



Instituto Fuego Tur
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e
Investigación, Estadística y Censos
(IPIEC)
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Julio 2016

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego Tur (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia julio 2016.

Anticipo mensual de julio 2016

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de julio 2016 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 87 establecimientos turísticos, de los cuales 37 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 50 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 18 alojamientos menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 56.792 durante el mes en estudio, reflejando un incremento de 10,5% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 162.502, registrando una suba de 6,9% en relación a igual período del 2015.

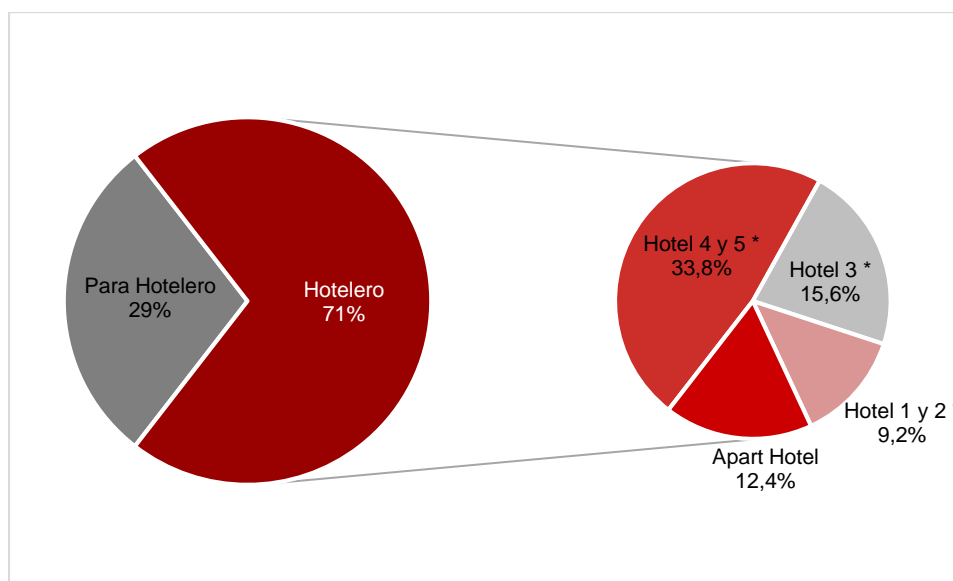
Las plazas ocupadas totalizaron 67.043 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 41,3%, representando una disminución de 7,4 puntos porcentuales con relación a julio 2015.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Julio 2016.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	45.780	13.344	29,2	133.950	28.698	21,4
Hoteleros	37.320	11.738	31,5	95.100	23.031	24,2
Hotel 4 y 5 estrellas	18.360	5.980	32,6	45.240	11.729	25,9
Hotel 3 estrellas	9.210	1.664	18,1	20.910	3.385	16,2
Hotel 1 y 2 estrellas	5.580	2.345	42,0	12.360	4.264	34,5
Apart Hotel	4.170	1.749	41,9	16.590	3.653	22,0
Para-hoteleros	8.460	1.606	19,0	38.850	5.667	14,6
Hosterías	///	///	///	///	///	///
Cabañas	///	///	///	///	///	///
Hospedajes	///	///	///	///	///	///
B&B	///	///	///	///	///	///
Albergues turísticos	///	///	///	///	///	///

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Julio 2016



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Julio 2016

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de julio 2016 totalizaron 67.043 noches. El 61,5% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 41.228 noches, mientras que el 38,5% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 25.815 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en julio 2016 presentó una variación negativa con respecto a igual período del año anterior, con una caída de 9,4%. Representada en su mayoría por las pernoctaciones de los turistas residentes (-15%). De igual forma se observó que el segmento de turistas no residentes representó un leve aumento (1,2%).

