



Instituto Fuego Tur
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e
Investigación, Estadística y Censos
(IPIEC)
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Abril 2017

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego Tur (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia abril 2017.

Anticipo mensual de abril 2017

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de abril 2017 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 78 establecimientos turísticos, de los cuales 35 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 43 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 10 alojamientos menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 47.010 durante el mes en estudio, reflejando una leve disminución con respecto a igual mes del año anterior (-3,4%). Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 142.350, registrando una mínima suba de 0,4% en relación a igual período del 2016.

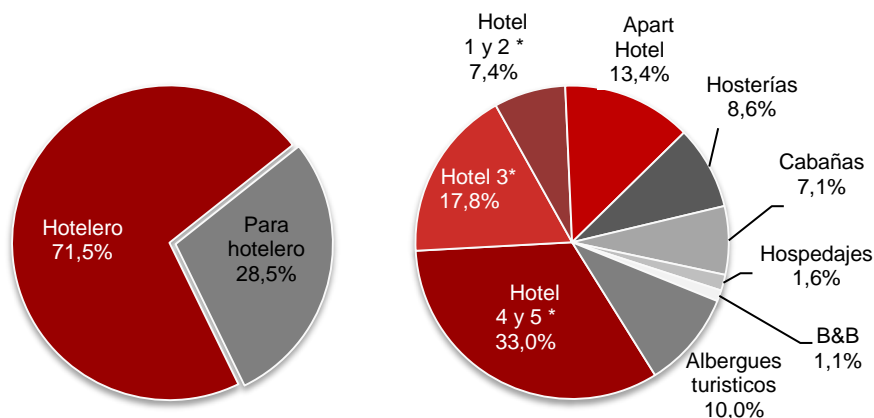
Las plazas ocupadas totalizaron 48.316 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 33,9%, representando un aumento de 5,9 puntos porcentuales con relación a abril 2017.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Abril 2017.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	47.010	23.393	49,8	142.350	48.316	33,9
Hoteleros	38.970	20.644	53,0	101.850	39.856	39,1
Hotel 4 y 5 estrellas	18.210	10.522	57,8	47.010	20.602	43,8
Hotel 3 estrellas	11.160	5.380	48,2	25.290	10.194	40,3
Hotel 1 y 2 estrellas	4.650	2.509	54,0	10.530	4.237	40,2
Apart Hotel	4.950	2.233	45,1	19.020	4.823	25,4
Para-hoteleros	8.040	2.749	34,2	40.500	8.460	20,9
Hosterías	4.710	1.769	37,6	12.270	3.922	32,0
Cabañas	1.860	771	41,5	10.050	2.092	20,8
Hospedajes	930	5	0,5	2.340	12	0,5
B&B	540	204	37,8	1.620	411	25,4
Albergues turísticos				14.220	2.023	14,2

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Abril 2017



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Abril 2017

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de abril 2017 totalizaron 48.316 noches. El 68,3% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 32.984 noches, mientras que el 31,7% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 15.332 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en abril 2017 presentó una variación positiva con respecto a igual período del año anterior, con una suba de 21,5%. Representada en su mayoría por las pernoctaciones de los turistas residentes (+23,0%). El mismo comportamiento se observó en el segmento de turistas residentes una con un aumento en las pernoctaciones de 18,5%.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Abril 2017

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	12.676	6.228	32.984	15.332	2,6	2,5
Hoteleros	11.054	4.985	27.934	11.922	2,5	2,4
Hotel 4 y 5 estrellas	5.229	2.847	13.448	7.154	2,6	2,5
Hotel 3 estrellas	3.473	1.052	7.820	2.374	2,3	2,3
Hotel 1 y 2 estrellas	1.186	686	2.781	1.456	2,3	2,1
Apart Hotel	1.166	400	3.885	938	3,3	2,3
Para-hoteleros	1.622	1.243	5.050	3.410	3,1	2,7
Hosterías	633	680	2.007	1.915	3,2	2,8
Cabañas	608	103	1.703	389	2,8	3,8
Hospedajes	2	2	4	8	2,0	4,0
B&B	71	31	319	92	4,5	3,0
Albergues Turísticos	308	427	1.017	1.006	3,3	2,4

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 18.904 personas, siendo el 67,1% turistas residentes y el 32,9% restante turistas no residentes. Con respecto a abril del año anterior se registró una variación positiva en la llegada de viajeros del 30,3%.

