



Instituto Fuego de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Dirección General de Estadística y Censos
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar>



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaTurismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Agosto 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estada).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) - responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia Agosto 2015.

Anticipo mensual de Agosto 2015

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de Agosto de 2015 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 107 establecimientos turísticos, de los cuales 40 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 67 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando apenas una diferencia de 13 alojamientos más con respecto al mismo periodo del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 55.335 durante el mes en estudio, un incremento del 16,9% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 160.549, registrando un aumento del 15,7% en relación a igual período.

El siguiente cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas sumaron 34.718, representando una recuperación del 11%, mientras que la tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 62,7%, 3,3 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

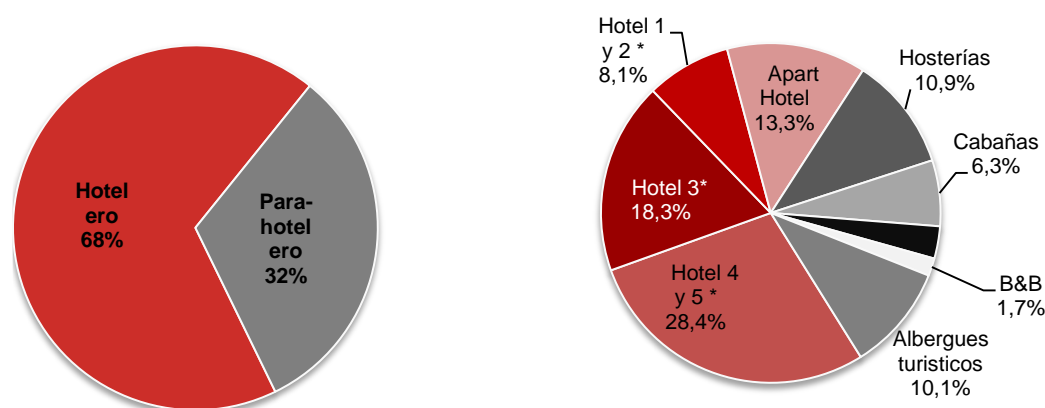
Las plazas ocupadas totalizaron 80.238 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 50%, representando una disminución de 2,9 puntos porcentuales con relación a agosto 2014.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Agosto 2015.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	55.598	34.718	62,7	160.549	80.238	50,0
Hoteleros	42.749	27.904	65,3	109.213	56.809	52,0
Hotel 4 y 5 estrellas	18.724	13.043	69,7	45.601	25.478	55,9
Hotel 3 estrellas	12.493	6.724	53,8	29.326	14.139	48,2
Hotel 1 y 2 estrellas	6.014	4.111	68,4	12.958	7.012	54,1
Apart Hotel	5.518	4.026	73,0	21.328	10.180	47,7
Para-hoteleros	12.586	6.814	54,1	51.336	23.429	45,6
Hosterías	7.533	4.169	55,3	17.422	8.540	49,0
Cabañas	1.894	1.340	67,5	10.075	4.542	45,1
Hospedajes	2.139	870	40,7	4.929	1.554	31,5
B&B	930	435	46,8	2.697	1.083	40,2
Albergues turísticos	-	-	-	16.213	7.710	47,6

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Agosto 2015



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Agosto 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de agosto 2015 totalizaron 80.238 noches. El 64% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 51.329 noches, mientras que el 36% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 28.909 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en agosto 2015 aumentó un 9,4% con respecto a igual período del año anterior, siendo en el segmento de turistas residentes donde se observó un mayor aumento (11,3%), mientras que los pernoctes de viajeros no residentes registraron una suba del 6,2%.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Agosto 2015

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	16.310	9.181	51.329	28.909	3,15	3,15
Hoteleros	12.025	7.469	34.849	21.960	2,90	2,94
Hotel 4 y 5 estrellas	5.411	2.384	17.018	8.460	3,15	3,55
Hotel 3 estrellas	2.605	3.215	6.584	7.555	2,53	2,35
Hotel 1 y 2 estrellas	2.043	1.192	4.231	2.781	2,07	2,33
Apart Hotel	1.966	678	7.016	3.164	3,57	4,67
Para-hoteleros	4.285	1.712	16.480	6.949	3,85	4,06
Hosterías	1.819	674	5.822	2.718	3,20	4,03
Cabañas	862	32	4.315	227	5,01	7,09
Hospedajes	578	116	1.130	424	1,96	3,66
B&B	215	58	903	180	4,20	3,10
Albergues Turísticos	811	832	4.310	3.400	5,31	4,09

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 25.491 personas, siendo el 64% turistas residentes y el 36% restante turistas no residentes. Se observó un incremento del 10,3 por ciento en las llegadas con respecto a agosto del año anterior, debido principalmente a los turistas no residentes, que registraron un aumento del 21,3%, mientras que en los turistas residentes se observó un incremento del 5%.

