	312	582	2,9	2,3
B&B	121	193	323	436	2,7	2,3
Albergues Turísticos	759	1.872	1.879	5.057	2,5	2,7

\*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 31.542 personas, siendo el 51,3% turistas residentes y el 48,7% restante, turistas no residentes. Con respecto a marzo del año anterior se registró una variación positiva en la llegada de viajeros del 22,8%.

La estadía media para el mes de marzo fue de 2,2 noches, presentando para los turistas residentes 2,4 noches, mientras que los turistas no residentes reflejaron una estadía media de 2,1 noches de alojamiento. La categoría de cabañas presentó el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,3 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en la ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires con el 10,7% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Provincia de Buenos Aires con el 10,0%; EE.UU/Canadá con el 7,5% y Brasil con el 5,9%. El mercado interno de nuestra Provincia representó el 3,5 % de las pernoctaciones del mes de marzo 2018.

<sup>1</sup> **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

**No residente:** Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

**Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Marzo 2018**

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
<b>Total</b>	<b>70.844</b>	100,0%	<b>31.542</b>	100,0%	2,2
<b>Total Residentes</b>	<b>38.919</b>	54,9%	<b>16.178</b>	51,3%	2,4
Tierra del Fuego	2.480	3,5%	1.252	4,0%	2,0
CABA	7.576	10,7%	2.827	9,0%	2,7
Buenos Aires Provincia	7.052	10,0%	2.638	8,4%	2,7
Centro	1.653	2,3%	630	2,0%	2,6
Cuyo	527	0,7%	176	0,6%	3,0
Litoral	2.083	2,9%	720	2,3%	2,9
Norte	246	0,3%	83	0,3%	3,0
Resto Patagonia	1.035	1,5%	407	1,3%	2,5
Sin declarar	16.267	23,0%	7.445	23,6%	2,2
<b>Total No Residentes</b>	<b>31.925</b>	45,1%	<b>15.364</b>	48,7%	2,1
Brasil	4.183	5,9%	1.699	5,4%	2,5
EE.UU y Canadá	5.333	7,5%	2.882	9,1%	1,9
Francia	2.019	2,8%	980	3,1%	2,1
España	1.589	2,2%	815	2,6%	1,9
Alemania	1.753	2,5%	906	2,9%	1,9
Italia	1.304	1,8%	679	2,2%	1,9
Resto de América	3.733	5,3%	1.698	5,4%	2,2
Resto de Europa	4.077	5,8%	1.911	6,1%	2,1
Resto del mundo	3.911	5,5%	2.214	7,0%	1,8
Asia	2.788	3,9%	944	3,0%	3,0
Sin declarar	1.235	1,7%	636	2,0%	

\* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

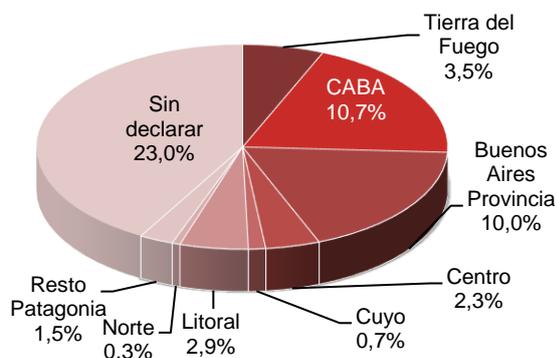
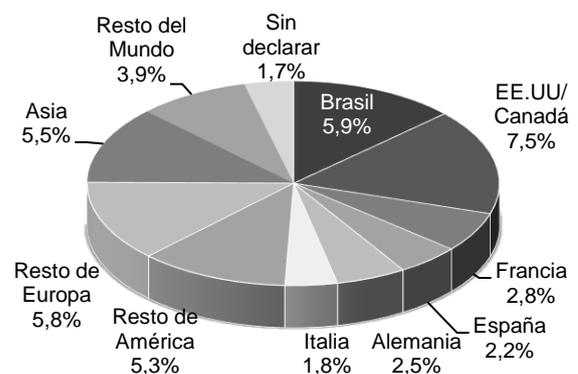
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

