

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Noviembre 2019

Año 8 - Volumen 10 - Número 85



**Municipio  
de Río Grande**

**Dirección de Turismo**

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)

<http://ww2.riogrande.gob.ar//municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

**Observatorio Estadístico**

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina

[observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar](mailto:observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar)

<https://riogrande.gob.ar/modernizacion/observatorio-estadistico/>



**Instituto Fuegoño de Turismo**

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)

<http://www.tierradelfuego.org.ar>



**Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos**

San Martín 780

(V9410BFU) Ushuaia, Argentina

[dgevc@tierradelfuego.gov.ar](mailto:dgevc@tierradelfuego.gov.ar)

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

“Las Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur son y serán argentinas”

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - noviembre 2019

### Tabla de contenido

|   |   |
|---|---|
| Introducción .....  | 1 |
| Anticipo mensual de Noviembre 2019 .....  | 2 |
| 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera.....  | 2 |
| 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera .....  | 3 |
| ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Noviembre/2019 ..... | 9 |

### Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de noviembre 2019.

## Anticipo mensual de noviembre 2019

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

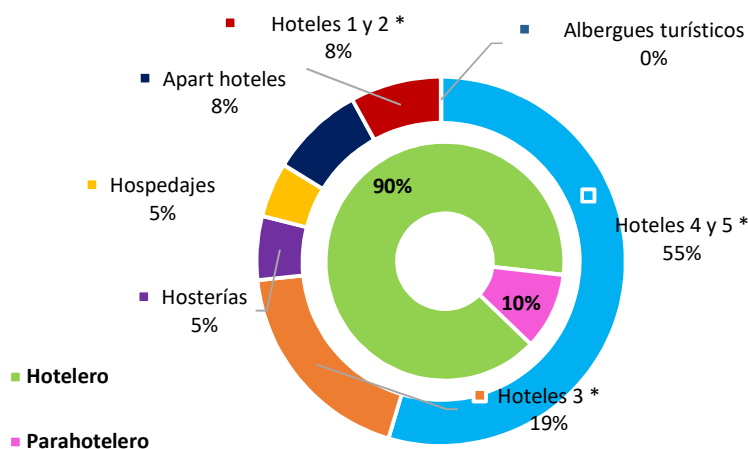
En el mes de noviembre 2019 la ciudad de Río Grande presentó igual oferta que mismo período del año anterior, con 12 establecimientos, 9 de los cuales fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 3 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), sumando una disponibilidad total de 9.840 habitaciones y unidades y 22.530 plazas.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Noviembre 2019**

| Categoría             | Habitaciones Disponibles | Plazas Disponibles |
|-----------------------|--------------------------|--------------------|
| <b>Total</b>          | <b>9.840</b>             | <b>22.530</b>      |
| <b>Hotelero</b>       | <b>8.640</b>             | <b>20.190</b>      |
| Hotel 4 y 5 estrellas | 5.790                    | 12.300             |
| Hotel 3 estrellas     | 1.740                    | 4.230              |
| Apart hotel           | 480                      | 1.860              |
| Hotel 1 y 2 estrellas | 630                      | 1.800              |
| <b>Parahotelero</b>   | <b>1.200</b>             | <b>2.340</b>       |
| Hospedajes            | 540                      | 1.080              |
| Hosterías             | 660                      | 1.260              |
| Albergues turísticos  | 0                        | 0                  |

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 90% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (55% el total de plazas).

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual por sector y clase de establecimiento. Río Grande. Noviembre 2019**



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior.

El número de habitaciones ocupadas durante el mes de noviembre 2019 sumó 4.377, con una reducción interanual de 9,8%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue de 44,5%, manifestando una caída de 4,7 puntos porcentuales (en adelante p.p.) en comparación con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 5.356, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 23,8%, presentando una caída de 2,8 p.p. frente al mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Noviembre 2019**

| Categoría    | Habitaciones |              |             | Plazas        |              |             |
|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|
|              | Disponibles  | Ocupadas     | TOH(1)      | Disponibles   | Ocupadas     | TOP(2)      |
| <b>TOTAL</b> | <b>9.840</b> | <b>4.377</b> | <b>44,5</b> | <b>22.530</b> | <b>5.356</b> | <b>23,8</b> |
| Hotelero     | 8.640        | 3.892        | 45,0        | 20.190        | 4.849        | 24,0        |
| Parahotelero | 1.200        | 485          | 40,4        | 2.340         | 507          | 21,7        |

(1)Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de noviembre 2019 totalizaron 5.356 noches, lo que significó un desplome interanual de 9,6%.

