



**Instituto Fuegoino de Turismo**  
Maipú 505  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
estadistica@tierradelfuego.org.ar  
[www.tierradelfuego.org.ar](http://www.tierradelfuego.org.ar)



Instituto Provincial de Análisis e  
Investigación, Estadística y Censos  
(IPIEC)  
San Martín 788 – 1º Piso  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar  
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



**Secretaría de Turismo de Ushuaia**  
Prefectura Naval Argentina 470  
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina  
estadisticaturismo@gmail.com  
www.turismoushuaia.com

---

## ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

### Ushuaia

Mayo 2016

---

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia mayo 2016.

#### Anticipo mensual de mayo 2016

##### 1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de mayo 2016 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 70 establecimientos turísticos, de los cuales 33 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 37 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 7 alojamientos menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 44.031 durante el mes en estudio, reflejando una leve disminución de 3% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 130.590, registrando una suba de 5,1% en relación a igual período del 2015.

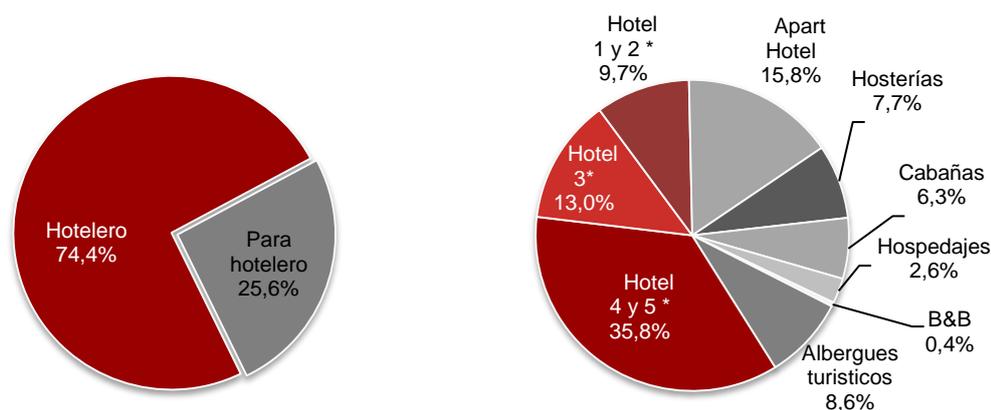
Las plazas ocupadas totalizaron 29.487 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 22,6%, representando una disminución de 1 punto porcentual con relación a mayo 2015.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Mayo 2016.**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
<b>TOTAL</b>	<b>44.031</b>	<b>13.772</b>	<b>31,3</b>	<b>130.590</b>	<b>29.487</b>	<b>22,6</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>36.932</b>	<b>12.706</b>	<b>34,4</b>	<b>97.110</b>	<b>24.648</b>	<b>25,4</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	18.972	5.579	29,4	46.748	10.380	22,2
Hotel 3 estrellas	7.254	2.515	34,7	16.988	5.335	31,4
Hotel 1 y 2 estrellas	5.746	2.087	30,5	12.728	3.886	30,5
Apart Hotel	4.960	2.525	24,5	20.646	5.047	24,5
<b>Para-hoteleros</b>	<b>7.099</b>	<b>1.066</b>	<b>15,0</b>	<b>33.480</b>	<b>4.839</b>	<b>14,5</b>
Hosterías	3.968	547	13,8	10.075	1.017	10,1
Cabañas	1.612	473	29,3	8.246	799	9,7
Hospedajes	1.333	37	2,8	3.410	64	1,9
B&B	186	9	4,8	558	18	3,2
Albergues turísticos				11.191	2.941	26,3

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Mayo 2016**



## 2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Mayo 2016

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes<sup>1</sup> en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de mayo 2016 totalizaron 29.487 noches. El 73,2% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 21.580 noches, mientras que el 26,8% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 7.907 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en mayo 2016 no presentó variación con respecto a igual período del año anterior. De igual forma se observó que el segmento de turistas no residentes reflejó una disminución (14%), mientras que el segmento de turistas residentes tuvo una suba del 6,8%.

**Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Mayo 2016**

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
<b>Total</b>	<b>7.321</b>	<b>3.075</b>	<b>21.580</b>	<b>7.907</b>	<b>2,95</b>	<b>2,57</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>6.636</b>	<b>2.460</b>	<b>18.578</b>	<b>6.070</b>	<b>2,80</b>	<b>2,47</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2.368	1.280	7.165	3.215	3,03	2,51
Hotel 3 estrellas	1.534	649	3.824	1.511	2,49	2,33
Hotel 1 y 2 estrellas	1.497	443	2.850	1.036	1,90	2,34
Apart Hotel	1.237	88	4.739	308	3,83	3,50
<b>Para-hoteleros</b>	<b>685</b>	<b>615</b>	<b>3.002</b>	<b>1.837</b>	<b>4,38</b>	<b>2,99</b>
Hosterías	243	110	692	325	2,85	2,95
Cabañas	140	23	680	119	4,86	5,17
Hospedajes	37	.	64	.	1,73	.
B&B	9	.	18	.	2,00	.
Albergues Turísticos	256	482	1.548	1.393	6,05	2,89

\*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 10.396 personas, siendo el 70,4% turistas residentes y el 29,6% restante turistas no residentes. Con respecto a mayo del año anterior se registró una merma en la llegada de viajeros del 16,6%.

La estadía media para el mes de mayo fue de 2,84 noches, para los turistas residentes fue de 2,95 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,57, registrando la categoría de Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,90 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Buenos Aires provincia concentrando el 39% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Brasil (12,2%), y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 8,1%.

<sup>1</sup> **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

**No residente:** Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

**Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Mayo 2016**

	<b>Pernoctaciones</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>29.487</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.396</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,84</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>21.580</b>	<b>73,2%</b>	<b>7.321</b>	<b>70,4%</b>	<b>2,95</b>
Tierra del Fuego	2.395	8,1%	799	7,7%	3,00
CABA	6.181	21,0%	1.941	18,7%	3,18
Buenos Aires Provincia	5.193	17,6%	1.924	18,5%	2,70
Centro	559	1,9%	187	1,8%	2,99
Cuyo	114	0,4%	38	0,4%	3,00
Litoral	810	2,7%	324	3,1%	2,50
Norte	166	0,6%	51	0,5%	3,25
Resto Patagonia	316	1,1%	141	1,4%	2,24
Sin declarar	5.846	19,8%	1.916	18,4%	3,05
<b>Total No Residentes</b>	<b>7.907</b>	<b>26,8%</b>	<b>3.075</b>	<b>29,6%</b>	<b>2,57</b>
Brasil	3.584	12,2%	1.254	12,1%	2,86
EE.UU y Canadá	457	1,5%	177	1,7%	2,58
Francia	268	0,9%	118	1,1%	2,27
España	325	1,1%	143	1,4%	2,27
Alemania	163	0,6%	66	0,6%	2,47
Italia	148	0,5%	60	0,6%	2,47
Resto de América	1.097	3,7%	439	4,2%	2,50
Resto de Europa	336	1,1%	135	1,3%	2,49
Resto del mundo	931	3,2%	469	4,5%	1,99
Asia	191	0,6%	81	0,8%	2,36
Sin declarar	407	1,4%	133	1,3%	

\* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

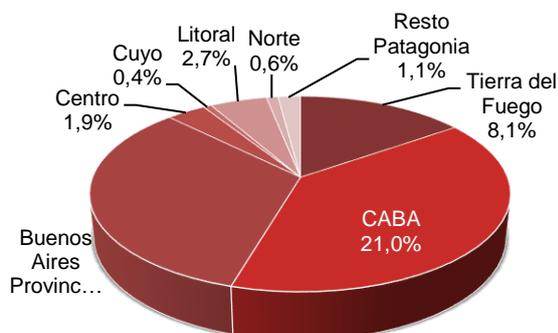
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

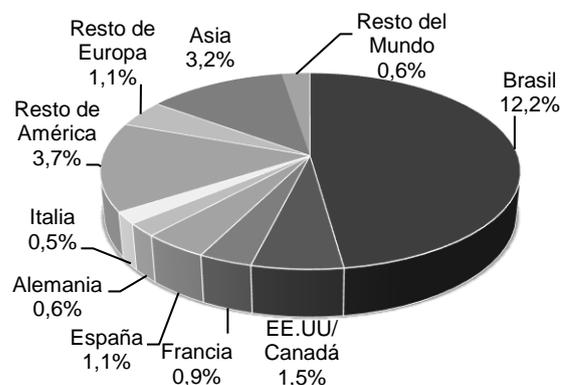
Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

