



Instituto Fuego Tur
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Dirección General de Estadística y Censos
San Martín 800
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

Octubre 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) - responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego Tur (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia octubre 2015.

Anticipo mensual de octubre 2015

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de Octubre de 2015 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 106 establecimientos turísticos, de los cuales 40 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 66 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 54.591 durante el mes en estudio, un incremento del 8,7% con respecto a igual mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 158.472, registrando un aumento del 8,3% en relación a igual período.

El siguiente cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas sumaron 28.892, representando una recuperación del 7,1%, mientras que la tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 52,9%, 0,8 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

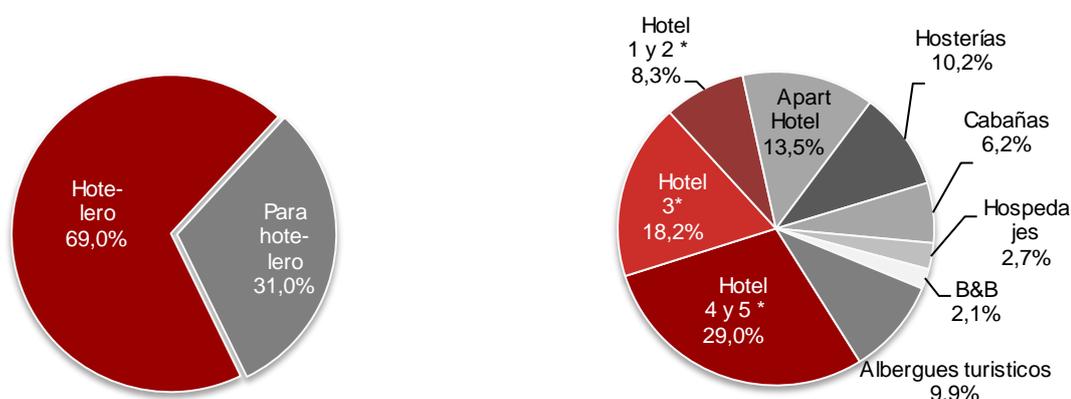
Las plazas ocupadas totalizaron 62.754 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 39,6%, representando una disminución de 1,2 puntos porcentuales con relación a octubre 2014.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Octubre 2015.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	54.591	28.892	52,9	158.472	62.754	39,6
Hoteleros	43.028	24.953	58,0	109.399	48.945	44,7
Hotel 4 y 5 estrellas	18.724	10.211	54,5	45.942	19.450	42,3
Hotel 3 estrellas	12.834	8.024	62,5	28.799	15.852	55,0
Hotel 1 y 2 estrellas	6.014	3.912	65,1	13.206	7.743	58,6
Apart Hotel	5.456	2.806	51,4	21.452	5.900	27,5
Para-hoteleros	11.563	3.939	34,07	49.073	13.809	28,1
Hosterías	6.789	2.564	37,8	16.089	4.933	30,7
Cabañas	1.798	527	29,3	9.796	1.712	17,5
Hospedajes	1.705	471	27,6	4.278	860	20,1
B&B	1.271	377	29,7	3.286	709	21,6
Albergues turísticos				15.624	5.595	35,8

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Octubre 2015



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Octubre 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de octubre 2015 totalizaron 62.754 noches. El 61% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 38.557 noches, mientras que el 39% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 24.197 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en octubre 2015 aumentó un 5,1% con respecto a igual período del año anterior, siendo en el segmento de turistas no residentes donde se observó un mayor aumento (8,4%), mientras que los pernoctes de viajeros residentes registraron un aumento del 3,1%.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Octubre 2015

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	14.446	9.400	38.557	24.197	2,67	2,57
Hoteleros	12.093	7.236	31.494	17.451	2,60	2,41
Hotel 4 y 5 estrellas	4.648	2.881	12.435	7.015	2,68	2,43
Hotel 3 estrellas	3.923	2.094	10.622	5.230	2,71	2,50
Hotel 1 y 2 estrellas	2.241	1.052	4.980	2.763	2,22	2,63
Apart Hotel	1.281	1.209	3.457	2.443	2,70	2,02
Para-hoteleros	2.353	2.164	7.063	6.746	3,00	3,12
Hosterías	896	993	2.301	2.632	2,57	2,65
Cabañas	498	89	1.453	259	2,92	2,91
Hospedajes	348	119	639	221	1,84	1,86
B&B	83	131	317	392	3,82	2,99
Albergues Turísticos	528	832	2.353	3.242	4,46	3,90

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 23.846 personas, siendo el 60,6% turistas residentes y el 39,4% restante turistas no residentes. Con respecto a octubre del año anterior se registró una merma de 1,8% en la llegada de viajeros. Los turistas residentes, como no residentes registraron un baja del 2,6% y 0,7% respectivamente.

