



Instituto Fuego Tur
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e
Investigación, Estadística y Censos
(IPIEC)
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Septiembre 2016

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego Tur (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia septiembre 2016.

Anticipo mensual de septiembre 2016

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de septiembre 2016 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 90 establecimientos turísticos, de los cuales 37 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 53 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 16 alojamientos menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 53.160 durante el mes en estudio, reflejando una mínima caída de 1,1% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las

plazas disponibles sumaron 157.590, registrando una suba de 1,5% en relación a igual período del 2015.

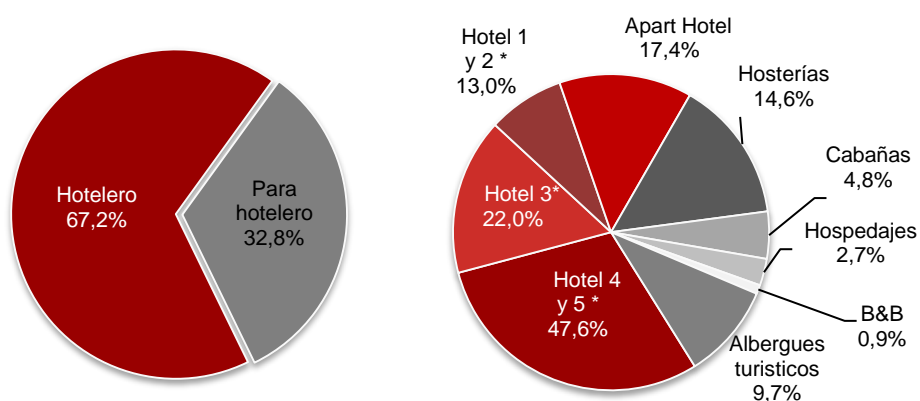
Las plazas ocupadas totalizaron 71.789 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 45,6%, representando una disminución de 7,9 puntos porcentuales con relación a septiembre 2015.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Septiembre 2016.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	53.160	31.328	58,9	157.590	71.789	45,6
Hoteleros	39.420	27.000	61,2	105.900	56.066	52,9
Hotel 4 y 5 estrellas	18.360	13.401	73,0	46.890	27.655	59,0
Hotel 3 estrellas	10.830	7.160	66,1	25.230	14.228	56,4
Hotel 1 y 2 estrellas	5.580	4.725	84,7	12.360	9.885	80,0
Apart Hotel	4.650	1.714	36,9	21.420	4.298	20,1
Para-hoteleros	13.740	4.328	31,5	51.690	15.723	28
Hosterías	10.080	2.551	25,3	22.980	5.275	23,0
Cabañas	1.320	682	51,7	7.590	2.871	37,8
Hospedajes	1.890	911	48,2	4.320	1.804	41,8
B&B	450	184	40,9	1.440	538	37,4
Albergues turísticos	-	-	-	15.360	5.235	34,1

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Septiembre 2016



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Septiembre 2016

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de septiembre 2016 totalizaron 71.789 noches. El 73,2% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 52.568 noches, mientras que el 26,8% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 19.223 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en septiembre 2016 presentó una variación negativa con respecto a igual período del año anterior, con una caída de 13,4%. Representada en su mayoría por las pernoctaciones de los turistas no residentes (-27,0%). De igual forma se observó en el segmento de turistas residentes representando una disminución de 7,2%.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Septiembre 2016

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	17.867	5.766	52.566	19.223	2,94	3,33
Hoteleros	14.959	4.655	40.759	15.307	2,72	3,29
Hotel 4 y 5 estrellas	6.018	2.313	19.005	8.650	3,16	3,74
Hotel 3 estrellas	5.151	1.319	11.273	2.955	2,19	2,24
Hotel 1 y 2 estrellas	2.660	999	6.276	3.609	2,36	3,61
Apart Hotel	1.130	24	4.205	93	3,72	3,88
Para-hoteleros	2.908	1.111	11.807	3.916	4,06	3,52
Hosterías	1.188	419	3.741	1.534	3,15	3,66
Cabañas	520	49	2.708	163	5,21	3,33
Hospedajes	357	156	1.201	603	3,36	3,87
B&B	134	6	502	36	3,75	6,00
Albergues Turísticos	709	481	3.655	1.580	5,16	3,28

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 23.633 personas, siendo el 75,6% turistas residentes y el 24,4% restante turistas no residentes. Con respecto a septiembre del año anterior se registró una disminución en la llegada de viajeros del 8,1%.

