



Instituto Fuego de Turismo



Dirección General de Estadística y Censos



Secretaría de Turismo de Ushuaia

---

## ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

---

### Febrero 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

En el caso de Ushuaia, se implementó a partir de Enero de 2014 importantes avances en aspectos técnicos y operativos. Por un lado y con objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas disponibles sobre actividades del turismo, se ha incrementado el número de establecimientos presentes en la muestra lo que permite una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen. Por otro, ello es posible por la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia, Febrero 2015.

#### Anticipo mensual de Febrero 2015

##### 1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

El mes de Febrero de 2015 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 111 establecimientos turísticos, de los cuales 39 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 72 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Se registraron 2 establecimientos más en la oferta respecto a Febrero de 2014.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 47.796 durante el mes de Febrero, un incremento del 8,2% con respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 139.440, registrando un aumento del 11,9% en relación a igual período del año anterior.

El siguiente cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas durante el mes de Febrero sumaron 35.826, representando una suba del 10,5% en comparación a igual mes del año anterior. La tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 74,96%, un incremento de 1,57 puntos porcentuales (en adelante p.p) en medición con igual mes de año 2014.

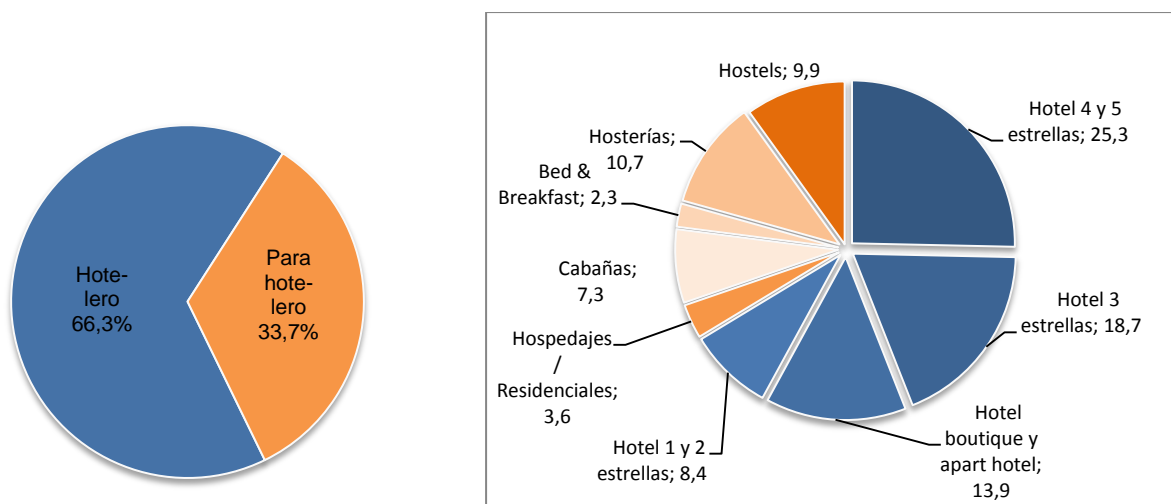
Las plazas ocupadas totalizaron 82.744 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 59,34%, una baja del -0,42 p.p respecto a Febrero del 2014.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Febrero 2015.**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
<b>TOTAL</b>	<b>47.796</b>	<b>35.826</b>	<b>74,96</b>	<b>139.440</b>	<b>82.744</b>	<b>59,34</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>36.708</b>	<b>28.403</b>	<b>77,38</b>	<b>92.512</b>	<b>55.927</b>	<b>60,45</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	14.672	10.669	72,72	35.336	20.612	58,33
Hotel 3 estrellas	11.620	8.760	75,39	26.040	17.442	66,98
Apart Hotel	4.984	3.932	78,89	19.432	8.492	43,7
Hotel 1 y 2 estrellas	5.432	5.042	92,82	11.704	9.381	80,15
<b>Para-hoteleros</b>	<b>11.088</b>	<b>7.423</b>	<b>66,95</b>	<b>46.928</b>	<b>26.817</b>	<b>57,14</b>
Hosterías	6.132	4.429	72,23	14.952	8.819	58,98
Cabañas	1.820	1.231	67,64	10.164	4.335	42,65
Hospedajes	1.932	1.058	54,76	4.732	2.075	43,85
B&B	1.204	705	58,55	3.220	1.439	44,69
Albergues turísticos	-	-	-	13.860	10.149	73,23

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aportó en el mes de referencia el 66,3% de las plazas disponibles en el mercado local.

