



Instituto Fuego Tur.



Dirección General de Estadística y Censos



Secretaría de Turismo de Ushuaia

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Marzo 2014

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

En el caso de Ushuaia, se implementa a partir del presente año importantes avances en aspectos técnicos y operativos. Por un lado y con objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas disponibles sobre actividades del turismo, se ha incrementado el número de establecimientos presentes en la muestra lo que permite una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen. Por otro, ello es posible por la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego Tur. (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia, Marzo 2014.

Anticipo mensual de Marzo 2014

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

El mes de Marzo de 2014 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 106 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 68 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Se registraron 11 establecimientos menos en la oferta hotelera y para-hotelera, siendo para ésta última categoría un descenso del -11,7%.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 48.608 durante el mes en estudio, una caída del -6,8% con respecto del mismo mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 138.756, disminuyendo un -9,4% en el mismo período.

El siguiente Cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en párrafo anterior. No obstante la disminución en la oferta disponible, las habitaciones ocupadas sumaron 28.413, y significó un aumento del 8,2% con respecto a marzo 2013. La tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 58,5%, 8,2 puntos porcentuales (en adelante p.p) por encima de igual período del año anterior.

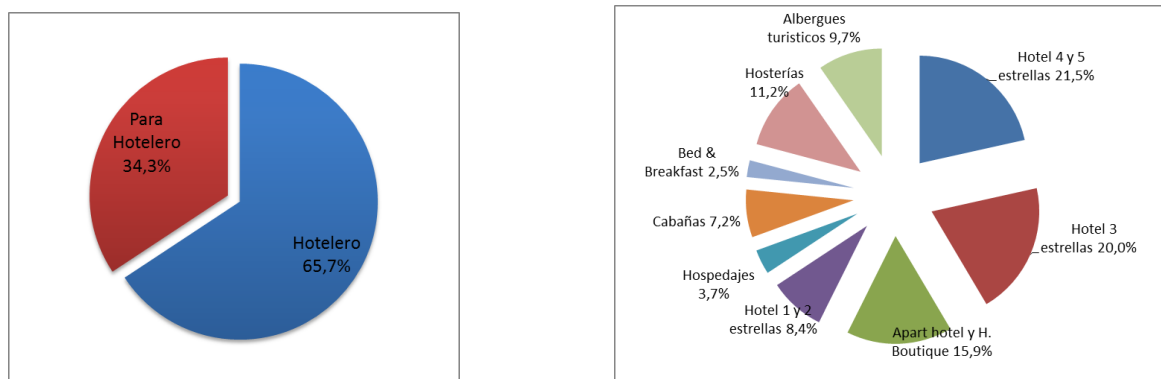
Las plazas ocupadas totalizaron 63.161 camas, un incremento de 5,3% respecto al mismo del 2013. La tasa de ocupación de plazas (TOP) del mes resultó ser del 45,5%, superando en 6,3 p.p la tasa de marzo 2013.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Marzo 2014.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	48.608	28.413	58,5	138.756	63.161	45,5
Hoteleros	36.735	21.528	58,6	91.202	42.206	46,3
Hotel 4 y 5 estrellas	13.671	7.995	58,5	29.853	14.509	48,6
Hotel 3 estrellas	12.090	6.254	51,7	27.714	12.788	46,1
Hotel 1 y 2 estrellas	5.518	3.812	69,1	11.625	7.051	60,7
Apart Hotel y H. Boutique	5.456	3.467	63,5	22.010	7.858	35,7
Para-hoteleros	11.873	6.885	58,0	47.554	20.955	44,1
Hosterías	6.603	4.376	66,3	15.531	8.557	55,1
Cabañas	1.860	1.026	55,2	9.951	3.060	30,8
Hospedajes	2.015	947	47,0	5.146	1.600	31,1
B&B	1.395	536	38,4	3.503	1.057	30,2
Albergues turísticos	-	-	-	13.423	6.681	49,8

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta el 65,7% de las plazas disponibles en el mercado local.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual según tipo de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2014



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y para Hotelera. Marzo 2014

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de marzo 2014 totalizaron 63.161 noches. El 51,5% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 32.524 noches, mientras que el 48,5% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 30.637 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en marzo 2014 creció un 5,3% con respecto a igual período del año anterior, correspondiéndoles una disminución a los turistas residentes del -4% y un aumento a los turistas no residentes del 17,2%.