El 82% de las pernoctaciones correspondieron a turistas residentes.

Por otro lado, y siguiendo el análisis por condición de residencia, en el cotejo interanual los pernoctes de los viajeros de residentes cayó un 15,8%, mientras que los no residentes tuvieron un incremento del 35,1%.

Asimismo, si realizamos el análisis por sector, la cantidad de pernoctaciones del sector hotelero disminuyeron 10,9% y en cambio del parahotelero se incrementó un 5,4 % en comparación a igual mes del año anterior.

Como se puede observar en el cuadro 3 el 90,5% de las plazas ocupadas se registró en el sector hotelero.

**Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Noviembre 2019**

|                                 | Total        | Sector<br>Hotelero | Sector<br>Parahotelero |
|---------------------------------|--------------|--------------------|------------------------|
| <b>Pernoctaciones(1)</b>        | <b>5.356</b> | <b>4.849</b>       | <b>507</b>             |
| Residentes                      | 4.394        | 3.926              | 468                    |
| No Residentes                   | 923          | 884                | 39                     |
| Sin declarar                    | 39           | 39                 | 0                      |
| <b>Viajeros</b>                 | <b>3.295</b> | <b>2.940</b>       | <b>355</b>             |
| Residentes                      | 2.838        | 2.510              | 328                    |
| No residentes                   | 426          | 399                | 27                     |
| Sin declarar                    | 31           | 31                 | 0                      |
| <b>Estadía media(2) en días</b> | <b>1,63</b>  | 1,65               | 1,43                   |
| Residentes                      | 1,55         | 1,56               | 1,43                   |
| No residentes                   | 2,17         | 2,22               | 1,44                   |

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 3.295 llegadas, con una caída, frente al mismo período 2018, de 17,9%.

Por su parte, si analizamos la variación interanual del ingreso de viajeros por condición de residencia, la misma cerró con una pérdida de 19,6% en el caso de viajeros residentes, mientras que la de los viajeros no residentes también decayó en un 9,7%.

La estadía media para el mes de noviembre 2019 fue de 1,63 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,65 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 82,04% de los pernoctes del mes. Con un 30,17% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas por viajeros de la Provincia de Buenos Aires, en tercer lugar, los procedentes del resto la Patagonia con el 10,06%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno (Tierra del Fuego) fue del 9,54% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 17,23% de los cuales los provenientes de Alemania lideraron con una participación de 3,96% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que el resto de Europa lo secundó con el 3,47 %.

Cabe mencionar que el 0,73% de la totalidad de los viajeros no declararon su residencia.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Noviembre 2019**

