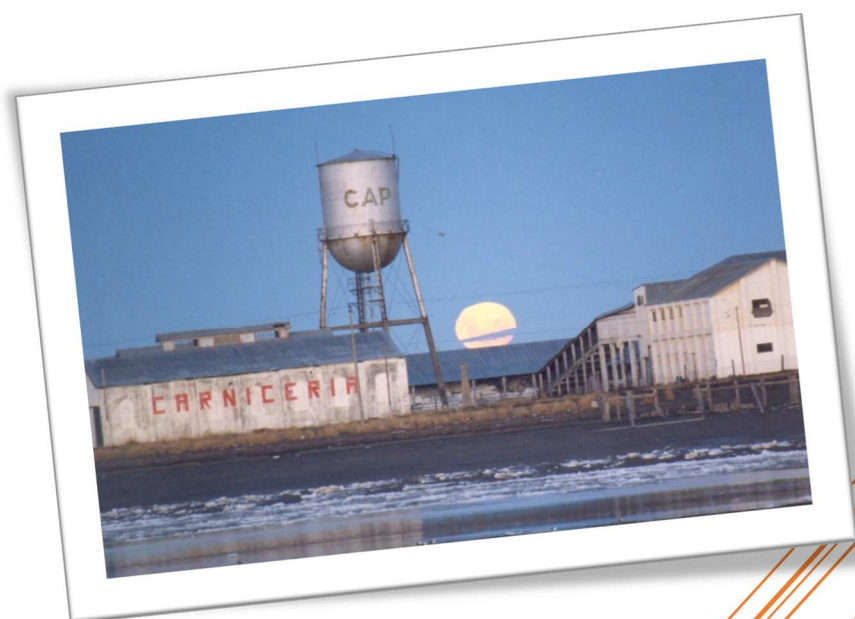


ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH) Río Grande – Septiembre 2016

Año 5 - Volumen 9 - Número 48



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina
turismo@riogrande.gob.ar

<http://www.riogrande.gob.ar//municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

Observatorio Estadístico

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina
observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar

<http://www.riogrande.gob.ar//municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>



Instituto Fuegoño de Turismo

Maipú 505
(V9410BJK) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos

San Martín 780
(V9410BFU) Ushuaia, Argentina
dgevc@tierradelfuego.gov.ar

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande – Septiembre 2016¹

Tabla de contenido

Introducción	1
Anticipo mensual de Septiembre 2016	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera	3
ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Septiembre/2016	9

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), y de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Septiembre 2016.

¹ Datos provisorios

Anticipo mensual de Septiembre 2016

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

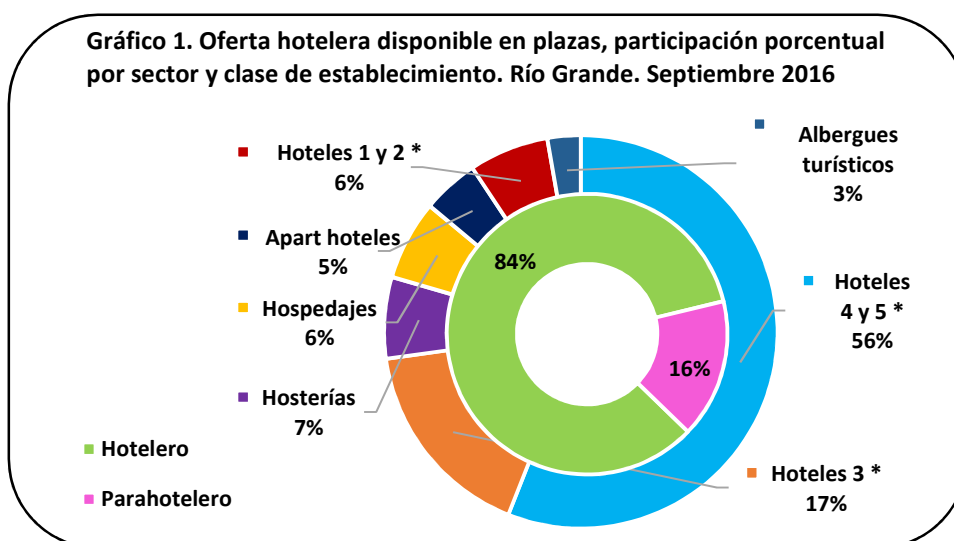
En el mes de Septiembre 2016 la ciudad de Río Grande registró igual oferta de establecimientos que en Septiembre 2015, contando con un total de 14 establecimientos, de los cuales 8 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 6 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 10.230 durante el mes de Septiembre 2016, lo que significa una retracción de 0,3% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 21.960, registrando una caída de 2,1% en el cotejo interanual.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Septiembre 2016