La estadía media para el mes de octubre fue de 2,63 noches, para los turistas residentes como los no residentes, registrando la categoría de albergues turísticos el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,11 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (16,0%) y Brasil (11,0%) concentrando el 27% las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Buenos Aires Provincia, con el 10,5% del total de pernoctaciones, y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia, con el 6,8%.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino.

No residente: Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Octubre 2015

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	62.754	100,0%	23.846	100,0%	2,63
Total Residentes	38.557	61%	14.446	60,6%	2,67
Tierra del Fuego	4.285	6,8%	2.225	9,3%	1,93
CABA	10.015	16,0%	3.779	15,8%	2,65
Buenos Aires Provincia	6.614	10,5%	2.255	9,5%	2,93
Centro	2.192	3,5%	760	3,2%	2,88
Cuyo	232	0,4%	99	0,4%	2,34
Litoral	1.934	3,1%	612	2,6%	3,16
Norte	363	0,6%	168	0,7%	2,16
Resto Patagonia	914	1,5%	340	1,4%	2,69
Sin declarar	12.007	19,1%	4.208	17,6%	2,85
Total No Residentes	24.197	39%	9.400	39,4%	2,57
Brasil	6.889	11,0%	2.209	9,3%	3,12
EE.UU y Canadá	2.064	3,3%	973	4,1%	2,12
Francia	1.867	3,0%	641	2,7%	2,91
España	3.317	5,3%	1.482	6,2%	2,24
Alemania	1.353	2,2%	502	2,1%	2,70
Italia	1.415	2,3%	691	2,9%	2,05
Resto de América	2.752	4,4%	1.176	4,9%	2,34
Resto de Europa	2.044	3,3%	821	3,4%	2,49
Resto del mundo	1.578	2,5%	738	3,1%	2,14
Asia	354	0,6%	167	0,7%	2,12
Sin declarar	562	0,9%	-	0,0%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Octubre 2015

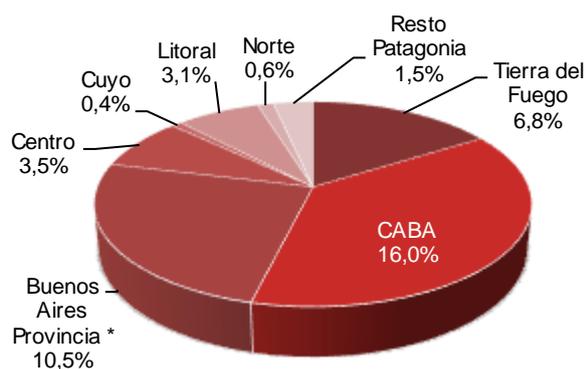


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en%). Octubre 2015

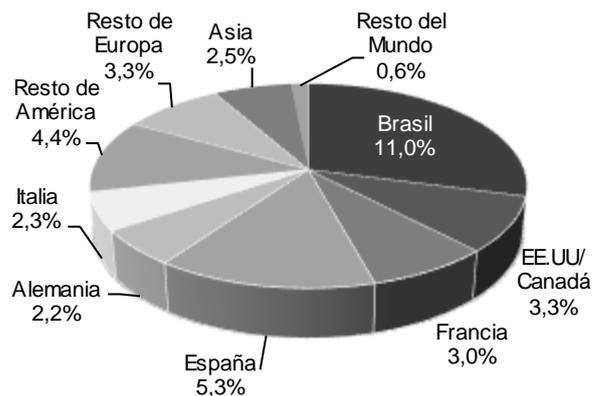
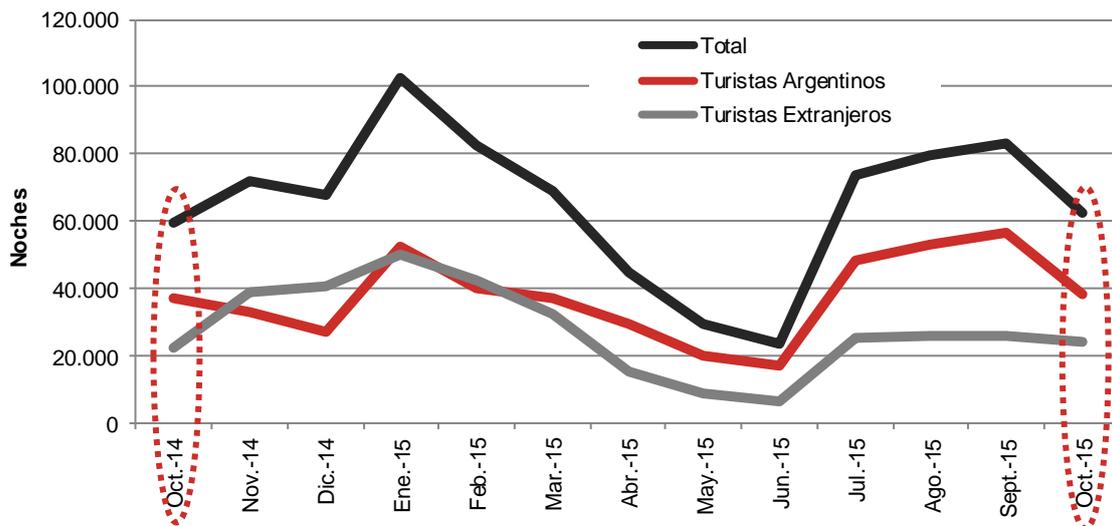