|                            | <b>Pernoctaciones(1)</b> | <b>Cuota de participación</b> | <b>Ingreso de viajeros</b> | <b>Cuota de participación</b> | <b>Estadía media</b> |
|----------------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------|
| <b>Total</b>               | <b>5.356</b>             | <b>100,00</b>                 | <b>3.295</b>               | <b>100,00</b>                 | <b>1,63</b>          |
| <b>Total sin declarar</b>  | <b>39</b>                | <b>0,73</b>                   | <b>31</b>                  | <b>0,94</b>                   | <b>1,26</b>          |
| <b>Total Residentes</b>    | <b>4.394</b>             | <b>82,04</b>                  | <b>2.838</b>               | <b>86,13</b>                  | <b>1,55</b>          |
| Tierra del Fuego           | 511                      | 9,54                          | 454                        | 13,78                         | 1,13                 |
| CABA                       | 1.616                    | 30,17                         | 1.404                      | 42,61                         | 1,15                 |
| Buenos Aires Provincia(2)  | 1.372                    | 25,62                         | 490                        | 14,87                         | 2,80                 |
| Resto de la Patagonia      | 539                      | 10,06                         | 270                        | 8,19                          | 2,00                 |
| Cuyo                       | 126                      | 2,35                          | 43                         | 1,31                          | 2,93                 |
| Norte                      | 44                       | 0,82                          | 42                         | 1,27                          | 1,05                 |
| Centro                     | 86                       | 1,61                          | 61                         | 1,85                          | 1,41                 |
| Litoral                    | 100                      | 1,87                          | 74                         | 2,25                          | 1,35                 |
| <b>Total No Residentes</b> | <b>923</b>               | <b>17,23</b>                  | <b>426</b>                 | <b>12,93</b>                  | <b>2,17</b>          |
| Chile                      | 112                      | 2,09                          | 90                         | 2,73                          | 1,24                 |
| Brasil                     | 91                       | 1,70                          | 72                         | 2,19                          | 1,26                 |
| Resto América Latina       | 126                      | 2,35                          | 15                         | 0,46                          | 8,40                 |
| Canadá                     | 9                        | 0,17                          | 9                          | 0,27                          | 1,00                 |
| EEUU                       | 15                       | 0,28                          | 15                         | 0,46                          | 1,00                 |
| Alemania                   | 212                      | 3,96                          | 119                        | 3,61                          | 1,78                 |
| España                     | 16                       | 0,30                          | 12                         | 0,36                          | 1,33                 |
| Italia                     | 33                       | 0,62                          | 15                         | 0,46                          | 2,20                 |
| Francia                    | 8                        | 0,15                          | 8                          | 0,24                          | 1,00                 |
| Resto de Europa            | 145                      | 2,71                          | 37                         | 1,12                          | 3,92                 |
| China                      | 91                       | 1,70                          | 7                          | 0,21                          | 13,00                |
| Rep. Corea                 | 28                       | 0,52                          | 1                          | 0,03                          | 28,00                |
| Japón                      | 12                       | 0,22                          | 2                          | 0,06                          | 6,00                 |
| Resto Asia                 | 2                        | 0,04                          | 2                          | 0,06                          | 1,00                 |
| Resto del mundo            | 23                       | 0,43                          | 22                         | 0,67                          | 1,05                 |

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

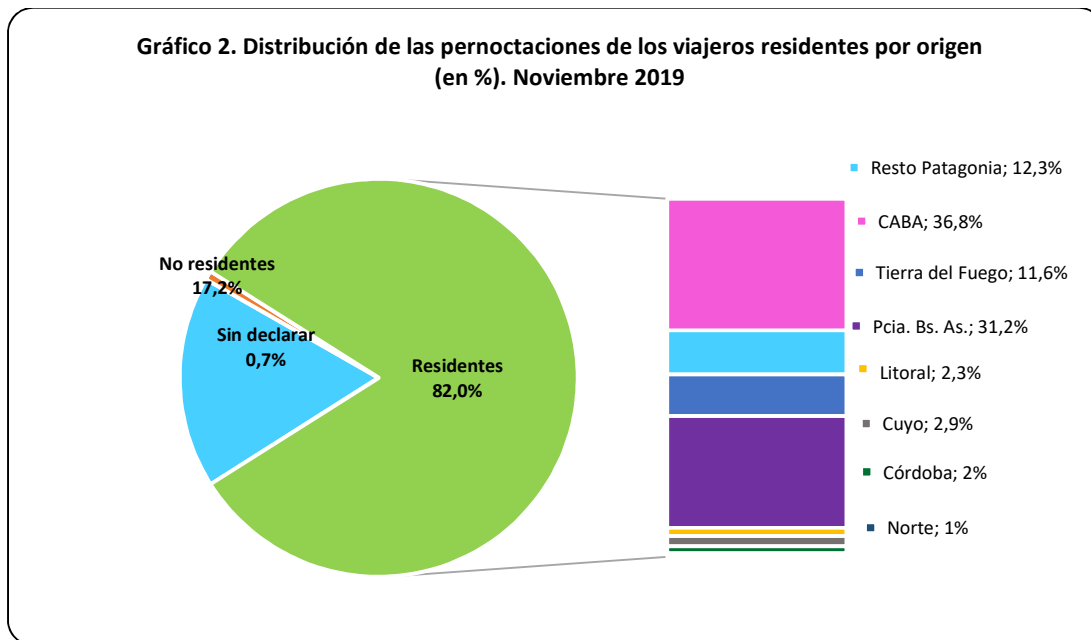
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