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	10.230	21.960
Hotelero	8.370	18.450
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	12.300
Hotel 3 estrellas	1.740	3.690
Apart hotel	240	1.020
Hotel 1 y 2 estrellas	600	1.440
Parahotelero	1.860	3.510
Hospedajes	720	1.440
Hosterías	780	1.470
Albergues turísticos	360	600

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 84% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (56% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Septiembre 2016 sumó 3.671, presentando una contracción interanual de 31,1%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser de 35,9%, manifestando un descenso de 16,0 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre comparando con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 5.192 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 23,6%, lo que arrojó una baja de 10,7 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Septiembre 2016

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	10.230	3.671	35,9	21.960	5.192	23,6
Hotelero	8.370	3.233	38,6	18.450	4.713	25,5
Parahotelero	1.860	438	23,5	3.510	479	13,6

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Septiembre 2016 totalizaron 5.192 noches, evidenciando un descenso interanual de 32,5%.

Sin considerar los 1.585 pernoctes (30,5%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia², el 88,4% de aquellos fue realizado por turistas residentes, sumando 3.188 noches, mientras que el 11,6% restante corresponde a los turistas no residentes, totalizando 419 noches.

La cantidad de pernoctaciones del sector hotelero sufrió una caída de 27,5%, en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el sector parahotelero experimentó una retracción mucho mayor que ascendió a 60,0%.

Los viajeros no residentes registraron una variación negativa del 73,2% en los pernoctes, respecto de igual período anterior, en tanto que los pernoctes de los residentes cayeron un 29,1%.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por los viajeros, independientemente de su origen, se registró en el sector hotelero.

²Es necesario resaltar que el segmento de viajeros que no declara su condición de residencia es considerable, motivo por el cual el análisis por origen, tanto de los pernoctes como de los ingresos, se ve afectado por esta situación.

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Septiembre 2016

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	5.192	4.713	479
Residentes	3.188	2.753	435
No Residentes	419	403	16
Sin declarar	1.585	1.557	28
Viajeros	3.417	3.110	307
Residentes	1.891	1.604	287
No residentes	196	187	9
Sin declarar	1.330	1.319	11
Estadía media(2) en días	1,52	1,52	1,56
Residentes	1,69	1,72	1,52
No residentes	2,14	2,16	1,78

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto a la cantidad de ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 3.417 personas, con una mayor participación de viajeros en el sector hotelero (3.110), presentando este último una detracción de 19,4% en el total de llegadas en comparación interanual. Por su parte si analizamos el ingreso de viajeros por condición de residencia encontramos que se reportó una baja en el ingreso de viajeros residentes del 23,1% respecto a igual período anterior, como así también la llegada de viajeros no residentes sufrió una caída aún mayor de 75,3%.