La estadía media para el mes de septiembre fue de 3,04 noches, para los turistas residentes fue de 2,94 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 3,33, registrando la categoría de Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 5,05 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concentrando el 18,8% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Buenos Aires provincia (14,2%) y Brasil (12,1%) y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 8,8%.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Septiembre 2016

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	71.789	100,0%	23.633	100,0%	3,04
Total Residentes	52.566	73,2%	17.867	75,6%	2,94
Tierra del Fuego	4.291	6,0%	2.077	8,8%	2,07
CABA	14.438	20,1%	4.452	18,8%	3,24
Buenos Aires Provincia	11.208	15,6%	3.350	14,2%	3,35
Centro	1.857	2,6%	614	2,6%	3,02
Cuyo	303	0,4%	121	0,5%	2,50
Litoral	2.081	2,9%	666	2,8%	3,12
Norte	414	0,6%	146	0,6%	2,84
Resto Patagonia	1.189	1,7%	364	1,5%	3,27
Sin declarar	16.785	23,4%	6.077	25,7%	2,76
Total No Residentes	19.223	26,8%	5.766	24,4%	3,33
Brasil	8.966	12,5%	2.855	12,1%	3,14
EE.UU y Canadá	731	1,0%	241	1,0%	3,03
Francia	1.643	2,3%	399	1,7%	4,12
España	1.305	1,8%	442	1,9%	2,95
Alemania	336	0,5%	95	0,4%	3,54
Italia	1.483	2,1%	237	1,0%	6,26
Resto de América	1.930	2,7%	702	3,0%	2,75
Resto de Europa	1.204	1,7%	331	1,4%	3,64
Resto del mundo	859	1,2%	285	1,2%	3,01
Asia	130	0,2%	56	0,2%	2,32
Sin declarar	636	0,9%	123	0,5%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Septiembre 2016

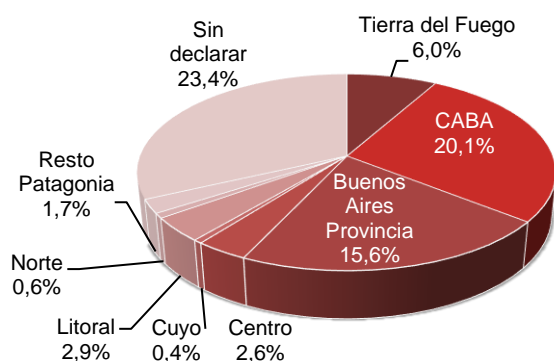


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Septiembre 2016

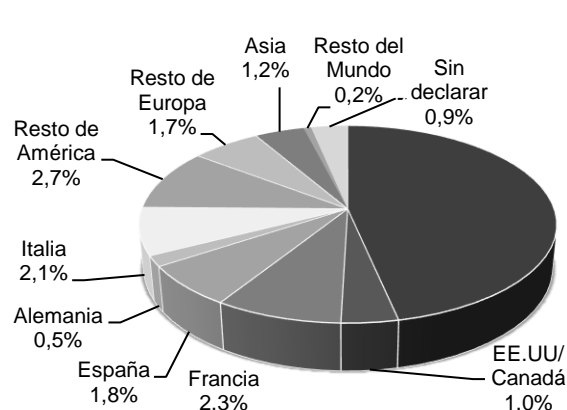
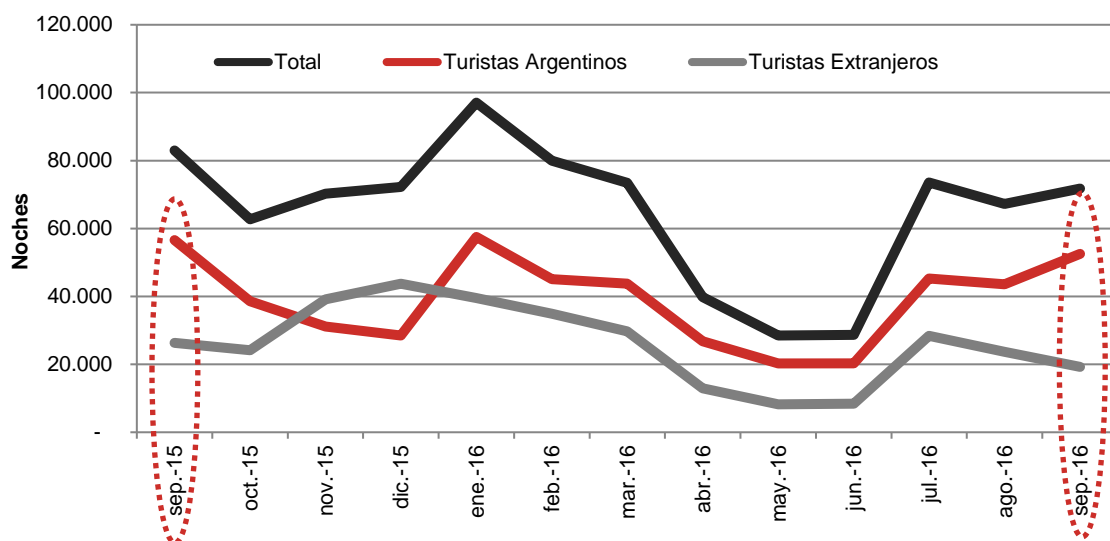


