



**Ministerio de Economía
Dirección General de Estadística y Censos**

IPC - TDF

Índice de Precios al Consumidor de Tierra del Fuego
Marzo - Año 2015



1. Presentación

La Dirección General de Estadística y Censos presenta el valor del Índice de Precios al Consumidor de la Provincia de Tierra del Fuego durante el mes de Marzo de 2015, junto con los valores de las 9 divisiones que lo componen, y el detalle de los Grupos y Clases pertenecientes a la División de Alimentos y Bebidas.

El Nivel General del IPC-TDF mostró una variación mensual del 1,7%. Asimismo la variación acumulada de los tres primeros meses del año fue del 6,1%, en tanto la correspondiente a los últimos doce meses alcanzó el 28,3%.

2. Índices y variaciones porcentuales

Cuadro 1. IPC-TDF, base mayo de 2013=100

Índices y variaciones, según Nivel General y Divisiones

Nivel General y Divisiones	Índice		Variación porcentual
	Marzo 2015	Febrero 2015	
Nivel General	166,10	163,38	1,7
Alimentos y Bebidas	178,93	178,19	0,4
Indumentaria y Calzado	137,19	133,82	2,5
Vivienda, Agua y Energía	161,01	158,12	1,8
Equipamiento y Mantenimiento del Hogar	177,68	178,29	-0,3
Salud	159,31	152,46	4,5
Transporte y Comunicaciones	159,99	158,41	1,0
Esparcimiento	158,24	156,41	1,2
Enseñanza	197,16	172,47	14,3
Bienes y Servicios Varios	181,60	178,60	1,7

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos.



3. Incidencia y participación de las divisiones en el nivel general

La incidencia de una División en el Nivel General (medida en puntos porcentuales) muestra lo que habría variado el Nivel General del IPC-TDF si el resto de las Divisiones hubiese permanecido constante. La participación, por otro lado, mide el aporte porcentual de cada División a la variación del Nivel General.

Cuadro 2. Incidencia y participación de las Divisiones en el Nivel General

Nivel General y Divisiones	Variación porcentual	Ponderación porcentual ^(*)	Incidencia en p.p. ^(*)	Participación porcentual
Nivel General	1,7	100,0	1,7	100,0
Alimentos y Bebidas	0,4	29,2	0,1	7,3
Indumentaria y Calzado	2,5	13,9	0,3	21,0
Vivienda, Agua y Energía	1,8	10,8	0,2	11,9
Equipamiento y Mantenimiento del Hogar	-0,3	6,2	0,0	-1,3
Salud	4,5	3,5	0,2	9,6
Transporte y Comunicaciones	1,0	14,8	0,1	8,8
Esparcimiento	1,2	11,4	0,1	8,0
Enseñanza	14,3	3,6	0,5	30,7
Bienes y Servicios Varios	1,7	6,6	0,1	6,6

(*) **Nota:** El total por suma puede no coincidir por redondeo en las cifras parciales

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos.



4. Evolución acumulada y comparada del IPC por períodos

En los siguientes cuadros se muestran las variaciones del IPC en tres períodos diferentes: marzo respecto de febrero, el acumulado del año y la variación acumulada durante los últimos doce meses:

Cuadro 3. Variaciones del IPC por períodos

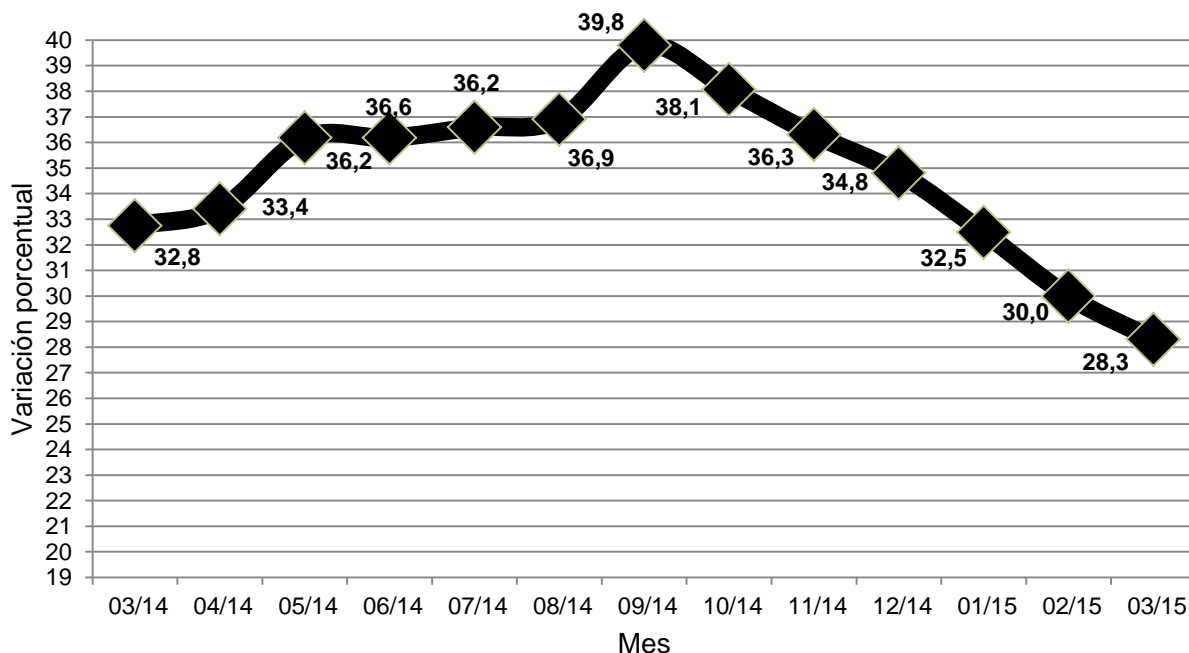
Período de referencia	Fórmula	Variación porcentual
Mensual	$[(\text{IPC Mar-15} / \text{IPC Feb-15}) - 1] * 100$	1,7
Acumulado del año	$[(\text{IPC Mar-15} / \text{IPC Dic-14}) - 1] * 100$	6,1
Acumulado 12 meses	$[(\text{IPC Mar-15} / \text{IPC Mar-14}) - 1] * 100$	28,3

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos.

5. Variación interanual del IPC

A continuación se presenta la evolución de la variación interanual del IPC-TDF entre marzo de 2014 y marzo de 2015:

Gráfico 1. Variación interanual del IPC



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos.



6. Variaciones de precios en rubros seleccionados

En este último apartado se muestran, por un lado, las variaciones en los precios de los tres Grupos y las doce Clases de la División Alimentos y Bebidas (Cuadro 4):

Cuadro 4. Alimentos y Bebidas. Variaciones de precios por Grupo y Clase.

Grupo - Clase	Variación porcentual	Ponderación porcentual	Incidencia en p.p.(*)
Alimentos para Consumir En el Hogar	0,4	21,4	0,1
Lácteos y Huevos	2,4	3,6	0,1
Panificación	0,9	3,6	0,0
Condimentos, Comidas Preparadas y Semipreparadas	2,1	1,5	0,0
Frutas	2,0	1,0	0,0
Verduras	0,6	2,4	0,0
Dulces	1,1	1,2	0,0
Aceites y Margarina	0,1	0,4	0,0
Pescado	-1,0	0,5	0,0
Carne Vacuna, Pollo, Cordero y Derivados	-1,5	7,2	-0,1
Bebidas para Consumir En el Hogar	1,3	3,9	0,1
Bebidas con Alcohol	2,1	1,2	0,0
Bebidas sin Alcohol	0,9	2,7	0,0
Alimentos y Bebidas para Consumir Fuera del Hogar	0,0	3,9	0,0
Alimentos y Bebidas para Consumir fuera del Hogar	0,0	3,9	0,0

(*) Nota: El total por suma puede no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos.

Para más información [acceda aquí a la metodología completa.](#)

Ushuaia, 17 de Abril de 2015.-

