



*Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur*

MINISTERIO DE ECONOMÍA, OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS

SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO

SUBSECRETARÍA DE PLANEAMIENTO

DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA





**Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur**

Gobernador

Dn. Carlos Manfredotti

Vicegobernador

C.P.N. Daniel Gallo

Ministro Coordinador de Gabinete

Dr. Alberto Carlos Revah

Ministro de Economía, Obras y Servicios Públicos

Dn. Héctor G. Cardozo

Secretario de Planeamiento y Desarrollo

Dr. Roque Guillermo Lapadula

Subsecretario de Planeamiento

Ing. Jorge Daniel Ontivero

Director de Estadística

Lic. Miguel Angel Mastroscello

EL GASTO DE LOS HOGARES EN TIERRA DEL FUEGO 1996-1997

Es una publicación de la DIRECCION DE ESTADISTICA, organismo de la Subsecretaría de Planeamiento - Secretaría de Planeamiento y Desarrollo dependiente del Ministerio de Economía, Obras y Servicios Públicos. Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Ushuaia, Noviembre de 2002.-

CENTROS ESTADISTICOS DE SERVICIOS

M. Fagnano 486 – Piso 1^{ro}.
(9410) Ushuaia
Te/fax (02901) 423616/432610

Sarmiento 745 – Piso 7^{mo}.
(1041)Capital Federal
Te. (011) 4325-1809

9 de Julio 767
(9420) Río Grande
Te/fax (02964) 424038

E-mail: estadistica@tierradelfuego.gov.ar

CONTENIDO

PRESENTACION	5
METODOLOGIA	6
CLASIFICACION DE LOS GASTOS DE CONSUMO	11
<u>CUADROS Y GRAFICOS</u>	
Cuadro 1 - Gasto de Consumo de los hogares según finalidad del gasto. Provincia de Tierra del Fuego. 1996-1997. En porcentaje.	14
Cuadro 2 - <i>Alimentos y bebidas.</i> Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto. Provincia de Tierra del Fuego. 1996-1997. En porcentaje.	15
Cuadro 3 - <i>Indumentaria y calzado.</i> Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto. Provincia de Tierra del Fuego. 1996-1997. En porcentaje.	16
Cuadro 4 - <i>Vivienda.</i> Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto. Provincia de Tierra del Fuego. 1996-1997. En porcentaje.	17
Cuadro 5 - <i>Equipamiento y funcionamiento.</i> Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto. Provincia de Tierra del Fuego. 1996-1997. En porcentaje.	18
Cuadro 6 - <i>Atención médica y gastos para la salud.</i> Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto. Provincia de Tierra del Fuego. 1996-1997. En porcentaje.	19
Cuadro 7 - <i>Transporte y comunicaciones.</i> Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto. Provincia de Tierra del Fuego. 1996-1997. En porcentaje.	20
Cuadro 8 - <i>Esparcimiento y cultura.</i> Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto. Provincia de Tierra del Fuego. 1996-1997. En porcentaje.	21
Cuadro 9 - <i>Educación.</i> Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto. Provincia de Tierra del Fuego. 1996-1997. En porcentaje.	22
Cuadro 10 - <i>Bienes y servicios diversos.</i> Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto. Provincia de Tierra del Fuego. 1996-1997. En porcentaje.	23
Cuadro 11 - Cuadro comparativo del gasto de consumo de los hogares por provincia de residencia, según finalidad del gasto. Región patagónica. 1996-1997. En porcentaje.	24
Cuadro 12 - Características de los hogares. Región patagónica. 1996-1997.	25
Cuadro 13 - Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto. Provincia de Tierra del Fuego, Región patagónica y Total del País. 1996-1997. En porcentaje.	26

PRESENTACION

La **Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares** (ENGH) fue un relevamiento que tuvo lugar entre marzo de 1996 y febrero de 1997, cuya planificación, organización y supervisión estuvo a cargo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). La realización del operativo en las distintas jurisdicciones fue llevada a cabo por las respectivas oficinas provinciales de estadística.

Fue la primera vez que la temática del gasto e ingreso de las familias estuvo abordada por una encuesta de alcance nacional urbano, con una muestra de 114 ciudades que representa a 28 millones de habitantes, el 96% de la población urbana. La anterior encuesta oficial sobre el tema fue realizada en 1985-86 en el área geográfica de Capital Federal y 19 partidos del conurbano bonaerense, que tenía una población de 10 millones de habitantes.

Una de las razones principales que determinaron la realización de este relevamiento fue la de proporcionar la información necesaria para actualizar los coeficientes de ponderación del índice de precios al consumidor.

Además, la información que se capta en este tipo de encuestas es de gran utilidad para conocer y analizar diversos aspectos de las condiciones de vida de los hogares, proporcionando elementos para la formulación de políticas. Los datos que se relevaron permiten analizar las condiciones socioeconómicas de la población, investigar los ingresos de los hogares y el destino de éstos en la adquisición de los diferentes bienes y servicios y relacionar los ingresos y gastos con variables sociodemográficas.

La Dirección de Estadística de Tierra del Fuego pone a disposición de los usuarios, por primera vez, la estructura de consumo de los hogares urbanos de nuestra jurisdicción, expresando asimismo su reconocimiento a los hogares entrevistados sin cuya colaboración no habría sido posible realizar una encuesta de esta magnitud.

METODOLOGIA

1. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS DE LOS HOGARES 1996-1997

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares tuvo como objetivos fundamentales:

- proporcionar la información necesaria para elaborar la estructura de ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor,
- proporcionar información para facilitar la realización de comparaciones inter-regionales de precios,
- conocer la estructura del presupuesto de los hogares, el origen de los ingresos y su asignación a los distintos gastos,
- proporcionar información sobre cantidades consumidas,
- proporcionar información para la evaluación de los niveles de vida y para facilitar la programación del gasto social,
- proporcionar información básica para las estimaciones de las cuentas nacionales, en particular la relativa a las cuentas del sector hogares y la matriz de insumo producto.

La existencia de una variedad tan amplia de objetivos hizo necesaria una cuidadosa y compleja tarea de selección de conceptos, definiciones y clasificaciones con el fin de lograr un adecuado equilibrio entre el grado de satisfacción de los diferentes objetivos y el costo de lograrlos, tanto en términos de los recursos necesarios como de las posibilidades de obtener respuestas adecuadas por parte de los hogares encuestados.