La estadía media para el mes de Septiembre 2016 fue de 1,52 noches, observándose un promedio de permanencia un poco más alto en el sector parahotelero con 1,56 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen y, en este caso, considerando a aquellos que no han declarado su condición de residencia, se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 61,4% de los pernoctes del mes. Con un 16,5% de las mismas realizadas por personas procedentes del resto de la Patagonia, seguidas de aquellas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que alcanzaron una cuota de participación sobre el total del 16,3%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el tercer lugar en el ranking, con un 14,3% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue del 8,1% de los cuales los provenientes de China lideraron con una participación del 1,9% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que Chile y la República de Corea la secundaron con el 1,5% y el 1,3% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 30,5%.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Septiembre 2016

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	5.192	100,00	3.417	100,00	1,52
Total sin declarar	1.585	30,53	1.330	38,92	1,19
Total Residentes	3.188	61,40	1.891	55,34	1,69
Tierra del Fuego	741	14,27	590	17,27	1,26
CABA	846	16,29	453	13,26	1,87
Buenos Aires Provincia(2)	469	9,03	257	7,52	1,82
Resto de la Patagonia	855	16,47	481	14,08	1,78
Cuyo	41	0,79	18	0,53	2,28
Norte	27	0,52	13	0,38	2,08
Centro	44	0,85	21	0,61	2,10
Litoral	165	3,18	58	1,70	2,84
Total No Residentes	419	8,07	196	5,74	2,14
Chile	80	1,54	57	1,67	1,40
Brasil	43	0,83	37	1,08	1,16
Resto América Latina	39	0,75	14	0,41	2,79
Canadá	1	0,02	1	0,03	1,00
EEUU	11	0,21	11	0,32	1,00
Alemania	2	0,04	2	0,06	1,00
España	0	0,00	0	0,00	0,00
Italia	5	0,10	5	0,15	1,00
Francia	5	0,10	4	0,12	1,25
Resto de Europa	6	0,12	6	0,18	1,00
China	98	1,89	33	0,97	2,97
Rep. Corea	68	1,31	4	0,12	17,00
Japón	60	1,16	21	0,61	2,86
Resto Asia	0	0,00	0	0,00	0,00
Resto del mundo	1	0,02	1	0,03	1,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

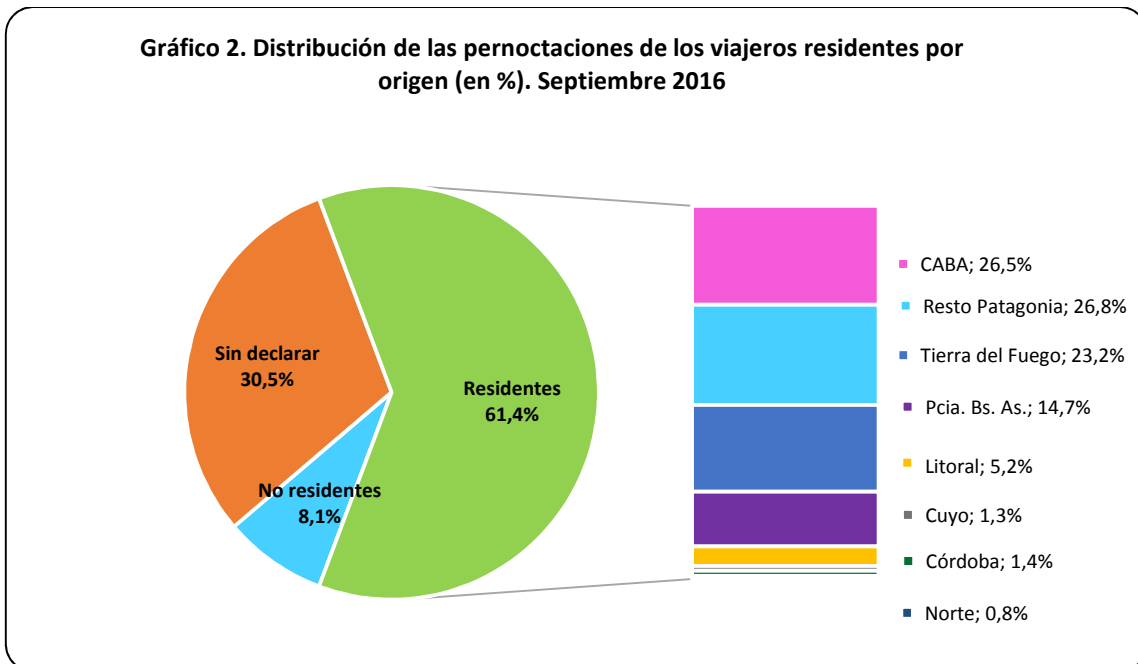
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