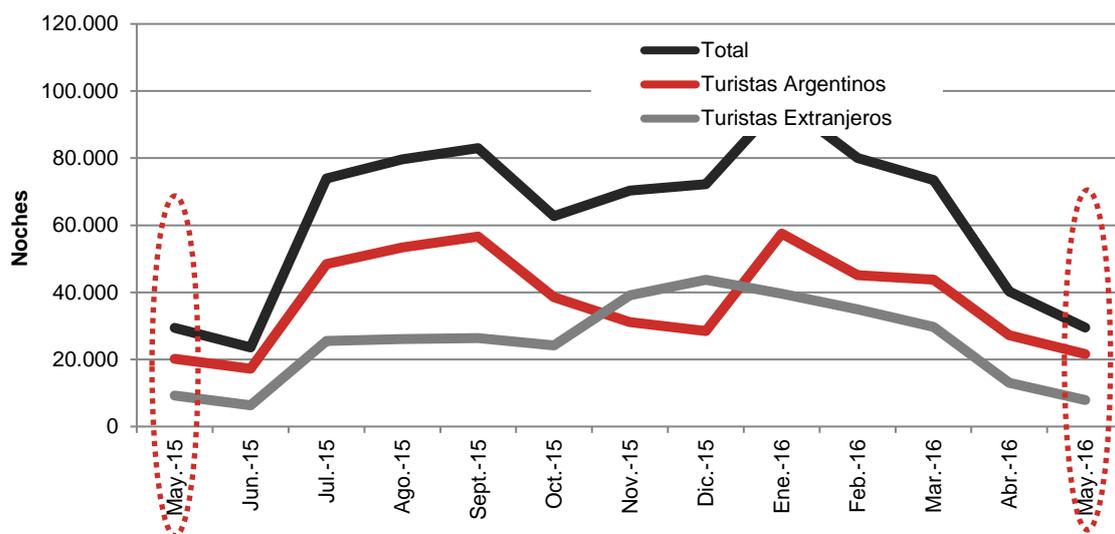
**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Mayo 2016**



**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Mayo 2016**



**Gráfico 4. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia. Variación interanual 2015-2016**



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de mayo Ushuaia contó con 7 establecimientos menos que el año anterior, y en una menor oferta de habitaciones disponibles (-3,2%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación negativa con respecto al volumen de llegadas (16,6%). Un 70,4% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 29,6% restante, no residentes.

Los pernотes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros no mostraron en mayo 2016 una variación con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 31,3%, 2 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

La estadía media para el mes de mayo fue de 2,84 noches. La categoría de Cabañas tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,90 noches de alojamiento.

**Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2015-2016**

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
may-15	29.394	20.203	9.191	12.464	8.781	3.683	2,36	2,30	2,50
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.984	48.485	25.499	22.576	14.988	7.588	3,28	3,23	3,36
ago-15	79.612	53.381	26.107	25.403	16.712	8.691	3,10	3,14	3,02
sep-15	82.944	56.624	26.320	25.716	17.853	7.863	3,23	3,17	3,35
oct-15	62.754	38.557	24.197	23.846	14.446	9.400	2,63	2,67	2,57
nov-15	70.300	31.149	39.151	32.966	13.695	19.271	2,13	2,36	2,30
dic-15	72.224	28.479	43.745	31.095	12.078	19.017	2,32	2,36	2,30
ene-16	97.068	57.520	39.548	39.242	21.409	17.833	2,47	2,69	2,22
feb-16	79.436	44.672	34.764	32.869	16.666	16.203	2,42	2,68	2,15
mar-16	73.506	43.783	29.723	28.306	15.334	12.972	2,60	2,86	2,29
abr-16	40.275	27.246	13.029	14.734	9.453	5.281	2,73	2,88	2,47
may-16	29.487	21.580	7.907	10.396	7.321	3.075	2,84	2,95	2,57
<i>Var%.mayo</i>	0,3	6,8	-14,0	-16,6	-16,6	-16,5	0,5	0,6	0,1

**Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.\* Total Ushuaia. Años 2015-2016**

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)			
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles	
may-15	33,3	36,9	15,7	23,7	27,6	12,1	
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9	
jul-15	64,1	69,2	47,6	48,7	57,1	32,0	
ago-15	63,9	67,5	51,2	49,7	53,3	42,1	
sep-15	70,2	75,2	53,1	53,5	59,8	40,2	
oct-15	52,9	58,0	34,1	39,6	44,7	28,14	
nov-15	63,6	68,9	45,3	46,2	51,8	34,3	
dic-15	57,9	60,3	49,4	46,5	46,7	46,0	
ene-16	75,6	77,3	69,9	58,7	59,6	56,8	
feb-16	68,1	71,7	56,0	51,6	53,9	46,9	
mar-16	58,4	63,2	41,9	44,4	47,8	37,2	
abr-16	28,2	42,0	22,3	28,3	31,6	20,6	
may-16	31,3	34,4	15,0	22,6	25,4	14,5	
<i>Var.mayo</i>	-2,0	-2,5	-0,7	-	-1,1	-2,2	2,4

*Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.  
\* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2015-2016.

**Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2015-2016**

Indicadores	2016	2015	2016	Var. % Anual Mayo 2015-2016
	TRIM I	Mayo	Mayo	
<b>Establecimientos (1)</b>				
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>77</b>	<b>70</b>	<b>-9,1</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>-5,7</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	9	8	9	12,5
Hotel 3 estrellas	11	11	7	-36,4
Apart hotel	11	10	10	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	7	6	7	16,7
<b>Para-hoteleros</b>	<b>69</b>	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>-11,9</b>
Hospedajes	8	2	5	150,0
Cabañas	14	15	10	-33,3
Bed & Breakfast	13	8	3	-62,5
Hosterías	21	11	9	-18,2
Albergues turísticos	13	6	10	66,7
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>				
<b>Total</b>	<b>163.431</b>	<b>45.477</b>	<b>44.031</b>	<b>-3,2</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>125.999</b>	<b>37.820</b>	<b>36.932</b>	<b>-2,3</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	55.518	16.802	18.972	12,9
Hotel 3 estrellas	37.558	12.109	7.254	-40,1
Apart hotel	15.997	4.526	4.960	9,6
Hotel 1 y 2 estrellas	16.926	4.383	5.746	31,1
<b>Para-hoteleros</b>	<b>37.432</b>	<b>7.657</b>	<b>7.099</b>	<b>-7,3</b>
Hospedajes	6.440	558	1.333	138,9
Cabañas	5.673	2.046	1.612	-21,2
Bed & Breakfast	3.421	837	186	-77,8
Hosterías	21.898	4.216	3.968	-5,9
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>				
<b>Total</b>	<b>110.163</b>	<b>15.147</b>	<b>13.772</b>	<b>-9,1</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>89.148</b>	<b>13.942</b>	<b>12.706</b>	<b>-8,9</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	38.460	5.339	5.579	4,5
Hotel 3 estrellas	24.562	5.062	2.515	-50,3
Apart hotel	12.001	1.491	2.525	69,3
Hotel 1 y 2 estrellas	14.125	2.050	2.087	1,8
<b>Para-hoteleros</b>	<b>21.015</b>	<b>1.205</b>	<b>1.066</b>	<b>-11,5</b>
Hospedajes	3.544	37	37	0,0
Cabañas	3.807	383	473	23,5
Bed & Breakfast	2.083	70	9	-87,1
Hosterías	11.581	715	547	-23,5
<b>Plazas disponibles (4)</b>				
<b>Total</b>	<b>484.410</b>	<b>124.273</b>	<b>130.590</b>	<b>5,1</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>327.431</b>	<b>92.811</b>	<b>97.110</b>	<b>4,6</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	137.228	38.812	46.748	20,4
Hotel 3 estrellas	86.280	27.015	16.988	-37,1
Apart hotel	64.975	17.732	20.646	16,4
Hotel 1 y 2 estrellas	38.948	9.252	12.728	37,6
<b>Para-hoteleros</b>	<b>156.979</b>	<b>31.462</b>	<b>33.480</b>	<b>6,4</b>
Hospedajes	15.391	1.395	3.410	144,4
Cabañas	30.543	10.912	8.246	-24,4
Bed & Breakfast	8.962	2.294	558	-75,7
Hosterías	53.895	10.850	10.075	-7,1
Albergues turísticos	48.188	6.011	11.191	86,2