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual según tipo de establecimiento. Ushuaia, Febrero 2015.**



## 2. Indicadores de la Demanda Hotelera y para Hotelera. Febrero 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de Febrero de 2015 totalizaron 82.744 noches. El 48,5% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 40.140 noches, mientras que el 51,5% restante fue realizado por turistas no residentes, totalizando 42.604 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en Febrero de 2015 aumentó un 11,1% con respecto a igual período del año anterior. El mayor incremento en la cantidad de pernoctes del mes correspondió a los viajeros No residentes con una suba de 22%, mientras que los viajeros residentes registraron una suba del 1,5% en comparación a Febrero de año anterior.

En el Cuadro a continuación se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por viajeros No residentes fue en la categoría de hotel 4 y 5 estrellas, mientras que en la categoría Hotel 3 estrellas se registró la mayor cantidad de pernoctes de viajeros residentes. En el caso de los Para Hoteleros se registraron mayor cantidad de pernoctes de viajeros residentes en la categoría Hosterías mientras que para los viajeros no residentes, hubo preponderancia en la categoría Albergues Turísticos.

**Cuadro 2. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y categoría de establecimiento. Ushuaia, Febrero 2015.**

Categoría	Pernoctaciones *		Viajeros		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
<b>Total</b>	<b>40.140</b>	<b>42.604</b>	<b>15.994</b>	<b>19.550</b>	<b>2,51</b>	<b>2,18</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>27.970</b>	<b>27.957</b>	<b>11.907</b>	<b>13.344</b>	<b>2,35</b>	<b>2,10</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	9.456	11.156	4.170	5.668	2,27	1,97
Hotel 3 estrellas	10.156	7.286	4.353	3.229	2,33	2,26
Hotel 1 y 2 estrellas	3.997	5.384	1.739	2.326	2,30	2,31
Apart Hotel	4.361	4.131	1.645	2.121	2,65	1,95
<b>Para-hoteleros</b>	<b>12.170</b>	<b>14.647</b>	<b>4.087</b>	<b>6.206</b>	<b>2,98</b>	<b>2,36</b>
Hosterías	5.019	3.800	1.837	1.675	2,73	2,27
Cabañas	3.812	523	1.020	177	3,74	2,95
Hospedajes	1.054	1.021	486	492	2,17	2,08
B&B	444	995	132	393	3,36	2,53
Albergues Turísticos	1.841	8.308	612	3.469	3,01	2,39

*\*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, se registró un total de 35.544 personas, siendo en su mayoría viajeros no residentes (55%). Se observó un incremento de 12% en el total de llegadas de viajeros con respecto a Febrero de 2014, correspondiendo una suba del 23,7% a los viajeros no residentes en tanto los viajeros residentes registraron una suba del 0,4%.

La estadía media para el mes de Febrero de 2015 fue de 2,33 noches, registrando la categoría Cabañas los más altos promedios de estadía media del mes mientras que los Hoteles de 4 y 5 estrellas registraron los promedio de noches más bajos.

El Cuadro 3 muestra para el mes de referencia una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital las realizaron los viajeros provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (23,87% sobre el total), seguido por aquellos provenientes de la Provincia de Buenos Aires con una cuota de participación del 7,34%.

Por su parte, Brasil volvió a liderar la cuota de viajeros internacionales (no residentes) con una participación del 12,22% en las plazas ocupadas, mientras que Resto de Europa y EE.UU lo secundaron con el 7,18% y 6,48% respectivamente.

**Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Ushuaia, Febrero 2015.**

<b>Pernoctaciones</b>		<b>Cuota de participación</b>	<b>Viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>82.744</b>	<b>100,00%</b>	<b>35.544</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,33</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>40.140</b>	<b>48,51</b>	<b>15.994</b>	<b>45,00</b>	<b>2,51</b>
Tierra del Fuego	2.717	3,28	1.754	4,93	1,55
CABA	19.750	23,87	7.163	20,15	2,76
Buenos Aires Provincia *	6.070	7,34	2.268	6,38	2,68
Centro	2.830	3,42	1.019	2,87	2,78
Cuyo	674	0,81	286	0,80	2,36
Litoral	2.779	3,36	1.104	3,11	2,52
Norte	850	1,03	446	1,25	1,91
Resto Patagonia	1.606	1,94	1.057	2,97	1,52
Sin declarar	2.864	3,46	1.457	4,10	1,97
<b>Total No Residentes</b>	<b>42.604</b>	<b>51,49</b>	<b>19.550</b>	<b>55,00</b>	<b>2,18</b>
Brasil	10.110	12,22	3.925	11,04	2,58
EE.UU	5.360	6,48	3.002	8,45	1,79
Francia	3.305	3,99	1.620	4,56	2,04
España	2.714	3,28	1.115	3,14	2,43
Alemania	3.038	3,67	1.272	3,58	2,39
Italia	2.402	2,90	1.121	3,15	2,14
Resto de América	3.342	4,04	787	2,21	4,25
Resto de Europa	5.941	7,18	2.776	7,81	2,14
Resto del Mundo	1.471	1,78	795	2,24	1,85
Asia	4.921	5,95	2.365	6,65	2,08
Sin declarar	0	0,00	37	0,10	0

\* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

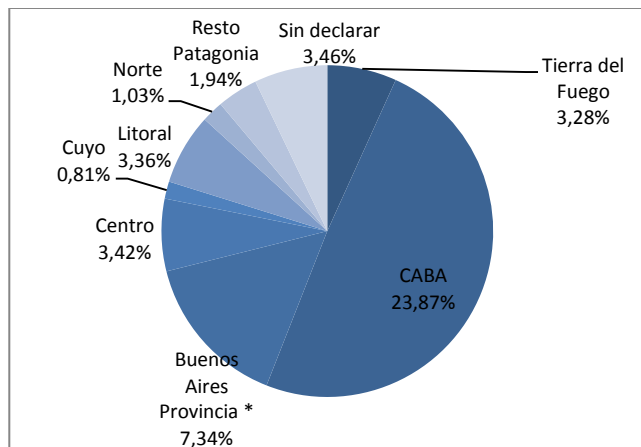
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

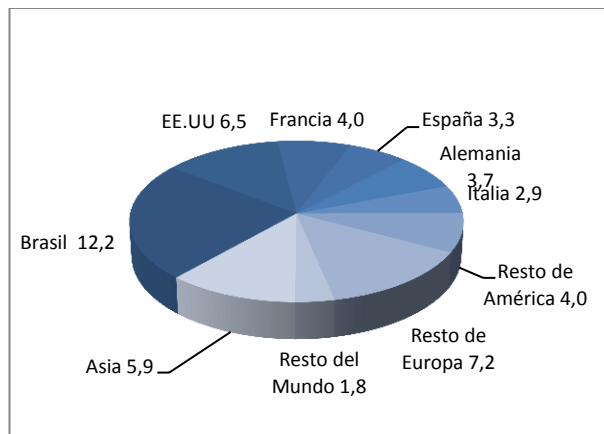
Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los viajeros residen habitualmente.