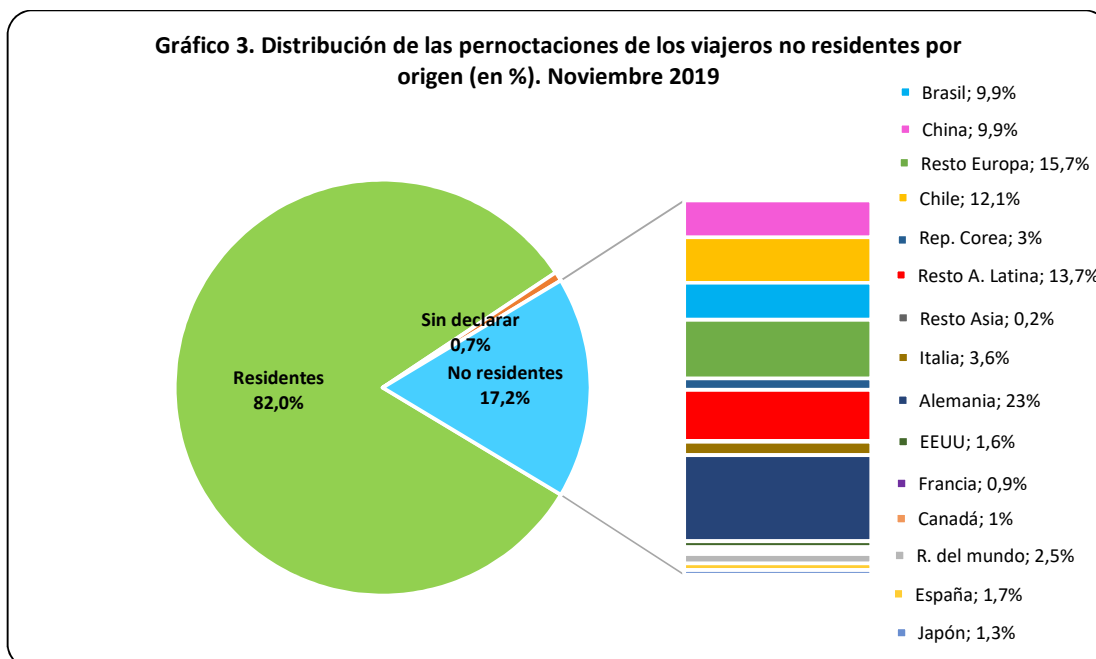
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

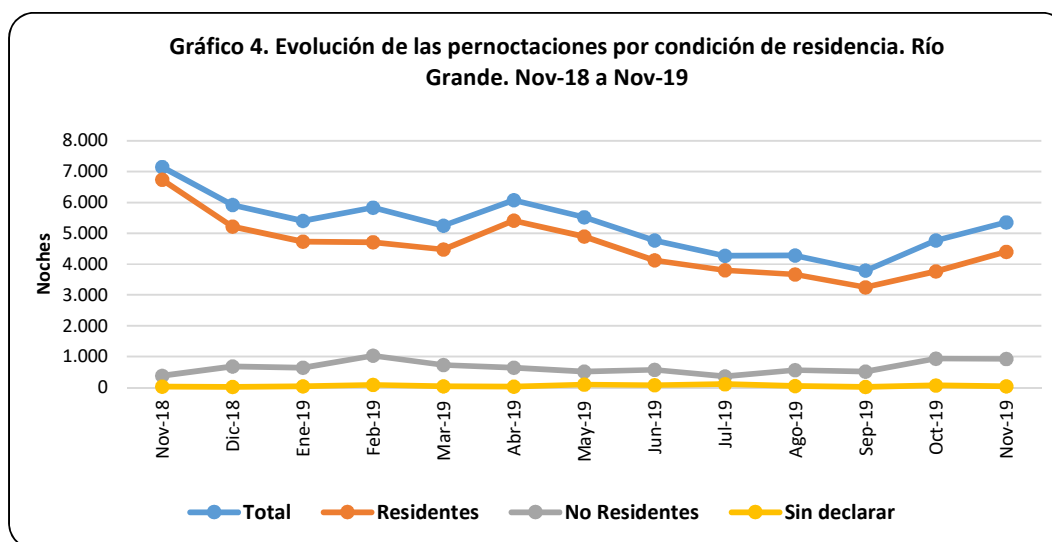
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.

