



Instituto Fuegoino de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e
Investigación, Estadística y Censos
(IPIEC)
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Abril 2016

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia abril 2016.

Anticipo mensual de abril 2016

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de abril 2016 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 87 establecimientos turísticos, de los cuales 36 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 51 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 11 alojamientos menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 49.200 durante el mes en estudio, reflejando una leve disminución de 2% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 141.420, registrando una merma de 1% en relación a igual período.

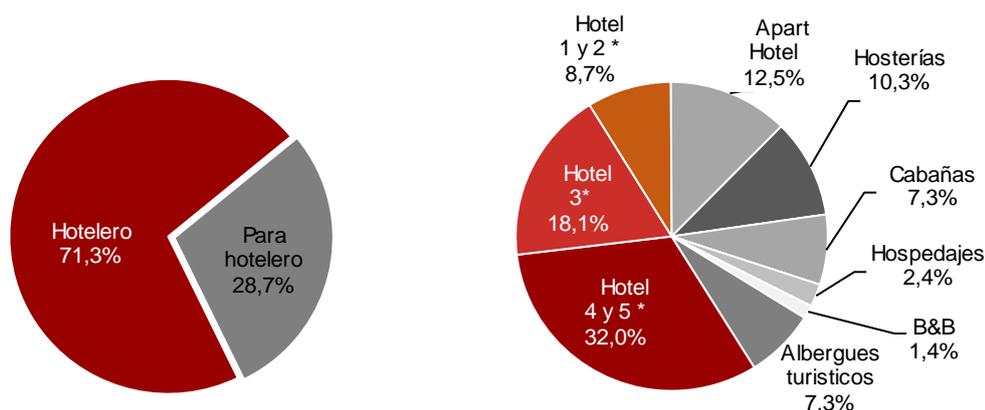
Las plazas ocupadas totalizaron 38.018 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 26,9%, representando una disminución de 4,4 puntos porcentuales con relación a abril 2015.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Abril 2016.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	49.200	18.215	37,0	141.420	38.018	26,9
Hoteleros	39.420	16.093	40,8	100.800	30.660	30,4
Hotel 4 y 5 estrellas	18.120	7.338	40,5	45.240	13.466	29,8
Hotel 3 estrellas	11.280	4.056	36,0	25.560	8.000	31,3
Hotel 1 y 2 estrellas	5.580	2.191	39,3	12.360	4.057	32,8
Apart Hotel	4.440	2.508	56,5	17.640	5.137	29,1
Para-hoteleros	9.780	2.122	21,7	40.620	7.358	18,1
Hosterías	6.000	1.230	20,5	14.610	2.319	15,9
Cabañas	1.860	600	32,3	10.380	1.579	15,2
Hospedajes	1.320	143	10,8	3.360	253	7,5
B&B	600	149	24,8	1.980	398	20,1
Albergues turísticos				10.290	2.809	27,3

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Abril 2016



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Abril 2016

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de abril 2016 totalizaron 38.018 noches. El 70,1% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 26.647 noches, mientras que el 29,9% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 11.371 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en abril 2016 presentó una merma del 15,1% con respecto a igual período del año anterior, siendo en el segmento de turistas no residentes donde se observó una mayor disminución (25%).

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Abril 2016

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	9.252	4.843	26.647	11.371	2,88	2,35
Hoteleros	7.674	3.707	22.168	8.492	2,89	2,29
Hotel 4 y 5 estrellas	3.343	2.110	8.607	4.859	2,57	2,30
Hotel 3 estrellas	2.002	1.022	5.920	2.080	2,96	2,04
Hotel 1 y 2 estrellas	1.370	451	2.868	1.189	2,09	2,64
Apart Hotel	959	124	4.773	364	4,98	2,94
Para-hoteleros	1.578	1.136	4.479	2.879	2,84	2,53
Hosterías	721	371	1.318	1.001	1,83	2,70
Cabañas	342	74	1.302	277	3,81	3,74
Hospedajes	80	14	229	24	2,86	1,71
B&B	100	28	329	69	3,29	2,46
Albergues Turísticos	335	649	1.301	1.508	3,88	2,32

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 14.095 personas, siendo el 65,6% turistas residentes y el 34,4% restante turistas no residentes. Con respecto a abril del año anterior se registró una merma en la llegada de viajeros del 24,6%.