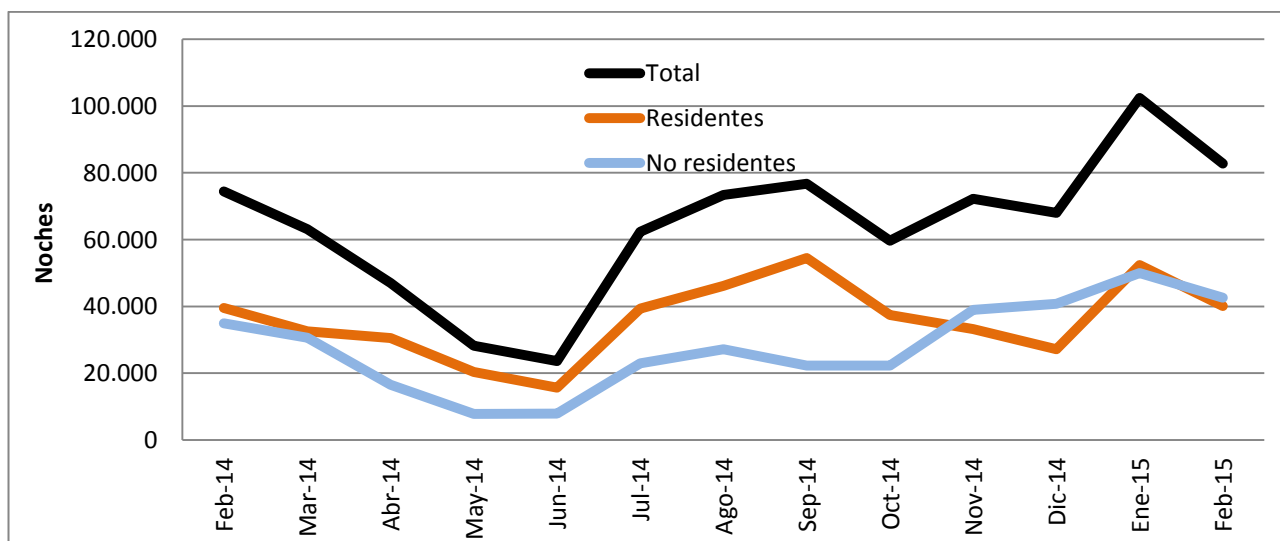
**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros residentes por origen (en %). Febrero 2015**



**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros no residentes por origen (en %). Febrero 2015**



**Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2014-2015**



Como síntesis del mes se observó un incremento en la oferta de habitaciones y plazas disponible principalmente en los establecimientos Hoteleros en el mercado de nuestra ciudad.

El mes de Febrero de 2015 registró aumentos en los niveles de ocupación respecto a igual mes del año anterior. En este sentido, los pernoctes totales del mes indican un incremento del 11,1%, representando para los viajeros no residentes una suba del 22,3% en tanto que para los viajeros residentes se registró una suba del 1,46 en la cantidad de pernoctes respecto a igual mes de año anterior. La Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) en Febrero 2015 se situó en 74,96%, un incremento de 1,57 p.p en relación a igual mes del 2014.

De igual forma, se registró un incremento en las llegadas de viajeros de 12%, siendo para los viajeros no residentes una suba del 23,67% respecto a igual mes de año anterior; en tanto que los viajeros residentes registraron un incremento del 0,43%.

La estadía media, para Febrero 2015 fue de 2,33 noches, resultando levemente inferior al valor registrado el mismo mes del año anterior (2,35 noches).

ANEXO: Principales Indicadores de Oferta y Demanda en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia. Variación anual porcentual mes Febrero 2014/15.

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento, Ushuaia. Año 2014-2015**