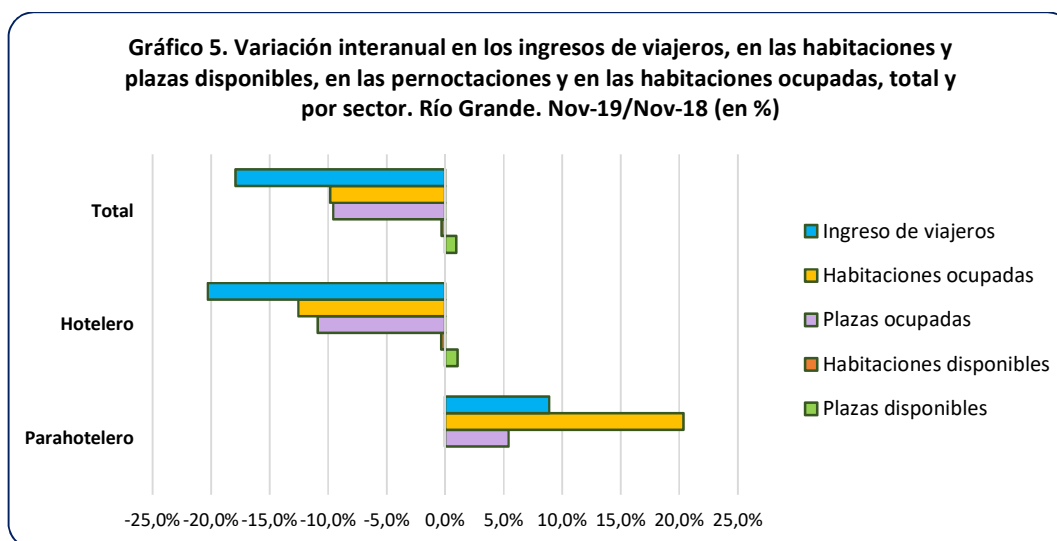


Por otro lado, el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.



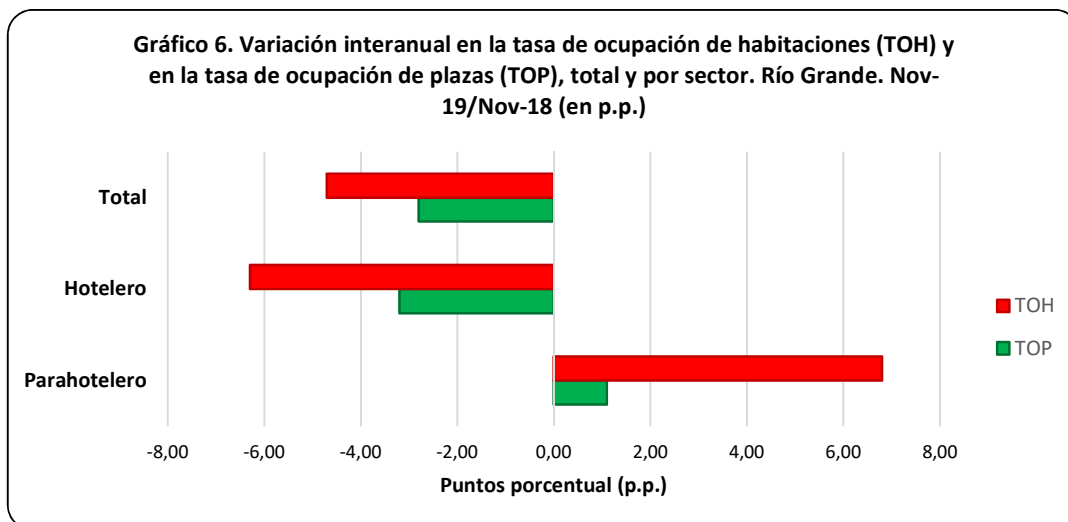
Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se pueden apreciar las variaciones interanuales de los distintos indicadores de la oferta y la demanda. Desde el lado de la oferta, se aprecia que no se registraron variaciones, respecto de mayo 2018, en la disponibilidad de plazas y habitaciones en ninguno de los sectores. En relación con la demanda, el hotelero mostró saldos negativos en el cotejo interanual de los tres indicadores representados en el gráfico, por el contrario, se aprecia una expansión de los mismos en el sector parahotelero.