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Julio 2016

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	14.880	7.534	41.228	25.815	2,77	3,43
Hoteleros	12.034	6.469	31.082	21.609	2,58	3,34
Hotel 4 y 5 estrellas	3.850	3.114	10.986	12.794	2,85	4,11
Hotel 3 estrellas	2.362	2.145	6.204	4.926	2,63	2,30
Hotel 1 y 2 estrellas	2.842	843	6.140	3.035	2,16	3,60
Apart Hotel	2.980	367	7.752	854	2,60	2,33
Para-hoteleros	2.846	1.065	10.146	4.206	3,57	3,95
Hosterías	1.043	336	3.252	1.529	3,12	4,55
Cabañas	583	104	2.886	603	4,95	5,80
Hospedajes	399	110	995	322	2,49	2,93
B&B	62	16	175	52	2,82	3,25
Albergues Turísticos	759	499	2.838	1.700	3,74	3,41

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 22.414 personas, siendo el 66,4% turistas residentes y el 33,6% restante turistas no residentes. Con respecto a julio del año anterior se registró una mínima disminución en la llegada de viajeros del 0,7%.

La estadía media para el mes de julio fue de 2,99 noches, para los turistas residentes fue de 2,77 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 3,43, registrando la categoría de Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 5,37 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de Brasil concentrando el 26,6% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (18,0%) y Buenos Aires provincia (13,9%) y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 7,2%.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernотaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Julio 2016

	Pernотaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	67.043	100,0%	22.414	100,0%	2,99
Total Residentes	41.228	61,5%	14.880	66,4%	2,77
Tierra del Fuego	4.848	7,2%	2.219	9,9%	2,18
CABA	12.098	18,0%	4.550	20,3%	2,66
Buenos Aires Provincia	9.329	13,9%	3.241	14,5%	2,88
Centro	895	1,3%	324	1,4%	2,76
Cuyo	330	0,5%	87	0,4%	3,79
Litoral	1.152	1,7%	420	1,9%	2,74
Norte	261	0,4%	99	0,4%	2,64
Resto Patagonia	794	1,2%	264	1,2%	3,01
Sin declarar	11.521	17,2%	3.676	16,4%	3,13
Total No Residentes	25.815	38,5%	7.534	33,6%	3,43
Brasil	17.825	26,6%	5.108	22,8%	3,49
EE.UU y Canadá	647	1,0%	237	1,1%	2,73
Francia	383	0,6%	106	0,5%	3,61
España	473	0,7%	170	0,8%	2,78
Alemania	199	0,3%	85	0,4%	2,34
Italia	132	0,2%	61	0,3%	2,16
Resto de América	2.372	3,5%	733	3,3%	3,24
Resto de Europa	242	0,4%	84	0,4%	2,88
Resto del mundo	690	1,0%	309	1,4%	2,23
Asia	268	0,4%	111	0,5%	2,41
Sin declarar	2.584	3,9%	530	2,4%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernотaciones de los turistas residentes por origen (en %). Julio 2016

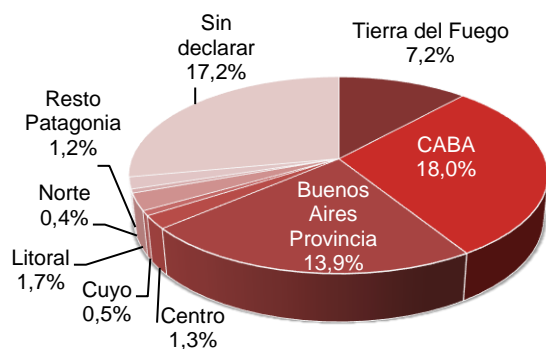


Gráfico 3. Distribución de las pernотaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Julio 2016