Indicadores	2014			2015	Var.% Anual
	Diciembre	Enero	Febrero	Febrero	Febrero 14-2015
<b>Establecimientos (1)</b>					
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>111</b>	<b>109</b>	<b>111</b>	<b>1,8</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>2,6</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	8	7	7	8	14,3
Hotel 3 estrellas	11	11	11	11	0,0
Apart hotel y H. Boutique	12	12	12	12	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8	8	8	0,0
<b>Para-hoteleros</b>	<b>64</b>	<b>73</b>	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>1,4</b>
Hospedajes	8	9	8	8	0,0
Cabañas	15	15	15	15	0,0
Bed & Breakfast	15	13	15	15	0,0
Hosterías	16	23	20	21	5,0
Albergues turísticos	10	13	13	13	0,0
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>					
<b>Total</b>	<b>49.445</b>	<b>49.507</b>	<b>44.156</b>	<b>47.796</b>	<b>8,2</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>38.471</b>	<b>36.425</b>	<b>33.124</b>	<b>36.708</b>	<b>10,8</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	15.810	13.547	12.236	14.672	19,9
Hotel 3 estrellas	12.121	12.090	10.920	11.620	6,4
Apart hotel y H. Boutique	5.332	5.580	5.012	4.984	-0,6
Hotel 1 y 2 estrellas	5.208	5.208	4.956	5.432	9,6
<b>Para-hoteleros</b>	<b>10.974</b>	<b>13.082</b>	<b>11.032</b>	<b>11.088</b>	<b>0,5</b>
Hospedajes	1.984	2.387	1.932	1.932	0,0
Cabañas	1.860	2.015	1.764	1.820	3,2
Bed & Breakfast	1.426	1.302	1.288	1.204	-6,5
Hosterías	5.704	7.378	6.048	6.132	1,4
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>					
<b>Total</b>	<b>29.389</b>	<b>40.490</b>	<b>32.408</b>	<b>35.826</b>	<b>10,5</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>23.105</b>	<b>30.126</b>	<b>24.718</b>	<b>28.403</b>	<b>14,9</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	8.893	11.231	8.782	10.669	21,5
Hotel 3 estrellas	7.002	9.594	7.877	8.760	11,2
Apart hotel y H. Boutique	3.201	4.754	3.770	3.932	4,3
Hotel 1 y 2 estrellas	4.009	4.547	4.289	5.042	17,6
<b>Para-hoteleros</b>	<b>6.284</b>	<b>10.364</b>	<b>7.690</b>	<b>7.423</b>	<b>-3,5</b>
Hospedajes	1.068	1.691	996	1.058	6,2
Cabañas	931	1.671	1.215	1.231	1,3
Bed & Breakfast	719	865	719	705	-1,9
Hosterías	3.566	6.137	4.760	4.429	-7,0

Continúa

<b>Plazas disponibles (4)</b>					
<b>Total</b>	<b>144.336</b>	<b>141.949</b>	<b>124.628</b>	<b>139.440</b>	<b>11,9</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>98.890</b>	<b>90.117</b>	<b>79.576</b>	<b>92.512</b>	<b>16,3</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	37.169	29.109	26.292	35.336	34,4
Hotel 3 estrellas	28.334	27.714	25.060	26.040	3,9
Apart hotel y H. Boutique I	22.382	22.382	17.528	19.432	10,9
Hotel 1 y 2 estrellas	11.005	10.912	10.696	11.704	9,4
<b>Para-hoteleros</b>	<b>45.446</b>	<b>51.832</b>	<b>45.052</b>	<b>46.928</b>	<b>4,2</b>
Hospedajes	5.084	5.859	4.760	4.732	-0,6
Cabañas	10.168	10.695	9.408	10.164	8,0
Bed & Breakfast	3.658	3.286	3.192	3.220	0,9
Hosterías	13.640	17.019	13.944	14.952	7,2
Albergues turísticos	12.896	14.973	13.748	13.860	0,8
<b>Plazas ocupadas (5)</b>					
<b>Total</b>	<b>67.997</b>	<b>96.650</b>	<b>74.475</b>	<b>82.744</b>	<b>11,1</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>45.455</b>	<b>61.336</b>	<b>48.105</b>	<b>55.927</b>	<b>16,3</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	17.034	21.621	16.248	20.612	26,9
Hotel 3 estrellas	13.985	19.499	15.312	17.442	13,9
Apart hotel y H. Boutique	7.032	11.673	8.662	8.492	-2,0
Hotel 1 y 2 estrellas	7.404	8.543	7.883	9.381	19,0
<b>Para-hoteleros</b>	<b>22.542</b>	<b>35.314</b>	<b>26.370</b>	<b>26.817</b>	<b>1,7</b>
Hospedajes	2.017	3.552	2.021	2.075	2,7
Cabañas	3.101	5.865	4.340	4.335	-0,1
Bed & Breakfast	1.310	1.793	1.343	1.439	7,1
Hosterías	7.139	12.677	9.430	8.819	-6,5
Albergues turísticos	8.975	11.427	9.236	10.149	9,9
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>					
<b>Total</b>	<b>59,44</b>	<b>81,79</b>	<b>73,39</b>	<b>74,96</b>	<b>1,57 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>60,06</b>	<b>82,71</b>	<b>74,62</b>	<b>77,38</b>	<b>2,76 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	56,25	82,9	71,77	72,72	0,95 p.p
Hotel 3 estrellas	57,77	79,35	72,13	75,39	3,26 p.p
Apart hotel y H. Boutique	60,03	85,2	75,22	78,89	3,67 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	76,98	87,31	86,54	92,82	6,28 p.p
<b>Para-hoteleros</b>	<b>57,26</b>	<b>79,22</b>	<b>69,71</b>	<b>66,95</b>	<b>-2,76 p.p</b>
Hospedajes	53,83	70,84	51,55	54,76	3,21 p.p
Cabañas	50,05	82,93	68,88	67,64	-1,24 p.p
Bed & Breakfast	50,42	66,44	55,82	58,55	2,73 p.p
Hosterías	62,52	83,18	78,7	72,23	-6,47 p.p