Gráfico 4. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia. Variación interanual 2015-2016



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de julio Ushuaia contó con 16 establecimientos menos que el año anterior, y en una menor oferta de habitaciones disponibles (-1,1%), No así, las plazas disponibles, que se vieron incrementadas en un 1,6%.

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación negativa con respecto a septiembre del año anterior (-8,1%). Un 75,6% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 24,4% restante, no residentes.

Los pernотes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en septiembre 2016 un variación negativa (-13,4%) con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 58,9%, 11,3 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

La estadía media para el mes de septiembre fue de 3,04 noches. La categoría de Cabañas tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 5,05 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2015-2016

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
sep-15	82.944	56.624	26.320	25.716	17.853	7.863	3,23	3,17	3,35
oct-15	62.754	38.557	24.197	23.846	14.446	9.400	2,63	2,67	2,57
nov-15	70.300	31.149	39.151	32.966	13.695	19.271	2,13	2,36	2,30
dic-15	72.224	28.479	43.745	31.095	12.078	19.017	2,32	2,36	2,30
ene-16	97.068	57.520	39.548	39.242	21.409	17.833	2,47	2,69	2,22
feb-16	79.436	44.672	34.764	32.869	16.666	16.203	2,42	2,68	2,15
mar-16	73.506	43.783	29.723	28.306	15.334	12.972	2,60	2,86	2,29
abr-16	39.768	26.825	12.943	14.505	9.242	5.263	2,74	2,90	2,46
may-16	28.496	20.269	8.227	11.241	8.002	3.239	2,54	2,53	2,54
Jun-16	28.698	20.308	8.390	11.354	8.130	3.224	2,53	2,50	2,60
Jul-16	73.600	45.237	28.363	24.104	15.847	8.257	3,05	2,85	3,44
ago-16	67.275	43.607	23.668	22.168	14.744	7.424	3,03	2,96	3,19
sep-16	71.789	52.566	19.223	23.633	17.867	5.766	3,04	2,94	3,33
<i>Var. Septiembre</i>	-13,4	-7,2	-27,0	-8,1	0,1	-26,7	-0,19	-0,23	-0,01

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2015-2016

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
sep-15	70,2	75,2	53,1	53,5	59,8	40,2
oct-15	52,9	58,0	34,1	39,6	44,7	28,14
nov-15	63,6	68,9	45,3	46,2	51,8	34,3
dic-15	57,9	60,3	49,4	46,5	46,7	46,0
ene-16	75,6	77,3	69,9	58,7	59,6	56,8
feb-16	68,1	71,7	56,0	51,6	53,9	46,9
mar-16	58,4	63,2	41,9	44,4	47,8	37,2
abr-16	37,9	41,6	22,1	28,0	31,3	20,4
may-16	30,5	33,9	13,1	22,4	25,6	13,7
Jun-16	29,2	31,5	19,0	21,4	24,2	14,6
Jul-16	54,2	60,3	36,5	45,4	52,0	32,4
ago-16	55,1	61,2	37,9	40,6	47,3	27,6
sep-16	58,9	68,5	31,5	45,6	52,9	30,4
<i>Var. Septiembre</i>	-11,3	-6,7	-21,6	-7,9	-6,8	-9,8

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2015-2016.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2015-2016