La estadía media para el mes de agosto fue de 3,15 noches, tanto para turistas residentes como los no residentes, registrando la categoría de Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 5,01 residentes y 7,09 noches de alojamiento no residentes-.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Brasil, concentrando el 49,1% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de la provincia de Buenos Aires, con el 11,7% del total de pernoctaciones, y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 5,6%.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Agosto 2015

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	80.238	100,0%	25.491	100,0%	3,15
Total Residentes	51.329	64,0%	16.310	64,0%	3,15
Tierra del Fuego	4.511	5,6%	2.436	9,6%	1,85
CABA	19.792	24,7%	5.033	19,7%	3,93
Buenos Aires Provincia	9.349	11,7%	2.625	10,3%	3,56
Centro	514	0,6%	173	0,7%	2,97
Cuyo	286	0,4%	71	0,3%	4,03
Litoral	1.148	1,4%	284	1,1%	4,04
Norte	63	0,1%	21	0,1%	3,00
Resto Patagonia	750	0,9%	229	0,9%	3,28
Sin declarar	14.916	18,6%	5.438	21,3%	2,74
Total No Residentes	28.909	36,0%	9.181	36,0%	3,15
Brasil	19.597	24,4%	6.065	23,8%	3,23
EE.UU y Canadá	989	1,2%	322	1,3%	3,07
Francia	789	1,0%	277	1,1%	2,85
España	846	1,1%	296	1,2%	2,86
Alemania	338	0,4%	44	0,2%	7,68
Italia	449	0,6%	141	0,6%	3,18
Resto de América	2.392	3,0%	846	3,3%	2,83
Resto de Europa	768	1,0%	235	0,9%	3,27
Resto del mundo	784	1,0%	330	1,3%	2,38
Asia	185	0,2%	66	0,3%	2,80
Sin declarar	1.772	2,2%	559	2,2%	3,17

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Agosto 2015

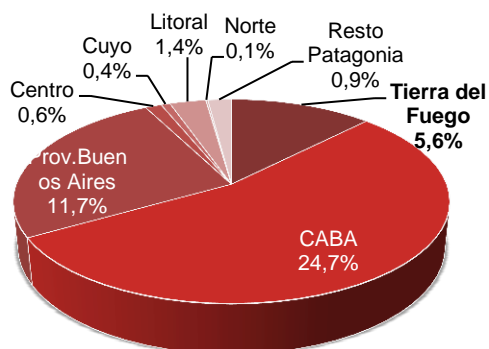


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Agosto 2015

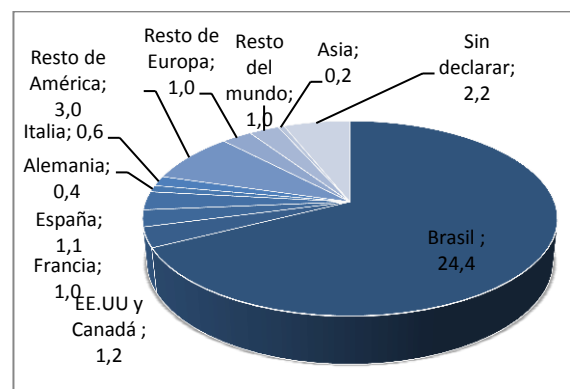
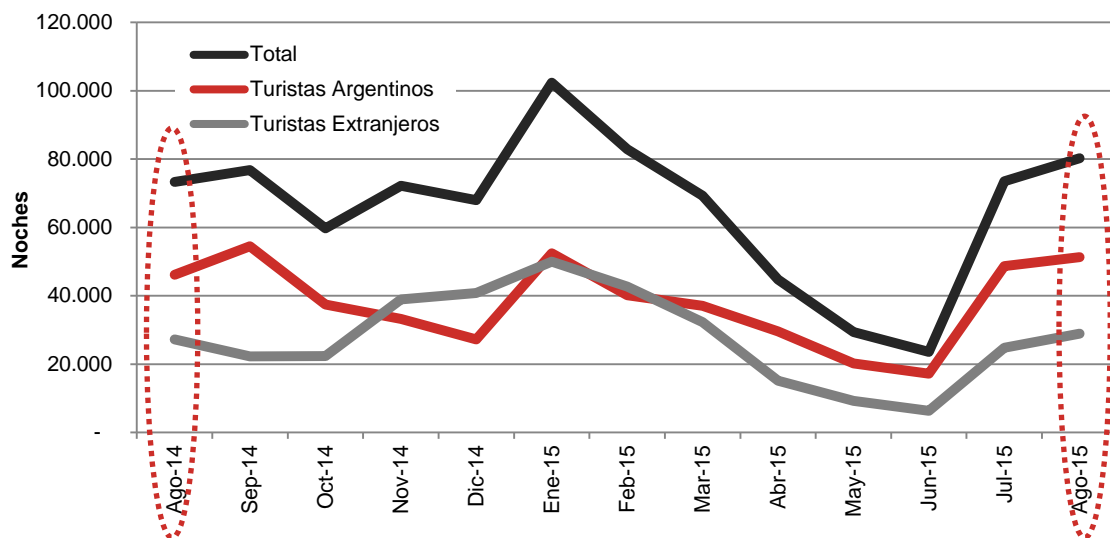


