



**Instituto Fuego Tur**  
 Hernando de Magallanes 292  
 (V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
 estadistica@infuetur.gob.ar  
 www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e  
 Investigación, Estadística y Censos  
 (IPIEC)  
 San Martín 788 – 1º Piso  
 (V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
 dgeyc@tierradelfuego.gov.ar  
 estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



**Secretaría de Turismo de Ushuaia**  
 Prefectura Naval Argentina 470  
 (V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
 estadisticaturismo@gmail.com  
 www.turismoushuaia.com

---

## ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

Febrero 2018

---

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego Tur (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología, pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia febrero 2018.

### Anticipo mensual de febrero 2018

#### 1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de febrero 2018 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 97 establecimientos turísticos, de los cuales 37 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 60 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando 9 alojamientos menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 47.936 durante el mes en estudio, reflejando una disminución con respecto a igual mes del año anterior (-4,1%). Por otro lado, las plazas

disponibles sumaron 145.264, registrando una merma de 1,4% en relación con el mes de febrero del 2017.

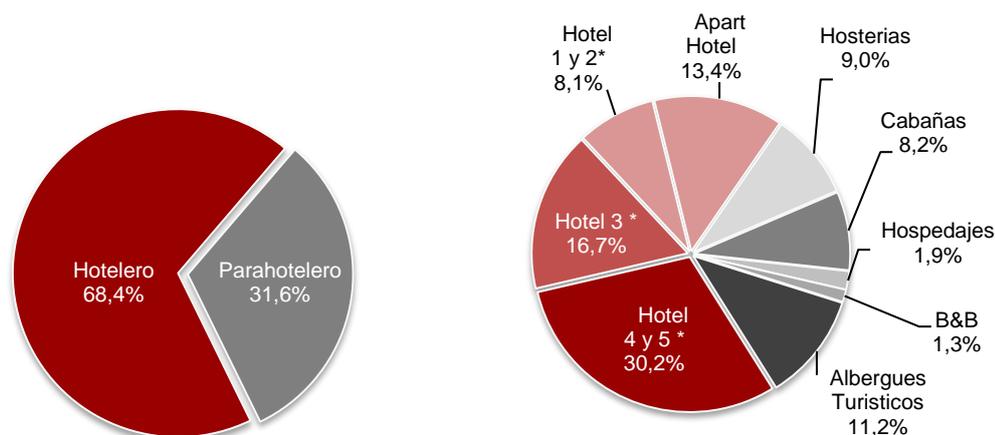
Las plazas ocupadas totalizaron 76.804 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 52,9%, representando una suba de 1,6 puntos porcentuales con relación al mismo período del año anterior.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Febrero 2018.**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
<b>TOTAL</b>	<b>47.936</b>	<b>34.388</b>	<b>71,7</b>	<b>145.264</b>	<b>76.804</b>	<b>52,9</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>38.332</b>	<b>29.631</b>	<b>77,3</b>	<b>99.428</b>	<b>57.651</b>	<b>58,0</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	16.912	12.719	75,2	43.932	25.322	57,6
Hotel 3 estrellas	10.612	8.034	75,7	24.304	15.011	61,8
Hotel 1 y 2 estrellas	5.460	4.813	88,2	11.760	8.914	75,8
Apart Hotel	5.348	4.065	76,0	19.432	8.404	43,3
<b>Para-hoteleros</b>	<b>9.604</b>	<b>4.757</b>	<b>49,5</b>	<b>45.836</b>	<b>19.153</b>	<b>41,8</b>
Hosterías	5.404	2.435	45,1	13.020	4.864	37,4
Cabañas	2.128	1.223	57,5	11.900	3.945	33,2
Hospedajes	1.288	684	53,1	2.772	1.299	46,9
B&B	784	415	52,9	1.848	974	52,7
Albergues turísticos				16.296	8.071	49,5

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2018**



## 2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Febrero 2018

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes<sup>1</sup> en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de febrero 2018 totalizaron 76.804 noches. El 50,9% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 39.056 noches, mientras que el 49,1% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 37.748 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en febrero 2018 presentó una variación positiva con respecto a igual período del año anterior, con una suba de 1,7%. Representada en su mayoría por las pernoctaciones de los turistas residentes (2,4%). Se observó en el segmento de turistas no residentes el mismo comportamiento, con un aumento en las pernoctaciones de 1,0%.

**Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2018**

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
<b>Total</b>	<b>16.239</b>	<b>17.547</b>	<b>39.056</b>	<b>37.748</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>13.592</b>	<b>13.270</b>	<b>30.878</b>	<b>26.773</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	4.475	6.837	11.140	14.182	2,5	2,1
Hotel 3 estrellas	4.687	2.777	9.761	5.250	2,1	1,9
Hotel 1 y 2 estrellas	3.175	882	6.468	2.446	2,0	2,8
Apart Hotel	1.255	2.774	3.509	4.895	2,8	1,8
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2.647</b>	<b>4.277</b>	<b>8.178</b>	<b>10.975</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>
Hosterías	784	1.131	2.304	2.560	2,9	2,3
Cabañas	1.053	148	3.394	551	3,2	3,7
Hospedajes	152	293	454	845	3,0	2,9
B&B	146	245	432	542	3,0	2,2
Albergues Turísticos	512	2.460	1.594	6.477	3,1	2,6

\*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 33.786 personas, siendo el 48,1% turistas residentes y el 51,9% restante turistas no residentes. Con respecto a febrero del año anterior se registró una mínima variación negativa en la llegada de viajeros del -0,7%.

La estadía media para el mes de febrero fue de 2,3 noches, presentando para los turistas residentes 2,4 noches, mientras que los turistas no residentes reflejaron una estadía media de 2,2 noches de alojamiento. La categoría de cabañas presentó el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,3 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires con el 9,9% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Provincia de Buenos Aires con el 8,3%; Brasil (7,2%) y EE.UU/Canadá con el 6,4%. El mercado interno de nuestra Provincia representó el 3,1% de las pernoctaciones del mes de febrero 2018.

<sup>1</sup> **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

**No residente:** Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

**Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Febrero 2018**

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
<b>Total</b>	<b>76.804</b>	100,0%	<b>33.786</b>	100,0%	2,3
<b>Total Residentes</b>	<b>39.056</b>	50,9%	<b>16.239</b>	48,1%	2,4
Tierra del Fuego	2.368	3,1%	1.125	3,3%	2,1
CABA	7.593	9,9%	2.806	8,3%	2,7
Buenos Aires Provincia	6.404	8,3%	2.289	6,8%	2,8
Centro	1.255	1,6%	452	1,3%	2,8
Cuyo	334	0,4%	134	0,4%	2,5
Litoral	1.389	1,8%	507	1,5%	2,7
Norte	256	0,3%	96	0,3%	2,7
Resto Patagonia	1.190	1,5%	395	1,2%	3,0
Sin declarar	18.267	23,8%	8.435	25,0%	2,2
<b>Total No Residentes</b>	<b>37.748</b>	49,1%	<b>17.547</b>	51,9%	2,2
Brasil	5.543	7,2%	2.156	6,4%	2,6
EE.UU y Canadá	4.948	6,4%	3.014	8,9%	1,6
Francia	2.528	3,3%	1.106	3,3%	2,3
España	1.674	2,2%	729	2,2%	2,3
Alemania	2.976	3,9%	1.344	4,0%	2,2
Italia	1.928	2,5%	902	2,7%	2,1
Resto de América	2.917	3,8%	1.133	3,4%	2,6
Resto de Europa	5.427	7,1%	2.379	7,0%	2,3
Resto del mundo	4.146	5,4%	2.305	6,8%	1,8
Asia	1.203	1,6%	543	1,6%	2,2
Sin declarar	4.458	5,8%	1.936	5,7%	

\* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

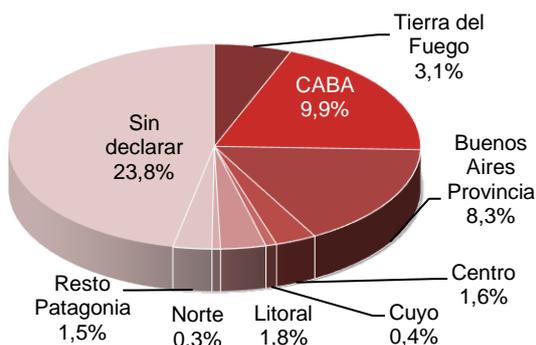
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