<b>Plazas ocupadas (5)</b>				
<b>Total</b>	<b>250.582</b>	<b>29.394</b>	<b>29.487</b>	<b>0,3</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>176.494</b>	<b>25.593</b>	<b>24.648</b>	<b>-3,7</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	73.791	9.820	10.380	5,7
Hotel 3 estrellas	49.326	8.930	5.335	-40,3
Apart hotel	27.317	3.353	5.047	50,5
Hotel 1 y 2 estrellas	26.060	3.490	3.886	11,3
<b>Para-hoteleros</b>	<b>74.088</b>	<b>3.801</b>	<b>4.839</b>	<b>27,3</b>
Hospedajes	6.522	71	64	-9,9
Cabañas	12.314	1.069	799	-25,3
Bed & Breakfast	4.267	143	18	-87,4
Hosterías	23.438	1.305	1.017	-22,1
Albergues turísticos	27.547	1.213	2.941	142,5

<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>				
<b>Total</b>	<b>67,4</b>	<b>33,3</b>	<b>31,3</b>	<b>-2,0 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>70,8</b>	<b>36,9</b>	<b>34,4</b>	<b>-2,5 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	69,3	31,8	29,4	-2,4 p.p
Hotel 3 estrellas	65,5	41,8	34,7	-7,1 p.p
Apart hotel	75,1	32,9	50,9	18,0 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	83,5	46,8	36,3	-10,5 p.p
<b>Para-hoteleros</b>	<b>55,9</b>	<b>15,7</b>	<b>15,0</b>	<b>-0,7 p.p</b>
Hospedajes	54,7	6,6	2,8	-3,9 p.p
Cabañas	67,0	18,7	29,3	10,6 p.p
Bed & Breakfast	59,1	8,4	4,8	-3,5 p.p
Hosterías	52,8	17,0	13,8	-3,2 p.p

<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>				
<b>Total</b>	<b>51,7</b>	<b>23,7</b>	<b>22,6</b>	<b>-1,1 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>53,9</b>	<b>27,6</b>	<b>25,4</b>	<b>-2,2 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	53,8	25,3	22,2	-3,1 p.p
Hotel 3 estrellas	57,2	33,1	31,4	-1,7 p.p
Apart hotel	42,1	18,9	24,5	5,5 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	67,0	37,7	30,5	-7,2 p.p
<b>Para-hoteleros</b>	<b>47,1</b>	<b>12,1</b>	<b>14,5</b>	<b>2,4 p.p</b>
Hospedajes	42,2	5,1	1,9	-3,2 p.p
Cabañas	40,2	9,8	9,7	-0,1 p.p
Bed & Breakfast	46,1	6,2	3,2	-3,0 p.p
Hosterías	43,4	12,0	10,1	-1,9 p.p
Albergues turísticos	57,2	20,2	26,3	6,1 p.p

<b>Viajeros (8)</b>				
<b>Total</b>	<b>100.642</b>	<b>12.464</b>	<b>10.396</b>	<b>-16,6</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>71.239</b>	<b>10.926</b>	<b>9.096</b>	<b>-16,7</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	29.893	4.276	3.648	-14,7
Hotel 3 estrellas	21.945	3.830	2.183	-43,0
Apart hotel	7.793	1.058	1.325	25,2
Hotel 1 y 2 estrellas	11.608	1.762	1.940	10,1
<b>Para-hoteleros</b>	<b>29.403</b>	<b>1.538</b>	<b>1.300</b>	<b>-15,5</b>
Hospedajes	2.696	51	37	-27,5
Cabañas	3.497	399	163	-59,1
Bed & Breakfast	1.650	67	9	-86,6
Hosterías	9.498	451	353	-21,7
Albergues turísticos	12.062	570	738	29,5

<b>Duración de estadía media de los turistas (9)</b>				
<b>Total</b>	<b>2,50</b>	<b>2,36</b>	<b>2,84</b>	<b>0,48</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>2,48</b>	<b>2,34</b>	<b>2,71</b>	<b>0,37</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2,47	2,30	2,85	0,55
Hotel 3 estrellas	2,25	2,33	2,44	0,11
Apart hotel	3,60	3,17	3,81	0,64
Hotel 1 y 2 estrellas	2,26	1,98	2,00	0,02
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2,52</b>	<b>2,47</b>	<b>3,72</b>	<b>1,25</b>
Hospedajes	2,49	1,39	1,73	0,34

Cabañas	3,59	2,68	4,90	2,22
Bed & Breakfast	2,53	2,13	2,00	-0,13
Hosterías	2,47	2,89	2,88	-0,01
Albergues turísticos	2,28	2,13	3,99	1,86

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6)  $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$ .

(7)  $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$ .

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio:  $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$ .

\* Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2016

## Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.