



Instituto Fuego Tur
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Dirección General de Estadística y Censos
San Martín 800
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

Diciembre 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) - responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego Tur (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia diciembre 2015.

Anticipo mensual de diciembre 2015

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de diciembre de 2015 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 107 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 69 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 4 alojamientos más con respecto al mismo periodo del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 53.879 durante el mes en estudio, un incremento del 9% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 155.336, registrando un aumento del 7,6% en relación a igual período.

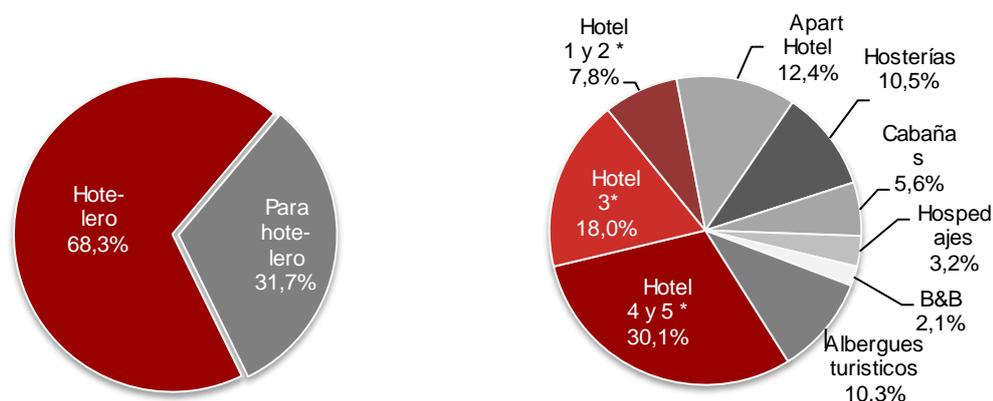
Las plazas ocupadas totalizaron 72.224 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 46,5%, representando una leve disminución de 0,6 puntos porcentuales con relación a noviembre 2014.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Diciembre 2015.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	53.897	31.189	57,9	155.336	72.224	46,5
Hoteleros	41.943	25.288	60,3	106.144	49.607	46,7
Hotel 4 y 5 estrellas	18.724	10.664	57,0	46.810	20.573	44,0
Hotel 3 estrellas	12.524	7.630	60,9	27.962	15.151	54,2
Hotel 1 y 2 estrellas	5.735	3.883	67,7	12.090	7.128	59,0
Apart Hotel	4.960	3.111	62,7	19.282	6.755	35,0
Para-hoteleros	11.954	5.901	49,4	49.192	22.617	46,0
Hosterías	6.944	3.704	53,3	16.337	7.117	43,6
Cabañas	1.798	878	48,8	8.711	2.690	30,9
Hospedajes	1.984	740	37,3	4.960	1.274	25,7
B&B	1.228	579	47,2	3.188	1.263	39,6
Albergues turísticos				15.996	10.273	64,2

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Diciembre 2015



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Diciembre 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de diciembre 2015 totalizaron 72.224 noches. El 39,4% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 28.479 noches, mientras que el 60,6% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 43.745 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en diciembre 2015 presentó una suba del 6,2% con respecto a igual período del año anterior, siendo en el segmento de turistas no residentes donde se observó un mayor incremento (7,3%).

Cuadro 2. Pernoctaciones, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Diciembre 2015

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	12.078	19.017	28.479	43.745	2,36	2,30
Hoteleros	9.125	12.553	21.430	28.177	2,35	2,24
Hotel 4 y 5 estrellas	3.230	6.121	7.250	13.323	2,24	2,18
Hotel 3 estrellas	2.867	3.062	7.480	7.671	2,61	2,51
Hotel 1 y 2 estrellas	1.823	1.433	3.673	3.455	2,01	2,41
Apart Hotel	1.205	1.937	3.027	3.728	2,51	1,92
Para-hoteleros	2.953	6.464	7.049	15.568	2,39	2,41
Hosterías	1.314	1.783	2.835	4.282	2,16	2,40
Cabañas	767	114	2.228	462	2,90	4,05
Hospedajes	298	340	464	810	1,56	2,38
B&B	101	320	435	828	4,31	2,59
Albergues Turísticos	473	3.907	1.087	9.186	2,30	2,35

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 31.095 personas, siendo el 38,8% turistas residentes y el 61,2% restante turistas no residentes. Con respecto a diciembre del año anterior se registró un aumento en la llegada de viajeros del 7,4%. Los turistas residentes y no residentes registraron un aumento, del 8,4% y 5,9% respectivamente.