La estadía media para el mes de abril fue de 2,70 noches, para los turistas residentes fue de 2,88 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,35, registrando la categoría de Hotel Boutique y Apart Hotel el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,74 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Buenos Aires provincia concentrando el 31,9% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Brasil (8%), y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 5%.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Abril 2016

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	38.018	100,0%	14.095	100,0%	2,70
Total Residentes	26.647	70,1%	9.252	65,6%	2,88
Tierra del Fuego	1.918	5,0%	886	6,3%	2,16
CABA	6.625	17,4%	2.983	21,2%	2,22
Buenos Aires Provincia	5.501	14,5%	1.860	13,2%	2,96
Centro	1.719	4,5%	572	4,1%	3,01
Cuyo	192	0,5%	87	0,6%	2,21
Litoral	1.745	4,6%	553	3,9%	3,16
Norte	153	0,4%	49	0,3%	3,12
Resto Patagonia	555	1,5%	184	1,3%	3,02
Sin declarar	8.239	21,7%	2.078	14,7%	3,96
Total No Residentes	11.371	29,9%	4.843	34,4%	2,35
Brasil	3.047	8,0%	1.029	7,3%	2,96
EE.UU y Canadá	732	1,9%	311	2,2%	2,35
Francia	983	2,6%	556	3,9%	1,77
España	557	1,5%	250	1,8%	2,23
Alemania	282	0,7%	120	0,9%	2,35
Italia	395	1,0%	178	1,3%	2,22
Resto de América	1.594	4,2%	559	4,0%	2,85
Resto de Europa	766	2,0%	324	2,3%	2,36
Resto del mundo	968	2,5%	644	4,6%	1,50
Asia	275	0,7%	114	0,8%	2,41
Sin declarar	1.772	4,7%	758	5,4%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Abril 2016