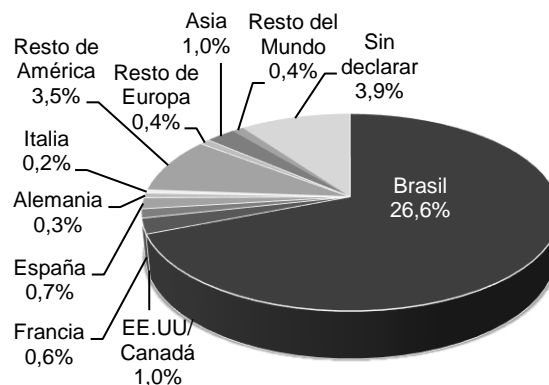
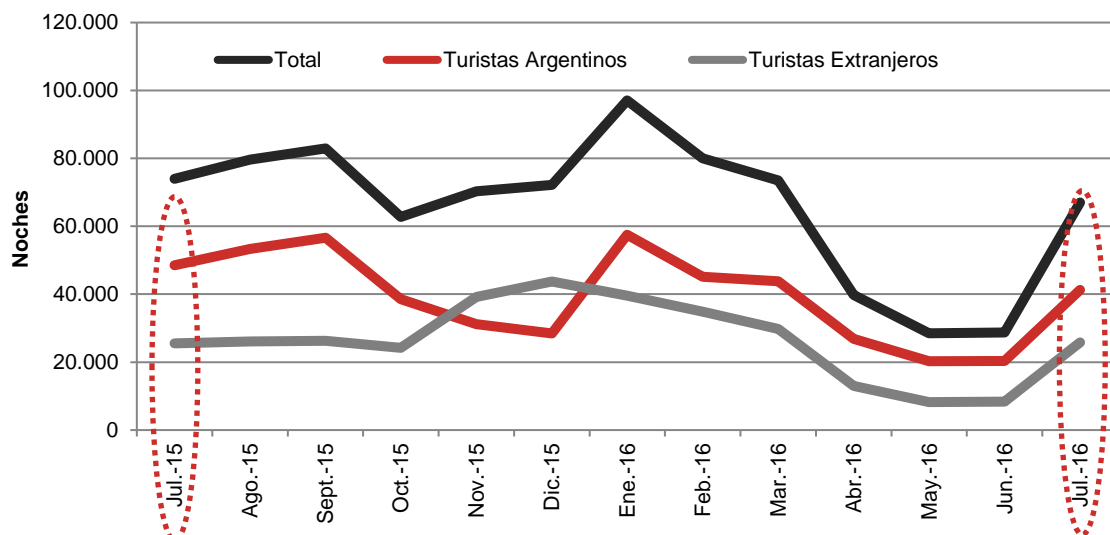


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2015-2016



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de julio Ushuaia contó con 18 establecimientos menos que el año anterior, y en una mayor oferta de habitaciones disponibles (+10,5%), como así también de plazas disponibles (+6,9%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró casi igual movimiento que julio del año anterior (-0,7%). Un 66,4 % fueron llegadas de viajeros residentes, y el 33,6% restante, no residentes.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en julio 2016 un variación negativa (-9,4%) con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 47,8%, 16,3 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

La estadía media para el mes de julio fue de 2,99 noches. La categoría de Cabañas tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 5,37 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2015-2016

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
jul-15	73.984	48.485	25.499	22.576	14.988	7.588	3,28	3,23	3,36
ago-15	79.612	53.381	26.107	25.403	16.712	8.691	3,10	3,14	3,02
sep-15	82.944	56.624	26.320	25.716	17.853	7.863	3,23	3,17	3,35
oct-15	62.754	38.557	24.197	23.846	14.446	9.400	2,63	2,67	2,57
nov-15	70.300	31.149	39.151	32.966	13.695	19.271	2,13	2,36	2,30
dic-15	72.224	28.479	43.745	31.095	12.078	19.017	2,32	2,36	2,30
ene-16	97.068	57.520	39.548	39.242	21.409	17.833	2,47	2,69	2,22
feb-16	79.436	44.672	34.764	32.869	16.666	16.203	2,42	2,68	2,15
mar-16	73.506	43.783	29.723	28.306	15.334	12.972	2,60	2,86	2,29
abr-16	39.768	26.825	12.943	14.505	9.242	5.263	2,74	2,90	2,46
may-16	28.496	20.269	8.227	11.241	8.002	3.239	2,54	2,53	2,54
Jun-16	28.698	20.308	8.390	11.354	8.130	3.224	2,53	2,50	2,60
Jul-16	67.043	41.228	25.815	22.414	14.880	7.534	2,99	2,77	3,43
<i>Var.julio</i>	-9,4	-15,0	1,2	-0,7	-0,7	-0,7	-0,29	-0,46	0,07