2. POBLACION Y UNIDADES INVESTIGADAS

La encuesta se dirigió a hogares particulares, residentes en el área urbana de las localidades de 5.000 habitantes y más de todo el país, según el Censo de Población y Vivienda de 1991. Las unidades de recolección de datos fueron los hogares y las viviendas.

Por *vivienda* se entiende un recinto fijo o móvil que ha sido construido o adaptado para alojar personas. También se consideran como viviendas aquellos locales no destinados originalmente a alojar personas pero que son utilizados para ese fin. A las viviendas destinadas al alojamiento de hogares particulares se las llama Viviendas Particulares.

Se considera *hogar particular* al constituido por toda persona o personas que comparten una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar y consumen alimentos con cargo al mismo presupuesto, independientemente de que sean parientes o no.

El servicio doméstico con cama y las personas que viven en la misma vivienda del hogar en calidad de pensionistas no fueron considerados miembros de ese hogar. Cada uno de ellos constituyen otro hogar en la vivienda seleccionada para la encuesta cuando no transfieren la mayor parte de su ingreso a un hogar residente en otra vivienda.

Servicio doméstico con cama es toda persona que vive en una misma vivienda con otro hogar porque le presta servicios de carácter doméstico a cambio de una remuneración en

dinero o en especie -comida, vivienda, etc.- previamente estipulada (ejemplos: choferes, mucamas, niñeras, asistentes del hogar).

Pensionista es toda persona que paga a un hogar por el servicio de alojamiento y alimentación.

En cada hogar se consideró *miembros del hogar* a las personas que habitan en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar, comparten sus gastos de alimentación, habitan la vivienda desde hace 6 ó más meses o, si viven en ella menos de 6 meses, han fijado o piensan fijar allí su residencia.

Jefe del hogar es la persona reconocida como tal por los miembros del hogar. Si no hubo acuerdo entre los miembros del hogar acerca de quién es el jefe, se consideró como tal a quien tenía a cargo la mayor responsabilidad económica, al miembro más antiguo o al que accedió a la entrevista.

3. PRINCIPALES VARIABLES INVESTIGADAS

Las variables temáticas consideradas en la encuesta son: el *gasto* y el *ingreso* de los hogares; y las variables de clasificación son: las características demográficas, ocupacionales y educacionales de sus miembros, así como las características de la vivienda. En esta publicación sólo nos referiremos a las primeras a nivel provincial, en función de que los tabulados del segundo grupo de variables han sido desagregados hasta el nivel de región patagónica.

3.1. Variables relativas al gasto de los hogares

Los hogares son primordialmente unidades de consumo que financian sus gastos con el resultado del trabajo de sus miembros, ya sea en su calidad de asalariados o de productores, con los ingresos derivados de sus propiedades o empresas, con transferencias recibidas o mediante el uso de sus riquezas.

Para esta encuesta resultan de interés todos los usos de fondos, excluidos aquellos que el hogar realiza en su calidad de productor de bienes y servicios.

3.1.1. Clasificación de los gastos y otros usos de fondos

Los hogares utilizan sus recursos de acuerdo a la siguiente clasificación:

Gastos corrientes: comprenden todos los *gastos de consumo* y *de no consumo*.

3.1.1.1. Gastos de consumo: se entiende por gasto de consumo de los hogares a toda adquisición de bienes y servicios que tiendan a satisfacer sus necesidades según pautas o patrones sociales imperantes, excluidos los destinados a incrementar el patrimonio del mismo.

En la ENGH se recogió información sobre la adquisición para consumo del hogar de los siguientes grupos de bienes y servicios:

- ✓ alimentos y bebidas,
 - ✓ indumentaria y calzado,
 - ✓ gastos para el mantenimiento de la vivienda, alquileres, combustible, agua y electricidad,
-

- ✓ equipamiento y mantenimiento del hogar,
- ✓ atención médica y gastos para la salud,
- ✓ transporte y comunicaciones,
- ✓ esparcimiento y cultura,
- ✓ enseñanza,
- ✓ bienes y servicios varios.

La adquisición de propiedades inmuebles se considera inversión del hogar, incluso la adquisición de la vivienda para uso propio.

Para la estimación del consumo de los hogares se tuvo en cuenta:

- ◆ las adquisiciones realizadas por los miembros del hogar en bienes y servicios para su consumo individual o para el consumo de todos los miembros del hogar,
- ◆ los bienes y servicios producidos por el hogar para su propio consumo (*autoconsumo* de bienes primarios y *autosuministro* de bienes producidos para el mercado),
- ◆ los bienes y servicios recibidos como remuneración en especie por el trabajo de los miembros del hogar.

Se entiende por *autoconsumo* de bienes primarios los producidos por el hogar con el objeto de consumirlos, sin ser comercializados por el mismo en el mercado. Los bienes fueron valorizados por el hogar a precios del mercado local minorista.

Se entiende por *autosuministro* a los bienes y servicios que el hogar retira para su consumo de algún negocio o empresa de su propiedad. Los bienes y servicios fueron valorizados por el hogar a precios del mercado local minorista.

3.1.1.2. Gastos de no consumo: comprende las transferencias corrientes, que cumplen la condición de que no exista contrapartida en beneficio del hogar que hace la transferencia, por ejemplo: donaciones y regalos en dinero a instituciones u otros hogares. Si bien estas variables han sido relevadas en la ENGH, en esta publicación no se presentan las estructuras de gastos de no consumo.

Se incluyen los siguientes conceptos:

- regalos o ayudas, en dinero a otros hogares del país y del exterior,
 - donaciones en dinero a instituciones sin fines de lucro,
 - cooperadoras escolares,
 - impuestos y multas de inmuebles y automotores no destinados a la actividad económica,
 - impuestos y multas sobre contratos, legalizaciones, ganancias, bienes personales,
 - obra social obligatoria,
 - aporte jubilatorio del ama de casa,
 - pérdidas de dinero por extravío o robo.
-

3.1.1.3. Acumulación neta de los hogares

Comprende la compra neta de:

- * viviendas, terrenos, locales, etc.,
- * maquinaria y equipos que el hogar utiliza para la actividad económica,
- * parte de sucesiones a no miembros del hogar,
- * joyas, oro, obras de arte, etc.