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2014-2015



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de agosto Ushuaia contó con 13 establecimientos más que el año anterior, y en una mayor oferta de plazas disponibles (+15,7%), la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser de con un promedio del 62,7%, 3,3 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros, se registró un incremento en volumen de llegadas del 10,3%. Un 64% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 36% restante, no residentes. Se observaron aumentos en ambos segmentos del 5 y 21,3% respectivamente.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en agosto 2015 un crecimiento del 9,4% con respecto al mismo mes del año anterior, debido principalmente al peso de las plazas ocupadas por los turistas residentes (+11,3%), mientras que los turistas no residentes registraron una suba del 6,2%. De ello se destaca que el aumento en las pernoctaciones de los residentes fue mayor a su crecimiento en llegadas, en tanto se dio el resultado inverso en el caso de los no residentes, dado que disminuyeron los pernoctes con relación al aumento en las llegadas.

La estadía media para el mes de agosto fue de 3,15 noches, reflejando una leve tendencia en baja durante los últimos años (2013=3,22; 2014=3,17). La categoría de Cabañas tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 5 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2014-2015

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
ago-14	73.347	46.119	27.228	23.106	15.535	7.571	3,17	2,97	3,60
sep-14	76.782	54.512	22.270	24.415	17.785	6.630	3,14	3,07	3,36
oct-14	59.720	37.403	22.317	24.290	14.827	9.463	2,46	2,52	2,36
nov-14	72.189	33.226	38.963	31.379	14.359	17.020	2,30	2,31	2,29
dic-14	67.997	27.217	40.780	28.952	11.401	17.551	2,35	2,39	2,32
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.845	40.140	42.705	35.592	15.994	19.550	2,33	2,51	2,18
mar-15	69.303	37.048	32.255	30.169	15.280	14.889	2,30	2,42	2,20
abr-15	44.764	29.605	15.159	18.692	12138	6554	2,39	2,44	2,31
may-15	29.394	20.203	9.191	12.464	8.781	3.683	2,36	2,30	2,50
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.189	47.840	25.349	23.494	15.774	7.720	3,12	3,03	3,28
Ago-15	80.238	51.329	28.909	25.490	16.310	9.181	3,15	3,15	3,15
<i>Var.agosto</i>	9,4	11,3	6,2	10,3	5,0	21,3	-0,0	0,2	-0,4

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.* Total Ushuaia. Años 2014-2015

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
ago-14	66,1	68,4	57,9	52,9	55,9	46,4
sep-14	70,6	74,2	58,0	56,3	61,2	45,8
oct-14	53,7	57,1	41,7	40,8	44,4	33,0
nov-14	68,0	70,1	60,3	50,3	51,8	47,2
dic-14	60,3	60,3	60,3	47,4	45,6	51,2
ene-15	81,9	83,9	75,5	66,1	67,1	64,1
feb-15	75,0	77,4	67,0	59,4	60,5	57,4
mar-15	60,0	46,2	49,3	45,1	48,0	39,5
abr-15	42,2	46,2	29,2	31,3	35,5	22,9
may-15	33,3	36,9	15,7	23,7	27,6	12,1
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9
jul-15	64,3	70,3	46,4	50,8	59,4	34,8
ago-15	62,7	65,3	54,1	50,0	52,0	45,6
<i>Var.agosto</i>	-3,3	-3,2	-3,8	-2,9	-3,8	-0,8

*Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.
* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014-2015.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2014-2015

Indicadores	2014		2015			Var.% Agosto 2014-2015
	Agosto	TRIM-I	TRIM-II	Julio	Agosto	
Establecimientos (1)						
Total	94	110	86	104	107	13
Hoteleros	36	39	36	37	40	4
Hotel 4 y 5 estrellas	8	8	8	7	9	1
Hotel 3 estrellas	10	11	11	11	11	1
Apart hotel	12	12	11	12	12	-
Hotel 1 y 2 estrellas	6	8	6	7	8	2
Para-hoteleros	58	71	50	67	67	9
Hospedajes	7	7	4	8	8	1
Cabañas	15	15	15	15	14	-1
Bed & Breakfast	10	14	9	10	11	1
Hosterías	16	21	15	21	21	5
Albergues turísticos	10	13	8	13	13	3
Habitaciones o unidades disponibles (2)						
Total	47.337	153.490	139.401	49.407	55.335	16,9
Hoteleros	36.673	117.680	112.510	36.992	42.749	16,6
Hotel 4 y 5 estrellas	15.810	47.253	49.352	14.325	18.724	18,4
Hotel 3 estrellas	11.036	37.350	35.299	12.158	12.493	13,2
Apart hotel	5.208	15.586	15.086	5.518	5.518	6,0
Hotel 1 y 2 estrellas	4.619	17.491	12.773	4.991	6.014	30,2
Para-hoteleros	10.664	35.810	26.891	12.415	12.586	18,0
Hospedajes	1.829	5.838	2.808	2.139	2.139	16,9
Cabañas	1.922	5.943	6.036	1.860	1.984	3,2
Bed & Breakfast	1.023	3.792	2.501	945	930	-9,1
Hosterías	5.890	20.237	15.546	7.471	7.533	27,9
Habitaciones o unidades ocupadas (3)						
Total	31.271	110.827	48.741	31.745	34.718	11,0
Hoteleros	25.095	87.914	42.797	25.987	27.904	11,2
Hotel 4 y 5 estrellas	10.552	33.820	16.956	9.209	13.043	23,6
Hotel 3 estrellas	6.692	27.087	14.762	9.726	6.724	0,5
Apart hotel	3.983	11.894	5.015	3.714	4.026	1,1
Hotel 1 y 2 estrellas	3.868	15.113	6.064	3.338	4.111	6,3
Para-hoteleros	6.176	22.913	5.944	5.758	6.814	10,3
Hospedajes	906	3.199	335	683	870	-4,0
Cabañas	1.364	3.608	1.101	1.046	1.340	-1,8
Bed & Breakfast	298	2.000	314	339	435	46,0
Hosterías	3.608	14.106	4.194	3.690	4.169	15,5
Plazas disponibles (4)						
Total	138.787	448.059	394.016	144.114	160.549	15,7
Hoteleros	94.426	297.205	279.161	93.756	109.213	15,7
Hotel 4 y 5 estrellas	37.479	111.782	114.472	34.009	45.601	21,7
Hotel 3 estrellas	24.831	83.545	78.435	27.600	29.326	18,1
Apart hotel	22.134	64.072	59.432	21.607	21.328	-3,6
Hotel 1 y 2 estrellas	9.982	37.806	26.822	10.540	12.958	29,8
Para-hoteleros	44.361	150.854	114.855	50.358	51.336	15,7%
Hospedajes	4.371	14.249	6.925	5.518	4.929	12,8%
Cabañas	10.137	32.515	32.302	9.455	10.075	-0,6%
Bed & Breakfast	2.604	10.023	6.776	2.680	2.697	3,6%
Hosterías	13.826	49.176	38.766	17.174	17.422	26,0%
Albergues turísticos	13.423	44.891	30.086	15.531	16.213	20,8%

Plazas ocupadas (5)						
Total	73.347	254.536	97.734	73.189	80.238	9,4
Hoteleros	52.745	173.706	78.762	55.683	56.809	7,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	19.818	65.110	30.372	19.141	25.478	28,6%
Hotel 3 estrellas	14.193	53.608	26.956	20.986	14.139	-0,4%
Apart hotel	11.373	26.826	11.039	9.514	10.180	-10,5%
Hotel 1 y 2 estrellas	7.361	28.162	10.395	6.042	7.012	-4,7%
Para-hoteleros	20.602	80.830	18.972	17.506	23.429	13,7%
Hospedajes	1.511	6.496	589	1.252	1.554	2,8%
Cabañas	5.369	12.214	3.236	4.134	4.542	-15,4%
Bed & Breakfast	681	4.045	597	889	1.083	59,0%
Hosterías	7.121	28.695	7.887	7.734	8.540	19,9%
Albergues turísticos	5.920	29.380	6.663	3.497	7.710	30,2%