Continúa

**Porcentaje de ocupación de plazas (7)**

<b>Total</b>	<b>47,11</b>	<b>68,09</b>	<b>59,76</b>	<b>59,34</b>	<b>-0,42 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>45,97</b>	<b>68,06</b>	<b>60,45</b>	<b>60,45</b>	<b>0,00 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	45,83	74,28	61,8	<b>58,33</b>	-3,47 p.p
Hotel 3 estrellas	49,36	70,36	61,1	<b>66,98</b>	5,88 p.p
Apart hotel y H. Boutique	31,42	52,15	49,42	<b>43,70</b>	-5,72 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	67,28	78,29	73,7	<b>80,15</b>	6,45 p.p
<b>Para-hoteleros</b>	<b>49,6</b>	<b>68,13</b>	<b>58,53</b>	<b>57,14</b>	<b>-1,39 p.p</b>
Hospedajes	39,67	60,62	42,46	<b>43,85</b>	1,39 p.p
Cabañas	30,5	54,84	46,13	<b>42,65</b>	-3,48 p.p
Bed & Breakfast	35,81	54,56	42,07	<b>44,69</b>	2,62 p.p
Hosterías	52,34	74,49	67,63	<b>58,98</b>	-8,65 p.p
Albergues turísticos	69,6	76,32	67,18	<b>73,23</b>	6,05 p.p

**Viajeros (8)**

<b>Total</b>	<b>28.952</b>	<b>39.203</b>	<b>31.734</b>	<b>35.544</b>	<b>12,0</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>20.324</b>	<b>26.270</b>	<b>21.638</b>	<b>25.251</b>	<b>16,7</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	7.999	10.157	7.953	<b>9.838</b>	23,7
Hotel 3 estrellas	6.468	8.100	6.854	<b>7.582</b>	10,6
Apart hotel y H. Boutique	2.997	4.340	3.339	<b>3.766</b>	12,8
Hotel 1 y 2 estrellas	2.860	3.673	3.492	<b>4.065</b>	16,4
<b>Para-hoteleros</b>	<b>8.628</b>	<b>12.933</b>	<b>10.096</b>	<b>10.293</b>	<b>2,0</b>
Hospedajes	895	1.616	839	<b>978</b>	16,6
Cabañas	939	1.517	1.327	<b>1.197</b>	-9,8
Bed & Breakfast	531	666	518	<b>525</b>	1,4
Hosterías	2.798	4.944	3.980	<b>3.512</b>	-11,8
Albergues turísticos	3.465	4.190	3.432	<b>4.081</b>	18,9