3.1.1.4. Otros usos de recursos

Consisten en:

- ⇒ compras de bonos y títulos públicos o privados,
- ⇒ compras de acciones y participaciones en sociedades,
- ⇒ compras de moneda extranjera,
- ⇒ préstamos realizados a terceros (no miembros del hogar),
- ⇒ depósitos hechos en garantía (alquileres, contratos, etc.),
- ⇒ pagos de cuotas, anticipos, deudas,
- ⇒ imposición de depósitos bancarios, cajas de ahorro, etc.

3.2. Variables relativas al ingreso

Los hogares financian sus gastos con el ingreso proveniente del trabajo de sus miembros (en calidad de asalariados y productores), con los ingresos derivados de sus propiedades o empresas, con transferencias o mediante la disposición de riqueza.

Los ingresos del hogar están compuestos por:

- ingresos derivados de ocupaciones,
 - remuneración de obreros o empleados,
 - ingresos del trabajo por cuenta propia o como patrón,
- ingresos por transferencias corrientes: jubilaciones, pensiones, etc.,
- ingresos por rentas de la propiedad,
- transferencias de capital.

Si bien se investigan todas las entradas en dinero, en especie y las variaciones patrimoniales que explican el valor de los gastos realizados por el hogar, para clasificar a este se utiliza el ingreso corriente de sus miembros. Se entiende por *ingreso corriente*, al conjunto de ingresos monetarios y no monetarios (en especie) que perciben los miembros del hogar por su participación en el proceso productivo al desarrollar alguna actividad económica (como asalariado, cuenta propia o socio sin empleados, o patrón o empleador), por su categoría de jubilado, rentista y/o por transferencias corrientes.

El criterio para registrar los ingresos del hogar es el de "ingreso percibido". Este concepto incluye todas las percepciones que se cobraron durante el período de referencia independientemente del período al cual correspondió su devengamiento.

3.3. Variables demográficas, educacionales y habitacionales

Los hogares y sus miembros tienen distintas características demográficas, educacionales y habitacionales.

- ◇ *Demográficas*: incluyen edad, sexo, estado civil, relación de parentesco.
- ◇ *Educacionales*: comprenden asistencia escolar, nivel alcanzado y tipo de establecimiento (público y privado).
- ◇ *Habitacionales*: tipo de vivienda, servicios disponibles, (agua, electricidad, gas, teléfono, sanitarios, etc.), materiales predominantes, cantidad de habitaciones y tenencia.

CLASIFICACION DE LOS GASTOS DE CONSUMO

1. ALIMENTOS Y BEBIDAS

- ✓ **Productos de panadería:** pan fresco y envasado; galletitas y galletas; facturas; confituras, masas y tortas; variedades de repostería.
- ✓ **Harinas, arroz, cereales y pastas:** arroz, avena; féculas; harina de trigo; harina de maíz, sémola y otros cereales; pastas frescas y secas; rellenas y sin rellenar, masa para empanadas y tartas; prepizza, alimentos semipreparados en base a pastas.
- ✓ **Carnes y menudencias:** achuras y menudencias; carne vacuna fresca o congelada, carne ovina fresca o congelada, carne porcina fresca o congelada; otras carnes; alimentos semipreparados en base a carne.
- ✓ **Aves:** carne de ave; alimentos semipreparados en base a aves.
- ✓ **Pescados y mariscos:** frescos y congelados.
- ✓ **Fiambres, embutidos y conservas:** fiambres; embutidos; carnes, pescados y mariscos en conserva y pastas de carne.
- ✓ **Aceites y grasas:** aceites vegetales; grasas vegetales y animales.
- ✓ **Leche:** fresca, en polvo y preparada.
- ✓ **Productos lácteos:** quesos, crema de leche, manteca, dulce de leche, ricota, yogur y postres lácteos.
- ✓ **Huevos:** de gallina y de otros tipos.
- ✓ **Frutas:** frescas, en conserva, secas y congeladas.
- ✓ **Verduras y legumbres:** frescas, en conserva, secas y congeladas.
- ✓ **Azúcar, dulces, golosinas, cacao:** azúcar, dulces, mermeladas, jaleas, miel, cacao, chocolates, bombones, caramelos, chicles, pastillas, turrone; golosinas en general y productos de repostería.
- ✓ **Infusiones:** café en grano, molido y soluble; té y otras infusiones; yerba mate.
- ✓ **Salsas y condimentos:** sal, vinagre, especias, mayonesa, mostaza, ketchup y otros aderezos y condimentos.
- ✓ **Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios:** caldos y sopas concentradas, polvos semipreparados para postres; comidas listas para cocinar; pizzas y empanadas; saladitos; sandwiches; comidas varias de rotisería; helados y postres helados.
- ✓ **Bebidas alcohólicas:** vino, cerveza, aperitivos, sidra, whisky, licores y otras bebidas alcohólicas.
- ✓ **Bebidas no alcohólicas:** soda, agua mineral, agua potable; refrescos, gaseosas, jugos y pulpas.
- ✓ **Alimentos y bebidas fuera del hogar:** almuerzo, cena, desayuno y refrigerio.

2. INDUMENTARIA Y CALZADO

- ✓ **Indumentaria:** abrigos, vestimenta exterior e interior para hombres de 10 años y más; abrigos, vestimenta exterior e interior para mujeres de 10 años y más; vestimenta exterior e interior para niños menores de 10 años y bebés; accesorios de vestir para adultos, niños y bebés.
- ✓ **Calzado:** calzado para hombre, mujer, niño menor de 10 años y bebés.
- ✓ **Telas, accesorios y servicios:** telas, hilados para tejer y accesorios; artículos de mercería; confección y reparación de vestimenta; reparación de calzado.