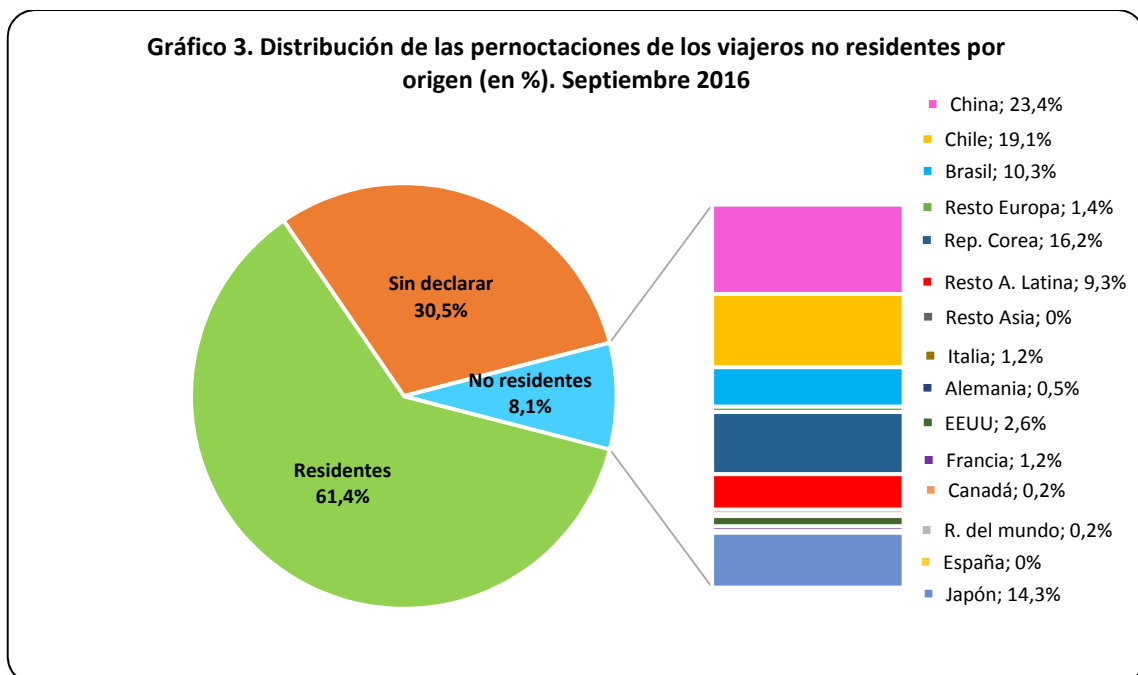
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