La estadía media para el mes de diciembre fue de 2,32 noches, para los turistas residentes fue de 2,36 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,30, registrando la categoría de Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,05 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concentrando el 12,2% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Brasil (10,4%) y Buenos Aires provincia (6,4%), y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 4,5%.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Diciembre 2015

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	72.224	100,0%	31.095	100,0%	2,32
Total Residentes	28.479	39,4%	12.078	39%	2,36
Tierra del Fuego	3.237	4,5%	1.913	6,2%	1,69
CABA	8.787	12,2%	3.466	11,1%	2,54
Buenos Aires Provincia	4.627	6,4%	1.803	5,8%	2,57
Centro	1.411	2,0%	538	1,7%	2,62
Cuyo	438	0,6%	153	0,5%	2,86
Litoral	1.734	2,4%	653	2,1%	2,66
Norte	466	0,6%	182	0,6%	2,56
Resto Patagonia	1.219	1,7%	449	1,4%	2,71
Sin declarar	6.560	9,1%	2.921	9,4%	2,25
Total No Residentes	43.745	60,6%	19.017	61%	2,30
Brasil	7.481	10,4%	2.644	8,5%	2,83
EE.UU y Canadá	6.102	8,4%	2.915	9,4%	2,09
Francia	2.649	3,7%	1.203	3,9%	2,20
España	3.352	4,6%	1.527	4,9%	2,20
Alemania	2.934	4,1%	1.202	3,9%	2,44
Italia	2.648	3,7%	1.140	3,7%	2,32
Resto de América	3.971	5,5%	1.700	5,5%	2,34
Resto de Europa	5.174	7,2%	2.228	7,2%	2,32
Resto del mundo	6.534	9,0%	3.159	10,2%	2,07
Asia	1.604	2,2%	766	2,5%	2,09
Sin declarar	1.296	1,8%	533	1,7%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Diciembre 2015

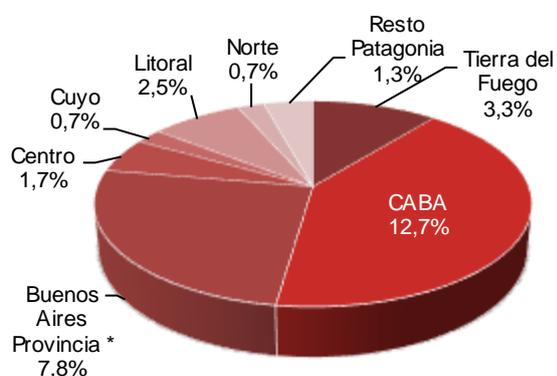


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Diciembre 2015

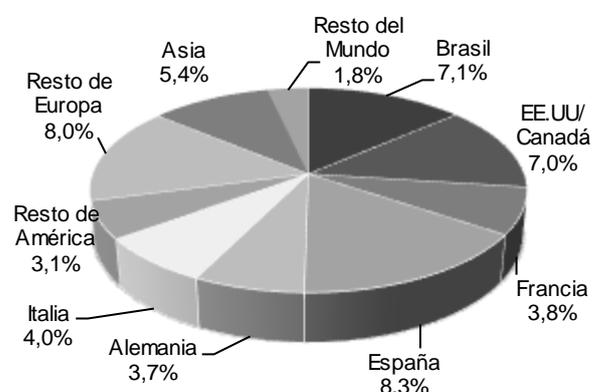
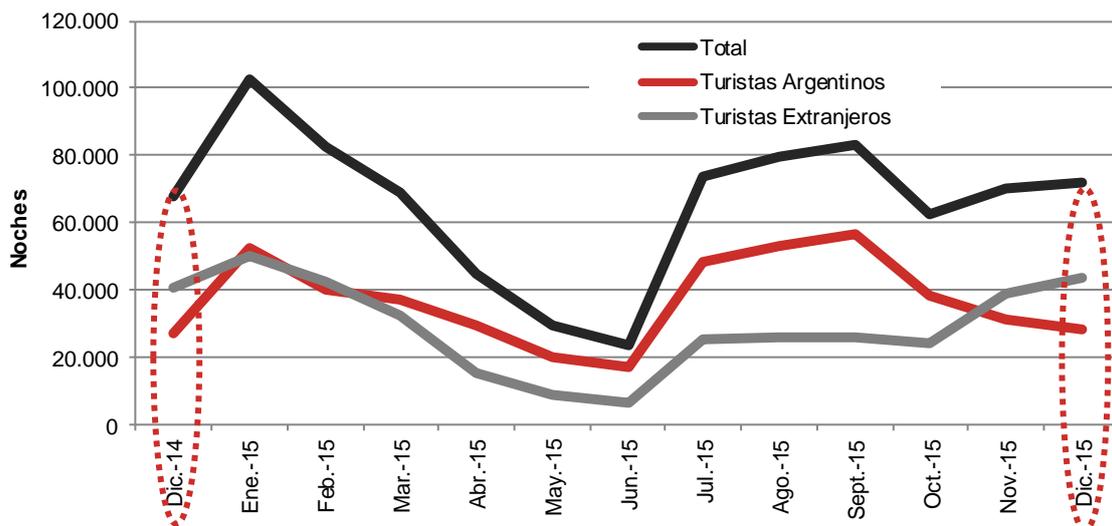