3. VIVIENDA

- ✓ **Alquiler:** de la vivienda o cochera; valor locativo del uso de la vivienda o cochera recibida en pago; gastos del pensionista; gastos de hotel destinado a vivienda.
- ✓ **Gastos comunes y reparaciones:** gastos comunes de la vivienda o cochera, pintura, revestimiento, instalaciones y reparaciones eléctricas, sanitarias, etc.
- ✓ **Combustibles:** gas envasado o por red, kerosene, leña, otros.
- ✓ **Agua y electricidad:** electricidad, agua, cloacas.

4. EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO

- ✓ **Equipamiento del hogar:** muebles, artefactos para el hogar, electrodomésticos, vajilla, blanco y mantelería.
- ✓ **Mantenimiento del hogar:** artículos para limpieza del hogar; herramientas, flores y plantas.
- ✓ **Servicios para el hogar:** reparaciones de muebles; reparaciones de artefactos y electrodomésticos; reparación de alfombras y cortinas; tintorería, lavadero; servicio doméstico.

5. ATENCION MEDICA Y GASTOS PARA LA SALUD

- ✓ **Productos medicinales y accesorios terapéuticos:** medicamentos; elementos para primeros auxilios; aparatos y accesorios terapéuticos.
- ✓ **Servicios para la salud:** sistema prepago de asistencia médica; médicos clínicos, médicos especialistas, odontólogos, psicoterapeutas, enfermeras, internaciones; parto; fisioterapia; análisis clínicos y radiológicos.

6. TRANSPORTE

- ✓ **Compra-venta de vehículos particulares:** automóvil; camioneta; moto; bicicletas, etc.
 - ✓ **Funcionamiento y mantenimiento:** nafta, gasoil, gas, aceite y lubricante; lavado y engrase; peaje, estacionamiento; neumáticos, piezas de recambio y accesorios; reparación, licencia de conducir, seguro automotor.
 - ✓ **Transporte público:** boleto y abono de tren o colectivo, subterráneo, taxímetro, remis, transporte escolar, transporte proporcionado por el empleador y otro tipo de transporte.
 - ✓ **Correo y teléfono:** fichas o tarjetas de teléfono público, llamadas de locutorio o fax, servicio telefónico en la vivienda principal o secundaria, contratación y conexión de teléfono; estampilla postal, telegrama y telex; telefonía celular.
-

7. ESPARCIMIENTO Y CULTURA

- ✓ **Turismo:** ómnibus, tren, avión y otros; alquiler de vivienda, hotel, pensión y otros; excursiones y paquete turístico.
- ✓ **Equipos de audio, televisión, video, computadora personal**
- ✓ **Servicios de esparcimiento:** entradas a espectáculos deportivos, cine, teatro, conciertos, café concert, centro recreativo y otros espectáculos culturales y recreativos; cuota club deportivo y alquiler de instalaciones y de otros elementos recreativos o deportivos; televisión por cable.
- ✓ **Libros, diarios y revistas:** libros infantiles, novelas y otros; diarios y revistas no profesionales.
- ✓ **Otros bienes:** equipos, cine y fotografía y sus accesorios; discos, cassette y películas; juguetes y juegos; animales domésticos; artículos para deportes.

8. EDUCACION

- ✓ **Servicios educativos:** cuota y aranceles para preescolar, enseñanza primaria, secundaria y universitaria; educación artística, idioma y otros.
- ✓ **Textos y útiles escolares:** útiles escolares, instrumental y material para enseñanza técnica y superior.

9. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

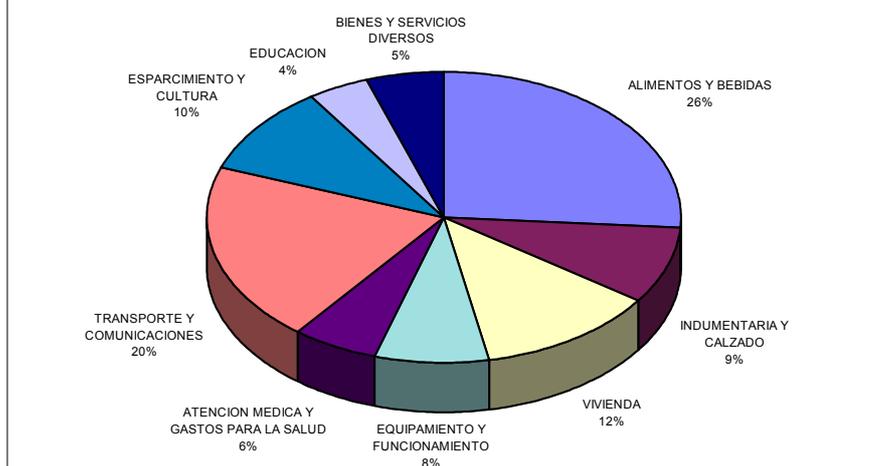
- ✓ **Cigarrillos y tabaco:** cigarrillos, cigarros, tabaco; encendedor, pipa y otros accesorios.
 - ✓ **Artículos de tocador:** jabón, champú, colonia, cepillo dental, desodorante, lápiz labial, pañales descartables, dentífrico, papel higiénico, otros artículos de tocador; alicate, máquina de afeitar, secador de cabello, otros artículos para el cuidado personal.
 - ✓ **Servicios para el cuidado personal:** cosmetología, peluquería, otros servicios para el cuidado personal.
 - ✓ **Bienes y servicios diversos:** bolsos; valijas; máquinas de calcular; despertador; otros bienes y su mantenimiento; fiesta; afiliación a asociaciones profesionales; compra de nichos, parcelas en cementerio; servicio de sepelio; seguro de vida; mudanzas, fletes; obtención de documentos, otros servicios personales.
-

Cuadro 1.- Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto
Provincia de Tierra del Fuego
1996/1997
en porcentaje

Finalidad del Gasto	Provincia de residencia
	Tierra del Fuego

TOTAL GASTO DE CONSUMO		100,00
1.-	ALIMENTOS Y BEBIDAS	26,05
2.-	INDUMENTARIA Y CALZADO	8,73
3.-	VIVIENDA	12,20
4.-	EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO	7,76
5.-	ATENCION MEDICA Y GASTOS PARA LA SALUD	5,78
6.-	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	19,99
7.-	ESPARCIMIENTO Y CULTURA	10,15
8.-	EDUCACION	4,08
9.-	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,26