Indicadores	2016			2015	2016	Var. % Anual Sept. 2015-2016
	TRIM I	TRIM II	TRIM III	Septiembre	Septiembre	
Establecimientos (1)						
Total	107	75	90	106	90	-15,1
Hoteleros	38	32	37	40	37	-7,5
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	9	9	9	0,0
Hotel 3 estrellas	11	8	10	11	10	-9,1
Apart hotel	11	8	11	12	11	-8,3
Hotel 1 y 2 estrellas	7	7	7	8	7	-12,5
Para-hoteleros	69	43	53	66	53	-19,7
Hospedajes	8	5	6	8	6	-25,0
Cabañas	14	14	11	13	10	-23,1
Bed & Breakfast	13	6	5	11	5	-54,5
Hosterías	21	16	19	21	19	-9,5
Albergues turísticos	13	11	12	13	13	0,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)						
Total	163.431	137.882	164.078	53.752	53.160	-1,1
Hoteleros	125.999	113.021	121.477	41.682	39.420	-5,4
Hotel 4 y 5 estrellas	55.518	55.692	56.304	18.042	18.360	1,8
Hotel 3 estrellas	37.558	27.594	33.336	12.660	10.830	-14,5
Apart hotel	15.997	12.829	14.725	5.280	4.650	-11,9
Hotel 1 y 2 estrellas	16.926	16.906	17.112	5.700	5.580	-2,1
Para-hoteleros	37.432	24.861	42.601	12.070	13.740	13,8
Hospedajes	6.440	1.290	5.796	1.690	1.890	11,8
Cabañas	5.673	1.680	4.823	1.860	1.320	-29,0
Bed & Breakfast	3.421	420	1.318	990	450	-54,5
Hosterías	21.898	5.850	30.664	7.530	10.080	33,9
Habitaciones o unidades ocupadas (3)						
Total	110.163	45.037	91.923	37.748	31.328	-17,0
Hoteleros	89.148	40.446	76.856	31.344	27.000	-13,9
Hotel 4 y 5 estrellas	38.460	19.371	36.024	13.734	13.401	-2,4
Hotel 3 estrellas	24.562	8.024	20.736	9.089	7.160	-21,2
Apart hotel	12.001	6.428	6.704	3.790	1.714	-54,8
Hotel 1 y 2 estrellas	14.125	6.623	13.392	4.731	4.725	-0,1
Para-hoteleros	21.015	4.591	15.067	6.404	4.328	-32,4
Hospedajes	3.544	117	2.427	531	911	71,6
Cabañas	3.807	520	2.878	1.130	682	-39,6
Bed & Breakfast	2.083	57	490	317	184	-42,0
Hosterías	11.581	1.352	9.272	4.426	2.551	-42,4
Plazas disponibles (4)						
Total	484.410	402.939	485.477	155.148	157.590	1,6
Hoteleros	327.431	288.607	322.838	105.136	105.900	0,7
Hotel 4 y 5 estrellas	137.228	137.228	143.796	43.966	46.890	6,7
Hotel 3 estrellas	86.280	63.248	76.194	28.170	25.230	-10,4
Apart hotel	64.975	50.683	64.944	20.640	21.420	3,8
Hotel 1 y 2 estrellas	38.948	37.448	37.904	12.360	12.360	0,0
Para-hoteleros	156.979	114.332	162.639	50.012	51.690	3,4
Hospedajes	15.391	3.300	13.248	4.202	4.320	2,8
Cabañas	30.543	9.210	28.267	10.050	7.590	-24,5
Bed & Breakfast	8.962	1.320	4.230	2.700	1.440	-46,7
Hosterías	53.895	14.430	70.596	17.760	22.980	29,4
Albergues turísticos	48.188	13.680	46.298	15.300	15.360	0,4

Plazas ocupadas (5)

Total	250.582	96.962	212.664	82.944	71.789	-13,4
Hoteleros	176.494	78.176	163.742	62.848	56.066	-10,8
Hotel 4 y 5 estrellas	73.791	36.294	76.049	27.670	27.655	-0,1
Hotel 3 estrellas	49.326	16.425	42.671	17.701	14.228	-19,6
Apart hotel	27.317	13.250	17.656	9.212	4.298	-53,3
Hotel 1 y 2 estrellas	26.060	12.207	27.366	8.265	9.885	19,6
Para-hoteleros	74.088	18.786	48.922	20.096	15.723	-21,8
Hospedajes	6.522	210	4.755	888	1.804	103,2
Cabañas	12.314	1.286	11.427	4.003	2.871	-28,3
Bed & Breakfast	4.267	151	1.422	719	538	-25,2
Hosterías	23.438	2.550	18.132	8.445	5.275	-37,5
Albergues turísticos	27.547	4.339	13.186	6.041	5.235	-13,3