Gráfico 4. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia. Variación interanual 2014-2015



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de noviembre Ushuaia contó con 4 establecimientos más que el año anterior, y en una mayor oferta de habitaciones disponibles (+9,0%), como así también de plazas disponibles (+7,6%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación positiva con respecto al volumen de llegadas (+7,4%). Un 39% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 61% restante, no residentes.

Los pernотes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en diciembre 2015 un incremento del 6,2% con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 57,9%, 1,6 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior. Cabe mencionar que esta disminución se debe a un aumento en la oferta de habitaciones disponibles.

La estadía media para el mes de diciembre fue de 2,32 noches. La categoría de Cabañas tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,05 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2014-2015

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
dic-14	67.997	27.217	40.780	28.952	11.401	17.551	2,35	2,39	2,32
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.845	40.140	42.705	35.592	15.994	19.550	2,33	2,51	2,18
mar-15	69.303	37.048	32.255	30.169	15.280	14.889	2,30	2,42	2,20
abr-15	44.764	29.605	15.159	18.692	12138	6554	2,39	2,44	2,31
may-15	29.394	20.203	9.191	12.464	8.781	3.683	2,36	2,30	2,50
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.984	48.485	25.499	22.576	14.988	7.588	3,28	3,23	3,36
ago-15	79.612	53.381	26.107	25.403	16.712	8.691	3,10	3,14	3,02
sep-15	82.944	56.624	26.320	25.716	17.853	7.863	3,23	3,17	3,35
oct-15	62.754	38.557	24.197	23.846	14.446	9.400	2,63	2,67	2,57
nov-15	70.300	31.149	39.151	32.966	13.695	19.271	2,13	2,36	2,30
dic-15	72.224	28.479	43.745	31.095	12.078	19.017	2,32	2,36	2,30
<i>Var.diciembre</i>	6,2%	4,6%	7,3%	7,4%	5,9%	8,4%	-0,0	-0,0	-0,0

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.* Total Ushuaia. Años 2014-2015

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
dic-14	60,3	60,3	60,3	47,4	45,6	51,2
ene-15	81,9	83,9	75,5	66,1	67,1	64,1
feb-15	75,0	77,4	67,0	59,4	60,5	57,4
mar-15	60,0	46,2	49,3	45,1	48,0	39,5
abr-15	42,2	46,2	29,2	31,3	35,5	22,9
may-15	33,3	36,9	15,7	23,7	27,6	12,1
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9
jul-15	64,1	69,2	47,6	48,7	57,1	32,0
ago-15	63,9	67,5	51,2	49,7	53,3	42,1
sep-15	70,2	75,2	53,1	53,5	59,8	40,2
oct-15	52,9	58,0	34,1	39,6	44,7	28,14
nov-15	63,6	68,9	45,3	46,2	51,8	34,3
dic-15	57,9	60,3	49,4	46,5	46,7	46,0
<i>Var.diciembre</i>	-2,4	0,0	-10,9	-	-0,9	-5,3

*Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.
* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014-2015.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2014-2015