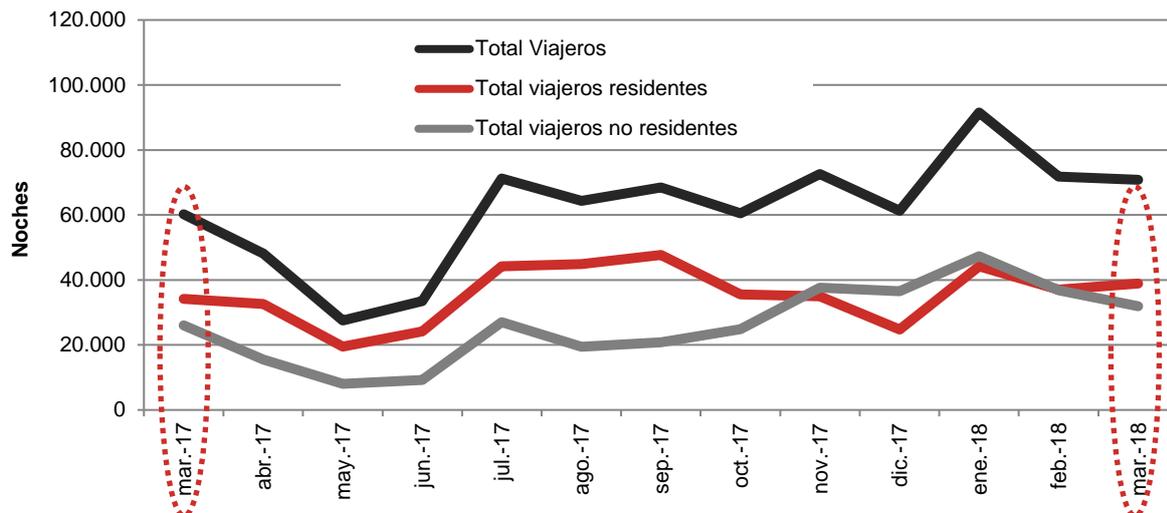
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Marzo 2018****Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Marzo 2018**

**Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2017-2018**

En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de marzo, Ushuaia contó con 7 alojamientos menos que el año anterior, y con una oferta menor de habitaciones disponibles (-2,2%) presentando igual comportamiento las plazas disponibles que tuvieron una disminución respecto a marzo del 2017 (-3,6%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación positiva con respecto a marzo del año anterior del 22,8. Un 51,3% fueron llegadas de viajeros residentes y el 48,7% restante, no residentes.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en marzo 2018 una suba del 17,7% con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 61,8%, 9,8 puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

La estadía media para el mes en estudio fue de 2,2 noches. Siendo la categoría de cabañas, el establecimiento que presentó la mayor ocupación del mes con 3,3 noches de alojamiento.

**Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2017-2018**

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
mar-17	60.203	34.221	25.982	25.694	13.401	12.293	2,3	2,6	2,1
abr-17	48.129	32.650	15.479	18.571	12.290	6.281	2,6	2,7	2,5
may-17	27.532	19.496	8.036	10.994	7.534	3.460	2,5	2,6	2,3
jun-17	33.465	24.192	9.273	12.951	9.414	3.537	2,6	2,6	2,6
jul-17	71.228	44.174	27.054	20.955	13.227	7.728	3,4	3,3	3,5
ago-17	64.330	44.889	19.441	19.462	13.767	5.695	3,3	3,3	3,4
sep-17	68.503	47.700	20.803	21.588	15.021	6.567	3,2	3,2	3,2
oct-17	60.488	35.597	24.891	24.773	14.511	10.262	2,4	2,5	2,4
nov-17	72.613	35.015	37.598	32.083	14.359	17.724	2,3	2,4	2,1
dic-17	61.265	24.714	36.551	27.633	10.812	16.821	2,2	2,3	2,2
ene-18	91.521	44.214	47.307	37.910	17.142	20.768	2,4	2,6	2,3
feb-18	71.810	37.023	36.787	33.037	15.644	17.393	2,2	2,4	2,1
mar-18	70.844	38.919	31.927	31.542	16.178	15.364	2,2	2,4	2,1
<i>Var.mar</i>	17,7%	13,7%	22,9%	22,8%	20,7%	25,0%	-0,1	-0,2	0,0

\* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales

**Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2017-2018**

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
mar-17	52,0	58,1	32,1	36,9	43,4	23,6
abr-17	49,7	53,3	32,0	34,0	39,4	22,3
may-17	29,7	31,8	15,4	19,57	23,03	10,44
jun-17	35,6	38,7	14,3	24,2	30,0	9,1
jul-17	61,5	65,9	39,6	48,6	57,1	28,4
ago-17	57,3	63,7	32,7	42,1	48,7	28,0
sep-17	63,0	70,0	35,1	46,5	55,5	26,8
oct-17	57,9	64,4	35,9	38,8	47,2	21,8
nov-17	68,8	74,9	48,5	46,5	53,1	33,1
dic-17	57,0	59,3	50,4	42,2	45,4	36,5
ene-18	73,9	82,1	46,0	58,1	64,4	44,9
feb-18	68,9	74,5	47,3	51,3	55,4	42,0
mar-18	61,8	68,1	39,8	45,0	50,8	32,7
<i>Var.mar</i>	9,8	10,0	7,7	8,1	7,4	9,1

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2017-2018.

**Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2017-2018**

Indicadores	TRIM I 2018	Marzo 2017	Marzo 2018	Var % Anual Marzo 2017-2018
<b>Establecimientos (1)</b>				
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>104</b>	<b>97</b>	<b>-6,7</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>-2,6</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	9	0,0
Hotel 3 estrellas	11	11	11	0,0
Apart hotel	10	11	10	-9,1
Hotel 1 y 2 estrellas	7	7	7	0,0
<b>Para-hoteleros</b>	<b>61</b>	<b>66</b>	<b>60</b>	<b>-9,1</b>
Hospedajes	7	8	8	0,0
Cabañas	13	14	13	-7,1
Bed & Breakfast	11	11	10	-9,1
Hosterías	17	20	16	-20,0
Albergues turísticos	13	13	13	0,0
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>				
<b>Total</b>	<b>157.034</b>	<b>55.242</b>	<b>54.002</b>	<b>-2,2</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>122.703</b>	<b>42.315</b>	<b>42.036</b>	<b>-0,7</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	55.080	18.972	18.972	0,0
Hotel 3 estrellas	37.251	12.741	12.896	1,2
Apart hotel	13.566	5.053	4.557	-9,8
Hotel 1 y 2 estrellas	16.806	5.549	5.611	1,1
<b>Para-hoteleros</b>	<b>34.331</b>	<b>12.927</b>	<b>11.966</b>	<b>-7,4</b>
Hospedajes	5.175	2.232	2.232	0,0
Cabañas	5.878	2.015	2.015	0,0
Bed & Breakfast	3.628	1.116	1.085	-2,8
Hosterías	19.650	7.564	6.634	-12,3
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>				
<b>Total</b>	<b>107.081</b>	<b>28.722</b>	<b>33.372</b>	<b>16,2</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>91.898</b>	<b>24.577</b>	<b>28.612</b>	<b>16,4</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	42.162	11.421	13.568	18,8
Hotel 3 estrellas	25.818	6.457	7.735	19,8
Apart hotel	9.585	2.972	2.988	0,5
Hotel 1 y 2 estrellas	14.333	3.727	4.321	15,9
<b>Para-hoteleros</b>	<b>15.183</b>	<b>4.145</b>	<b>4.760</b>	<b>14,8</b>
Hospedajes	1.228	480	446	-7,1
Cabañas	3.293	851	885	4,0
Bed & Breakfast	1.645	308	402	30,5
Hosterías	9.017	2.506	3.027	20,8
<b>Plazas disponibles (4)</b>				
<b>Total</b>	<b>459.085</b>	<b>163.277</b>	<b>157.480</b>	<b>-3,6</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>312.409</b>	<b>109.182</b>	<b>106.888</b>	<b>-2,1</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	140.670	48.453	48.453	0,0
Hotel 3 estrellas	84.999	29.047	29.295	0,9
Apart hotel	50.788	19.189	17.050	-11,1
Hotel 1 y 2 estrellas	35.952	12.493	12.090	-3,2
<b>Para-hoteleros</b>	<b>146.676</b>	<b>54.095</b>	<b>50.592</b>	<b>-6,5</b>
Hospedajes	11.566	5.146	4.805	-6,6
Cabañas	31.151	11.005	10.540	-4,2
Bed & Breakfast	8.603	2.976	2.728	-8,3
Hosterías	46.817	18.197	16.058	-11,8
Albergues turísticos	48.539	16.771	16.461	-1,8

