



**Ministerio de Economía
Dirección General de Estadística y Censos**

EOH

Encuesta de Ocupación Hotelera
Febrero 2014 – Resultados preliminares

Signos convencionales y notas aclaratorias en la información difundida por la DGEyC

La DGEyC utiliza signos generales, que son válidos en toda situación y momento (aunque en algún caso concreto no se los utilice), y que son complementarios o sustitutivos de un dato:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación.

El signo "e" indica datos estimados por métodos diversos, entre los cuales no está incluida la estimación de totales a partir de una muestra.

1. Presentación

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un operativo desarrollado por el Ministerio de Turismo de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) desde el año 2004 en todo el país y se orienta a medir el impacto del turismo interno e internacional sobre el sector hotelero y para-hotelero nacional. Se realiza actualmente en 49 localidades del país pertenecientes a diferentes regiones turísticas y tiene como objetivo elaborar una serie de indicadores que permitan conocer la evolución de la actividad, el empleo del sector, la oferta y la utilización de su infraestructura y proporciona, además, el número de turistas residentes y no residentes hospedados, según procedencia y estadía promedio.

En el caso de Ushuaia, se implementa a partir del presente año importantes avances en aspectos técnicos y operativos. Por un lado y con objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas disponibles sobre actividades del turismo, se ha incrementado el número de establecimientos presentes en la muestra¹ lo que permite una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen. Por otro, ello es posible por la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

2. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera.

En el mes de Febrero de 2014 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 109 establecimientos turísticos, de los cuales 38 son hoteleros y 71 para-hoteleros. Se observó una disminución de 9 establecimientos con respecto a igual periodo del año anterior de los cuales 2 establecimientos corresponden al tipo Hotelero y los restantes 7 establecimientos a los Para Hoteleros.

Como era de esperarse, tanto las habitaciones/ unidades como las plazas disponibles disminuyeron a razón de 7,7% en los Hoteleros y 10,1% en los Para Hoteleros en el mismo período.

Las habitaciones y unidades disponibles para Febrero de 2014 sumaron un total de 44.156. Por su parte, las plazas disponibles sumaron 125.300.

El siguiente cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones/ unidades y plazas hoteleras expresadas en párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas sumaron 32.408, una baja del 0,5% con respecto a Febrero 2013. Pese a la disminución en la oferta disponible, la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser de 73,4%, es decir, 5,3 puntos porcentuales (en adelante p.p.) por encima de igual período de año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 74.475 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 59,4%, unos 6,7 p.p. por encima de lo registrado en Febrero de 2013.

Al comparar la TOH y la TOP, se puede apreciar una diferencia de 14 p.p. entre la primera y la segunda, indicando que se registró una subocupación o capacidad ociosa en las habitaciones (una habitación con dos o más plazas ocupada por una cantidad inferior de personas). Cabe destacar que esta relación fue mayor en los establecimientos Hoteleros.