Siguiendo con el análisis de la demanda y analizando la variación interanual de las tasas de ocupación mostradas en el gráfico 6, encontramos que en el sector hotelero se produjo una retracción de ambas tasas, la de plazas (TOP) cayó 3,2 p.p. y la de habitaciones (TOH) 6,3 p.p. Por lo contrario, en el sector parahotelero se registró un alza de la Tasa de Ocupación de Plazas (TOP) del 1,1 p.p., y en la TOH de un 6,8 p.p.





Como sinopsis del mes se observó que la oferta de plazas disponibles se incrementó en un 0,9 y por el contrario la de habitaciones disponibles cayó en un 0,3 % comparado con igual mes del año anterior.

Por otro lado, en el mes de noviembre 2019 se registró una caída, respecto a igual período 2018, de 9,8% en el total de habitaciones ocupadas, las pernoctaciones totales del período retrocedieron 9,6% y el ingreso de viajeros arrojó un saldo negativo de 17,9%.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 44,5%, anotando una retracción interanual de 4,7 p.p. en tanto la tasa de ocupación de plazas (TOP), se ubicó en 23,8%; 2,8 p.p. menos que igual período del año 2018.

La estadía media para noviembre 2019 fue de 1,63 días, resultando mayor en 0,15 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

**Descargar  
Informes  
Anteriores, Series  
Históricas,  
Metodología, etc.**



ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Noviembre/2019

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande.**  
**Períodos Jun/19 a Nov/19 y Nov/18**