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2015-2016

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
jul-15	64,1	69,2	47,6	48,7	57,1	32,0
ago-15	63,9	67,5	51,2	49,7	53,3	42,1
sep-15	70,2	75,2	53,1	53,5	59,8	40,2
oct-15	52,9	58,0	34,1	39,6	44,7	28,14
nov-15	63,6	68,9	45,3	46,2	51,8	34,3
dic-15	57,9	60,3	49,4	46,5	46,7	46,0
ene-16	75,6	77,3	69,9	58,7	59,6	56,8
feb-16	68,1	71,7	56,0	51,6	53,9	46,9
mar-16	58,4	63,2	41,9	44,4	47,8	37,2
abr-16	37,9	41,6	22,1	28,0	31,3	20,4
may-16	30,5	33,9	13,1	22,4	25,6	13,7
Jun-16	29,2	31,5	19,0	21,4	24,2	14,6
Jul-16	47,8	55,9	26,3	41,3	48,4	26,7
<i>Var.julio</i>	-16,3	-13,3	-21,3	-	-7,4	-5,3

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2015-2016.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2015-2016

Indicadores	2016	2016	2015	2016	Var. % Anual Julio 2015-2016
	TRIM I	TRIM II	Julio	Julio	
Establecimientos (1)					
Total	107	75	105	87	-17,1
Hoteleros	38	32	38	37	-2,6
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	8	9	12,5
Hotel 3 estrellas	11	8	11	10	-9,1
Apart hotel	11	8	12	11	-8,3
Hotel 1 y 2 estrellas	7	7	7	7	0,0
Para-hoteleros	69	43	67	50	-25,4
Hospedajes	8	5	8	///	///
Cabañas	14	14	15	///	///
Bed & Breakfast	13	6	10	///	///
Hosterías	21	16	21	///	///
Albergues turísticos	13	11	13	///	///
Habitaciones o unidades disponibles (2)					
Total	163.431	137.882	51.415	56.792	10,5
Hoteleros	125.999	113.021	39.217	41.199	5,1
Hotel 4 y 5 estrellas	55.518	55.692	16.306	18.972	16,3
Hotel 3 estrellas	37.558	27.594	12.464	11.191	-10,2
Apart hotel	15.997	12.829	5.456	5.270	-3,4
Hotel 1 y 2 estrellas	16.926	16.906	4.991	5.766	15,5
Para-hoteleros	37.432	24.861	12.198	15.593	27,8
Hospedajes	6.440	1.290	2.139	///	///
Cabañas	5.673	1.680	1.984	///	///
Bed & Breakfast	3.421	420	914	///	///
Hosterías	21.898	5.850	7.161	///	///
Habitaciones o unidades ocupadas (3)					
Total	110.163	45.037	32.950	27.122	-17,7
Hoteleros	89.148	40.446	27.148	23.015	-15,2
Hotel 4 y 5 estrellas	38.460	19.371	11.013	10.527	-4,4
Hotel 3 estrellas	24.562	8.024	9.131	5.052	-44,7
Apart hotel	12.001	6.428	3.666	3.129	-14,6
Hotel 1 y 2 estrellas	14.125	6.623	3.338	4.307	29,0
Para-hoteleros	21.015	4.591	5.802	4.107	-29,2
Hospedajes	3.544	117	534	///	///
Cabañas	3.807	520	1.019	///	///
Bed & Breakfast	2.083	57	353	///	///
Hosterías	11.581	1.352	3.896	///	///
Plazas disponibles (4)					
Total	484.410	402.939	152.000	162.502	6,9
Hoteleros	327.431	288.607	101.146	108.779	7,5
Hotel 4 y 5 estrellas	137.228	137.228	41.788	48.515	16,1
Hotel 3 estrellas	86.280	63.248	27.428	26.102	-4,8
Apart hotel	64.975	50.683	21.390	21.390	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	38.948	37.448	10.540	12.772	21,2
Para-hoteleros	156.979	114.332	50.854	53.723	5,6
Hospedajes	15.391	3.300	5.239	///	///
Cabañas	30.543	9.210	10.819	///	///
Bed & Breakfast	8.962	1.320	2.556	///	///
Hosterías	53.895	14.430	17.019	///	///
Albergues turísticos	48.188	13.680	15.221	///	///

Plazas ocupadas (5)