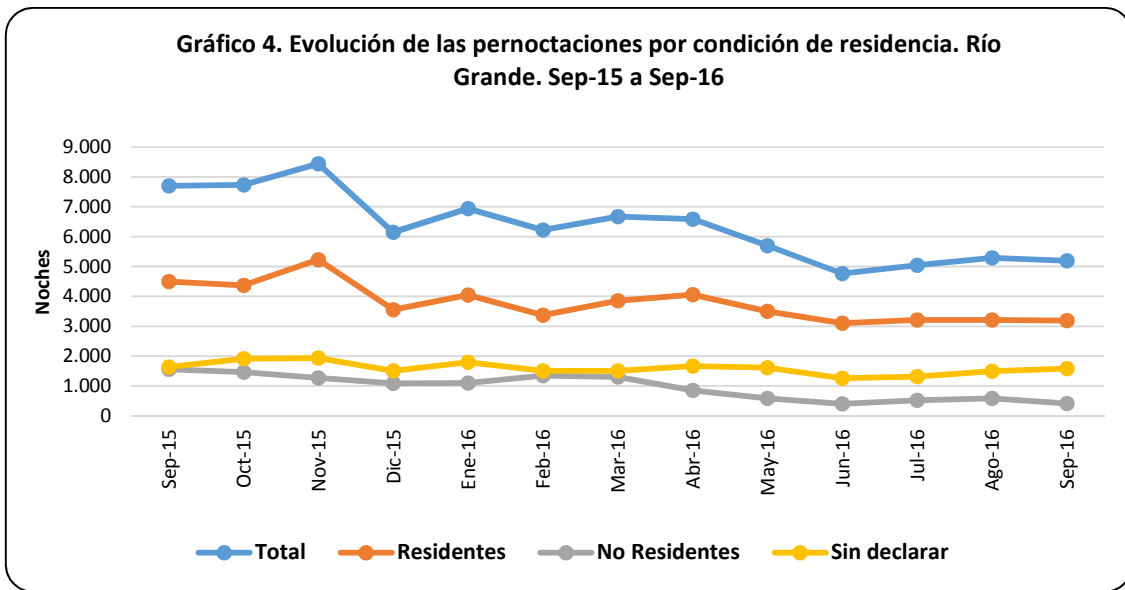
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.



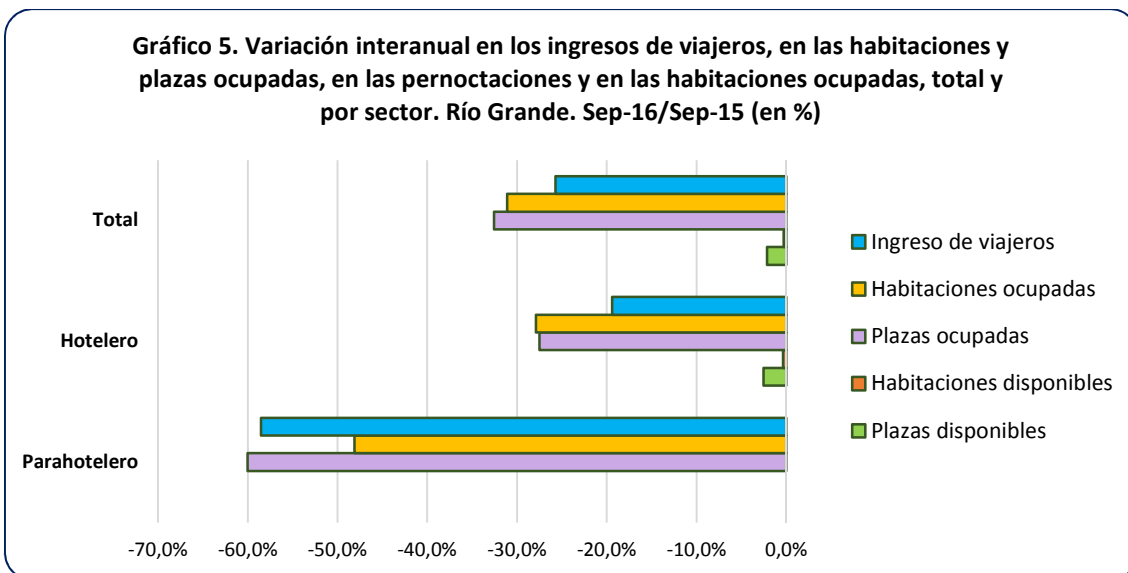
Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.