**Plazas ocupadas (5)**

<b>Total</b>	<b>236.175</b>	<b>60.203</b>	<b>70.844</b>	<b>17,7</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>177.792</b>	<b>47.415</b>	<b>54.305</b>	<b>14,5</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	81.743	21.291	25.421	19,4
Hotel 3 estrellas	49.232	12.540	14.912	18,9
Apart hotel	20.407	6.760	6.337	-6,3
Hotel 1 y 2 estrellas	26.410	6.824	7.635	11,9
<b>Para-hoteleros</b>	<b>58.383</b>	<b>12.788</b>	<b>16.539</b>	<b>29,3</b>
Hospedajes	2.340	974	894	-8,2
Cabañas	10.029	2.311	2.233	-3,4
Bed & Breakfast	3.504	596	759	27,3
Hosterías	17.793	4.821	5.717	18,6
Albergues turísticos	24.717	4.086	6.936	69,8

**Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)**

<b>Total</b>	<b>68,2</b>	<b>52,0</b>	<b>61,8</b>	<b>9,8 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>74,9</b>	<b>58,1</b>	<b>68,1</b>	<b>10,0 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	76,5	60,2	71,5	11,3 p.p
Hotel 3 estrellas	69,4	50,7	60,0	9,3 p.p
Apart hotel	70,6	58,8	65,6	6,8 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	85,3	67,2	77,0	9,8 p.p
<b>Para-hoteleros</b>	<b>44,4</b>	<b>32,1</b>	<b>39,8</b>	<b>7,7 p.p</b>
Hospedajes	24,8	21,5	20,0	-1,5 p.p
Cabañas	56,1	42,2	43,9	1,7 p.p
Bed & Breakfast	44,3	27,6	37,1	9,5 p.p
Hosterías	46,1	33,1	45,6	12,5 p.p

**Porcentaje de ocupación de plazas (7)**

<b>Total</b>	<b>51,4</b>	<b>36,9</b>	<b>45,0</b>	<b>8,1 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>56,9</b>	<b>43,4</b>	<b>50,8</b>	<b>7,4 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	58,0	43,9	52,5	8,5 p.p
Hotel 3 estrellas	58,0	43,2	50,9	7,7 p.p
Apart hotel	40,2	35,2	37,2	1,9 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	73,5	54,6	63,2	8,5 p.p
<b>Para-hoteleros</b>	<b>39,9</b>	<b>23,6</b>	<b>32,7</b>	<b>9,1 p.p</b>
Hospedajes	21,0	18,9	18,6	-0,3 p.p
Cabañas	32,2	21,0	21,2	0,2 p.p
Bed & Breakfast	40,1	20,0	27,8	7,8 p.p
Hosterías	38,2	26,5	35,6	9,1 p.p
Albergues turísticos	50,9	24,4	42,1	17,8 p.p

**Viajeros (8)**

<b>Total</b>	<b>102.489</b>	<b>25.694</b>	<b>31.542</b>	<b>22,8</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>81.152</b>	<b>20.284</b>	<b>25.070</b>	<b>23,6</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	36.201	8.663	11.662	34,6
Hotel 3 estrellas	22.981	6.154	6.515	5,9
Apart hotel	9.332	2.338	2.901	24,1
Hotel 1 y 2 estrellas	12.638	3.129	3.992	27,6
<b>Para-hoteleros</b>	<b>21.337</b>	<b>5.410</b>	<b>6.472</b>	<b>19,6</b>
Hospedajes	1.035	391	361	-7,7
Cabañas	2.986	697	678	-2,7
Bed & Breakfast	1.258	224	314	40,2
Hosterías	7.155	2.098	2.488	18,6
Albergues turísticos	8.903	2.000	2.631	31,6

**Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)**

<b>Total</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,1 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,2 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2,2	2,5	2,2	-0,3 p.p
Hotel 3 estrellas	2,1	2,0	2,3	0,3 p.p
Apart hotel	2,2	2,9	2,2	-0,7 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,1	2,2	1,9	-0,3 p.p
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>0,2 p.p</b>

Hospedajes	2,3	2,5	2,5	0,0 p.p
Cabañas	3,3	3,3	3,3	0,0 p.p
Bed & Breakfast	2,7	2,7	2,4	-0,2 p.p
Hosterías	2,5	2,3	2,3	0,0 p.p
Albergues turísticos	2,8	2,0	2,6	0,6 p.p

---

### Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.