Indicadores	2015				2014	2015	Var.% Anual Dic 2014-15
	TRIM-I	TRIM-II	TRIM-II	TRIM-IV	Diciembre	Diciembre	
Establecimientos (1)							
Total	110	86	106	107	103	107	3,9
Hoteleros	39	36	39	39	39	38	-2,6
Hotel 4 y 5 estrellas	8	8	9	9	8	9	12,5
Hotel 3 estrellas	11	11	11	11	11	11	0,0
Apart hotel	12	11	12	11	12	10	-16,7
Hotel 1 y 2 estrellas	8	6	8	8	8	8	0,0
Para-hoteleros	71	50	67	68	64	69	7,8
Hospedajes	7	4	8	7	8	8	0,0
Cabañas	15	15	14	13	15	13	-13,3
Bed & Breakfast	14	9	11	14	15	14	-6,7
Hosterías	21	15	21	21	16	21	31,3
Albergues turísticos	13	8	13	13	10	13	30,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)							
Total	153.490	139.401	160.347	161.918	49.445	53.897	9,0
Hoteleros	117.680	112.510	123.834	126.311	38.471	41.943	9,0
Hotel 4 y 5 estrellas	47.253	49.352	53.072	55.568	15.810	18.724	18,4
Hotel 3 estrellas	37.350	35.299	37.803	37.928	12.121	12.524	3,3
Apart hotel	15.586	15.086	16.254	15.216	5.332	4.960	-7,0
Hotel 1 y 2 estrellas	17.491	12.773	16.705	17.599	5.208	5.735	10,1
Para-hoteleros	35.810	26.891	36.513	35.607	10.974	11.954	8,9
Hospedajes	5.838	2.808	5.968	5.729	1.984	1.984	0,0
Cabañas	5.943	6.036	5.828	5.606	1.860	1.798	-3,3
Bed & Breakfast	3.792	2.501	2.927	3.789	1.426	1.228	-13,9
Hosterías	20.237	15.546	21.790	20.483	5.704	6.944	21,7
Habitaciones o unidades ocupadas (3)							
Total	110.827	48.741	105.931	94.036	29.389	31.189	6,1
Hoteleros	87.914	42.797	87.454	78.725	23.105	25.288	9,4
Hotel 4 y 5 estrellas	33.820	16.956	37.133	33.025	8.893	10.664	19,9
Hotel 3 estrellas	27.087	14.762	26.727	24.946	7.002	7.630	9,0
Apart hotel	11.894	5.015	11.414	9.133	3.201	3.111	-2,8
Hotel 1 y 2 estrellas	15.113	6.064	12.180	11.621	4.009	3.883	-3,1
Para-hoteleros	22.913	5.944	18.477	15.311	6.284	5.901	-6,1
Hospedajes	3.199	335	1.692	1.903	1.068	740	-30,7
Cabañas	3.608	1.101	3.363	2.154	931	878	-5,7
Bed & Breakfast	2.000	314	1.003	1.478	719	579	-19,5
Hosterías	14.106	4.194	12.419	9.776	3.566	3.704	3,9
Plazas disponibles (4)							
Total	448.059	394.016	467.418	465.938	144.336	155.336	7,2
Hoteleros	297.205	279.161	314.875	319.313	98.890	106.144	7,3
Hotel 4 y 5 estrellas	111.782	114.472	131.355	137.692	37.169	46.810	25,9
Hotel 3 estrellas	83.545	78.435	84.335	84.511	28.334	27.962	-1,3
Apart hotel	64.072	59.432	63.327	59.394	22.382	19.282	-13,9
Hotel 1 y 2 estrellas	37.806	26.822	35.858	37.716	11.005	12.090	9,9
Para-hoteleros	150.854	114.855	152.543	146.625	45.446	49.192	8,2
Hospedajes	14.249	6.925	14.618	14.158	5.084	4.960	-2,4
Cabañas	32.515	32.302	31.812	26.847	10.168	8.711	-14,3
Bed & Breakfast	10.023	6.776	8.046	9.834	3.658	3.188	-12,8
Hosterías	49.176	38.766	51.736	48.566	13.640	16.337	19,8
Albergues turísticos	44.891	30.086	46.331	47.220	12.896	15.996	24,0

Plazas ocupadas (5)

Total	254.536	97.734	236.540	205.278	67.997	72.224	6,2
Hoteleros	173.706	78.762	178.438	152.288	45.455	49.607	9,1
Hotel 4 y 5 estrellas	65.110	30.372	75.230	62.670	17.034	20.573	20,8
Hotel 3 estrellas	53.608	26.956	53.188	48.575	13.985	15.151	8,3
Apart hotel	26.826	11.039	28.701	19.055	7.032	6.755	-3,9
Hotel 1 y 2 estrellas	28.162	10.395	21.319	21.988	7.404	7.128	-3,7
Para-hoteleros	80.830	18.972	58.102	52.990	22.542	22.617	0,3
Hospedajes	6.496	589	2.909	3.313	2.017	1.274	-36,8
Cabañas	12.214	3.236	13.038	6.371	3.101	2.690	-13,3
Bed & Breakfast	4.045	597	2.431	2.941	1.310	1.263	-3,6
Hosterías	28.695	7.887	24.242	18.140	7.139	7.117	-0,3
Albergues turísticos	29.380	6.663	15.482	22.225	8.975	10.273	14,5

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)