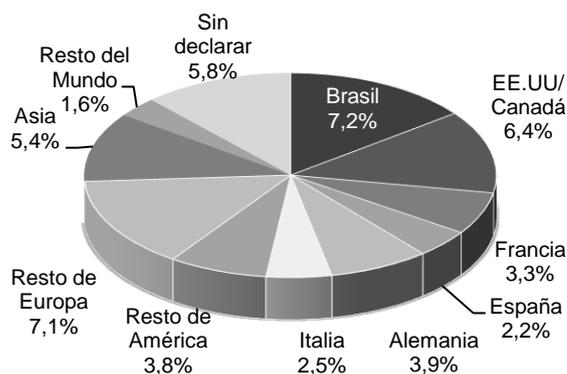
Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

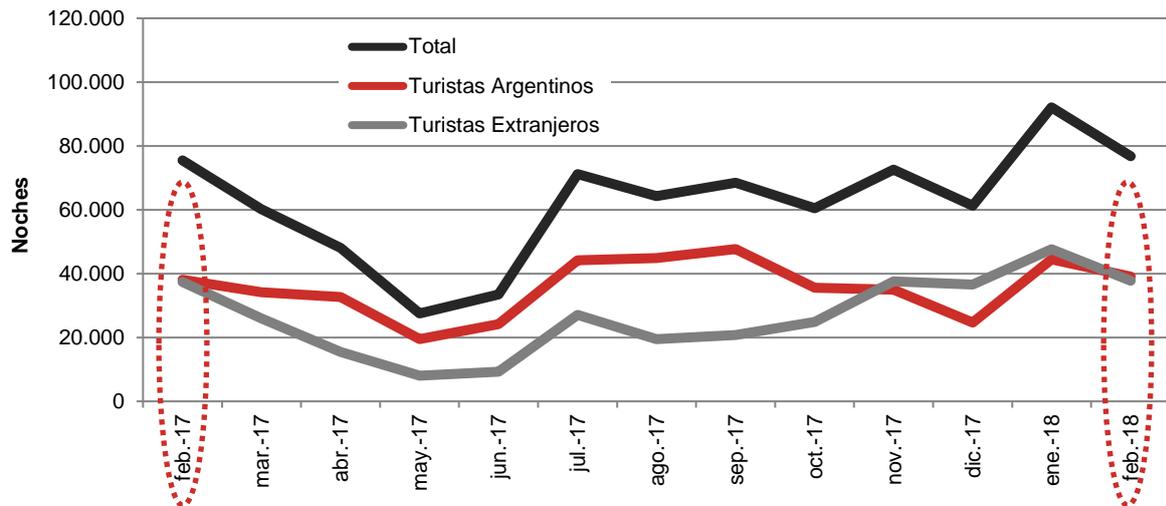
Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Febrero 2018**



**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Febrero 2018**



**Gráfico 4. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia. Variación interanual 2017-2018**

En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de febrero, Ushuaia contó con 9 alojamientos menos que el año anterior, y con una oferta menor de habitaciones disponibles (-4,1%), presentando igual comportamiento las plazas disponibles que tuvieron una disminución respecto a febrero del 2017 (-1,4%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una mínima variación negativa con respecto a febrero del año anterior (-0,7%). Un 48,1% fueron llegadas de viajeros residentes y el 51,9% restante, no residentes.

Los pernотes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en febrero 2018 una suba (1,7%) con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 71,7%, 3,7 puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

La estadía media para el mes en estudio fue de 2,3 noches. Siendo la categoría de cabañas, el establecimiento que presentó la mayor ocupación del mes con 3,3 noches de alojamiento.

**Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2017-2018**

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
feb-17	75.489	38.129	37.360	34.022	16.018	18.004	2,2	2,4	2,1
mar-17	60.203	34.221	25.982	25.694	13.401	12.293	2,3	2,6	2,1
abr-17	48.129	32.650	15.479	18.571	12.290	6.281	2,6	2,7	2,5
may-17	27.532	19.496	8.036	10.994	7.534	3.460	2,5	2,6	2,3
jun-17	33.465	24.192	9.273	12.951	9.414	3.537	2,6	2,6	2,6
jul-17	71.228	44.174	27.054	20.955	13.227	7.728	3,4	3,3	3,5
ago-17	64.330	44.889	19.441	19.462	13.767	5.695	3,3	3,3	3,4
sep-17	68.503	47.700	20.803	21.588	15.021	6.567	3,2	3,2	3,2
oct-17	60.488	35.597	24.891	24.773	14.511	10.262	2,4	2,5	2,4
nov-17	72.613	35.015	37.598	32.083	14.359	17.724	2,3	2,4	2,1
dic-17	61.265	24.714	36.551	27.633	10.812	16.821	2,2	2,3	2,2
ene-18	92.095	44.444	47.651	38.069	17.190	20.879	2,4	2,6	2,3
feb-18	76.804	39.056	37.748	33.786	16.239	17.547	2,3	2,4	2,2
<i>Var.feb</i>	1,7%	2,4%	1,0%	-0,7%	1,4%	-2,5%	0,1	0,0	0,1

\* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales

**Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2017-2018**

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
feb-17	68,0	73,7	49,8	51,2	55,1	43,5
mar-17	52,0	58,1	32,1	36,9	43,4	23,6
abr-17	49,7	53,3	32,0	34,0	39,4	22,3
may-17	29,7	31,8	15,4	19,57	23,03	10,44
jun-17	35,6	38,7	14,3	24,2	30,0	9,1
jul-17	61,5	65,9	39,6	48,6	57,1	28,4
ago-17	57,3	63,7	32,7	42,1	48,7	28,0
sep-17	63,0	70,0	35,1	46,5	55,5	26,8
oct-17	57,9	64,4	35,9	38,8	47,2	21,8
nov-17	68,8	74,9	48,5	46,5	53,1	33,1
dic-17	57,0	59,3	50,4	42,2	45,4	36,5
ene-18	74,1	82,1	46,9	58,3	64,4	45,7
feb-18	71,7	77,3	49,5	52,9	58,0	41,8
<i>Var.feb</i>	3,7	3,6	-0,3	1,7	2,9	-1,7

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2017-2018.

**Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2017-2018**

Indicadores	Febrero 2017	Febrero 2018	Var % Anual Febrero 2017-2018
<b>Establecimientos (1)</b>			
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>97</b>	<b>-8,5</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>-2,6</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	0,0
Hotel 3 estrellas	11	10	-9,1
Apart hotel	11	10	-9,1
Hotel 1 y 2 estrellas	7	8	14,3
<b>Para-hoteleros</b>	<b>68</b>	<b>60</b>	<b>-11,8</b>
Hospedajes	8	6	-25,0
Cabañas	14	14	0,0
Bed & Breakfast	13	12	-7,7
Hosterías	20	17	-15,0
Albergues turísticos	13	11	-15,4
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>			
<b>Total</b>	<b>49.980</b>	<b>47.936</b>	<b>-4,1</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>38.052</b>	<b>38.332</b>	<b>0,7</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	17.136	16.912	-1,3
Hotel 3 estrellas	11.396	10.612	-6,9
Apart hotel	4.508	5.348	18,6
Hotel 1 y 2 estrellas	5.012	5.460	8,9
<b>Para-hoteleros</b>	<b>11.928</b>	<b>9.604</b>	<b>-19,5</b>
Hospedajes	1.988	1.288	-35,2
Cabañas	1.848	2.128	15,2
Bed & Breakfast	1.232	784	-36,4
Hosterías	6.860	5.404	-21,2
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>			
<b>Total</b>	<b>33.972</b>	<b>34.388</b>	<b>1,2</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>28.034</b>	<b>29.631</b>	<b>5,7</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	13.027	12.719	-2,4
Hotel 3 estrellas	7.238	8.034	11,0
Apart hotel	3.263	4.065	24,6
Hotel 1 y 2 estrellas	4.506	4.813	6,8
<b>Para-hoteleros</b>	<b>5.938</b>	<b>4.757</b>	<b>-19,9</b>
Hospedajes	1.012	684	-32,4
Cabañas	1.312	1.223	-6,8
Bed & Breakfast	600	415	-30,8
Hosterías	3.014	2.435	-19,2
<b>Plazas disponibles (4)</b>			
<b>Total</b>	<b>147.336</b>	<b>145.264</b>	<b>-1,4</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>98.532</b>	<b>99.428</b>	<b>0,9</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	43.764	43.932	0,4
Hotel 3 estrellas	26.292	24.304	-7,6
Apart hotel	17.192	19.432	13,0
Hotel 1 y 2 estrellas	11.284	11.760	4,2
<b>Para-hoteleros</b>	<b>48.804</b>	<b>45.836</b>	<b>-6,1</b>
Hospedajes	4.452	2.772	-37,7
Cabañas	9.856	11.900	20,7
Bed & Breakfast	3.080	1.848	-40,0
Hosterías	16.380	13.020	-20,5