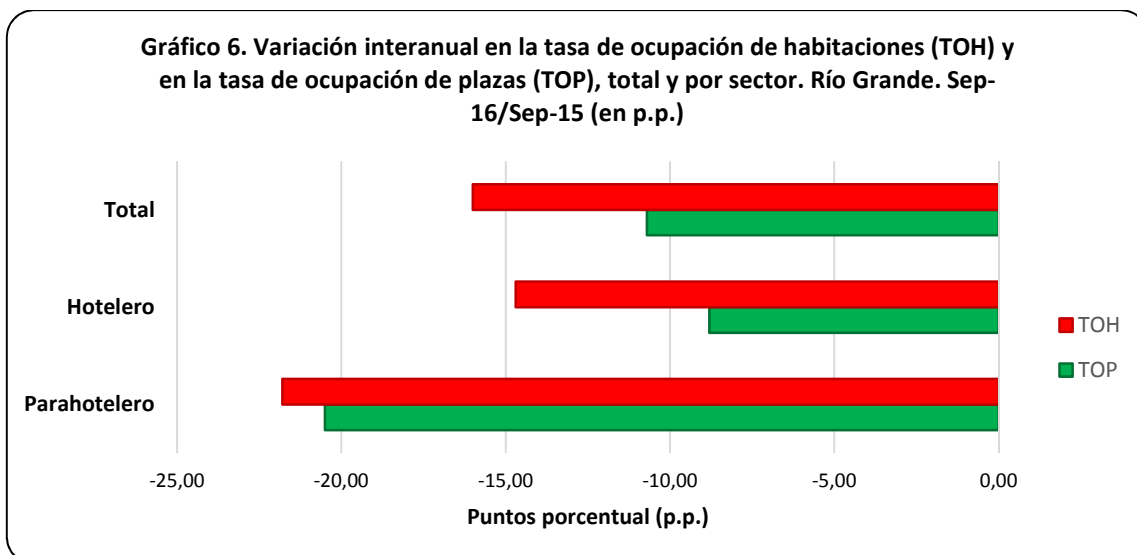


Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se puede apreciar que la oferta de plazas y habitaciones disminuyó levemente, asimismo la demanda sufrió una caída, aunque esta se manifestó en un nivel más importante.

Por otro lado se puede apreciar en el gráfico 6 que las tasas de ocupación también se desmoronaron. Así es que la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) mostró un retroceso interanual de 16,0 p.p. y la tasa de ocupación de plazas (TOP) de 10,7 p.p.





Como síntesis del mes se observó un derrumbe de los principales indicadores.

El mes de Septiembre 2016 registró una disminución, contra igual mes del año anterior, de 31,1% en el total de habitaciones ocupadas.

Las pernoctaciones totales del período mostraron una caída interanual del mismo orden que las habitaciones (32,5%), siendo el sector parahotelero el más afectado presentando una retracción de 60%.

Por otro lado, los ingresos de viajeros arrojaron un saldo negativo del 25,7% y la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 35,9%, marcando un descenso interanual de 16,0 p.p.

La tasa de ocupación de plazas (TOP) alcanzó el 23,6%, con un descenso de 10,7 p.p. en el cotejo interanual.

La estadía media para, Septiembre 2016 fue de 1,52 días, resultando inferior en 0,15 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Septiembre/2016