| Indicadores                                    | 2019          |               |               |               |               |               | 2018          | Var. i.a.              |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|
|  | Jun.          | Jul.          | Ago.          | Sep.          | Oct.          | Nov.          | Nov.          | Noviembre<br>2019-2018 |
| <b>Establecimientos (1)</b>                    |               |               |               |               |               |               |               |                        |
| <b>Total</b>                                   | <b>12</b>     | <b>12</b>     | <b>12</b>     | <b>12</b>     | <b>12</b>     | <b>12</b>     | <b>12</b>     | -                      |
| <b>Hoteleros</b>                               | <b>9</b>      | <b>9</b>      | <b>9</b>      | <b>9</b>      | <b>9</b>      | <b>9</b>      | <b>9</b>      | -                      |
| Hotel 4 y 5 estrellas                          | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | -                      |
| Hotel 3 estrellas                              | 3             | 3             | 3             | 3             | 3             | 3             | 3             | -                      |
| Apart hotel y H. Boutique                      | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | -                      |
| Hotel 1 y 2 estrellas                          | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | -                      |
| <b>Parahoteleros</b>                           | <b>3</b>      | <b>3</b>      | <b>3</b>      | <b>3</b>      | <b>3</b>      | <b>3</b>      | <b>3</b>      | -                      |
| Hospedajes                                     | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | 2             | -                      |
| Hosterías                                      | 1             | 1             | 1             | 1             | 1             | 1             | 1             | -                      |
| Albergues turísticos                           | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | -                      |
| <b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b> |               |               |               |               |               |               |               |                        |
| <b>Total</b>                                   | <b>9.870</b>  | <b>10.168</b> | <b>10.168</b> | <b>9.840</b>  | <b>10.168</b> | <b>9.840</b>  | <b>9.870</b>  | <b>-0,3%</b>           |
| <b>Hoteleros</b>                               | <b>8.670</b>  | <b>8.928</b>  | <b>8.928</b>  | <b>8.640</b>  | <b>8.928</b>  | <b>8.640</b>  | <b>8.670</b>  | <b>-0,3%</b>           |
| Hotel 4 y 5 estrellas                          | 5.790         | 5.983         | 5.983         | 5.790         | 5.983         | 5.790         | 5.790         | -                      |
| Hotel 3 estrellas                              | 1.770         | 1.798         | 1.798         | 1.740         | 1.798         | 1.740         | 1.770         | -1,7%                  |
| Apart hotel                                    | 480           | 496           | 496           | 480           | 496           | 480           | 480           | -                      |
| Hotel 1 y 2 estrellas                          | 630           | 651           | 651           | 630           | 651           | 630           | 630           | -                      |
| <b>Parahoteleros</b>                           | <b>1.200</b>  | <b>1.240</b>  | <b>1.240</b>  | <b>1.200</b>  | <b>1.240</b>  | <b>1.200</b>  | <b>1.200</b>  | -                      |
| Hospedajes                                     | 540           | 558           | 558           | 540           | 558           | 540           | 540           | -                      |
| Hosterías                                      | 660           | 682           | 682           | 660           | 682           | 660           | 660           | -                      |
| Albergues turísticos                           | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | -                      |
| <b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>    |               |               |               |               |               |               |               |                        |
| <b>Total</b>                                   | <b>3.142</b>  | <b>3.000</b>  | <b>3.043</b>  | <b>3.862</b>  | <b>3.108</b>  | <b>4.377</b>  | <b>4.854</b>  | <b>-9,8%</b>           |
| Hoteleros                                      | 2.710         | 2.491         | 2.624         | 3.442         | 2.655         | 3.892         | 4.451         | -12,6%                 |
| Parahoteleros                                  | 432           | 509           | 419           | 420           | 453           | 485           | 403           | 20,3%                  |
| <b>Plazas disponibles (4)</b>                  |               |               |               |               |               |               |               |                        |
| <b>Total</b>                                   | <b>22.320</b> | <b>22.971</b> | <b>22.971</b> | <b>22.230</b> | <b>22.971</b> | <b>22.530</b> | <b>22.320</b> | <b>0,9%</b>            |
| <b>Hoteleros</b>                               | <b>19.980</b> | <b>20.553</b> | <b>20.553</b> | <b>19.890</b> | <b>20.553</b> | <b>20.190</b> | <b>19.980</b> | <b>1,1%</b>            |
| Hotel 4 y 5 estrellas                          | 12.300        | 12.710        | 12.710        | 12.300        | 12.710        | 12.300        | 12.300        | -                      |
| Hotel 3 estrellas                              | 4.320         | 4.371         | 4.371         | 4.230         | 4.371         | 4.230         | 4.320         | -2,1%                  |
| Apart hotel                                    | 1.860         | 1.922         | 1.922         | 1.860         | 1.922         | 1.860         | 1.860         | -                      |
| Hotel 1 y 2 estrellas                          | 1.500         | 1.550         | 1.550         | 1.500         | 1.550         | 1.800         | 1.500         | 20,0%                  |
| <b>Parahoteleros</b>                           | <b>2.340</b>  | <b>2.418</b>  | <b>2.418</b>  | <b>2.340</b>  | <b>2.418</b>  | <b>2.340</b>  | <b>2.340</b>  | -                      |
| Hospedajes                                     | 1.080         | 1.116         | 1.116         | 1.080         | 1.116         | 1.080         | 1.080         | -                      |
| Hosterías                                      | 1.260         | 1.302         | 1.302         | 1.260         | 1.302         | 1.260         | 1.260         | -                      |
| Albergues turísticos                           | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | -                      |
| <b>Plazas ocupadas (5)</b>                     |               |               |               |               |               |               |               |                        |
| <b>Total</b>                                   | <b>4.274</b>  | <b>4.277</b>  | <b>3.788</b>  | <b>4.771</b>  | <b>4.009</b>  | <b>5.356</b>  | <b>5.923</b>  | <b>-9,6%</b>           |
| <b>Por Sector</b>                              |               |               |               |               |               |               |               |                        |
| Hoteleros                                      | 3.777         | 3.759         | 3.353         | 4.328         | 3.527         | 4.849         | 5.442         | -10,9%                 |
| Parahoteleros                                  | 497           | 518           | 435           | 443           | 482           | 507           | 481           | 5,4%                   |
| <b>Por Residencia</b>                          |               |               |               |               |               |               |               |                        |
| Residentes                                     | 3.800         | 3.665         | 3.251         | 3.761         | 3.473         | 4.394         | 5.221         | -15,8%                 |
| No residentes                                  | 363           | 567           | 517           | 940           | 536           | 923           | 683           | 35,1%                  |
| Sin declarar                                   | 111           | 45            | 20            | 70            | 0             | 39            | 19            | 105,3%                 |