Albergues turísticos	15.036	16.296	8,4
<b>Plazas ocupadas (5)</b>			
<b>Total</b>	<b>75.489</b>	<b>76.804</b>	<b>1,7</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>54.270</b>	<b>57.651</b>	<b>6,2</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	25.047	25.322	1,1
Hotel 3 estrellas	14.030	15.011	7,0
Apart hotel	6.982	8.404	20,4
Hotel 1 y 2 estrellas	8.211	8.914	8,6
<b>Para-hoteleros</b>	<b>21.219</b>	<b>19.153</b>	<b>-9,7</b>
Hospedajes	2.002	1.299	-35,1
Cabañas	4.194	3.945	-5,9
Bed & Breakfast	1.202	974	-19,0
Hosterías	5.844	4.864	-16,8
Albergues turísticos	7.977	8.071	1,2
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>			
<b>Total</b>	<b>68,0</b>	<b>71,7</b>	<b>3,8 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>73,7</b>	<b>77,3</b>	<b>3,6 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	76,0	75,2	-0,8 p.p
Hotel 3 estrellas	63,5	75,7	12,2 p.p
Apart hotel	72,4	76,0	3,6 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	89,9	88,2	-1,8 p.p
<b>Para-hoteleros</b>	<b>49,8</b>	<b>49,5</b>	<b>-0,3 p.p</b>
Hospedajes	50,9	53,1	2,2 p.p
Cabañas	71,0	57,5	-13,5 p.p
Bed & Breakfast	48,7	52,9	4,2 p.p
Hosterías	43,9	45,1	1,1 p.p
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>			
<b>Total</b>	<b>51,2</b>	<b>52,9</b>	<b>1,6 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>55,1</b>	<b>58,0</b>	<b>2,9 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	57,2	57,6	0,4 p.p
Hotel 3 estrellas	53,4	61,8	8,4 p.p
Apart hotel	40,6	43,3	2,6 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	72,8	75,8	3,0 p.p
<b>Para-hoteleros</b>	<b>43,5</b>	<b>41,8</b>	<b>-1,7 p.p</b>
Hospedajes	45,0	46,9	1,9 p.p
Cabañas	42,6	33,2	-9,4 p.p
Bed & Breakfast	39,0	52,7	13,7 p.p
Hosterías	35,7	37,4	1,7 p.p
Albergues turísticos	53,1	49,5	-3,5 p.p
<b>Viajeros (8)</b>			
<b>Total</b>	<b>34.022</b>	<b>33.786</b>	<b>-0,7</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>24.941</b>	<b>26.862</b>	<b>7,7</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	11.163	11.312	1,3
Hotel 3 estrellas	7.039	7.464	6,0
Apart hotel	2.853	4.029	41,2
Hotel 1 y 2 estrellas	3.886	4.057	4,4
<b>Para-hoteleros</b>	<b>9.081</b>	<b>6.924</b>	<b>-23,8</b>
Hospedajes	946	445	-53,0
Cabañas	1.379	1.201	-12,9
Bed & Breakfast	529	391	-26,1
Hosterías	2.360	1.915	-18,9
Albergues turísticos	3.867	2.972	-23,1
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)</b>			
<b>Total</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2,2	2,2	0,0 p.p

Hotel 3 estrellas	2,0	2,0	0,0 p.p
Apart hotel	2,4	2,1	-0,4 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,1	2,2	0,1 p.p
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,4 p.p</b>
Hospedajes	2,1	2,9	0,8 p.p
Cabañas	3,0	3,3	0,2 p.p
Bed & Breakfast	2,3	2,5	0,2 p.p
Hosterías	2,5	2,5	0,1 p.p
Albergues turísticos	2,1	2,7	0,7 p.p

---

### Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.