La estadía media para el mes de abril fue de 2,6 noches, presentando igual comportamiento para los turistas residentes, mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,5 registrando la categoría de Bed & Breakfast el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,0 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires concentrando el 15,0% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Buenos Aires Provincia (14,0%) , en tercer lugar se posicionó el mercado de Brasil con el 8,9% .El mercado interno de nuestra Provincia representando el 6,4% de las pernoctaciones del mes de abril 2017.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino. **No residente:** Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Abril 2017

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	48.316	100,0%	18.904	100,0%	2,6
Total Residentes	32.984	68,3%	12.676	67,1%	2,6
Tierra del Fuego	3.074	6,4%	1.316	7,0%	2,3
CABA	7.258	15,0%	3.077	16,3%	2,4
Buenos Aires Provincia	6.762	14,0%	2.321	12,3%	2,9
Centro	994	2,1%	382	2,0%	2,6
Cuyo	411	0,9%	170	0,9%	2,4
Litoral	1.209	2,5%	469	2,5%	2,6
Norte	187	0,4%	77	0,4%	2,4
Resto Patagonia	3.899	8,1%	909	4,8%	4,3
Sin declarar	9.190	19,0%	3.955	20,9%	2,3
Total No Residentes	15.332	31,7%	6.228	32,9%	2,5
Brasil	4.306	8,9%	1.464	7,7%	2,9
EE.UU y Canadá	915	1,9%	474	2,5%	1,9
Francia	928	1,9%	409	2,2%	2,3
España	1.185	2,5%	501	2,7%	2,4
Alemania	236	0,5%	101	0,5%	2,3
Italia	579	1,2%	250	1,3%	2,3
Resto de América	2.469	5,1%	1.005	5,3%	2,5
Resto de Europa	933	1,9%	399	2,1%	2,3
Resto del mundo	1.574	3,3%	882	4,7%	1,8
Asia	1.032	2,1%	494	2,6%	2,1
Sin declarar	1.175	2,4%	249	1,3%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Abril 2017