Composición porcentual del gasto en Tierra del Fuego 1996-1997

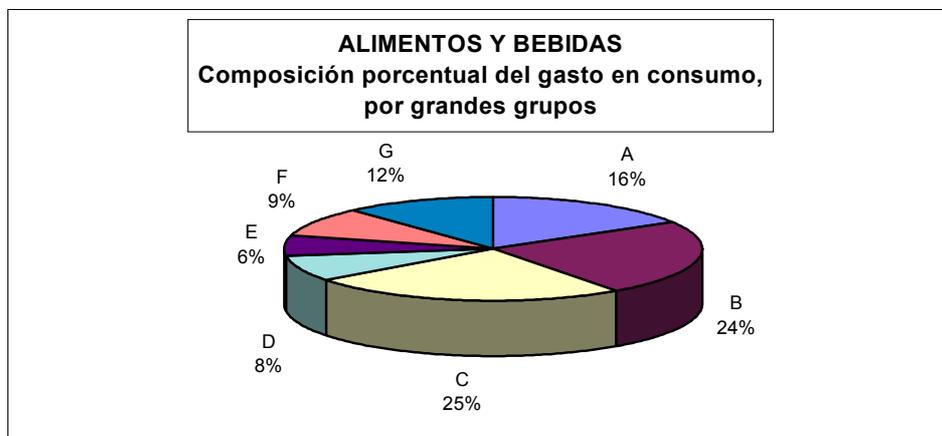


Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica. Resultados Definitivos - Vol. 5.

Cuadro 2.- Alimentos y bebidas

Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto
 Provincia de Tierra del Fuego
 1996/1997
 en porcentaje

ALIMENTOS Y BEBIDAS		100,00
01	Productos de panadería	10,40
02	Harinas, arroz, cereales y pastas	6,03
03	Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias	14,93
04	Aves	3,61
05	Pescados y mariscos	1,07
06	Fiambres, embutidos y conservas	3,99
07	Aceites y grasas	1,54
08	Leche	4,49
09	Productos lácteos	5,30
10	Huevos	1,31
11	Frutas	5,53
12	Verduras y legumbres	8,06
13	Azúcar, dulces, golosinas y cacao	3,30
14	Infusiones	1,96
15	Salsas y condimentos	1,23
16	Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios	6,41
17	Bebidas alcohólicas	3,57
18	Bebidas no alcohólicas	5,60
19	Comidas y bebidas fuera del hogar	11,67



Grandes grupos seleccionados:

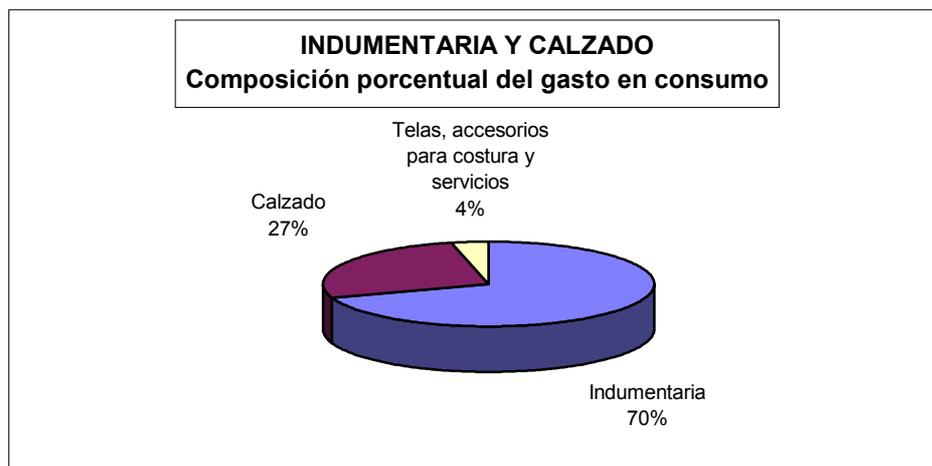
- A Productos de panadería, harinas arroz, cereales y pastas
- B Carne vacuna, porcina, ovina y menudencias, aves, pescados y mariscos, fiambres, embutidos y conservas
- C Leche, productos lácteos, huevos, frutas, verduras y legumbres
- D Azúcar, dulces, golosinas y cacao, infusiones, salsas y condimentos, aceites y grasas
- E Alimentos listos para consumir y otros productos alimenticios
- F Bebidas alcohólicas y no alcohólicas
- G Comidas y bebidas fuera del hogar

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica. Resultados Definitivos - Vol. 5.

Cuadro 3. Indumentaria y calzado

Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto
 Provincia de Tierra del Fuego
 1996/1997
 en porcentaje

INDUMENTARIA Y CALZADO		100,00
20	Indumentaria	69,76
21	Calzado	26,69
22	Telas, accesorios para costura y servicios	3,55

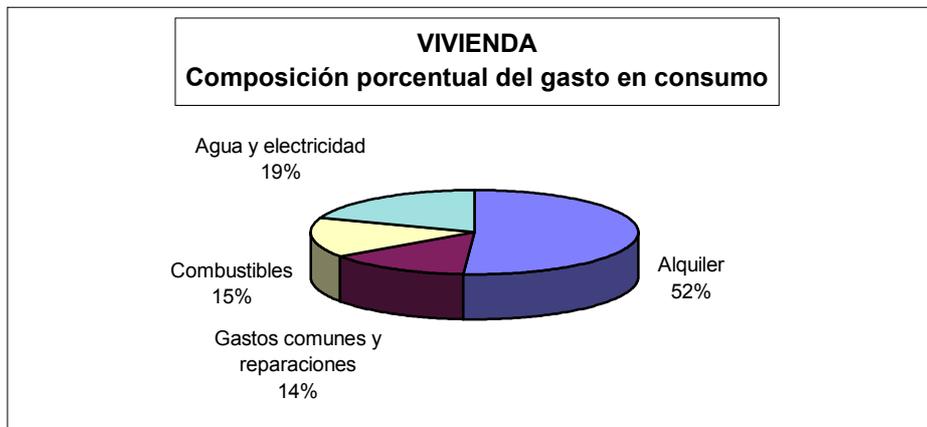


Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica. Resultados Definitivos - Vol. 5.