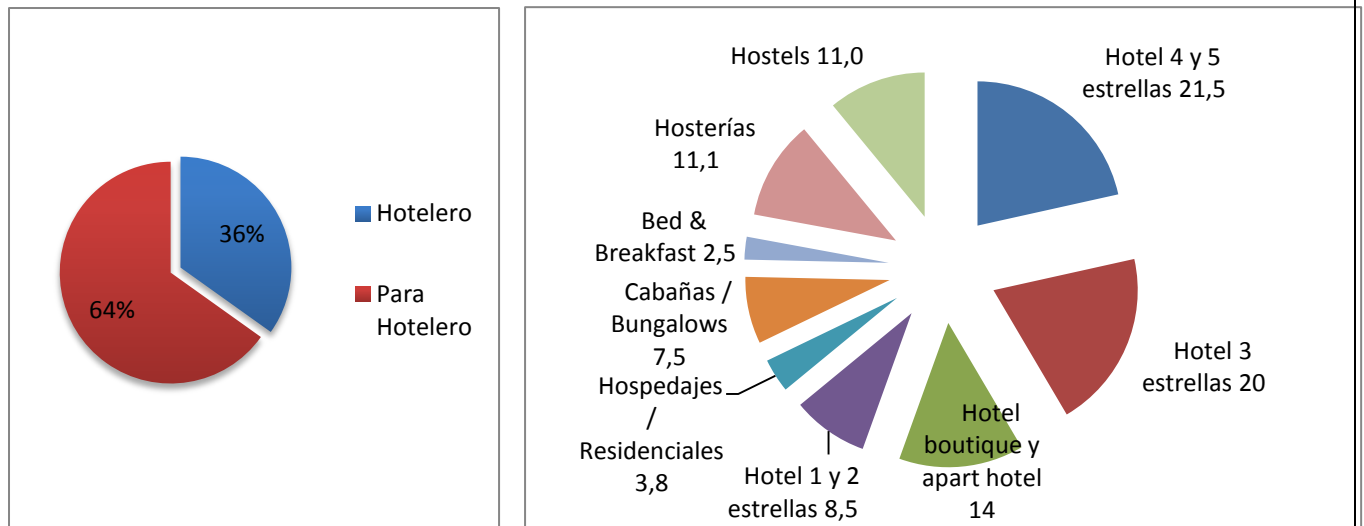
¹ Desde el inicio del operativo en el año 2004, la muestra de establecimientos en la ciudad de Ushuaia fue de 47 de los cuales 24 eran Hoteleros y 23 para-hoteleros. A partir del año 2014 son 77 los establecimientos que forman la muestra, 30 Hoteleros y 47 Para-hoteleros.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Febrero 2014.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH	Disponibles	Ocupadas	TOP
TOTAL	44.156	32.408	73,4	125.300	74.475	59,4
Hoteleros	33.124	24.718	74,6	80.248	48.105	60,0
Hotel 4 y 5 estrellas	12.236	8.782	71,8	26.964	16.248	60,3
Hotel 3 estrellas	10.920	7.877	72,1	25.060	15.312	61,1
Hotel 1 y 2 estrellas	4.956	4.289	86,5	10.696	7.883	73,7
Apart Hotel	5.012	3.770	75,2	17.528	8.662	49,4
Para-hoteleros	11.032	7.690	69,7	45.052	26.370	58,5
Hosterías	6.048	4.760	78,7	13.944	9.430	67,6
Cabañas	1.764	1.215	68,9	9.408	4.340	46,1
Hospedajes	1.932	996	51,6	4.760	2.021	42,5
B&B	1.288	719	55,8	3.192	1.343	42,1
Albergues turísticos	--	--	--	13.748	9.236	67,2

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de las plazas disponibles de la Oferta en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2014



3. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para Hotelera. Febrero 2014.

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de febrero 2014 totalizaron 74.475 noches. El 53,1% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 39.562 noches, mientras que el 46,9% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 34.913 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos Hoteleros y Para Hoteleros en Febrero 2014 creció un 1,2% con respecto a igual período del año anterior, correspondiéndoles un aumento a los turistas residentes (8,1%) y una disminución a los turistas no residentes (-5,6%). La mayor cantidad de plazas ocupadas por viajeros residentes se registró en la categoría de hoteles 3 estrellas, mientras que para los no residentes, hubo preponderancia en la categoría de hoteles de 4 y 5 estrellas como en los Albergues Turísticos.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2014

	Pernoctaciones*		Viajeros		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	39.562	34.913	15.926	15.808	2,48	2,21
Hoteleros	27.708	20.397	11.843	9.795	2,34	2,08
Hotel 4 y 5 estrellas	8.301	7.947	3.897	4.056	2,13	1,96
Hotel 3 estrellas	9.716	5.596	4.100	2.754	2,37	2,03
Hotel 1 y 2 estrellas	3.695	4.188	1.744	1.748	2,12	2,40
Apart Hotel	5.996	2.666	2.102	1.237	2,85	2,16
Para-hoteleros	11.854	14.516	4.083	6.013	2,90	2,41
Hosterías	4.315	5.115	1.655	2.325	2,61	2,20
Cabañas	3.657	683	1.136	191	3,22	3,58
Hospedajes	942	1.079	373	466	2,53	2,32
B&B	371	972	100	418	3,71	2,33
Albergues Turísticos	2.569	6.667	819	2.613	3,14	2,55

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

4. Viajeros hospedados y estadía promedio

En cuanto a la cantidad de viajeros que ingresaron y se hospedaron en establecimientos hoteleros y para-hoteleros, se registró en Febrero un total de 31.734 personas, siendo en su mayoría turistas residentes (15.926 personas o el 50,1%).