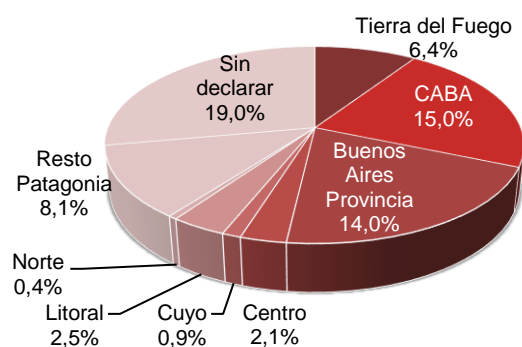


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Abril 2017

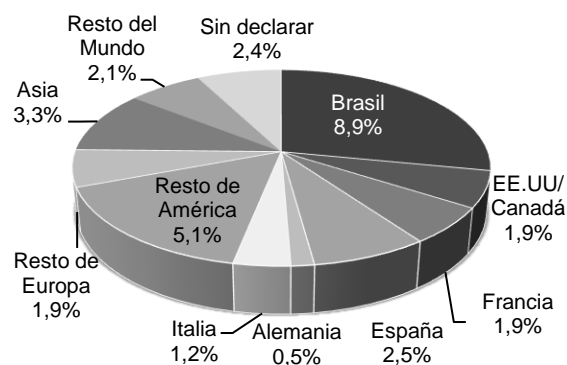
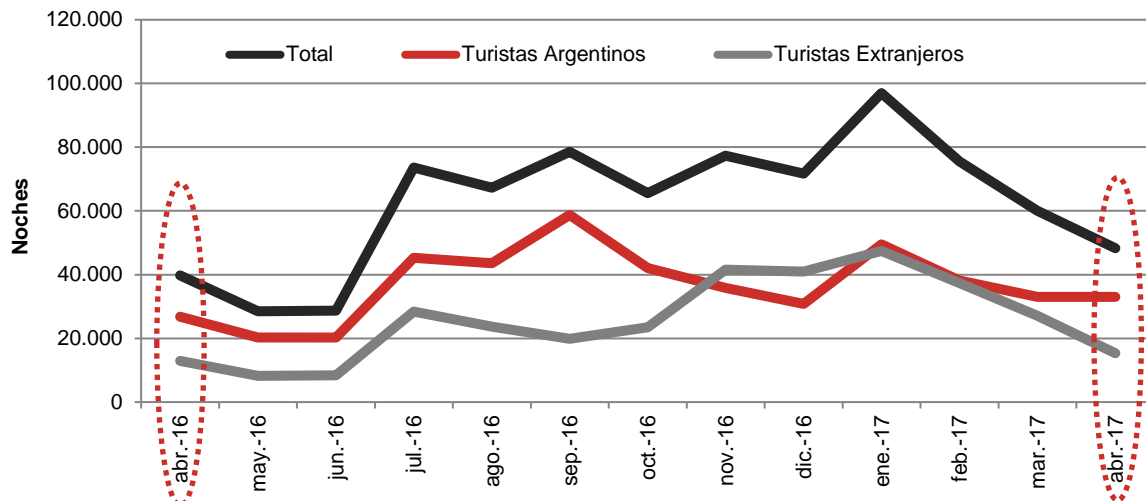


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2016-2017



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de abril Ushuaia contó con 10 establecimiento menos que el año anterior, y en una oferta menor de habitaciones disponibles (-3,4%), En contraposición las plazas disponibles tuvieron un leve aumento respecto a abril del 2016 (+0,4).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación positiva con respecto a abril del año anterior (30,3%). Un 67,1% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 32,9% restante, no residentes.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en abril 2017 un aumento (21,5%) con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 49,8%, 11,8 puntos porcentuales por encima de igual período anterior.

La estadía media para el mes de abril 2017 fue de 2,6 noches. Siendo la categoría de Bed & Breakfast, el establecimiento que presento la mayor ocupación del mes con 4,0 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2016-2017

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
abr-16	39.768	26.825	12.943	14.505	9.242	5.263	2,7	2,9	2,5
may-16	28.496	20.269	8.227	11.241	8.002	3.239	2,5	2,5	2,5
jun-16	28.698	20.308	8.390	11.354	8.130	3.224	2,5	2,5	2,6
jul-16	73.600	45.237	28.363	24.104	15.847	8.257	3,1	2,9	3,4
ago-16	67.275	43.607	23.668	22.168	14.744	7.424	3,0	3,0	3,2
sep-16	78.558	58.724	19.834	25.314	19.330	5.984	3,1	3,0	3,3
oct-16	65.567	42.100	23.467	26.693	16.259	10.434	2,5	2,6	2,2
nov-16	77.366	35.820	41.546	33.110	14.620	18.490	2,3	2,5	2,2
dic-16	71.710	30.795	40.915	31.291	13.500	17.791	2,3	2,3	2,3
ene-17	96.972	49.545	47.427	42.024	19.985	22.039	2,3	2,5	2,2
feb-17	75.489	38.129	37.360	34.022	16.018	18.004	2,2	2,4	2,1
mar-17	60.093	33.004	27.089	26.098	13.190	12.908	2,3	2,5	2,1
abr-17	48.316	32.984	15.332	18.904	12.676	6.228	2,6	2,6	2,5
<i>Var.Abril</i>	21,5%	23,0%	18,5%	30,3%	37,2%	18,3%	-0,1	-0,3	0,0