Gráfico 4. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia. Variación interanual 2014-2015



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de octubre Ushuaia contó con 4 establecimientos más que el año anterior, y en una mayor oferta de habitaciones disponibles (+8,7%), como así también de plazas disponibles (+8,3%).

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una baja con respecto al volumen de llegadas (-1,8%).

Los pernотes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en octubre 2015 un crecimiento del 5,1% con respecto al mismo mes del año anterior, debido principalmente al peso de las plazas ocupadas por los turistas no residentes (+8,4%).

La estadía media para el mes de octubre fue de 2,63 noches. La categoría de albergues turísticos tuvo el más alto promedio de la estadía media del mes con 4,11 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2014-2015

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
oct-14	59.720	37.403	22.317	24.290	14.827	9.463	2,46	2,52	2,36
nov-14	72.189	33.226	38.963	31.379	14.359	17.020	2,30	2,31	2,29
dic-14	67.997	27.217	40.780	28.952	11.401	17.551	2,35	2,39	2,32
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.845	40.140	42.705	35.592	15.994	19.550	2,33	2,51	2,18
mar-15	69.303	37.048	32.255	30.169	15.280	14.889	2,30	2,42	2,20
abr-15	44.764	29.605	15.159	18.692	12138	6554	2,39	2,44	2,31
may-15	29.394	20.203	9.191	12.464	8.781	3.683	2,36	2,30	2,50
jun-15	23.576	17.239	6.337	9.825	7.260	2.565	2,40	2,37	2,47
jul-15	73.984	48.485	25.499	22.576	14.988	7.588	3,28	3,23	3,36
ago-15	79.612	53.381	26.107	25.403	16.712	8.691	3,10	3,14	3,02
sep-15	82.944	56.624	26.320	25.716	17.853	7.863	3,23	3,17	3,35
oct-15	62.754	38.557	24.197	23.846	14.446	9.400	2,63	2,67	2,57
<i>Var.octubre</i>	5,1	3,1	8,4	-1,8	-2,6	-0,7	0,2	0,1	0,2

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual.* Total Ushuaia. Años 2014-2015

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
oct-14	53,7	57,1	41,7	40,8	44,4	33,0
nov-14	68,0	70,1	60,3	50,3	51,8	47,2
dic-14	60,3	60,3	60,3	47,4	45,6	51,2
ene-15	81,9	83,9	75,5	66,1	67,1	64,1
feb-15	75,0	77,4	67,0	59,4	60,5	57,4
mar-15	60,0	46,2	49,3	45,1	48,0	39,5
abr-15	42,2	46,2	29,2	31,3	35,5	22,9
may-15	33,3	36,9	15,7	23,7	27,6	12,1
jun-15	28,4	30,6	17,5	18,6	21,2	11,9
jul-15	64,1	69,2	47,6	48,7	57,1	32,0
ago-15	63,9	67,5	51,2	49,7	53,3	42,1
sep-15	70,2	75,2	53,1	53,5	59,8	40,2
oct-15	52,9	58,0	34,1	39,6	44,7	28,1
<i>Var.octubre</i>	-0,8	0,9	-7,6	-1,2	0,3	-4,9

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

** La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales.*

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2014-2015.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2014-2015