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)*						
Total	66,1	72,3	34,6	64,3	62,7	-3,3
Hoteleros	68,4	74,8	37,9	70,3	65,3	-3,2
Hotel 4 y 5 estrellas	66,7	71,6	34,4	64,3	69,7	2,9
Hotel 3 estrellas	60,6	72,6	41,3	80,0	53,8	-6,8
Apart hotel	76,5	76,6	33,2	67,3	73,0	-3,5
Hotel 1 y 2 estrellas	83,7	86,6	47,2	66,9	68,4	-15,4
Para-hoteleros	57,9	63,9	20,8	46,4	54,1	-3,8
Hospedajes	49,5	54,1	10,6	31,9	40,7	-8,9
Cabañas	71,0	61,1	18,3	56,2	67,5	-3,4
Bed & Breakfast	29,1	51,7	12,3	35,9	46,8	17,6
Hosterías	61,3	69,9	24,8	49,4	55,3	-5,9

Porcentaje de ocupación de plazas (7)*						
Total	52,9	56,9	24,5	50,8	50,0	-2,9
Hoteleros	55,9	58,5	28,1	59,4	52,0	-3,8
Hotel 4 y 5 estrellas	52,9	58,4	26,6	56,3	55,9	3,0
Hotel 3 estrellas	57,2	64,2	33,9	76,0	48,2	-9,0
Apart hotel	51,4	41,8	18,6	44,0	47,7	-3,7
Hotel 1 y 2 estrellas	73,7	74,7	38,5	57,3	54,1	-19,6
Para-hoteleros	46,4	53,6	15,6	34,8	45,6	-0,8
Hospedajes	34,6	44,8	7,6	22,7	31,5	-3,0
Cabañas	53,0	37,7	10,0	43,7	45,1	-7,9
Bed & Breakfast	26,2	39,7	8,5	33,2	40,2	14,0
Hosterías	51,5	58,5	18,9	45,0	49,0	-2,5
Albergues turísticos	44,1	65,8	21,3	22,5	47,6	3,5

Viajeros (8)						
Total	23.106	108.979	40.981	23.495	25.490	10,3
Hoteleros	17.767	77.317	33.979	18.345	19.493	9,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	6.383	30.206	12.721	6.145	7.794	22,1%
Hotel 3 estrellas	4.722	23.500	12.257	7.256	5.820	23,3%
Apart hotel	3.615	11.071	3.819	2.527	2.644	-26,9%
Hotel 1 y 2 estrellas	3.047	12.540	5.182	2.417	3.235	6,2%
Para-hoteleros	5.339	31.662	7.002	5.150	5.997	12,3%
Hospedajes	512	3.161	362	596	694	35,5%
Cabañas	1.168	3.568	1.133	970	894	-23,5%
Bed & Breakfast	166	1.597	240	203	273	64,5%
Hosterías	1.925	11.301	2.593	1.968	2.493	29,5%
Albergues turísticos	1.568	12.035	2.674	1.413	1.643	4,8%

Duración de estadía media de los turistas (9)*						
Total	3,17	2,33	2,38	3,12	3,15	-0,03
Hoteleros	2,97	2,24	2,32	3,04	2,91	-0,05
Hotel 4 y 5 estrellas	3,10	2,15	2,39	3,11	3,27	0,16
Hotel 3 estrellas	3,01	2,28	2,20	2,89	2,43	-0,58
Apart hotel	3,15	2,42	2,89	3,76	3,85	0,70
Hotel 1 y 2 estrellas	2,42	2,24	2,01	2,50	2,17	-0,25
Para-hoteleros	3,86	2,56	2,71	3,40	3,91	0,05
Hospedajes	2,95	2,07	1,63	2,10	2,24	-0,71

Cabañas	4,60	3,34	2,86	4,26	5,08	0,48
Bed & Breakfast	4,10	2,57	2,49	4,38	3,97	-0,14
Hosterías	3,70	2,55	3,04	3,93	3,43	-0,27
Albergues turísticos	3,78	2,46	2,49	2,47	4,69	0,92

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$.

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

* Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2015

Informes: http://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eoh_10_15.pdf

Metodología: <http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/EOHmetodologia.pdf>