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Abr/16 a Sep/16 y Sep/15

Indicadores	2016						2015	Var. i.a.
	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.(*)	Sep.(**)	Sep.	Septiembre 2016-2015
Establecimientos (1)								
Total	14	14	14	14	14	14	14	-
Hoteleros	8	8	8	8	8	8	8	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	1	1	1	1	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Parahoteleros	6	6	6	6	6	6	6	-
Hospedajes	3	3	3	3	3	3	3	-
Hosterías	2	2	2	2	2	2	2	-
Albergues turísticos	1	1	1	1	1	1	1	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	10.290	10.664	10.320	10.633	10.633	10.230	10.260	-0,3%
Hoteleros	8.430	8.742	8.460	8.711	8.711	8.370	8.400	-0,4%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	5.790	5.790	-
Hotel 3 estrellas	1.770	1.860	1.800	1.829	1.829	1.740	1.800	-3,3%
Apart hotel	240	248	240	248	248	240	180	33,3%
Hotel 1 y 2 estrellas	630	651	630	651	651	600	630	-4,8%
Parahoteleros	1.860	1.922	1.860	1.922	1.922	1.860	1.860	-
Hospedajes	720	744	720	744	744	720	720	-
Hosterías	780	806	780	806	806	780	780	-
Albergues turísticos	360	372	360	372	372	360	360	-
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	4.401	3.915	3.309	3.660	3.808	3.671	5.327	-31,1%
Hoteleros	3.742	3.397	2.901	3.211	3.363	3.233	4.483	-27,9%
Parahoteleros	659	518	408	449	445	438	844	-48,1%
Plazas disponibles (4)								
Total	22.710	23.436	22.680	22.816	23.343	21.960	22.440	-2,1%
Hoteleros	19.050	19.809	19.170	19.189	19.716	18.450	18.930	-2,5%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.710	12.300	12.710	12.710	12.300	12.300	-
Hotel 3 estrellas	4.230	4.495	4.350	3.875	4.402	3.690	4.350	-15,2%
Apart hotel	1.020	1.054	1.020	1.054	1.054	1.020	780	30,8%
Hotel 1 y 2 estrellas	1.500	1.550	1.500	1.550	1.550	1.440	1.500	-4,0%
Parahoteleros	3.660	3.627	3.510	3.627	3.627	3.510	3.510	-
Hospedajes	1.590	1.488	1.440	1.488	1.488	1.440	1.440	-
Hosterías	1.470	1.519	1.470	1.519	1.519	1.470	1.470	-
Albergues turísticos	600	620	600	620	620	600	600	-
Plazas ocupadas (5)								
Total	6.588	5.698	4.760	5.041	5.290	5.192	7.697	-32,5%
Por Sector								
Hoteleros	5.704	5.063	4.291	4.507	4.795	4.713	6.499	-27,5%
Parahoteleros	884	635	469	534	495	479	1.198	-60,0%
Por Residencia								
Residentes	4.063	3.499	3.099	3.209	3.207	3.188	4.498	-29,1%
No residentes	858	586	398	520	589	419	1.564	-73,2%
Sin declarar	1.667	1.613	1.263	1.312	1.494	1.585	1.635	-3,1%

Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	42,8	36,7	32,1	34,4	35,8	35,9	51,9	-16,0 p.p.
Hoteleros	44,4	38,9	34,3	36,9	38,6	38,6	53,4	-14,7 p.p.
Parahoteleros	35,4	27,0	21,9	23,4	23,2	23,5	45,4	-21,8 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	29,0	24,3	21,0	22,1	22,7	23,6	34,3	-10,7 p.p.
Hoteleros	29,9	25,6	22,4	23,5	24,3	25,5	34,3	-8,8 p.p.
Parahoteleros	24,2	17,5	13,4	14,7	13,6	13,6	34,1	-20,5 p.p.
Viajeros (8)								
Total	3.979	3.583	2.869	3.168	3.288	3.417	4.599	-25,7%
Por sector								
Hoteleros	3.445	3.198	2.600	2.865	2.973	3.110	3.859	-19,4%
Parahoteleros	534	385	269	303	315	307	740	-58,5%
Por residencia								
Residentes	2.294	2.014	1.728	1.806	1.810	1.891	2.458	-23,1%
No residentes	295	242	129	204	212	196	792	-75,3%
Sin declarar	1.390	1.327	1.012	1.158	1.266	1.330	1.349	-1,4%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	1,66	1,59	1,66	1,59	1,61	1,52	1,67	-0,15 días
Hoteleros	1,66	1,58	1,65	1,57	1,61	1,52	1,68	-0,17 días
Parahoteleros	1,66	1,65	1,74	1,76	1,57	1,56	1,62	-0,06 días

(*) Datos definitivos, razón por la cual no coinciden con los publicados en el número 47

(**) Datos provisorios

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Informes y Metodología: Se puede descargar todo el material ingresando en “Publicaciones/Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)” en <http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>