Total	250.582	96.962	73.984	67.043	-9,4
Hoteleros	176.494	78.176	57.717	52.691	-8,7
Hotel 4 y 5 estrellas	73.791	36.294	23.686	23.780	0,4
Hotel 3 estrellas	49.326	16.425	18.565	11.130	-40,0
Apart hotel	27.317	13.250	9.424	8.606	-8,7
Hotel 1 y 2 estrellas	26.060	12.207	6.042	9.175	51,9
Para-hoteleros	74.088	18.786	16.267	14.352	-11,8
Hospedajes	6.522	210	992	///	///
Cabañas	12.314	1.286	4.276	///	///
Bed & Breakfast	4.267	151	911	///	///
Hosterías	23.438	2.550	7.616	///	///
Albergues turísticos	27.547	4.339	2.472	///	///

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	67,4	32,5	64,1	47,8	-16,3 p.p
Hoteleros	70,8	35,7	69,2	55,9	-13,4 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	69,3	34,8	67,5	55,5	-12,1 p.p
Hotel 3 estrellas	65,5	29,1	73,3	45,1	-28,1 p.p
Apart hotel	75,1	50,0	67,2	59,4	-7,8 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	83,5	39,2	66,9	74,7	7,8 p.p
Para-hoteleros	55,9	18,1	47,6	26,3	-21,2 p.p
Hospedajes	54,7	9,1	25,0	///	///
Cabañas	67,0	31,0	51,4	///	///
Bed & Breakfast	59,1	13,6	38,6	///	///
Hosterías	52,8	23,1	54,4	///	///

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	51,7	24,0	48,7	41,3	-7,4 p.p
Hoteleros	53,9	27,0	57,1	48,4	-8,6 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	53,8	26,5	56,7	49,0	-7,7 p.p
Hotel 3 estrellas	57,2	26,0	67,7	42,6	-25,1 p.p
Apart hotel	42,1	26,1	44,1	40,2	-3,8 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	67,0	32,6	57,3	71,8	14,5 p.p
Para-hoteleros	47,1	16,2	32,0	26,7	-5,3 p.p
Hospedajes	42,2	6,4	18,9	///	///
Cabañas	40,2	14,0	39,5	///	///
Bed & Breakfast	46,1	11,4	35,6	///	///
Hosterías	43,4	17,7	44,8	///	///
Albergues turísticos	57,2	31,7	16,2	///	///

Viajeros (8)

Total	100.642	37.100	22.576	22.414	-0,7
Hoteleros	71.239	30.832	18.024	18.503	2,7
Hotel 4 y 5 estrellas	29.893	13.763	6.425	6.964	8,4
Hotel 3 estrellas	21.945	7.126	6.672	4.507	-32,4
Apart hotel	7.793	3.992	2.510	3.347	33,3
Hotel 1 y 2 estrellas	11.608	5.951	2.417	3.685	52,5
Para-hoteleros	29.403	6.268	4.552	3.911	-14,1
Hospedajes	2.696	79	439	///	///
Cabañas	3.497	341	1.018	///	///
Bed & Breakfast	1.650	50	207	///	///
Hosterías	9.498	1.315	1.913	///	///
Albergues turísticos	12.062	1.307	975	///	///

Duración de estadía media de los turistas (9)

Total	2,50	2,60	3,28	2,99	-0,3
Hoteleros	2,48	2,52	3,20	2,8	-0,4
Hotel 4 y 5 estrellas	2,47	2,64	3,69	3,4	-0,3
Hotel 3 estrellas	2,25	2,27	2,78	2,5	-0,3
Apart hotel	3,60	3,42	3,75	2,6	-1,2
Hotel 1 y 2 estrellas	2,26	2,06	2,50	2,5	0,0
Para-hoteleros	2,52	3,08	3,57	3,7	0,1
Hospedajes	2,49	2,66	2,26	///	///

Cabañas	3,59	3,77	4,20	///	///
Bed & Breakfast	2,53	3,02	4,40	///	///
Hosterías	2,47	1,94	3,98	///	///
Albergues turísticos	2,28	3,32	2,54	///	///

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100.

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

* Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2016

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.