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	67,4	32,5	56,1	70,2	58,9	-11,3 p.p
Hoteleros	70,8	35,7	63,3	75,2	68,5	-6,7 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	69,3	34,8	64,1	76,1	73,0	-3,1 p.p
Hotel 3 estrellas	65,5	29,1	62,3	71,8	66,1	-5,7 p.p
Apart hotel	75,1	50,0	45,0	71,8	36,9	-34,9 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	83,5	39,2	78,3	83,0	84,7	1,7 p.p
Para-hoteleros	55,9	18,1	35,3	53,1	31,5	-21,6 p.p
Hospedajes	54,7	9,1	41,9	31,4	48,2	16,8 p.p
Cabañas	67,0	31,0	59,0	60,8	51,7	-9,1 p.p
Bed & Breakfast	59,1	13,6	36,9	32,0	40,9	8,9 p.p
Hosterías	52,8	23,1	30,2	58,8	25,3	-33,5 p.p

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	51,7	24,0	43,8	53,5	45,6	-7,9 p.p
Hoteleros	53,9	27,0	50,7	59,8	52,9	-6,8 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	53,8	26,5	53,0	62,9	59,0	-4,0 p.p
Hotel 3 estrellas	57,2	26,0	56,0	62,8	56,4	-6,5 p.p
Apart hotel	42,1	26,1	27,3	44,6	20,1	-24,6 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	67,0	32,6	72,3	66,9	80,0	13,1 p.p
Para-hoteleros	47,1	16,2	30,1	40,2	30,4	-9,8 p.p
Hospedajes	42,2	6,4	36,0	21,1	41,8	20,6 p.p
Cabañas	40,2	14,0	40,2	39,8	37,8	-2,0 p.p
Bed & Breakfast	46,1	11,4	33,4	26,6	37,4	10,7 p.p
Hosterías	43,4	17,7	25,7	47,6	23,0	-24,6 p.p
Albergues turísticos	57,2	31,7	28,9	39,5	34,1	-5,4 p.p

Viajeros (8)

Total	100.642	37.100	69.905	25.716	23.633	-8,1
Hoteleros	71.239	30.832	56.646	20.235	19.614	-3,1
Hotel 4 y 5 estrellas	29.893	13.763	23.183	7.759	8.331	7,4
Hotel 3 estrellas	21.945	7.126	16.616	6.622	6.470	-2,3
Apart hotel	7.793	3.992	6.017	2.428	1.154	-52,5
Hotel 1 y 2 estrellas	11.608	5.951	10.830	3.426	3.659	6,8
Para-hoteleros	29.403	6.268	13.259	5.481	4.019	-26,7
Hospedajes	2.696	79	1.605	333	513	54,1
Cabañas	3.497	341	2.496	945	569	-39,8
Bed & Breakfast	1.650	50	427	192	140	-27,1
Hosterías	9.498	1.315	5.384	2.300	1.607	-30,1
Albergues turísticos	12.062	1.307	3.347	1.711	1.190	-30,5

Duración de estadía media de los turistas (9)

Total	2,50	2,60	3,04	3,23	3,04	-0,2 p.p
Hoteleros	2,48	2,52	2,89	3,11	2,86	-0,2 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,47	2,64	3,28	3,57	3,32	-0,2 p.p
Hotel 3 estrellas	2,25	2,27	2,60	2,67	2,20	-0,5 p.p
Apart hotel	3,60	3,42	3,14	3,79	3,72	-0,1 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,26	2,06	2,52	2,41	2,70	0,3 p.p
Para-hoteleros	2,52	3,08	3,70	3,67	3,91	0,2 p.p
Hospedajes	2,49	2,66	2,97	2,67	3,52	0,8 p.p

Cabañas	3,59	3,77	4,69	4,24	5,05	0,8 p.p
Bed & Breakfast	2,53	3,02	3,32	3,74	3,84	0,1 p.p
Hosterías	2,47	1,94	3,38	3,67	3,28	-0,4 p.p
Albergues turísticos	2,28	3,32	3,92	3,53	4,40	0,9 p.p

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$.

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

* Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2016

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.