Indicadores	2015			2014	2015	Var. % Oct 2014- 2015
	TRIM-I	TRIM-II	TRIM-III	Octubre	Octubre	
Establecimientos (1)						
Total	110	86	106	102	106	3,9
Hoteleros	39	36	39	39	40	2,6
Hotel 4 y 5 estrellas	8	8	9	8	9	12,5
Hotel 3 estrellas	11	11	11	11	11	0,0
Apart hotel	12	11	12	12	12	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	8	6	8	8	8	0,0
Para-hoteleros	71	50	67	63	66	4,8
Hospedajes	7	4	8	8	6	-25,0
Cabañas	15	15	14	15	13	-13,3
Bed & Breakfast	14	9	11	14	13	-7,1
Hosterías	21	15	21	16	21	31,3
Albergues turísticos	13	8	13	10	13	30,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)						
Total	153.490	139.401	160.347	50.223	54.591	8,7
Hoteleros	117.680	112.510	123.834	39.060	43.028	10,2
Hotel 4 y 5 estrellas	47.253	49.352	53.072	15.810	18.724	18,4
Hotel 3 estrellas	37.350	35.299	37.803	12.369	12.834	3,8
Apart hotel	15.586	15.086	16.254	5.208	5.456	4,8
Hotel 1 y 2 estrellas	17.491	12.773	16.705	5.673	6.014	6,0
Para-hoteleros	35.810	26.891	36.513	11.163	11.563	3,6
Hospedajes	5.838	2.808	5.968	2.139	1.705	-20,3
Cabañas	5.943	6.036	5.828	1.922	1.798	-6,5
Bed & Breakfast	3.792	2.501	2.927	1.274	1.271	-0,2
Hosterías	20.237	15.546	21.790	5.828	6.789	16,5
Habitaciones o unidades ocupadas (3)						
Total	110.827	48.741	105.931	26.970	28.892	7,1
Hoteleros	87.914	42.797	87.454	22.320	24.953	11,8
Hotel 4 y 5 estrellas	33.820	16.956	37.133	8.924	10.211	14,4
Hotel 3 estrellas	27.087	14.762	26.727	6.463	8.024	24,2
Apart hotel	11.894	5.015	11.414	3.056	2.806	-8,2
Hotel 1 y 2 estrellas	15.113	6.064	12.180	3.877	3.912	0,9
Para-hoteleros	22.913	5.944	18.477	4.650	3.939	-15,3
Hospedajes	3.199	335	1.692	565	471	-16,6
Cabañas	3.608	1.101	3.363	783	527	-32,7
Bed & Breakfast	2.000	314	1.003	313	377	20,4
Hosterías	14.106	4.194	12.419	2.989	2.564	-14,2
Plazas disponibles (4)						
Total	448.059	394.016	467.418	146.360	158.472	8,3
Hoteleros	297.205	279.161	314.875	100.161	109.399	9,2
Hotel 4 y 5 estrellas	111.782	114.472	131.355	37.293	45.942	23,2
Hotel 3 estrellas	83.545	78.435	84.335	28.861	28.799	-0,2
Apart hotel	64.072	59.432	63.327	22.134	21.452	-3,1
Hotel 1 y 2 estrellas	37.806	26.822	35.858	11.873	13.206	11,2
Para-hoteleros	150.854	114.855	152.543	46.199	49.073	6,2
Hospedajes	14.249	6.925	14.618	5.208	4.278	-17,9
Cabañas	32.515	32.302	31.812	10.633	9.796	-7,9
Bed & Breakfast	10.023	6.776	8.046	3.326	3.286	-1,2
Hosterías	49.176	38.766	51.736	13.857	16.089	16,1
Albergues turísticos	44.891	30.086	46.331	13.175	15.624	18,6

Plazas ocupadas (5)						
Total	254.536	97.734	236.540	59.720	62.754	5,1
Hoteleros	173.706	78.762	178.438	44.468	48.945	10,1
Hotel 4 y 5 estrellas	65.110	30.372	75.230	17.188	19.450	13,2
Hotel 3 estrellas	53.608	26.956	53.188	13.321	15.852	19,0
Apart hotel	26.826	11.039	28.701	6.654	5.900	-11,3
Hotel 1 y 2 estrellas	28.162	10.395	21.319	7.305	7.743	6,0
Para-hoteleros	80.830	18.972	58.102	15.252	13.809	-9,5
Hospedajes	6.496	589	2.909	1.103	860	-22,0
Cabañas	12.214	3.236	13.038	2.540	1.712	-32,6
Bed & Breakfast	4.045	597	2.431	544	709	30,3
Hosterías	28.695	7.887	24.242	5.836	4.933	-15,5
Albergues turísticos	29.380	6.663	15.482	5.229	5.595	7,0