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2016-17

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
abr-16	37,9	41,6	22,1	28,0	31,3	20,4
may-16	30,5	33,9	13,1	22,4	25,6	13,7
jun-16	29,2	31,5	19,0	21,4	24,2	14,6
jul-16	54,2	60,3	36,5	45,4	52,0	32,4
ago-16	55,1	61,2	37,9	40,6	47,3	27,6
sep-16	63,5	73,3	34,3	50,4	59,5	31,7
oct-16	54,1	62,2	30,2	36,2	40,8	25,5
nov-16	62,4	69,9	40,8	47,6	52,2	38,4
dic-16	55,9	60,3	39,7	43,7	45,9	39,0
ene-17	75,5	79,8	61,8	59,3	62,6	52,7
feb-17	68,0	73,7	49,8	51,2	55,1	43,5
mar-17	52,4	58,6	32,2	36,7	43,1	23,7
abr-17	49,8	53	34,2	33,9	39,1	20,9
<i>Var.Abril</i>	11,9	11,4	12,1	5,9	7,8	0,5

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2016-17.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2016-2017

Indicadores	TRIM I 2017	Abril 2016	Abril 2017	Var % Anual Abril 2016-2017
Establecimientos (1)				
Total	105	88	78	-11,4
Hoteleros	38	36	35	-2,8
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	9	0,0
Hotel 3 estrellas	11	10	10	0,0
Apart hotel	11	10	11	10,0
Hotel 1 y 2 estrellas	7	7	5	-28,6
Para-hoteleros	67	52	43	-17,3
Hospedajes	8	5	4	-20,0
Cabañas	14	14	13	-7,1
Bed & Breakfast	12	6	5	-16,7
Hosterías	20	16	10	-37,5
Albergues turísticos	13	11	11	0,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)				
Total	160.929	48.660	47.010	-3,4
Hoteleros	122.806	39.420	38.970	-1,1
Hotel 4 y 5 estrellas	55.080	18.360	18.210	-0,8
Hotel 3 estrellas	36.909	11.130	11.160	0,3
Apart hotel	14.707	4.350	4.950	13,8
Hotel 1 y 2 estrellas	16.110	5.580	4.650	-16,7
Para-hoteleros	38.123	9.240	8.040	-13,0
Hospedajes	6.421	1.290	930	-27,9
Cabañas	5.847	1.680	1.860	10,7
Bed & Breakfast	3.898	420	540	28,6
Hosterías	21.957	5.850	4.710	-19,5
Habitaciones o unidades ocupadas (3)				
Total	104.917	18.457	23.393	26,7
Hoteleros	86.619	16.411	20.644	25,8
Hotel 4 y 5 estrellas	40.357	7.812	10.522	34,7
Hotel 3 estrellas	23.378	3.845	5.380	39,9
Apart hotel	10.118	2.563	2.233	-12,9
Hotel 1 y 2 estrellas	12.766	2.191	2.509	14,5
Para-hoteleros	18.298	2.046	2.749	34,4
Hospedajes	2.856	117	5	-95,7
Cabañas	3.869	520	771	48,3
Bed & Breakfast	1.727	57	204	257,9
Hosterías	9.846	1.352	1.769	30,8
Plazas disponibles (4)				
Total	474.665	141.840	142.350	0,4
Hoteleros	317.237	99.900	101.850	2,0
Hotel 4 y 5 estrellas	140.670	45.240	47.010	3,9
Hotel 3 estrellas	84.510	25.350	25.290	-0,2
Apart hotel	55.787	16.950	19.020	12,2
Hotel 1 y 2 estrellas	36.270	12.360	10.530	-14,8
Para-hoteleros	157.428	41.940	40.500	-3,4
Hospedajes	14.589	3.300	2.340	-29,1
Cabañas	31.618	9.210	10.050	9,1
Bed & Breakfast	9.404	1.320	1.620	22,7
Hosterías	53.084	14.430	12.270	-15,0
Albergues turísticos	48.733	13.680	14.220	3,9