| <b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>  |              |              |              |              |              |              |              |                  |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| <b>Total</b>   | <b>31,8</b>  | <b>29,5</b>  | <b>29,9</b>  | <b>39,2</b>  | <b>30,6</b>  | <b>44,5</b>  | <b>49,2</b>  | <b>-4,7 p.p.</b> |
| Hoteleros  | 31,3         | 27,9         | 29,4         | 39,8         | 29,7         | 45,0         | 51,3         | -6,3 p.p.        |
| Parahoteleros  | 36,0         | 41,0         | 33,8         | 35,0         | 36,5         | 40,4         | 33,6         | 6,8 p.p.         |
| <b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>                       |              |              |              |              |              |              |              |                  |
| <b>Total</b>   | <b>19,1</b>  | <b>18,6</b>  | <b>16,5</b>  | <b>21,5</b>  | <b>17,5</b>  | <b>23,8</b>  | <b>26,5</b>  | <b>-2,8 p.p.</b> |
| Hoteleros  | 18,9         | 18,3         | 16,3         | 21,8         | 17,2         | 24,0         | 27,2         | -3,2 p.p.        |
| Parahoteleros  | 21,2         | 21,4         | 18,0         | 18,9         | 19,9         | 21,7         | 20,6         | 1,1 p.p.         |
| <b>Viajeros (8)</b>  |              |              |              |              |              |              |              |                  |
| <b>Total</b>   | <b>2.753</b> | <b>2.712</b> | <b>2.543</b> | <b>3.211</b> | <b>2.562</b> | <b>3.295</b> | <b>4.014</b> | <b>-17,9%</b>    |
| <b>Por sector</b>  |              |              |              |              |              |              |              |                  |
| Hoteleros  | 2.430        | 2.374        | 2.261        | 2.934        | 2.255        | 2.940        | 3.688        | -20,3%           |
| Parahoteleros  | 323          | 338          | 282          | 277          | 307          | 355          | 326          | 8,9%             |
| <b>Por residencia</b>  |              |              |              |              |              |              |              |                  |
| Residentes   | 2.551        | 2.430        | 2.247        | 2.818        | 2.292        | 2.838        | 3.529        | -19,6%           |
| No residentes  | 139          | 249          | 288          | 362          | 270          | 426          | 472          | -9,7%            |
| Sin declarar   | 63           | 33           | 8            | 31           | 0            | 31           | 13           | 138,5%           |
| <b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b> |              |              |              |              |              |              |              |                  |
| <b>Total</b>   | <b>1,55</b>  | <b>1,58</b>  | <b>1,49</b>  | <b>1,49</b>  | <b>1,56</b>  | <b>1,63</b>  | <b>1,48</b>  | <b>0,15 días</b> |
| Hoteleros  | 1,55         | 1,58         | 1,48         | 1,48         | 1,56         | 1,65         | 1,48         | 0,17 días        |
| Parahoteleros  | 1,54         | 1,53         | 1,54         | 1,60         | 1,57         | 1,43         | 1,48         | -0,05 días       |

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernóctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernóctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.