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)*						
Total	72,3	34,6	66,1	53,7	52,9	-0,8 p.p
Hoteleros	74,8	37,9	70,6	57,1	58,0	0,9 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	71,6	34,4	69,9	56,5	54,5	-1,9 p.p
Hotel 3 estrellas	72,6	41,3	70,7	52,3	62,5	10,3 p.p
Apart hotel	76,6	33,2	70,2	58,7	51,4	-7,3 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	86,6	47,2	72,7	68,3	65,1	-3,3 p.p
Para-hoteleros	63,9	20,8	50,6	41,7	34,1	-7,6 p.p
Hospedajes	54,1	10,6	28,6	26,4	27,6	1,2 p.p
Cabañas	61,1	18,3	57,8	40,7	29,3	-11,4 p.p
Bed & Breakfast	51,7	12,3	34,4	24,6	29,7	5,1 p.p
Hosterías	69,9	24,8	57,0	51,3	37,8	-13,5 p.p

Porcentaje de ocupación de plazas (7)*						
Total	56,9	24,5	50,6	40,8	39,6	-1,2 p.p
Hoteleros	58,5	28,1	56,7	44,4	44,7	0,3 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	58,4	26,6	57,3	46,1	42,3	-3,8 p.p
Hotel 3 estrellas	64,2	33,9	63,1	46,2	55,0	8,9 p.p
Apart hotel	41,8	18,6	45,3	30,1	27,5	-2,6 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	74,7	38,5	59,4	61,5	58,6	-2,9 p.p
Para-hoteleros	53,6	15,6	38,1	33,0	28,1	-4,9 p.p
Hospedajes	44,8	7,6	20,0	21,2	20,1	-1,1 p.p
Cabañas	37,7	10,0	40,9	23,9	17,5	-6,4 p.p
Bed & Breakfast	39,7	8,5	30,3	16,4	21,6	5,2 p.p
Hosterías	58,5	18,9	46,9	42,1	30,7	-11,5 p.p
Albergues turísticos	65,8	21,3	33,3	39,7	35,8	-3,9 p.p

Viajeros (8)						
Total	108.979	40.981	73.695	24.290	23.846	-1,8
Hoteleros	77.317	33.979	58.341	18.909	19.329	2,2
Hotel 4 y 5 estrellas	30.206	12.721	21.504	7.903	7.529	-4,7
Hotel 3 estrellas	23.500	12.257	20.235	5.418	6.017	11,1
Apart hotel	11.071	3.819	7.524	2.777	2.490	-10,3
Hotel 1 y 2 estrellas	12.540	5.182	9.078	2.811	3.293	17,1
Para-hoteleros	31.662	7.002	15.354	5.381	4.517	-16,1
Hospedajes	3.161	362	1.221	546	467	-14,5
Cabañas	3.568	1.133	2.963	807	587	-27,3
Bed & Breakfast	1.597	240	598	211	214	1,4
Hosterías	11.301	2.593	6.429	2.237	1.889	-15,6
Albergues turísticos	12.035	2.674	4.143	1.580	1.360	-13,9

Duración de estadía media de los turistas (9)*						
Total	2,33	2,38	3,21	2,46	2,63	0,2 p.p
Hoteleros	2,24	2,32	3,06	2,35	2,53	0,2 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,15	2,39	3,50	2,17	2,58	0,4 p.p
Hotel 3 estrellas	2,28	2,20	2,63	2,46	2,63	0,2 p.p
Apart hotel	2,42	2,89	3,81	2,40	2,37	0,0 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,24	2,01	2,35	2,60	2,35	-0,2 p.p
Para-hoteleros	2,56	2,71	3,78	2,83	3,06	0,2 p.p

Hospedajes	2,07	1,63	2,38	2,02	1,84	-0,2 p.p
Cabañas	3,34	2,86	4,40	3,15	2,92	-0,2 p.p
Bed & Breakfast	2,57	2,49	4,07	2,58	3,31	0,7 p.p
Hosterías	2,55	3,04	3,77	2,61	2,61	0,0 p.p
Albergues turísticos	2,46	2,49	3,74	3,31	4,11	0,8 p.p

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$.

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$.

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

* Los valores se comparan en puntos porcentuales.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2015

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Informes <http://www.tierradelfuego.org.ar/institucional/21>

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>