En el Cuadro a continuación se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por viajeros residentes fue en la categoría de hoteles 3 estrellas, mientras que para los no residentes, hubo preponderancia en la categoría de hoteles 4 y 5 estrellas.

Cuadro 2. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y categoría de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2014

	Pernoctaciones *		Viajeros		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	32.524	30.637	13.396	12.937	2,43	2,37
Hoteleros	23.995	18.211	10.253	8.198	2,34	2,22
Hotel 4 y 5 estrellas	7.250	7.259	3.246	3.447	2,23	2,11
Hotel 3 estrellas	7.985	4.803	3.203	1.969	2,49	2,44
Hotel 1 y 2 estrellas	3.882	3.169	1.936	1.415	2,01	2,24
Apart Hotel y H. Boutique	4.878	2.980	1.868	1.367	2,61	2,18
Para-hoteleros	8.529	12.426	3.143	4.739	2,71	2,62
Hosterías	3.214	5.343	1.257	1.809	2,56	2,95
Cabañas	2.729	331	961	104	2,84	3,18
Hospedajes	754	846	371	377	2,03	2,24
B&B	300	757	99	288	3,03	2,63
Albergues Turísticos	1.532	5.149	455	2.161	3,37	2,38

*El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, se registró un total de 26.333 personas, siendo casi la mitad turistas no residentes (49,1%). Se observó un crecimiento del 4,4 por ciento en las llegadas con respecto a marzo del año anterior, con un aumento significativo del 19,1% en los turistas no residentes y, una caída en los viajeros residentes (-6,7%).

La estadía media para el mes de marzo 2014 fue de 2,4 noches, siendo también de 2,43 noches para los turistas residentes y 2,37 noches para los turistas no residentes. Los establecimientos para-hoteleros registraron mejores resultados respecto de la estadía media superando levemente la media (2,66).

El Cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Ushuaia. Marzo 2014

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	63.161	100,0%	26.333	100,0%	2,40
Total Residentes	32.524	51,5%	13.396	50,9%	2,43
Tierra del Fuego	4.400	7,0%	2.647	10,1%	1,66
CABA	14.494	22,9%	5.594	21,2%	2,59
Buenos Aires Provincia *	6.724	10,6%	2.445	9,3%	2,75
Centro	2.215	3,5%	845	3,2%	2,62
Cuyo	355	0,6%	164	0,6%	2,16
Litoral	1.790	2,8%	689	2,6%	2,60
Norte	373	0,6%	132	0,5%	2,83
Resto Patagonia	2.173	3,4%	880	3,3%	2,47
Sin declarar	-				
Total No Residentes	30.637	48,5%	12.937	49,1%	2,37
Brasil	6.890	10,9%	2.680	10,2%	2,57
EE.UU. y Canadá	2.776	4,4%	1.384	5,3%	2,01
Francia	2.694	4,3%	1.112	4,2%	2,42
España	1.435	2,3%	614	2,3%	2,34
Alemania	2.707	4,3%	967	3,7%	2,80
Italia	1.445	2,3%	602	2,3%	2,40
Resto de América	3.194	5,1%	1.411	5,4%	2,26
Resto de Europa	5.567	8,8%	2.331	8,9%	2,39
Resto del Mundo	3.929	6,2%	1.836	7,0%	2,14