**Duración de estadía media de los turistas (9)**

<b>Total</b>	<b>2,35</b>	<b>2,47</b>	<b>2,35</b>	<b>2,33</b>	<b>-0,02 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>2,24</b>	<b>2,33</b>	<b>2,22</b>	<b>2,21</b>	<b>-0,01 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2,13	2,13	2,04	<b>2,10</b>	0,05 p.p
Hotel 3 estrellas	2,16	2,41	2,23	<b>2,30</b>	-0,07p.p
Apart hotel y H. Boutique	2,35	2,69	2,59	<b>2,25</b>	-0,34 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,59	2,33	2,26	<b>2,31</b>	0,05 p.p
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2,61</b>	<b>2,73</b>	<b>2,61</b>	<b>2,61</b>	<b>-0,01 p.p</b>
Hospedajes	2,25	2,20	2,41	<b>2,12</b>	-0,29p.p
Cabañas	3,30	3,87	3,27	<b>3,62</b>	0,35 p.p
Bed & Breakfast	2,47	2,69	2,59	<b>2,74</b>	0,15 p.p
Hosterías	2,55	2,56	2,37	<b>2,51</b>	0,14 p.p
Albergues turísticos	2,59	2,73	2,69	<b>2,49</b>	-0,20 p.p

**Pernoctaciones (10)**

<b>Total</b>	<b>67.997</b>	<b>96.650</b>	<b>74.475</b>	<b>82.744</b>	<b>11,1</b>
Residentes	27.217	52.141	39.562	40.140	1,5
No residentes	40.780	44.509	34.913	42.604	22,0
<b>Viajeros</b>	<b>28.952</b>	<b>39.203</b>	<b>31.734</b>	<b>35.544</b>	<b>12,0</b>
Residentes	11.401	19.800	15.926	15.994	0,4
No residentes	17.551	19.403	15.808	19.550	23,7

**Duración de estadía promedio**

<b>de los turistas (en días)</b>	<b>2,35</b>	<b>2,47</b>	<b>2,35</b>	<b>2,33</b>	<b>-0,02 p.p</b>
Residentes	2,39	2,63	2,48	2,51	0,03 p.p
No residentes	2,32	2,29	2,21	2,18	-0,03 p.p



**Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia.**

**Variación porcentual anual. Años 2014-2015**

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
feb-14	74.475	39.562	34.913	31.734	15.926	15.808	2,35	2,48	2,21
mar-14	63.161	32.524	30.637	26.333	13.396	12.937	2,40	2,43	2,37
abr-14	47.014	30.503	16.511	18.721	11.816	6.905	2,51	2,58	2,39
may-14	28.212	20.362	7.850	10.772	7.870	2.902	2,62	2,59	2,71
jun-14	23.636	15.701	7.935	11.576	5.788	5.788	2,04	2,71	1,37
jul-14	62.324	39.362	22.962	24968	12.484	12.484	2,50	3,15	3,15
ago-14	73.347	46.119	27.228	31.070	15.535	15.535	2,36	2,97	2,97
sep-14	76.782	54.512	22.270	35.570	17.785	17.785	2,16	3,07	3,07
oct-14	59.720	37.403	22.317	24.290	14.827	9.463	2,46	2,52	2,36
nov-14	72.189	33.226	38.963	35.544	14.359	19.550	2,33	2,31	1,99
dic-14	67.997	27.217	40.780	28.952	11.401	17.551	2,35	2,39	2,32
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.744	40.140	42.604	35.544	15.994	19.550	2,33	2,51	2,18
<b>Var. i.a Febrero</b>	<b>11,1</b>	<b>1,5</b>	<b>22,0</b>	<b>12,0</b>	<b>0,4</b>	<b>23,7</b>	<b>-0,02<sup>P-P</sup></b>	<b>0,03<sup>P-P</sup></b>	<b>-0,03<sup>P-P</sup></b>

(1) Los *establecimientos hoteleros* son aquellos categorizados como hoteles 1, 2,3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los *establecimientos para-hoteleros* incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las *plazas disponibles* son el número total de camas fijas y suplementarias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6)  $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7)  $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio:  $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$ .

(10) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

**Fuente:** INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2015.

Informes [http://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eoh\\_04\\_15.pdf](http://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eoh_04_15.pdf)

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>