Cuadro 4. Vivienda

Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto
Provincia de Tierra del Fuego
1996/1997
en porcentaje

VIVIENDA		100,00
23	Alquiler	51,07
24	Gastos comunes y reparaciones	14,34
25	Combustibles	15,25
26	Agua y electricidad	19,34

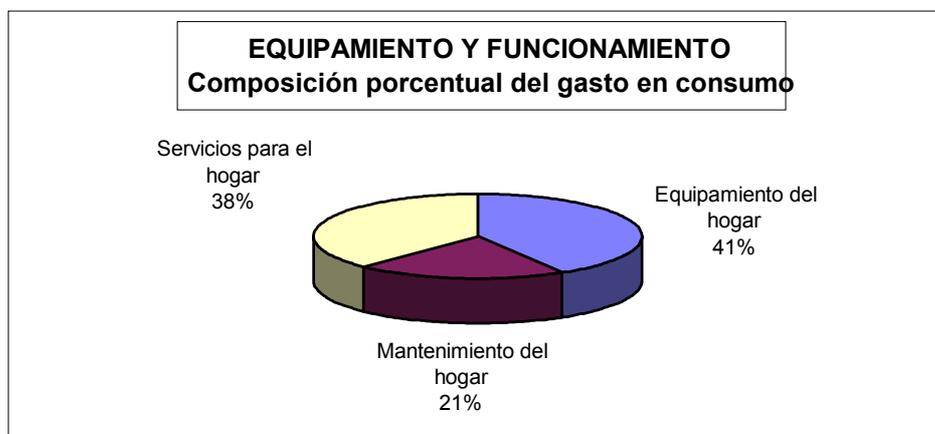


Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica. Resultados Definitivos - Vol. 5.

Cuadro 5. Equipamiento y funcionamiento

Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto
 Provincia de Tierra del Fuego
 1996/1997
 en porcentaje

EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO		100,00
27	Equipamiento del hogar	41,37
28	Mantenimiento del hogar	20,88
29	Servicios para el hogar	37,76



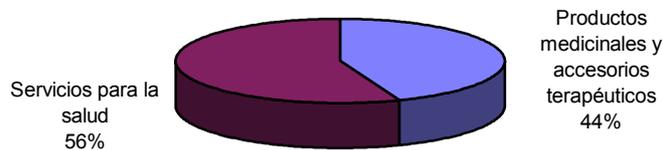
Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región
 Resultados Definitivos - Vol. 5.

Cuadro 6. Atención médica y gastos para la salud

Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto
Provincia de Tierra del Fuego
1996/1997
en porcentaje

	ATENCION MEDICA Y GASTOS PARA LA SALUD	100,00
30	Productos medicinales y accesorios terapéuticos	44,29
31	Servicios para la salud	55,71

ATENCION MEDICA Y GASTOS PARA LA SALUD
Composición porcentual del gasto en consumo

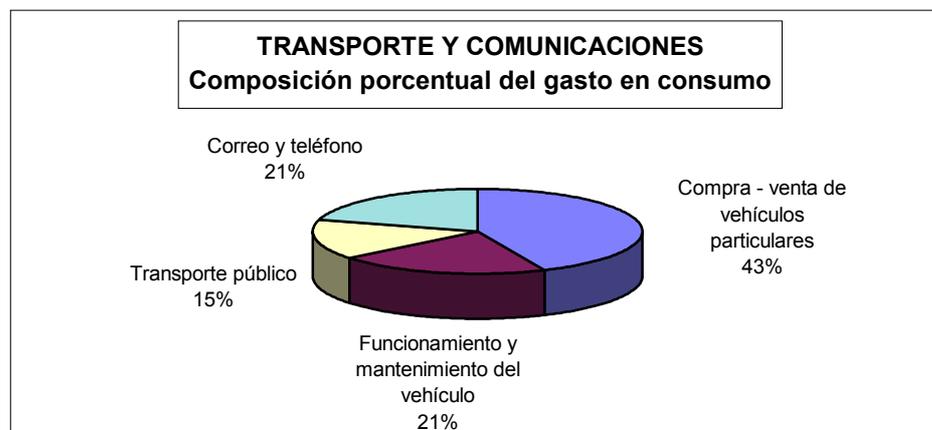


Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica. Resultados Definitivos - Vol. 5.

Cuadro 7. Transporte y comunicaciones

Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto
 Provincia de Tierra del Fuego
 1996/1997
 en porcentaje

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES		100,00
32	Compra - venta de vehículos particulares	43,27
33	Funcionamiento y mantenimiento del vehículo	20,81
34	Transporte público	15,26
35	Correo y teléfono	20,66

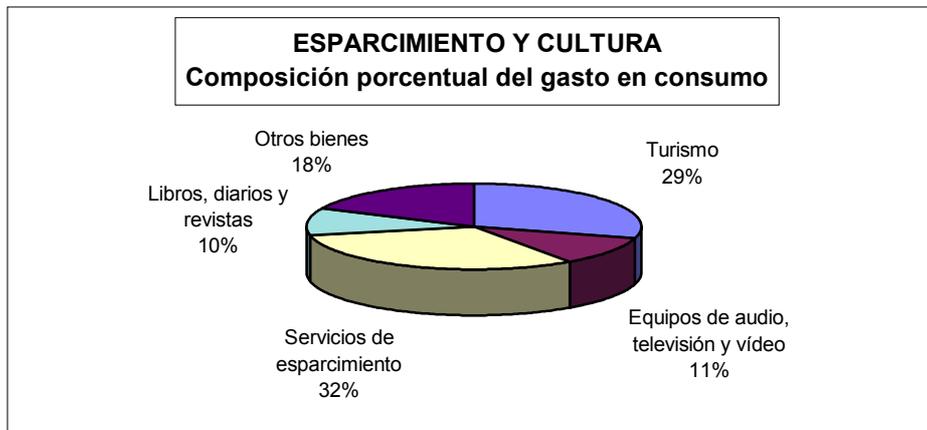


Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica. Resultados Definitivos - Vol. 5.