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

La mayor cantidad de pernотaciones en nuestra ciudad capital las realizaron los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (22,9% sobre el total), seguido por aquellos provenientes de la Provincia de Buenos Aires y el turismo interior de nuestra Provincia con una cuota de participación del 10,6% y 7% respectivamente. Por su parte, Brasil volvió a liderar la cuota de viajeros internacionales (no residentes) con una participación del 10,9% en las plazas ocupadas, mientras que EE.UU./Canadá y Francia lo secundaron con el 4,4% y 4,3% respectivamente.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernотaciones de los turistas residentes por origen (en %). Marzo 2014

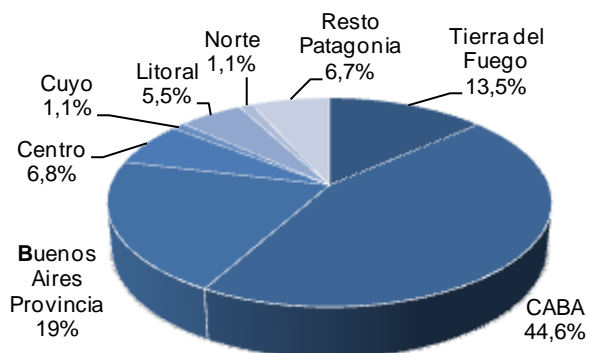


Gráfico 3. Distribución de las pernотaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Marzo 2014

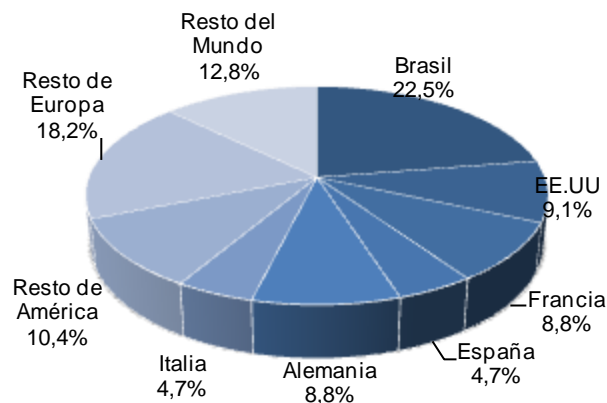
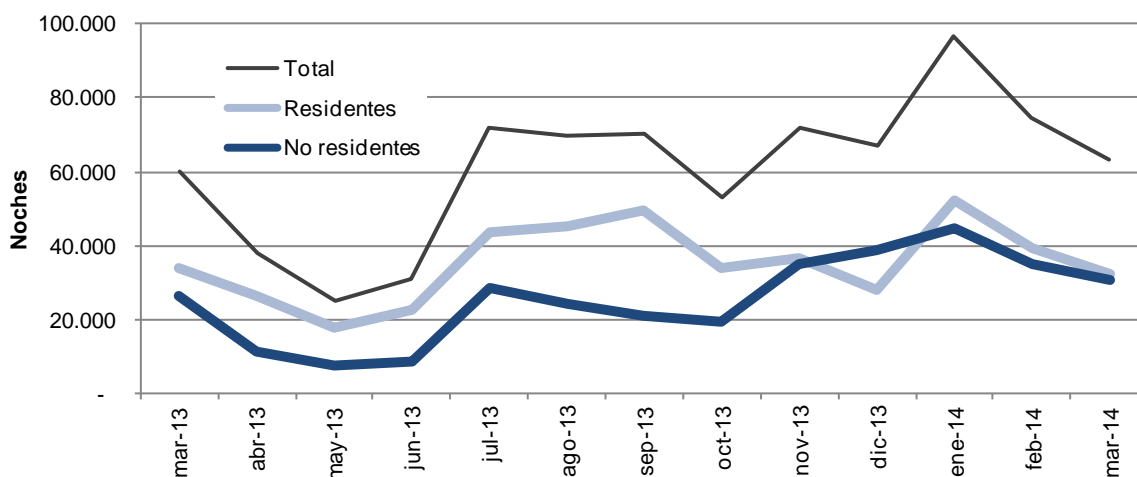


Gráfico 4. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia. Variación interanual 2013-2014



Como síntesis del mes se observó, al igual que meses anteriores, una disminución en la oferta de plazas y habitaciones y/o unidades disponibles en el mercado de nuestra ciudad. No obstante ello, se destaca el incremento consecutivo en los registros de ocupación y de la consecuente mejora en las tasas respectivas. A la inversa de meses anteriores, se registró una disminución en la cantidad de viajeros residentes y un incremento tanto en la cantidad de viajeros no residentes que ingresaron y se hospedaron como en los promedios de estadía.