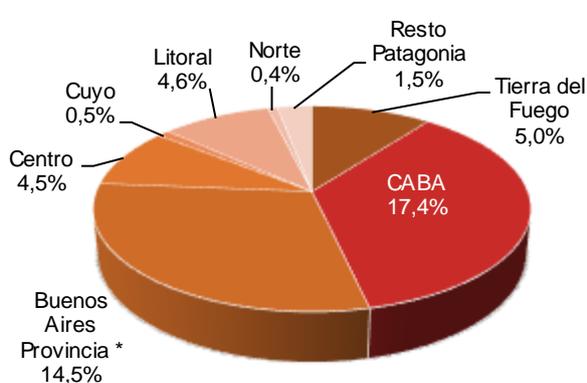


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Abril 2016

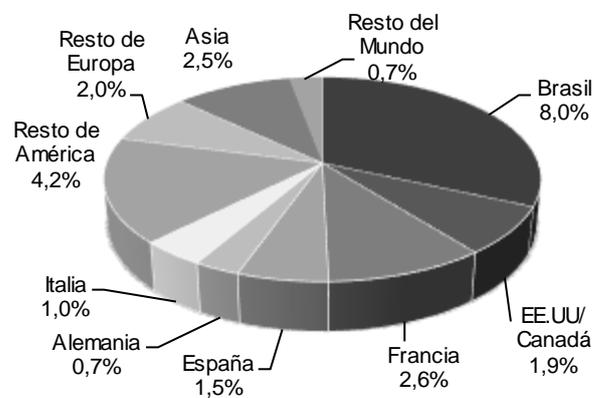
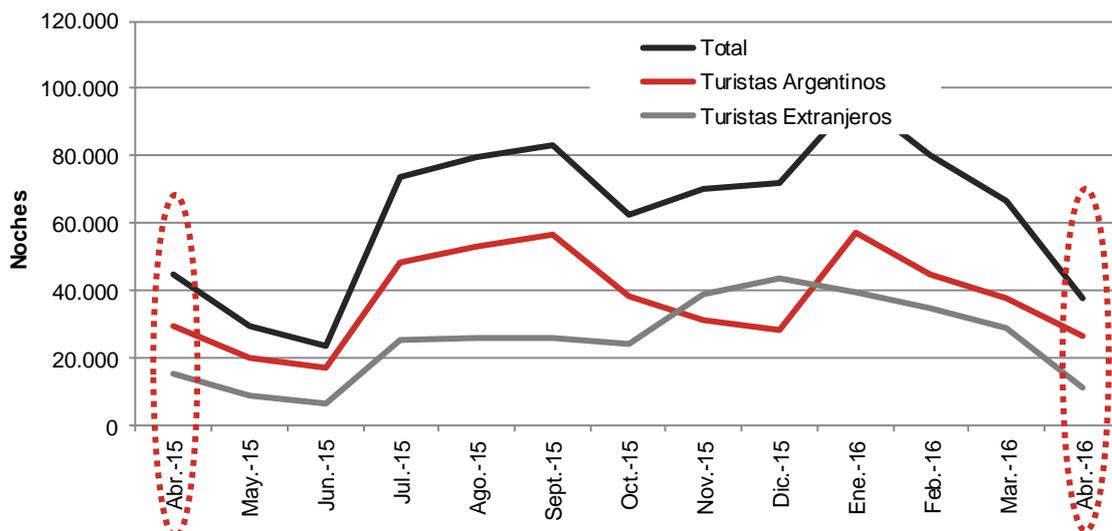


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2015-2016



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de febrero Ushuaia contó con 11 establecimientos menos que el año anterior, y en una menor oferta de habitaciones disponibles (-2%), como así también de plazas disponibles (-1,1%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación negativa con respecto al volumen de llegadas (24,6%). Un 65,6% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 34,4% restante, no residentes.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en abril 2016 una disminución del 15,1% con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 37,0%, 5,2 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

La estadía media para el mes de abril fue de 2,70 noches. La categoría de Hotel Boutique y Apart Hotel tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,74 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2015-2016

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
abr-15	44.764	29.605	15.159	18.692	12138	6554	2,39	2,44	2,31
may-15	29.394	20.203	9.191	12.464	8.781	3.683	2,36	2,30	2,50
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.984	48.485	25.499	22.576	14.988	7.588	3,28	3,23	3,36
ago-15	79.612	53.381	26.107	25.403	16.712	8.691	3,10	3,14	3,02
sep-15	82.944	56.624	26.320	25.716	17.853	7.863	3,23	3,17	3,35
oct-15	62.754	38.557	24.197	23.846	14.446	9.400	2,63	2,67	2,57
nov-15	70.300	31.149	39.151	32.966	13.695	19.271	2,13	2,36	2,30
dic-15	72.224	28.479	43.745	31.095	12.078	19.017	2,32	2,36	2,30
ene-16	97.068	57.520	39.548	39.242	21.409	17.833	2,47	2,69	2,22
feb-16	79.436	44.672	34.764	32.869	16.666	16.203	2,42	2,68	2,15
mar-16	66.953	37.834	29.119	26.390	13.824	12.566	2,54	2,74	2,32
abr-16	38.018	26.647	11.371	14.095	9.252	4.843	2,70	2,88	2,35
<i>Var.abril</i>	-15,1	-10,0	-25,0	-24,6	-23,8	-26,1	0,3	0,4	0,0

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.* Total Ushuaia. Años 2015-2016