Total	72,3	34,6	66,1	58,1	59,4	57,9	-1,6 p.p
Hoteleros	74,8	37,9	70,6	62,4	60,1	60,3	0,2 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	71,6	34,4	69,9	59,5	56,3	57,0	0,7 p.p
Hotel 3 estrellas	72,6	41,3	70,7	65,8	57,8	60,9	3,2 p.p
Apart hotel	76,6	33,2	70,2	60,4	60,0	62,7	2,7 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	86,6	47,2	72,7	66,1	77,0	67,7	-9,3 p.p
Para-hoteleros	63,9	20,8	50,6	42,9	57,3	49,4	-7,9 p.p
Hospedajes	54,1	10,6	28,6	32,9	53,8	37,3	-16,5 p.p
Cabañas	61,1	18,3	57,8	38,5	50,1	48,8	-1,2 p.p
Bed & Breakfast	51,7	12,3	34,4	39,1	50,4	47,2	-3,3 p.p
Hosterías	69,9	24,8	57,0	47,7	62,5	53,3	-9,2 p.p

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	56,9	24,5	50,6	44,1	47,1	46,5	-0,6 p.p
Hoteleros	58,5	28,1	56,7	47,8	46,0	46,7	0,8 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	58,4	26,6	57,3	45,6	45,8	44,0	-1,9 p.p
Hotel 3 estrellas	64,2	33,9	63,1	57,5	49,4	54,2	4,8 p.p
Apart hotel	41,8	18,6	45,3	32,3	31,4	35,0	3,6 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	74,7	38,5	59,4	58,3	67,3	59,0	-8,3 p.p
Para-hoteleros	53,6	15,6	38,1	36,1	49,6	46,0	-3,6 p.p
Hospedajes	44,8	7,6	20,0	23,3	39,7	25,7	-14,0 p.p
Cabañas	37,7	10,0	40,9	24,0	30,5	30,9	0,4 p.p
Bed & Breakfast	39,7	8,5	30,3	30,0	35,8	39,6	3,8 p.p
Hosterías	58,5	18,9	46,9	37,3	52,3	43,6	-8,8 p.p
Albergues turísticos	65,8	21,3	33,3	46,9	69,6	64,2	-5,4 p.p

Viajeros (8)

Total	108.979	40.981	73.695	87.907	28.952	31.095	7,4
Hoteleros	77.317	33.979	58.341	66.608	20.324	21.678	6,7
Hotel 4 y 5 estrellas	30.206	12.721	21.504	27.535	7.999	9.351	16,9
Hotel 3 estrellas	23.500	12.257	20.235	20.479	6.468	5.929	-8,3
Apart hotel	11.071	3.819	7.524	8.730	2.997	3.142	4,8
Hotel 1 y 2 estrellas	12.540	5.182	9.078	9.864	2.860	3.256	13,8
Para-hoteleros	31.662	7.002	15.354	21.299	8.628	9.417	9,1
Hospedajes	3.161	362	1.221	1.624	895	638	-28,7
Cabañas	3.568	1.133	2.963	2.156	939	881	-6,2
Bed & Breakfast	1.597	240	598	999	531	421	-20,7
Hosterías	11.301	2.593	6.429	7.670	2.798	3.097	10,7
Albergues turísticos							

Duración de estadía media de los turistas (9)

Total	2,33	2,38	3,21	2,36	2,35	2,32	0,0 p.p
Hoteleros	2,24	2,32	3,06	2,31	2,24	2,29	0,1 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,15	2,39	3,50	2,30	2,13	2,20	0,1 p.p
Hotel 3 estrellas	2,28	2,20	2,63	2,42	2,16	2,56	0,4 p.p
Apart hotel	2,42	2,89	3,81	2,20	2,35	2,15	-0,2 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,24	2,01	2,35	2,23	2,59	2,19	-0,4 p.p
Para-hoteleros	2,56	2,71	3,78	2,57	2,61	2,40	-0,2 p.p
Hospedajes	2,07	1,63	2,38	2,04	2,25	2,00	-0,3 p.p

Cabañas	3,34	2,86	4,40	2,94	3,30	3,05	-0,2 p.p
Bed & Breakfast	2,57	2,49	4,07	2,99	2,47	3,00	0,5 p.p
Hosterías	2,55	3,04	3,77	2,39	2,55	2,30	-0,3 p.p
Albergues turísticos	2,46	2,49	3,74	2,83	2,59	2,35	-0,2 p.p

* Durante el año 2013 los establecimientos sólo fueron desagregados por categoría Hotelero y Parahotelero.

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Informes <http://www.tierradelfuego.org.ar/institucional/21>

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>