Cuadro 8. Esparcimiento y cultura

Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto
 Provincia de Tierra del Fuego
 1996/1997
 en porcentaje

ESPARCIMIENTO Y CULTURA		100,00
36	Turismo	29,46
37	Equipos de audio, televisión y vídeo	10,84
38	Servicios de esparcimiento	31,33
39	Libros, diarios y revistas	10,25
40	Otros bienes	18,13

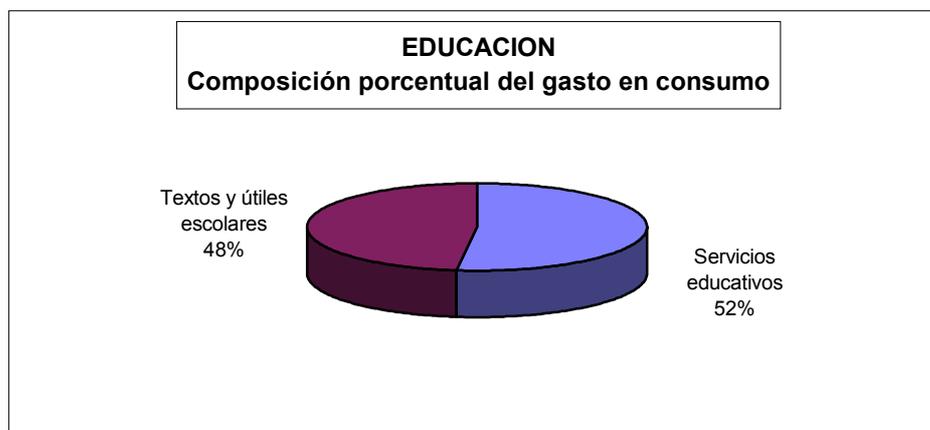


Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica. Resultados Definitivos - Vol. 5.

Cuadro 9. Educación

Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto
 Provincia de Tierra del Fuego
 1996/1997
 en porcentaje

EDUCACION		100,00
41	Servicios educativos	51,96
42	Textos y útiles escolares	48,04

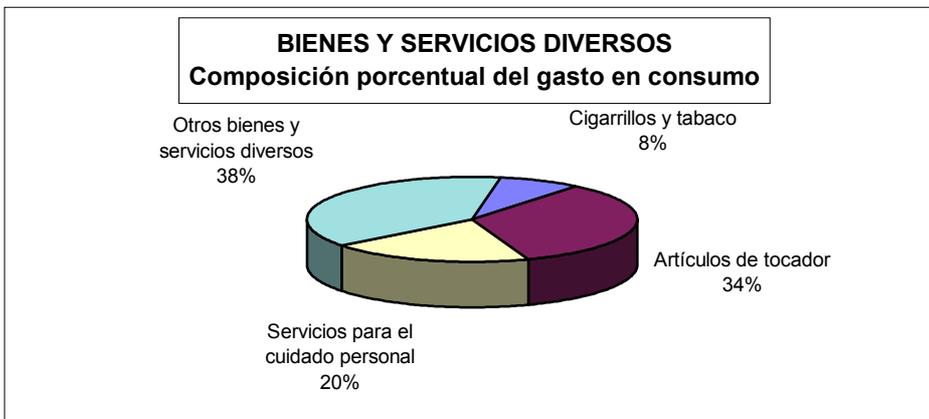


Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica. Resultados Definitivos - Vol. 5.

Cuadro 10.- Bienes y servicios diversos

Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto
 Provincia de Tierra del Fuego
 1996/1997
 en porcentaje

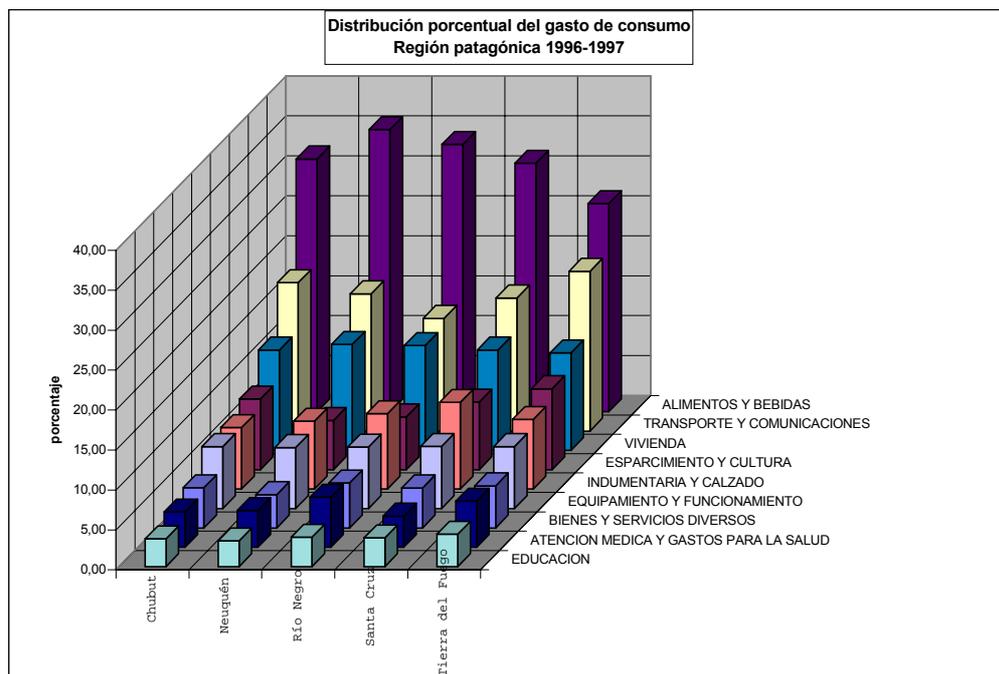
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS		100,00
43	Cigarrillos y tabaco	7,98
44	Artículos de tocador	33,65
45	Servicios para el cuidado personal	20,15
46	Otros bienes y servicios diversos	38,21



Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica. Resultados Definitivos - Vol. 5.