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)			
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles	
abr-15	42,2	46,2	29,2	31,3	35,5	22,9	
may-15	33,3	36,9	15,7	23,7	27,6	12,1	
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9	
jul-15	64,1	69,2	47,6	48,7	57,1	32,0	
ago-15	63,9	67,5	51,2	49,7	53,3	42,1	
sep-15	70,2	75,2	53,1	53,5	59,8	40,2	
oct-15	52,9	58,0	34,1	39,6	44,7	28,14	
nov-15	63,6	68,9	45,3	46,2	51,8	34,3	
dic-15	57,9	60,3	49,4	46,5	46,7	46,0	
ene-16	75,6	77,3	69,9	58,7	59,6	56,8	
feb-16	68,1	71,7	56,0	51,6	53,9	46,9	
mar-16	53,4	58,0	38,7	40,6	42,3	37,2	
abr-16	37,0	40,8	21,7	26,9	30,4	18,1	
<i>Var.abril</i>	-5,2	-5,4	-7,5	-	-4,4	-5,1	-4,8

*Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.
* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2015-2016.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2015-2016

Indicadores	2016	2015	2016	Var. % Anual Abril 2015-2016
	TRIM I	Abril	Abril	
Establecimientos (1)				
Total	107	98	87	-11,2
Hoteleros	38	37	36	-2,7
Hotel 4 y 5 estrellas	9	8	9	12,5
Hotel 3 estrellas	11	11	10	-9,1
Apart hotel	11	12	10	-16,7
Hotel 1 y 2 estrellas	7	6	7	16,7
Para-hoteleros	69	61	51	-16,4
Hospedajes	8	6	5	-16,7
Cabañas	14	15	14	-6,7
Bed & Breakfast	13	10	7	-30,0
Hosterías	21	21	16	-23,8
Albergues turísticos	13	9	9	0,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)				
Total	162.439	50.206	49.200	-2,0
Hoteleros	124.635	38.490	39.420	2,4
Hotel 4 y 5 estrellas	55.518	16.260	18.120	11,4
Hotel 3 estrellas	37.186	12.600	11.280	-10,5
Apart hotel	15.005	5.280	4.440	-15,9
Hotel 1 y 2 estrellas	16.926	4.350	5.580	28,3
Para-hoteleros	37.804	11.716	9.780	-16,5
Hospedajes	6.285	1.410	1.320	-6,4
Cabañas	5.642	1.980	1.860	-6,1
Bed & Breakfast	3.514	926	600	-35,2
Hosterías	22.363	7.400	6.000	-18,9
Habitaciones o unidades ocupadas (3)				
Total	106.858	21.202	18.215	-14,1
Hoteleros	86.107	17.779	16.093	-9,5
Hotel 4 y 5 estrellas	38.460	6.724	7.338	9,1
Hotel 3 estrellas	23.457	6.223	4.056	-34,8
Apart hotel	10.065	2.330	2.508	7,6
Hotel 1 y 2 estrellas	14.125	2.502	2.191	-12,4
Para-hoteleros	20.751	3.423	2.122	-38,0
Hospedajes	3.124	214	143	-33,2
Cabañas	3.749	447	600	34,2
Bed & Breakfast	2.116	169	149	-11,8
Hosterías	11.762	2.593	1.230	-52,6
Plazas disponibles (4)				
Total	483.511	142.958	141.420	-1,1
Hoteleros	325.633	95.460	100.800	5,6
Hotel 4 y 5 estrellas	137.228	37.560	45.240	20,4
Hotel 3 estrellas	85.722	27.840	25.560	-8,2
Apart hotel	63.735	21.000	17.640	-16,0
Hotel 1 y 2 estrellas	38.948	9.060	12.360	36,4
Para-hoteleros	157.878	47.498	40.620	-14,5
Hospedajes	15.267	3.490	3.360	-3,7
Cabañas	30.574	10.560	10.380	-1,7
Bed & Breakfast	9.055	2.478	1.980	-20,1
Hosterías	54.484	17.770	14.610	-17,8
Albergues turísticos	48.498	13.200	10.290	-22,0