ANEXO: Principales Indicadores de Oferta y Demanda en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, año de 2014. Variación anual porcentual mes Marzo 13/14.

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento, Ushuaia. Año 2014 y variación anual porcentual.

Indicadores	2014			2013	VAR. Anual %
	Enero	Febrero	Marzo*	Marzo	Marzo13-14
Establecimientos (1)					
Total	111	109	106	117	-9,4
Hoteleros	38	38	38	40	-5
Hotel 4 y 5 estrellas	7	7	7	.	.
Hotel 3 estrellas	11	11	11	.	.
Apart hotel y H. Boutique	12	12	12	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8	8	.	.
Para-hoteleros	73	71	68	77	-11,7
Hospedajes	9	8	8	.	.
Cabañas	15	15	15	.	.
Bed & Breakfast	13	15	15	.	.
Hosterías	23	20	20	.	.
Albergues turísticos	13	13	10	.	.
Habitaciones o unidades disponibles (2)					
Total	49.507	44.156	48.608	52.188	-6,8
Hoteleros	36.425	33.124	36.735	39.215	-6,3
Hotel 4 y 5 estrellas	13.547	12.236	13.671	.	.
Hotel 3 estrellas	12.090	10.920	12.090	.	.
Apart hotel y H. Boutique	5.580	5.012	5.456	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	5.208	4.956	5.518	.	.
Para-hoteleros	13.082	11.032	11.873	12.973	-8,5
Hospedajes	2.387	1.932	2.015	.	.
Cabañas	2.015	1.764	1.860	.	.
Bed & Breakfast	1.302	1.288	1.395	.	.
Hosterías	7.378	6.048	6.603	.	.
Habitaciones o unidades ocupadas (3)					
Total	40.490	32.408	28.413	26.249	8,2
Hoteleros	30.126	24.718	21.528	20.365	5,7
Hotel 4 y 5 estrellas	11.231	8.782	7.995	.	.
Hotel 3 estrellas	9.594	7.877	6.254	.	.
Apart hotel y H. Boutique	4.754	3.770	3.467	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	4.547	4.289	3.812	.	.
Para-hoteleros	10.364	7.690	6.885	5.884	17,0
Hospedajes	1.691	996	947	.	.
Cabañas	1.671	1.215	1.026	.	.
Bed & Breakfast	865	719	536	.	.
Hosterías	6.137	4.760	4.376	.	.
Plazas disponibles (4)					
Total	141.949	125.300	138.756	153.216	-9,4
Hoteleros	90.117	80.248	91.202	96.875	-5,8
Hotel 4 y 5 estrellas	29.109	26.964	29.853	.	.
Hotel 3 estrellas	27.714	25.060	27.714	.	.
Apart hotel y H. Boutique I	22.382	17.528	22.010	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	10.912	10.696	11.625	.	.
Para-hoteleros	51.832	45.052	47.554	56.341	-15,6
Hospedajes	5.859	4.760	5.146	.	.
Cabañas	10.695	9.408	9.951	.	.
Bed & Breakfast	3.286	3.192	3.503	.	.
Hosterías	17.019	13.944	15.531	.	.
Albergues turísticos	14.973	13.748	13.423	.	.
Plazas ocupadas (5)					
Total	96.650	74.475	63.161	60.007	5,3
Hoteleros	61.336	48.105	41.206	39.744	3,7
Hotel 4 y 5 estrellas	21.621	16.248	14.509	.	.
Hotel 3 estrellas	19.499	15.312	12.768	.	.
Apart hotel y H. Boutique	11.673	8.662	7.858	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	8.543	7.883	7.051	.	.
Para-hoteleros	35.314	26.370	20.955	20.263	3,4
Hospedajes	3.552	2.021	1.600	.	.
Cabañas	5.865	4.340	3.060	.	.
Bed & Breakfast	1.793	1.343	1.057	.	.