Cuadro 11.- Cuadro comparativo del gasto de consumo de los hogares por provincia de residencia, según finalidad del gasto
Región patagónica
1996/1997
en porcentaje

	Provincia de residencia					Total Región patagónica
	Chubut	Neuquén	Río Negro	Santa Cruz	Tierra del Fuego	
TOTAL GASTO DE CONSUMO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
1.- ALIMENTOS Y BEBIDAS	31,61	35,29	33,44	31,10	26,05	32,34
2.- INDUMENTARIA Y CALZADO	7,71	8,50	9,45	10,87	8,73	8,91
3.- VIVIENDA	12,56	13,25	13,14	12,57	12,20	12,84
4.- EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO	7,75	7,63	7,69	7,78	7,76	7,71
5.- ATENCION MEDICA Y GASTOS PARA LA SALUD	4,41	4,59	6,28	3,90	5,78	4,98
6.- TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	18,57	17,17	14,10	16,66	19,99	16,96
7.- ESPARCIMIENTO Y CULTURA	8,87	6,16	6,61	8,49	10,15	7,72
8.- EDUCACION	3,49	3,22	3,68	3,60	4,08	3,54
9.- BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,04	4,17	5,61	5,01	5,26	5,00



Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica. Resultados Definitivos - Vol. 5.

Cuadro 12.- Características de los hogares
Región patagónica
1996/1997

Número de miembros en el hogar

Ranking por provincia - promedios

Neuquén	3,94
Chubut	3,84
Santa Cruz	3,82
Río Negro	3,81
Tierra del Fuego	3,67

Número de menores de 14 años en el hogar

Ranking por provincia - promedios

Tierra del Fuego	1,33
Neuquén	1,27
Santa Cruz	1,21
Río Negro	1,18
Chubut	1,16

Número de adultos de 65 y más años en el hogar

Ranking por provincia - promedios

Río Negro	0,22
Chubut	0,20
Santa Cruz	0,16
Neuquén	0,15
Tierra del Fuego	0,12

Número de perceptores de ingreso en el hogar

Ranking por provincia - promedios

Río Negro	1,63
Santa Cruz	1,61
Chubut	1,60
Neuquén	1,60
Tierra del Fuego	1,52

Número de activos en el hogar

Ranking por provincia - promedios

Chubut	1,53
Río Negro	1,53
Tierra del Fuego	1,50
Neuquén	1,49
Santa Cruz	1,41

Número de miembros por cuarto de uso exclusivo

Ranking por provincia - promedios

Neuquén	1,58
Chubut	1,56
Santa Cruz	1,41
Tierra del Fuego	1,40
Río Negro	1,32

Edad del jefe del hogar

Ranking por provincia - promedios

Chubut	46,00
Río Negro	46,00
Santa Cruz	45,00
Neuquén	44,00
Tierra del Fuego	41,00

Gasto de consumo medio del hogar (en pesos)

Ranking por provincia - promedios

Tierra del Fuego	1.316,81
Santa Cruz	1.202,49
Chubut	926,73
Río Negro	818,83
Neuquén	758,14

Ingreso neto medio del hogar (en pesos)

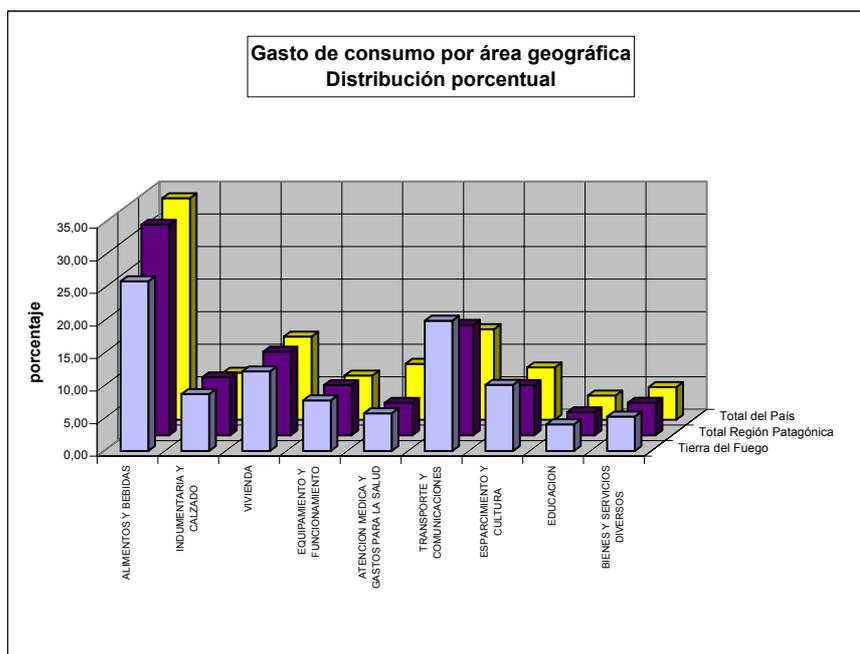
Ranking por provincia - promedios

Tierra del Fuego	1.965,21
Santa Cruz	1.490,70
Chubut	1.172,46
Neuquén	1.074,87
Río Negro	1.029,53

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica. Resultados Definitivos - Vol. 5.

Cuadro 13.- Gasto de consumo de los hogares según finalidad del gasto
Provincia de Tierra del Fuego, Región patagónica y Total del País
1996/1997
en porcentaje

	Area geográfica		
	Tierra del Fuego	Total Región patagónica	Total del País
TOTAL GASTO DE CONSUMO	100,00	100,00	100,00
1.- ALIMENTOS Y BEBIDAS	26,05	32,34	34,00
2.- INDUMENTARIA Y CALZADO	8,73	8,91	7,22
3.- VIVIENDA	12,20	12,84	12,76
4.- EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO	7,76	7,71	6,77
5.- ATENCION MEDICA Y GASTOS PARA LA SALUD	5,78	4,98	8,58
6.- TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	19,99	16,96	13,90
7.- ESPARCIMIENTO Y CULTURA	10,15	7,72	8,03
8.- EDUCACION	4,08	3,54	3,71
9.- BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,26	5,00	5,01



Nota: en algunas columnas la suma de los parciales no totalizan exactamente 100,00 por la aproximación decimal.

Fuente:

- INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Región Patagónica. Resultados Definitivos - Vol. 5.
- INDEC. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/1997. Total del País. Resultados Definitivos - Vol. 4.