Plazas ocupadas (5)				
Total	244.029	44.764	38.018	15,1
Hoteleros	169.616	33.874	30.660	-9,5
Hotel 4 y 5 estrellas	73.791	12.407	13.466	8,5
Hotel 3 estrellas	46.624	11.903	8.000	-32,8
Apart hotel	23.141	5.013	5.137	2,5
Hotel 1 y 2 estrellas	26.060	4.551	4.057	-10,9
Para-hoteleros	74.413	10.890	7.358	-32,4
Hospedajes	5.809	379	253	-33,2
Cabañas	12.161	1.411	1.579	11,9
Bed & Breakfast	4.304	345	398	15,4
Hosterías	23.821	4.761	2.319	-51,3
Albergues turísticos	28.318	3.994	2.809	-29,7
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)				
Total	65,8	42,2	37,0	-5,2 p.p
Hoteleros	69,1	46,2	40,8	-5,4 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	69,3	41,4	40,5	-0,9 p.p
Hotel 3 estrellas	63,2	49,4	36,0	-13,4 p.p
Apart hotel	66,2	44,1	56,5	12,4 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	83,5	57,5	39,3	-18,3 p.p
Para-hoteleros	54,9	29,2	21,7	-7,5 p.p
Hospedajes	49,0	15,2	10,8	-4,4 p.p
Cabañas	66,3	22,6	32,3	9,7 p.p
Bed & Breakfast	59,2	18,3	24,8	6,6 p.p
Hosterías	52,7	35,0	20,5	-14,5 p.p
Porcentaje de ocupación de plazas (7)				
Total	50,5	31,3	26,9	-4,4 p.p
Hoteleros	52,1	35,5	30,4	-5,1 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	53,8	33,0	29,8	-3,3 p.p
Hotel 3 estrellas	54,5	42,8	31,3	-11,5 p.p
Apart hotel	36,4	23,9	29,1	5,3 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	67,0	50,2	32,8	-17,4 p.p
Para-hoteleros	47,1	22,9	18,1	-4,8 p.p
Hospedajes	37,8	10,9	7,5	-3,3 p.p
Cabañas	39,7	13,4	15,2	1,9 p.p
Bed & Breakfast	46,3	13,9	20,1	6,2 p.p
Hosterías	43,7	26,8	15,9	-10,9 p.p
Albergues turísticos	58,5	30,3	27,3	-3,0 p.p
Viajeros (8)				
Total	98.726	18.692	14.095	-24,6
Hoteleros	69.339	14.601	11.381	-22,1
Hotel 4 y 5 estrellas	29.893	4.977	5.453	9,6
Hotel 3 estrellas	20.821	5.582	3.024	-45,8
Apart hotel	7.017	1.824	1.083	-40,6
Hotel 1 y 2 estrellas	11.608	2.218	1.821	-17,9
Para-hoteleros	29.387	4.091	2.714	-33,7
Hospedajes	2.486	230	94	-59,1
Cabañas	3.469	464	416	-10,3
Bed & Breakfast	1.694	130	128	-1,5
Hosterías	9.672	1.635	1.092	-33,2
Albergues turísticos	12.066	1.632	984	-39,7
Duración de estadía media de los turistas (9)				
Total	2,48	2,39	2,70	0,30 p.p
Hoteleros	2,45	2,32	2,69	0,37 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,47	2,49	2,47	-0,02 p.p
Hotel 3 estrellas	2,25	2,13	2,65	0,51 p.p
Apart hotel	3,32	2,75	4,74	1,99 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,26	2,05	2,23	0,18 p.p
Para-hoteleros	2,54	2,66	2,71	0,05 p.p
Hospedajes	2,41	1,65	2,69	1,04 p.p

Cabañas	3,57	3,04	3,80	0,75 p.p
Bed & Breakfast	2,46	2,65	3,11	0,46 p.p
Hosterías	2,46	2,91	2,12	-0,79 p.p
Albergues turísticos	2,35	2,45	2,85	0,41 p.p

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$.

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

* Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2016

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.