Hosterías	12.677	9.430	8.557	.	.
Albergues turísticos	11.427	9.236	6.681	.	.
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)					
Total	81,79	73,39	58,5	50,3	8,2 p.p
Hoteleros	82,71	74,62	58,6	51,9	6,7 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	82,9	71,77	58,5	.	.
Hotel 3 estrellas	79,35	72,13	51,7	.	.
Apart hotel y H. Boutique	85,2	75,22	63,5	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	87,31	86,54	69,1	.	.
Para-hoteleros	79,22	69,71	58,0	45,4	12,6 p.p
Hospedajes	70,84	51,55	47,0	.	.
Cabañas	82,93	68,88	55,2	.	.
Bed & Breakfast	66,44	55,82	38,4	.	.
Hosterías	83,18	78,7	66,3	.	.
Porcentaje de ocupación de plazas (7)					
Total	68,09	59,44	45,5	39,2	6,3 p.p
Hoteleros	68,06	59,95	46,3	41,0	5,3 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	74,28	60,26	48,6	.	.
Hotel 3 estrellas	70,36	61,10	46,1	.	.
Apart hotel y H. Boutique	52,15	49,42	35,7	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	78,29	73,70	60,6	.	.
Para-hoteleros	68,13	58,53	44,0	36,9	7,1 p.p
Hospedajes	60,62	42,46	31,1	.	.
Cabañas	54,84	46,13	30,7	.	.
Bed & Breakfast	54,56	42,07	30,2	.	.
Hosterías	74,49	67,63	55,1	.	.
Albergues turísticos	76,32	67,18	49,8	.	.
Viajeros (8)					
Total	39.203	31.734	26.333	25.215	4,4
Hoteleros	26.270	21.638	18.451	17.656	4,5
Hotel 4 y 5 estrellas	10.157	7.953	6.693	.	.
Hotel 3 estrellas	8.100	6.854	5.172	.	.
Apart hotel y H. Boutique	4.340	3.339	3.235	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	3.673	3.492	3.351	.	.
Para-hoteleros	12.933	10.096	7.882	7.559	4,3
Hospedajes	1.616	839	748	.	.
Cabañas	1.517	1.327	1.065	.	.
Bed & Breakfast	666	518	387	.	.
Hosterías	4.944	3.980	3.066	.	.
Albergues turísticos	4.190	3.432	2.616	.	.
Duración de estadía media de los turistas (9)					
Total	2,47	2,35	2,40	2,38	.
Hoteleros	2,33	2,22	2,29	2,25	.
Hotel 4 y 5 estrellas	2,13	2,04	2,17	.	.
Hotel 3 estrellas	2,41	2,23	2,47	.	.
Apart hotel y H. Boutique	2,69	2,59	2,43	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	2,33	2,26	2,10	.	.
Para-hoteleros	2,73	2,61	2,66	2,68	.
Hospedajes	2,20	2,41	2,14	.	.
Cabañas	3,87	3,27	2,87	.	.
Bed & Breakfast	2,69	2,59	2,73	.	.
Hosterías	2,56	2,37	2,79	.	.
Albergues turísticos	2,73	2,69	2,55	.	.

(1) Los *establecimientos hoteleros* son aquellos categorizados como hoteles 1, 2,3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los *establecimientos para-hoteleros* incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc. (2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las *plazas disponibles* son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación.

Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hoteleros y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

Informes http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=6671

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>