Plazas ocupadas (5)				
Total	232.554	39.768	48.316	21,5
Hoteleros	169.807	31.232	39.856	27,6
Hotel 4 y 5 estrellas	78.031	14.185	20.602	45,2
Hotel 3 estrellas	44.851	7.705	10.194	32,3
Apart hotel	22.631	5.285	4.823	-8,7
Hotel 1 y 2 estrellas	24.294	4.057	4.237	4,4
Para-hoteleros	62.747	8.536	8.460	-0,9
Hospedajes	5.561	210	12	-94,3
Cabañas	12.526	1.286	2.092	62,7
Bed & Breakfast	3.396	151	411	172,2
Hosterías	19.521	2.550	3.922	53,8
Albergues turísticos	21.743	4.339	2.023	-53,4

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)				
Total	65,3	37,9	49,8	11,8 p.p
Hoteleros	70,7	41,6	53,0	11,3 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	73,4	42,6	57,8	15,2 p.p
Hotel 3 estrellas	63,4	34,6	48,2	13,7 p.p
Apart hotel	69,1	58,9	45,1	-13,8 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	79,6	39,3	54,0	14,7 p.p
Para-hoteleros	47,9	22,1	34,2	12,1 p.p
Hospedajes	44,8	9,1	0,5	-8,5 p.p
Cabañas	66,4	31,0	41,5	10,5 p.p
Bed & Breakfast	43,0	13,6	37,8	24,2 p.p
Hosterías	44,8	23,1	37,6	14,5 p.p

Porcentaje de ocupación de plazas (7)				
Total	49,1	28,0	33,9	5,9 p.p
Hoteleros	53,6	31,3	39,1	7,9 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	55,5	31,4	43,8	12,5 p.p
Hotel 3 estrellas	53,1	30,4	40,3	9,9 p.p
Apart hotel	40,7	31,2	25,4	-5,8 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	67,2	32,8	40,2	7,4 p.p
Para-hoteleros	40,0	20,4	20,9	0,5 p.p
Hospedajes	38,7	6,4	0,5	-5,9 p.p
Cabañas	39,8	14,0	20,8	6,9 p.p
Bed & Breakfast	35,6	11,4	25,4	13,9 p.p
Hosterías	36,7	17,7	32,0	14,3 p.p
Albergues turísticos	44,9	31,7	14,2	-17,5 p.p

Viajeros (8)				
Total	102.144	14.505	18.904	30,3
Hoteleros	76.016	11.413	16.039	40,5
Hotel 4 y 5 estrellas	33.433	5.516	8.076	46,4
Hotel 3 estrellas	22.787	2.927	4.525	54,6
Apart hotel	8.707	1.149	1.566	36,3
Hotel 1 y 2 estrellas	11.089	1.821	1.872	2,8
Para-hoteleros	26.128	3.092	2.865	-7,3
Hospedajes	2.580	79	4	-94,9
Cabañas	3.659	341	711	108,5
Bed & Breakfast	1.500	50	102	104,0
Hosterías	8.302	1.315	1.313	-0,2
Albergues turísticos	10.087	1.307	735	-43,8

Duración de estadía media de los turistas (9)				
Total	2,3	2,7	2,6	-0,2
Hoteleros	2,2	2,7	2,5	-0,3
Hotel 4 y 5 estrellas	2,3	2,6	2,6	0,0
Hotel 3 estrellas	2,0	2,6	2,3	-0,4
Apart hotel	2,6	4,6	3,1	-1,5
Hotel 1 y 2 estrellas	2,2	2,2	2,3	0,0

Para-hoteleros	2,4	2,8	3,0	0,2
Hospedajes	2,2	2,7	3,0	0,3
Cabañas	3,4	3,8	2,9	-0,8
Bed & Breakfast	2,4	3,0	4,0	1,0
Hosterías	2,4	1,9	3,0	1,0
Albergues turísticos	2,1	3,3	2,8	-0,6

* Durante el año 2013 los establecimientos sólo fueron desagregados por categoría Hotelero y Parahotelero.

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelerero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2016

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.