En relación al mes de Febrero de 2013, se observó un crecimiento del 4,1 por ciento en las llegadas de viajeros, con un aumento significativo del 9,5% en los turistas residentes y, una leve merma en los no residentes (-0,9).

La estadía media para el mes de Febrero 2014 fue de 2,35 noches, siendo también de 2,48 noches para los turistas residentes y 2,21 noches para los turistas no residentes. Los establecimientos para-hoteleros son los que registraron los mejores resultados en la estadía media tanto para los residentes como para los no residentes.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.



Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de estadía media.

	<u>Pernoctes</u>	<u>%</u>	<u>Viajeros</u>	<u>%</u>	<u>Estadía Media</u>
Total	74.475	100,00%	31.734	100,00%	2,35
Total Residentes	39.562	53,10%	15.926	50,20%	2,48
Tierra del Fuego	4.979	6,70%	2.693	8,50%	1,85
CABA	19.626	26,40%	7.701	24,30%	2,55
Buenos Aires Provincia *	7.403	9,90%	2.654	8,40%	2,79
Centro	1.873	2,50%	751	2,40%	2,49
Cuyo	585	0,80%	259	0,80%	2,26
Litoral	2.607	3,50%	960	3,00%	2,72
Norte	382	0,50%	145	0,50%	2,63
Resto Patagonia	1.852	2,50%	676	2,10%	2,74
Sin declarar	255	0,30%	87	0,30%	2,93
Total No Residentes	34.913	46,90%	15.808	49,80%	2,21
Brasil	5.419	7,30%	2.156	6,80%	2,51
EE.UU	4.201	5,60%	2.294	7,20%	1,83
Francia	3.512	4,70%	1.683	5,30%	2,09
España	1.747	2,30%	751	2,40%	2,33
Alemania	3.227	4,30%	1.412	4,40%	2,29
Italia	1.514	2,00%	662	2,10%	2,29
Resto de América	3.821	5,10%	1.615	5,10%	2,37
Resto de Europa	5.753	7,70%	2.404	7,60%	2,39
Resto del Mundo	5.719	7,70%	2.831	8,90%	2,02

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia. Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital las realizaron los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (26,4% sobre el total), seguido por los provenientes de la Provincia de Buenos Aires con el 9,9 en la cuota de participación, Brasil y EE.UU. con 7,3 y 5,6% respectivamente. En tanto, los residentes de nuestra Provincia representaron un total del 6,6% en la cuota de participación en pernoctaciones correspondientes al mes de febrero de 2014.



Conclusiones

De lo anteriormente expuesto se destaca el incremento consecutivo en los registros de ocupación y de la consecuente mejora en las tasas respectivas, la cual fue amplificada, no obstante, por la marcada retracción en la oferta de plazas y habitaciones y/o unidades disponibles en los establecimientos hoteleros y para-hoteleros de nuestra ciudad.

Asimismo, se registró un incremento en la cantidad de viajeros residentes del 9,5%, en tanto que los viajeros no residentes continuaron retrayéndose (-0,9%).

Acompañando la evolución de la cantidad de viajeros en la ciudad, los pernóctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en Febrero 2014 un aumento de 1,2% respecto al mismo mes del año anterior. En el caso de viajeros residentes, el incremento fue de 8,1%, en tanto que en el caso de los no residentes fue inferior al 5%. La estadía media, para Febrero 2014 fue de 2,48 noches para los turistas residentes y 2,21 noches para los turistas no residentes.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

Informes http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=6671

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>

